

## A magyarországi MICE-piac jellemzői 2005 első félévében

Szerző: Simonyi Norbert<sup>1</sup>

A MICE<sup>2</sup>-piacra vonatkozó adatgyűjtés a világ legtöbb országában az országos, regionális és városi kongresszusi irodák és a nemzeti turisztikai hivatalok feladatkörébe tartozik. Az ezeket a szervezeteket tömörítő EFCT (European Federation of Conference Towns) felmérése szerint az irodák, illetve hivatalok több mint 30%-a állít össze valamilyen rendszerességgel statisztikát a MICE-piacról. Régióinkban Ausztria és Szlovénia gyűjt hazánkon kívül a hivatásturizmus ezen területéről információt. Ausztriában, illetve Bécsben az adatgyűjtés a helyi egyetemek és főiskolák segítségével történik; Szlovéniában a statisztikakészítés mintegy három éves múltra tekint vissza.

A Magyar Turizmus Rt. a magyarországi kongresszusi piac több mint 200 szolgáltatójának segítségével 2001 óta negyedévente gyűjt és dolgoz fel adatokat a hazai MICE-piac jellemzőinek megismerése céljából. Az adatok segítséget nyújtanak ahhoz, hogy a piacról naprakész információval rendelkezünk. A PR és lobby funkció mellett segítenek abban is, hogy a szervezetek, szövetségek elfogadják döntéseinket, az adatok publikálása pedig ráirányítja a figyelmet erre a fontos turisztikai ágazatra.

2005 második negyedévében a kérdőívek visszaküldési aránya 84%-os volt<sup>3</sup> (1. táblázat).

1. táblázat<sup>4</sup>

### A felmérésben résztvevő szolgáltatók, 2005. II. negyedév

	Kiküldött kérdőívek	Visszaérkezett kérdőívek	Válaszadási arány
Rendezvény-szervezőknek	53 (52)	45 (37)	85% (71%)
Konferencia helyszínekre + szállodáknak	156 (157)	130 (132)	83% (84%)
Szervezeteknek	5 (5)	4 (5)	80% (80%)
<b>Összesen</b>	<b>214 (214)</b>	<b>179 (173)</b>	<b>84% (81%)</b>

Forrás: Magyar Turizmus Rt.

Amióta a Magyar Turizmus Rt. kongresszusi statisztikákat gyűjt – az összes negyedév adatát figyelembe véve – 2005 második negyedévében regisztráltuk a legtöbb, a kritériumoknak<sup>5</sup> megfelelő konferenciát, összesen 127-et. Az előző év azonos időszakához képest a növekedés 15%-os volt. Ha a vásárokkal együtt vizsgáljuk a rendezvényeket, akkor is rekord negyedévről beszélhetünk (+19%), de az

<sup>1</sup> Kutató, a Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Irodájának munkatársa.

<sup>2</sup> MICE: Az angol Meetings, Incentives, Conferences és Exhibitions szavak első betűiből képzett mozaik szó, amely a hivatásturizmuson belül a tanácskozáshoz, konferenciához, kiállításokhoz és az ún. ösztönző utakhoz kötődő piaci szegmensre utal.

<sup>3</sup> Ez 3%-kal haladta meg az elmúlt év azonos időszakában visszaérkezett kérdőívek arányát.

<sup>4</sup> A zárójeles értékek az előző év azonos időszakának értékeit jelentik.

<sup>5</sup> A nemzetközi konferenciák kritériuma: minimum három országból érkező, legkevesebb 50 fő részvételével zajló konferenciák. Amely rendezvények ezeknek a kritériumoknak nem felelnek meg, az egyéb rendezvények kategóriába kerülnek besorolásra.

egyéb, kritériumoknak nem megfelelő rendezvények száma is növekedést mutatott (+5%) (2. táblázat).

2. táblázat

### A konferenciák és vásárok jellemzői, 2005. II. negyedév

	2001	2002	2003	2004	2005
	II. negyedév				
Konferenciák száma	92	124	118	110	<b>127</b>
Vásárok, kiállítások száma	13	7	6	2	<b>6</b>
A konferenciákon résztvevő nemzetek száma átlagosan	13	9,6	11,2	11,9	<b>10,7</b>
A konferenciák átlagos időtartama (nap)	3,4	3,3	3,2	3,9	<b>3,8</b>

Forrás: Magyar Turizmus Rt.

A vizsgált időszakban a nemzetközi konferenciákon átlagosan több mint 10 nemzet képviselői vettek részt, az átlagos tartózkodási idő 3,8 nap volt, ami 2001 óta a második leghosszabb tartózkodási idő. 2005 II. negyedévében a résztvevők 63 (2004 II. negyedévében 73) országból érkeztek. Az egyéb rendezvények száma 1812 (az előző év azonos időszakában 1725), az elmaradt rendezvények száma 904 (az előző év azonos időszakában 283) volt. A konferenciák számának növekedése elsősorban azoknak a PCO<sup>6</sup>-knak köszönhető, amelyek negyedévente 2-3 konferenciát is szerveznek, ezen PCO-k száma a második negyedévben 41%-kal nőtt. A konferenciák helyszínei közül a szállodák részaránya 15%-kal esett vissza, az egyéb helyszínek 10%-kal, az egyetemek és tudományos intézetek 7%-kal

<sup>6</sup> PCO (konferenciaszervező / Professional Congress Organizer): olyan szervezet, cég vagy szakmabeli személy, amely/aki az ülések megszervezésével és az ahhoz kapcsolódó tevékenységekkel foglalkozik.

növelték részesedésüket. A konferenciák téma szerinti megoszlásánál 2001 után ebben a negyedévben ismét az orvosi konferenciák voltak a legkedveltebbek, részarányuk elérte a 26%-ot.

Hazánk a legtöbb konferencia megrendelést az Egyesült Királyságból, Németországból és Franciaországból kapta 2005 második negyedévében, a legtöbb résztvevő is ezekből az országokból érkezett.

A konferenciák számát tekintve 2005 első félévében<sup>7</sup> is jó időszakot zárt a magyarországi kongresszusi piac: a vizsgált időszakban az elmúlt 5 év harmadik legtöbb konferenciáját regisztráltuk, és ha a statisztikát a vásárok számával is kiegészítjük, akkor a második legeredményesebb félévet mondhatja magáénak a magyar MICE-piac (3. táblázat).

3. táblázat

### A konferenciák és vásárok jellemzői, 2005. I. félév

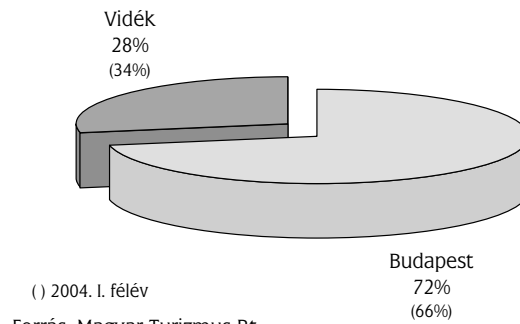
	2001	2002	2003	2004	2005
	I. félév				
Konferenciák száma	166	185	199	158	<b>181</b>
Vásárok, kiállítások száma	13	11	12	12	<b>16</b>
A konferenciákon résztvevő nemzetek száma átlagosan	10	9,6	9,8	11,9	<b>10,9</b>
A konferenciák átlagos időtartama (nap)	3,4	3,7	3,2	4,2	<b>3,7</b>

Forrás: Magyar Turizmus Rt.

2005 első félévében az előző év azonos időszakához képest hazánk 15%-kal több nemzetközi konferenciának adott helyszínt. Budapest részaránya – a konferenciák számát tekintve – az elmúlt évek csökkenése után növekedett és ismét meghaladta a 70%-ot (1. ábra).

1. ábra

### Konferenciák és vásárok területi megoszlása, 2005. I. félév



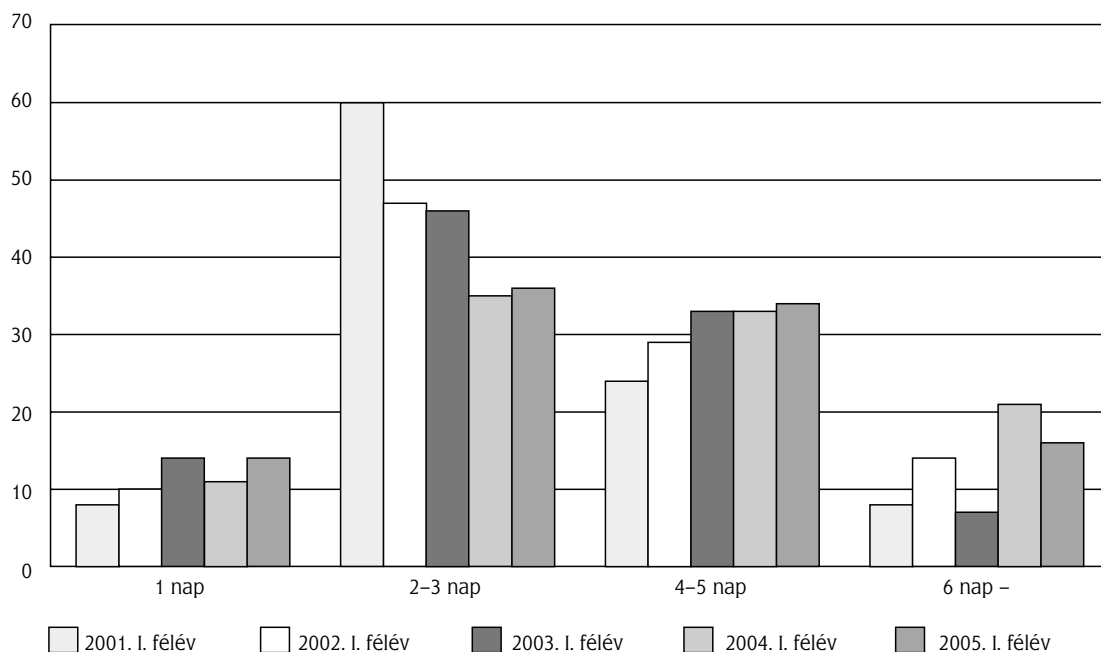
Forrás: Magyar Turizmus Rt.

A résztvevő nemzetek átlagos száma 10,9, a külföldiek részaránya pedig közel azonos (69%) volt a tavalyi évihez.

Az átlagos tartózkodási idő elérte a 3,7 napot, az 1 és a 4-5 napos konferenciák részaránya nőtt, míg a legnagyobb részarányt képviselő 2-3 napos és a 6 napnál hosszabb rendezvényekre csökkenés volt jellemző (2. ábra). A budapesti konferenciáknál az átlagos tartózkodási idő hosszabb volt, elérte a 4 napot.

2. ábra

### A konferenciák időtartama, 2001-2005. I. félév (%)



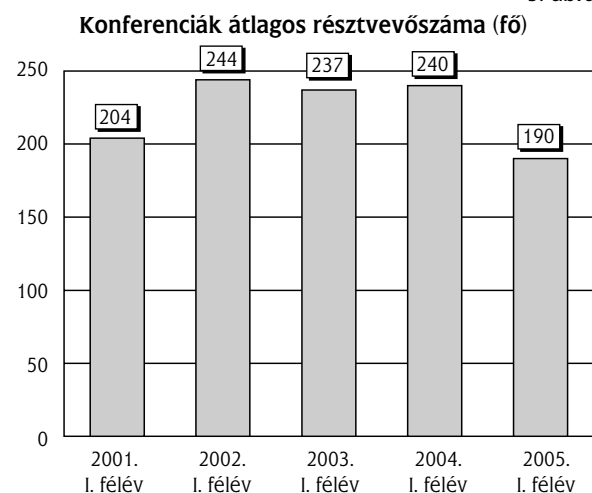
Forrás: Magyar Turizmus Rt.

<sup>7</sup> Az adatlapokat 4%-kal kevesebben küldték vissza, mint az elmúlt év azonos időszakában.

A magas rendezvényszám elsősorban a negyedévente 2-3 nemzetközi konferenciát rendező, illetve tartó magyarországi szolgáltatóknak köszönhető, amelyek részaránya 6%-kal nőtt, ugyanakkor majdnem ugyanennyivel csökkent a csak egy konferenciát rendező irodák, helyszínek száma.

A résztvevők átlagos száma 190 fő volt, amely 21%-os csökkenést jelent az előző év hasonló időszakához képest (3. ábra).

3. ábra



Forrás: Magyar Turizmus Rt.

Ez a csökkenés a 100 fő alatti konferenciák részarány növekedésének, illetve a 100-250 fős rendezvények számának csökkenése miatt következett be, a nagyobb létszámú konferenciák aránya nem változott. Az alacsonyabb átlagos résztvevőszám másik oka, hogy a vártnál 2%-kal kevesebb volt a tényleges résztvevőszám, amely az elmúlt években alig 0,5%

4. táblázat

**A konferenciák témák szerinti megoszlása (%)**

	2002. I. félév	2003. I. félév	2004. I. félév	2005. I. félév
Orvostudomány	19	26	22	24
Gazdálkodás	25	25	34	23
Tudományok	26	14	9	23
Közlekedés	4	4	4	1
Számítástechnika	8	6	4	13
Turizmus	9	6	5	4
Egyéb	9	19	22	12

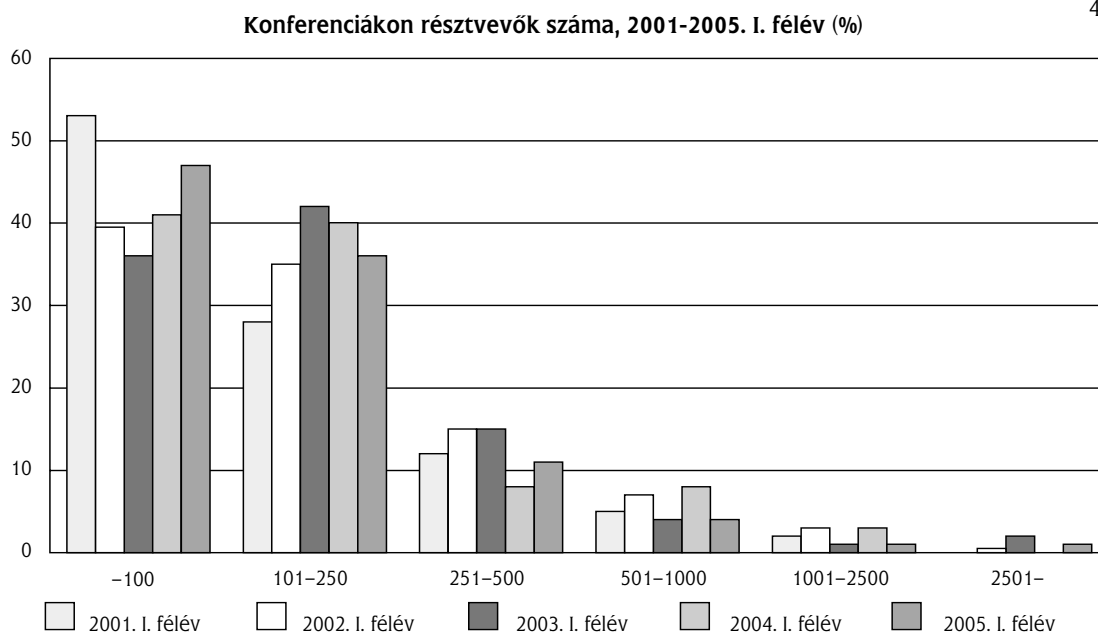
Forrás: Magyar Turizmus Rt.

volt. A budapesti konferenciák átlagos résztvevőszáma meghaladta a 200 főt, míg vidéken 145 fő volt (4. ábra).

A legkedveltebb kongresszusi helyszínek – az elmúlt évekhez hasonlóan – továbbra is a szállodák, részarányuk azonban 11%-kal csökkent; ezzel együtt az egyetemeken, a tudományos intézetekben és az egyéb helyszíneken nőtt a konferenciák száma. Ha az átlagos létszámot helyszín szerint vizsgáljuk, megállapítható, hogy a legmagasabb résztvevőszám (379 fő) a kongresszusi központokban tartott konferenciákra jellemző, ezt követi az egyéb helyszíneken tartott rendezvények (258 fő), az egyetemeken (226 fő) és végül a szállodákban (148 fő) rendezett események résztvevőszáma.

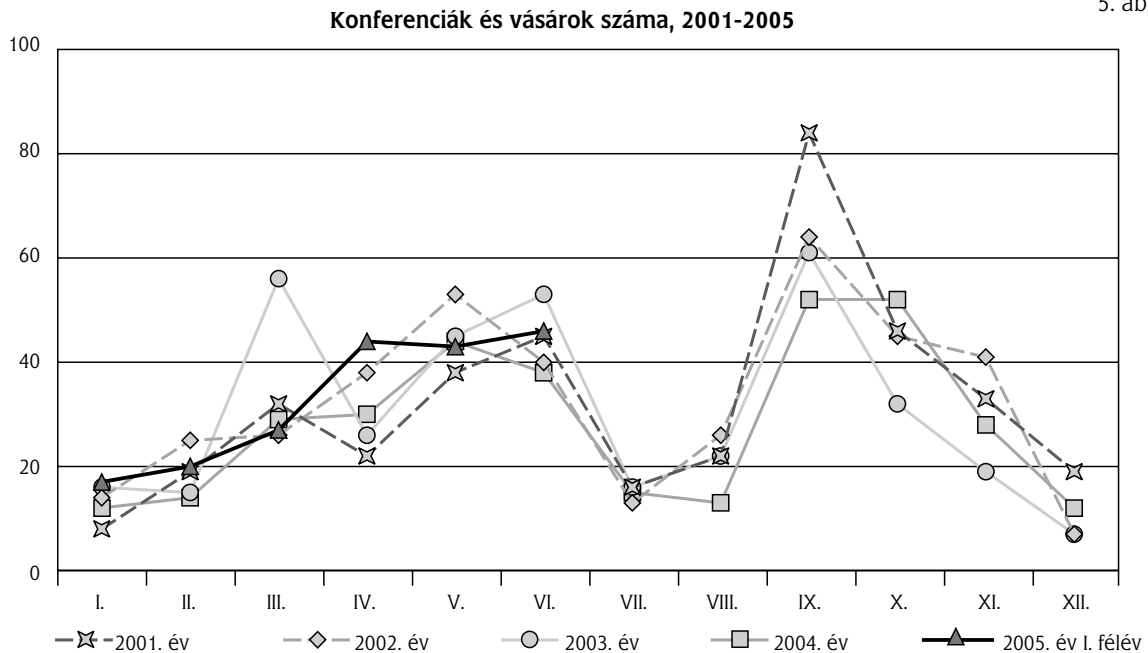
A leggyakoribb konferencia témák az orvosi, a gazdasági és az egyéb tudományos kérdésekkel foglalkozók voltak, amelyek részaránya 25-25% volt az első félévben. A legnagyobb növekedést az informatikai konferenciák száma érte el, részesedésük 4%-ról 13%-ra nőtt (4. táblázat).

4. ábra



Forrás: Magyar Turizmus Rt.

5. ábra



Forrás: Magyar Turizmus Rt.

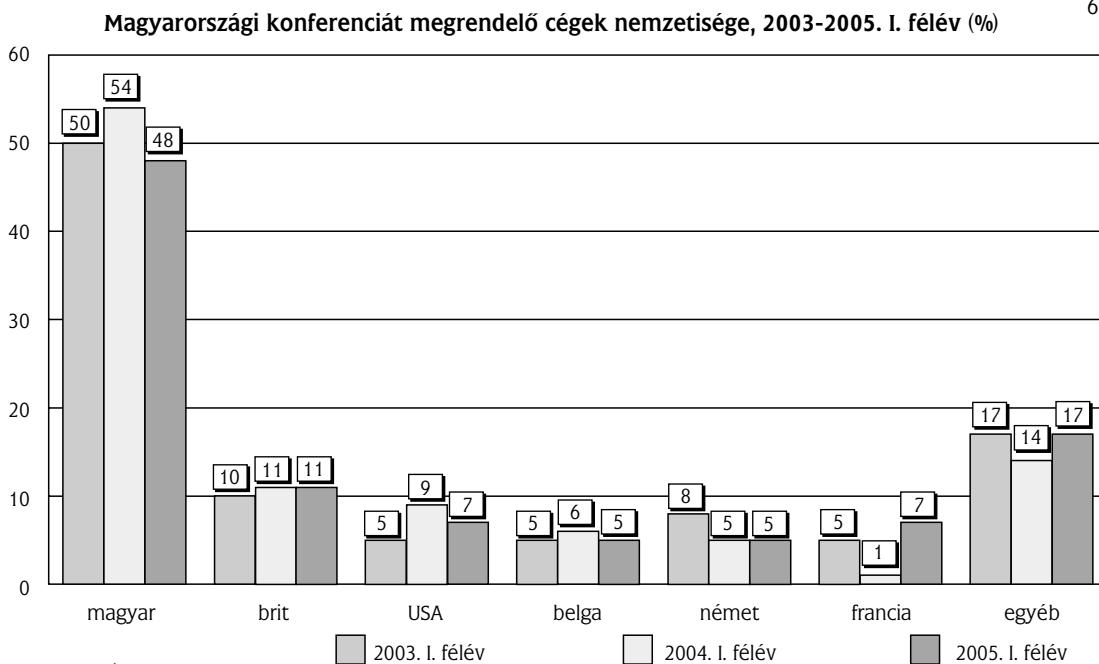
A konferenciák havi bontásban történő vizsgálata azt mutatja, hogy a konferenciák száma januártól áprilisig nőtt, majd ezen az áprilisi maximumon stagnált júniusig (5. ábra).

A konferencia megrendelések fele magyarországi partnertől származik, bár ez a mutató csökkent. A legtöbb külföldi megrendelés az Egyesült Királyságból, az USA-ból és Franciaországból érkezett, a legnagyobb növekedést Franciaország érte el (2004-ben a konferenciák 1%-ánál érkezett a megrendelés Franciaországból, idén ez az érték 7% volt)

(6. ábra). A legtöbb konferencián magyarok vettek részt, a második helyre – megelőzve a briteket – a németek kerültek.

További információ: Magyar Turizmus Rt., Piac- és Termékelemzési Iroda, telefon: (1) 488-8710, fax: (1) 488-8711, e-mail: kutatas@itthon.hu, honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin.  
Magyar Kongresszusi Iroda, telefon: (1) 488-8640, fax: (1) 488-8641, e-mail: hcb@itthon.hu, honlap: www.hcb.hu.

6. ábra



Forrás: Magyar Turizmus Rt.