

## Megjelent a Turizmus Budapesten, statisztikák, számadatok 2004 kiadvány

Összeállította: BTH Budapesti Turisztikai Szolgáltató Kht.

A BTH Budapesti Turisztikai Szolgáltató Kht. összefoglaló statisztikai kiadványát azzal a céllal hozta létre, hogy a főváros számára kiemelkedően fontos turisztikai ágazatról bővebb és részletesebb képet nyújthasson, amelyben az olvasó megismerheti az elmúlt évek idegenforgalmi tendenciáit, valamint az azok mögött meghúzódó konkrét számadatokat.

A fővárosban a rendszerváltás óta először 2004-ben haladta meg a vendégéjszakák száma a 6 milliót, és már nemcsak Magyarország turisztikai bevételeinek, de a külföldi vendégéjszakák számának is több mint 50%-a Budapesten realizálódik. A kiadványban bemutatott számadatok, grafikonok a turizmus nagymértékű fejlődéséről árulkodnak.

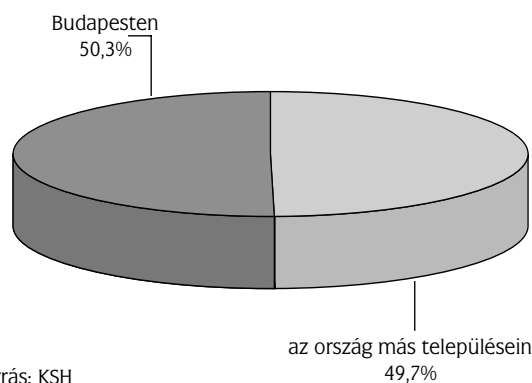
A turizmus gazdasági, kulturális és társadalmi szempontból is meghatározó szerepet játszik a főváros életében, hiszen egyrészt jelentős bevételeket generál a város számára, másrészt közvetlen és közvetett hatásokat vált ki, amelyek kulcsfontosságúak a hazai kulturális élet, a város jövőjének, valamint a nemzetközi ismertség és elismertség növelésének tekintetében is. A turizmus jelenleg több mint 100 000 munkahelyet biztosít Budapesten, a GDP 8%-át adja. A főváros idegenforgalmának adóbevétele az állami támogatással együtt meghaladja a 2,4 milliárd forintot, a turizmusból származó iparűzési adóbevétele 10-12 milliárd forintra becsülhető. A rendszerváltás óta bekövetkezett budapesti fejlesztések, beruházások jó része a turizmussal kapcsolatos: új szállodák, éttermek, szórakozó negyedek, kulturális létesítmények, szolgáltatások jöttek létre, amelyek a korábbi értékekkel és a turisztikai kínálati elemekkel együttesen hozzájárultak ahhoz, hogy 2004-re soha nem látott méreteket öltött a turizmus fejlődése Budapesten, így az elmúlt évek alatt a főváros gazdasági életének mozgatórugójává vált.

Az elmúlt időszakban felépített és aktívan végzett turisztikai marketingnek is köszönhetően mára Budapest rendkívül pozitív nemzetközi hírnévvel bír, divatos és igen vonzó desztinációvá vált. Ez különösen nagy jelentőséggel bír, ha figyelembe vesszük az erősödő nemzetközi versenyt, hiszen Európa- és világszerte kulcsfontosságú tényező a turizmus fejlesztése, így fontos, hogy Budapest is minden erőforrást és eszközt összehangolva, továbbra is a vezető úti célok között tudjon megjelenni a világ turisztikai piacán.

2004-ben összesen 2 338 182 turista érkezett a fővárosba, akik 6 035 821 vendégéjszakát tölthettek a kereskedelmi szálláshelyeken. Ez kimagasló, 16,9%-os növekedést jelent 2003-hoz viszonyítva.

1. ábra

Vendégéjszakák számának megoszlása, 2004



Forrás: KSH

A magyarországi összes külföldi vendégéjszakának több, mint a felét Budapesten regisztrálják. Bevételi szempontból még nagyobb Budapest túlsúlya az országon belül, a kereskedelmi szálláshelyek összbevételének 62%-a, a külföldiek által generált szállásdíj bevételek mintegy 75%-a a fővárosban képződik. A budapesti turizmusban továbbra is a külföldi turisták játsszák a meghatározó szerepet.

A külföldiek által Budapesten töltött vendégéjszakákat illetően a 2004-es év 20%-kal múlta felül a 2003. évi eredményeket, a belföldi vendégéjszakák tekintetében a bázishoz képest minimális elmozdulásról számolnak be a KSH adatai.

Küldő piacokként elemezve a vendégéjszakákat, érdekes tény, hogy a legfontosabb küldő országok rangsorában változás következett be az utóbbi időszakban, hiszen a még mindig listavezető Németország (120,2 %) után az Egyesült Királyság (163,8 %) következik, megelőzve ezzel a korábban ezüstérmes olaszokat. Olaszország (130,3 %) után sorrendben az USA (112,6 %), Spanyolország (127 %), Franciaország (127 %), Izrael (122,4 %) és Japán (131,2 %) számítottak 2004-ben Budapest számára a legfontosabb küldő területeknek.

A kiemelkedő számok mögött meghúzódó okokat és egyéb folyamatokat elemezve elmondható, hogy a

Vendégéjszakák száma a budapesti kereskedelmi szálláshelyeken 2004-ben

Szállás típusa	Külföldi	Belföldi	Összesen	Külföldi	Belföldi	Összesen
	Január – December			Előző év = 100%		
Szálloda 5*	1 094 001	63 154	1 157 155	123,5	119,9	123,3
Szálloda 4*	2 255 180	177 128	2 432 308	124,0	113,5	123,1
Szálloda 3*	1 488 920	263 370	1 752 290	118,1	92,6	113,4
Szálloda 2*	98 291	100 853	199 144	91,1	88,6	89,8
Szálloda 1*	30 689	87 764	118 453	112,0	108,4	109,3
<b>Szálloda összesen</b>	<b>4 967 081</b>	<b>692 269</b>	<b>5 659 350</b>	<b>121,1</b>	<b>100,6</b>	<b>118,2</b>
Panzió	140 887	67 236	208 123	112,7	127,3	117,0
Turistaszálló	16 070	48 718	64 788	58,6	84,9	76,4
Ifjúsági szálló	63 792	25 284	89 076	110,4	94,2	105,3
Üdülőtábor	312	225	537	12,0	6,7	9,0
Kemping	13 770	177	13 947	67,7	23,3	66,1
<b>Egyéb összesen<sup>1</sup></b>	<b>234 831</b>	<b>141 640</b>	<b>376 471</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>
<b>Mindösszesen</b>	<b>5 201 912</b>	<b>833 909</b>	<b>6 035 821</b>	<b>120,0</b>	<b>100,6</b>	<b>116,9</b>

<sup>1</sup> Panzió, turistaszálló, ifjúsági szálló, üdülőtábor és kemping összesen.

Forrás: KSH

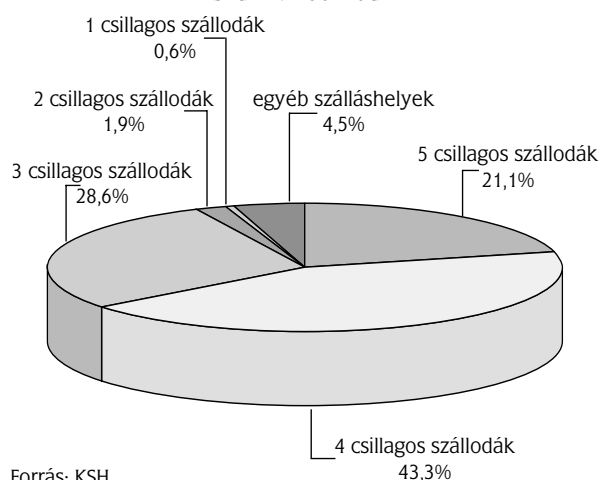
budapesti turizmusra igen kedvező hatást gyakorolt, hogy az emberek utazási kedve az iraki háború és a SARS miatti félelem halványulásával megélénkült. Szintén igen fontos szerepet játszott a 2004-es növekedésben, hogy Magyarország az Európai Unió tagja lett, a légi közlekedés, azon belül a low cost forgalom, soha nem látott mértékben nőtt, valamint az utóbbi éveket nézve rendkívüli kínálatbővítés ment végbe a fővárosban (szállodakapacitás-növekedés, megrendezvények, városfejlesztési beruházások, szórakozási lehetőségek). A fentiekén túl a növekedés egyik legfontosabb oka az erősödő marketingjelenlét az egyes küldő piacokon. Mindezek együttes hatása már 2003 második félévétől érzékelhető volt, de a 2004-es év még ehhez képest is várakozáson felül teljesített.

A szállodakategóriákat vizsgálva elmondható, hogy a fővárosban a legnagyobb növekedést a 4 és 5 csillagos házak realizálták, sőt a 4 és 5 csillagos kategóriákban eltöltött vendégéjszakák száma együttesen már lényegesen meghaladja az alacsonyabb kategóriák összes vendégéjszakáinak számát. Ez a tény egyértelműen jelzi azt a pozitív változást, miszerint a forgalom eltolódott a magasabb költségi hajlandóságú turisták irányába.

Összefoglalva elmondható, hogy a budapesti turizmus 2004-ben kiemelkedő teljesítményt mutatott, mely nemzetközi viszonylatban is kiugró eredmény, és ez a tendencia várhatóan 2005-ben is folytatódik.

2. ábra

A budapesti kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak megoszlása a szálláshely típusa szerint 2004-ben



Forrás: KSH

A kiadvány megrendelhető a Magyar Turizmus Rt. Logisztikai Bázisán (1106 Budapest, Tündérfürdő u. 5., telefon: (1) 431-0801, fax: (1) 431-0808). További információ a BTH Budapesti Turisztikai Szolgáltató Kht. kiadványmenedzserétől, Paszternák Lászlótól kérhető, telefon: (1) 328-4086, e-mail: paszternak@budapestinfo.hu, honlap: www.budapestinfo.hu.