

Budapest, 2009. augusztus 6.

A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA FESZTIVÁLOK A TURIZMUSÉRT, A MAGYAR TURIZMUS ZRT. A FESZTIVÁLOKÉRT A KULTURÁLIS TURIZMUS ÉVÉBEN IS

Magyarországon évente több ezer fesztivál kerül megrendezésre, amelyek közül számos képvisel jelentős turisztikai vonzerőt. A Magyar Turizmus Zrt. ezért kiemelt figyelmet fordít a fesztiválok népszerűsítésére: a Kulturális Turizmus Évének egyik pillére a „Fesztiválok, kulturális rendezvények”, 2010-ben pedig önálló témaévet szentel a nemzeti turisztikai marketingszervezet a fesztiváloknak. Az alábbiakban azokat a marketingakciókat foglaljuk össze, amelyekkel az MT Zrt. a turisztikai főszezon három legnagyobb, nemzetközi vonzerővel is bíró fesztiváljára – VOLT, BalatonSound, Sziget – csábította/csábítja a bel- és külföldi utazókat annak érdekében, hogy a rendezvények által minél többen megismerjék Magyarország turisztikai kínálatát.

A Magyar Turizmus Zrt. valamennyi marketingeszközét felhasználja a VOLT, a BalatonSound és a Sziget Fesztivál népszerűsítésére. Az eseményekre a belföldi utazók figyelmét a Társaság saját honlapján, illetve különböző programajánlóiban hívja fel, külföldön pedig elsősorban a Zrt. külképviseleteinek segítségével csábítja az utazókat hazánkba.

A fesztiválok külföldi népszerűsítésének kiemelt eszköze a jelenleg is zajló **Budapest Adventure kampány** (www.budapestadventure.com), amely Budapestet újracsomagolva, pezsgő, fiatalos, szórakoztató nagyvárosként mutatja be, tele különleges kulturális élményekkel, egyedi és romantikus helyekkel, szórakozási lehetőségekkel. A nagyszabású kampányt – amelynek keretében egészen szeptember 30-ig foglalhatják le utazásukat a budapesti kulturális kalandokra vágyó külföldiek – a Magyar Turizmus Zrt., a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., a Magyar Szállodaszövetség, a Malév Zrt., a Budapest Airport Zrt. és budapesti szolgáltatók indították nyár elején és még javában zajlik az akció célterületein (Németország, Nagy-Britannia, Spanyolország, Skandinávia (Norvégia, Svédország), Olaszország, Franciaország).

VOLT

A három nagy fesztivál sorát július 1-jén a soproni VOLT Fesztivál nyitotta. A Magyar Turizmus Zrt. a külképviseleteinek **honlapján**, továbbá több ezer példányban kiküldött **hírlevelekben** hívta fel a szakma és a média figyelmét a rendezvényre pl. Németországban, Ukrajnában, Romániában, Észak-Európában, Svájcban, Spanyolországban és Olaszországban. Az MT Zrt. ausztriai képviselőjének marketingterve kiemelt helyen említi azt a célkitűzést, hogy a Társaság Ausztriában a fiatalabb korosztály körében is népszerűvé tegye Magyarországot mint turisztikai célországot. Erre kitűnő lehetőséget adnak az olyan könnyűzenei események, mint a VOLT Fesztivál is, amely a fiatalos, „trendi életérzést” közvetíti külföldön hazánkról. Az osztrák fiatalok szívesen utaznak vonattal, éppen ezért az osztrák vasúttársaság, az ÖBB fedélzeti magazinjában is folyamatosan jelen vannak a nyári hónapokban a kedvcsináló cikkek a hazai kulturális eseményekről. A külképviselet hírlevelében, a havi 40 ezer látogatót számláló www.ungarn-tourismus.at honlapján, illetve az APA osztrák hírügynökségnek eljuttatott közleményeken keresztül is népszerűsítette a rendezvényeket. A hazai könnyűzenei fesztiválokra a németországi





MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

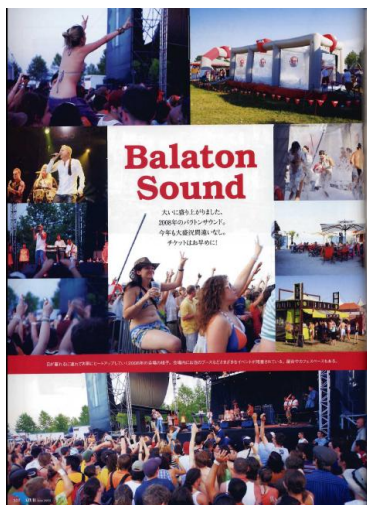
E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

újságírók figyelmét a Zrt. a határnyitás 20. évfordulója alkalmából megrendezett **tanulmányút** keretében is ráirányította. Észak-Európában többek között a Zrt. 3 nyelven megjelentetett **piacspecifikus kiadványából** értesülhettek az érdeklődők a soproni fesztiválról, számos országban pedig - pl. Svájc, Olaszország - a nemzeti turisztikai marketingszervezet **eseménynaptára** is emlékeztetett az idei VOLT Fesztiválra.

BalatonSound

Július 9-12. között nemcsak a magyar tenger hűsítő habjai és csodálatos látványa vonzotta az utazókat a Balatonhoz, hanem a BalatonSound Fesztivál is. A Magyar Turizmus Zrt. valamennyi marketingeszközét felhasználta, hogy segítse a fesztivál népszerűsítését külföldön és belföldön. A hazai fesztiválozók a **Balaton Funzine** és az **EXIT magazin balatoni különszámából**, a **Népszabadság Balatoni Mellékletéből**, valamint az az országos terjesztésű lapokba befűzött (Magyar Nemzet, Világgazdaság, Népszava, Vasárnapi Hírek, Hölgvilág, Fanny és RTV részletes) **„Itthon otthon van” turisztikai magazinból** is tájékozódhattak a BalatonSoundról. A Fesztivál az MT Zrt. Balatoni Regionális Marketing Igazgatóságának (RMI) honlapján, a www.gyereabalatonra.hu oldalon a programajánlatok között, valamint a FIATALOKNAK aloldalon és az AKTUÁLIS rovatban kiemelt megjelenést kapott, továbbá a nyári **city light** kampány keretében is a Fesztivált népszerűsítette a Társaság.

A külföldi fesztiválközönség **Lengyelországban** pl. június folyamán 2 alkalommal is olvashatott a Sziget Fesztivál mellett a BalatonSoundról a Metro City újságban. A megjelenésekkel a Társaság több mint 4.240.000 főt ért el. **Ausztriában** a rendezvényt megelőzően külön tanulmányutat szervezett az MT Zrt. az osztrák sajtónak, amelyen olyan neves lapok képviselték magukat, mint például a félmillió olvasótábórral rendelkező *Kurier*, vagy az *Oberösterreichische Nachrichten*, illetve a Kelet-Ausztriában igen közkedvelt Pannorama Magazin. Az újságírók személyes tapasztalatot szerezhetek az idén először megrendezésre került BalatonBikeFestről is. Az MT Zrt. közreműködésével folyamatosan találkozhatnak a hazai programokra szóló kedvcsinálóval az osztrák fiatalok. A Társaság ausztriai külképviseletének kezdeményezésére és közreműködésével az osztrák fiatalok kedvelt zenei csatornája, az ORF FM4 (<http://fm4.orf.at>) igen terjedelmes hang- és online összeállításban foglalkozott a „magyar riviérával“, a Balatonnal. A határnyitás huszadik évfordulója alkalmából az ORF népszerű riporter hangképes tudósításban számolt be arról, hogy mi minden változott az elmúlt húsz évben a magyar tenger partján. A pozitív hangvételű rádiótudósítás május 14-én került adásba, amelyben a helyszínen járt riporter által megszólított turisták az idei nyár slágereként ajánlották az osztrákoknak a Balatont.



Kedvcsinálóként a műsor készítői felhívták a figyelmet az idei balatoni kulturális programokra is, többek között a fiatalok körében népszerű Balaton Sound-ra. A rádiótudósításhoz a „Nekem a Balaton a riviéria” címmel on-line platform is készült, amely megtekinthető itt: <http://fm4.orf.at/stories/1603138>.

A Magyar Turizmus Zrt. gondoskodott arról, hogy a „Balaton hangjai” **Japánig** is elérjenek: a szigetországban, a 80.000 példányszámban megjelenő Azur című havilapban, júniusban 2 oldalas PR cikkben olvashattak az érdeklődők a BalatonSoundról. A Társaság japán külképviselete által több mint 2000 címre kiküldött hírlevél nyomán pedig a 12.000 fős elérésű JATA-Navi internetes portál is beszámolt a Fesztiválról.





MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Az MT Zrt. továbbá tanulmányút keretében, – **Izraelből** 3 újságíró érkezett a Fesztiválra – eseménynaptárakban, külképviselteinek honlapjain, valamint a szakma és a média képviselői részére kiküldött hírlevelekben is felhívta a BalatonSoudra a figyelmet.

Sziget Fesztivál

Az MT Zrt. annak érdekében, hogy minél több külföldi utazót vonzzon a Fesztiválra, külképviseltein keresztül számos akcióval népszerűsíti a Szigetet. Az idei évben megközelítőleg 45 ezer külföldit várnak a Szigetre, akik közül az osztrákok részaránya 10-12 százalékra becsülhető. A Magyar Turizmus Zrt. **Ausztriában** idén nyáron elsősorban a Budapest Sommer HITs'e szlogen alatt, sajtótájékoztatóval, az APA hírügynökségen keresztül közleménnyel, hírlevelekkel, online- és nyomtatott megjelenésekkel, valamint stratégiai partnerekkel való együttműködés keretében népszerűsíti a Sziget Fesztivál rendezvényeit. Az osztrák fiatalok körében is népszerű fesztiválprogramok promóciója egyben országmarketing is, amely a fiatalos, „trendi életérzést” közvetíti külföldön hazánkról. Az MT Zrt. közreműködésével folyamatosan találkozhatnak a hazai programok kedvcsinálóival az osztrák fiatalok. A június végi bécsi Sziget Fesztiválon (<http://2009.donauinselfest.at>) például az MT Zrt. **óriáskivetítőkön** hívta fel a hárommillió (!) potenciális turista figyelmét a magyarországi turisztikai kínálatra. Ausztriából a fiatalok szívesen utaznak vonattal, éppen ezért az osztrák vasúttársaság, az **ÖBB fedélzeti magazinjában**, a nyári hónapokban folyamatosan jelen vannak a kedvcsináló cikkek a hazai kulturális eseményekről (Volt Fesztivál, BalatonSound, Sziget). Az autóval érkezőket az MT Zrt. **az osztrák autókлуб, az ÖAMTC kiadványain keresztül** külön is tájékoztatja a nyári budapesti rendezvényekről. Ausztria népszerű heti magazinja, a százezres példányszámú Profil egyik júliusi száma a nagy Európai zenei fesztiválok között ajánlja a budapesti Szigetet, mint a bécsi „Donauinselfest” magyar megfelelőjét. A **Railtours Austria az MT Zrt. együttműködésében külön kedvezményes csomagot dolgozott ki**, és internetes oldalának (www.railtours.at) nyitólapján, valamint hírleveleikben az idei nyár slágereként népszerűsíti többek között a Sziget Fesztivált. Mint ismeretes, a Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselte „Budapest Sommer HITs'e” szlogen alatt folytatja a Budapest Adventure (www.budapestadventure.com) forgalomélénkítő turisztikai kampányt, amely a budapesti szolgáltatók, a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., az MT Zrt., a Budapest Airport Zrt., a Malév Zrt. és a Magyar Szállodaszövetség összefogásával valósul meg. A kampány keretében szintén felhívják az osztrák utazók figyelmét a Szigetre. **Németországban**, a Münchenben és környékén élő egyetemisták és főiskolások által kedvelt Radio M 94.5 **rádióadó műsorában** a Magyar Turizmus Zrt. lehetőséget kapott a Sziget és hasonló jellegű fesztiválok bemutatására, amelyet egy nyereményjáték is kísért. A Társaság németországi külképviselte júniusban sajtótájékoztató keretében is bemutatta a Fesztivált, továbbá az **ots/dpa hírügynökségi csatornán keresztül** is népszerűsítette, amelyet 756 médium, valamint 5.560 hírlevél-előfizető kapott meg, továbbá 1.050 címzett is értesülhetett a rendezvényről a Zrt. havi hírszolgálatának keretében. Júliusban a Sziget Fesztivált mutatta be a **weg.de elektronikus hírlevelének** „Újdonságok az utazás világából” rovata. A hírlevélben az idei sztárfellépőkön kívül említésre kerültek a fesztivál újdonságai is, mint például a Hungaricum Falu vagy Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosának jelenléte az Amfiteátrum-Pécs2010 színpadon. A cikk kiemelte továbbá, hogy idén először kerülnek egyes országok – köztük Németország is – a Fesztivál fókuszába. Külön érdekesség, hogy a berlini fal leomlásának huszadik évfordulója alkalmából a Sziget és a Német Nagykövetség együttműködésében egy Fal kerül felállításra, amely egy egyedi képzőművészeti alkotássá válik a Fesztivál végére. A weg.de Németország egyik legnagyobb online utazásszervezője, elektronikus hírlevele kéthetente mintegy 210.000 címre kerül kiküldésre. **Hollandiában** az 50.000 példányszámban megjelenő Columbus





MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

magazin nyári számában, a 8 oldalas, Budapestet bemutató cikkben kiemelten ajánlják a Sziget Fesztivált. **Franciaországban** az MT Zrt. az idei évben is szorosan együttműködik a Sziget France ügynökséggel, amelynek keretében a két Társaság által kiválasztott újságírók keresik fel a Szigetet. A Zrt. franciaországi külképviseletének honlapján önálló menüpontban van jelen a Fesztivál, amelyre klikkelve közvetlenül a Fesztivál francia honlapjára juthatnak az érdeklődők. A képviselet továbbá több mint 200 újságíró részére készített sajtóközleményében kiemelt helyen tájékoztatót a Sziget Fesztiválról, és együttműködött a Fesztivál francia nyelvű műsorfüzetének a terjesztésében is. **Izraelben** az MT Zrt. fiatalos, **kulturális minihonlapot** készített a helyi utazásszervező vállalattal, amelynek fő témája a Sziget Fesztivál kezdetéig maga a Fesztivál és az ezzel kapcsolatos **nyereményjáték**. A minisite beindulását **e-kampány** kísérte. Az izraeli fiatalok a legnagyobb tel-avivi modern zenei versenyen is nyerhettek belépőt a Fesztiválra szintén az MT Zrt. és az utazásszervező vállalat jóvoltából. **Spanyolországban** a Budapest Adventure kampány keretében népszerűsíti a Sziget Fesztivált a nemzeti turisztikai marketingszervezet. A Fesztivál megjelenik a nyári kampány **szórólapján**, amelyet spanyol szórakozóhelyeken terjeszt a Társaság, továbbá a madridi és barcelonai szórakozóhelyeken, valamint edzőtermekben levetítésére kerülő Budapest Adventure **spoton** is feltűnik a Sziget. **Észak-Európában** is többek között a Budapest Adventure kampány keretében népszerűsíti az MT Zrt. a Sziget Fesztivált. A nyári kampány svéd, illetve norvég nyelvű honlapján az érdeklődők információkat találhatnak a Fesztiválról. Az MT Zrt. a Sziget Fesztivált a BalatonSound és a VOLT Fesztivállal együtt saját, 7 nyelvű honlapján is feltünteteti Észak-Európában az aktualitások között, a rendezvényekre irányító linkkel. **Olaszországban** az elmúlt évekhez hasonlóan az MT Zrt. szorosan együttműködik a Sziget Fesztivál olaszországi szervezőirodájával. A Fesztivál olaszországi beharangozásaként **országos rendezvény** került lebonyolításra, amelynek keretében új, tehetséges olasz zenekarok versenyeztek, a győztes pedig felléphet a Sziget Fesztiválon. A rendezvényre az MT Zrt. információs anyagot biztosít. Az **orosz fesztiválközönség** a BalatonSounddal együtt a Sziget Fesztiválról az MT Zrt. Kultúra c. kiadványából, a Tourbusiness magazin júniusi számából és a lap eseménynaptárából, a Tourfile katalógus első féléves kiadványából, továbbá a National Geographic Traveller áprilisi számának eseménynaptárából is értesülhetett. PR cikkek jelennek meg a Fesztivállal kapcsolatban pl. **Szlovákiában** és **Romániában** az Impulzus.ro és szatmar.ro weboldalon, **Nagy-Britanniában** pedig az ABTA magazin egyik júniusi számában, a Magyar Turizmus Zrt. szakmai közreműködésében megjelent cikk hívta fel a figyelmet a Sziget Fesztiválra. Az írás a Fesztivál magas zenei színvonalára mellett főleg a megfelelő helyszínre fektette a hangsúlyt: az újságíró kifejezetten érdekesnek találta, hogy a nyüzsgő főváros közepén van egy nyugalmas, zöld sziget és ez szolgál helyszínül a zenei eseménynek. A külképviselet 30.000 brit és ír utazásszervezőt értesített hírlevelében a Sziget Fesztiválról, júliusban pedig **online kampányt** szervezett a Fesztivál népszerűsítésére.

Tavasszal a **The Times** a húsz legjobb európai fesztivál között említette meg a budapesti Sziget Fesztivált az ajánlójában!

Ukrajnában a Sziget Fesztivál **spotját** az MT Zrt. közreműködésében levetíti az MTV, a KUY TV, továbbá a kijevi metróállomások falain is találkozhatnak vele az érdeklődők. A Társaság továbbá **Sziget Fesztiválos pólókat** készíttetett, amelyekkel a Fesztivál idei ukrán fellépőjével együtt népszerűsíti az eseményt. A pólókat többek között az Afisha kijevi hetilap olvasói, a sziget-festival.com oldalra látogatók, valamint a Natali női magazin on-line kvízzjátékában résztvevők között sorsolták ki. Először jelent meg Sziget Fesztivált népszerűsítő cikk **Kínában**, az egyik népszerű életmód magazin, a Wanjia hasábjain, a Magyar Turizmus Zrt. kínai külképviseletének közreműködésében. A cikk egy mondatban kitér a Sziget történetére és megjegyzi, hogy mára ez lett Kelet-Európa legnagyobb, legszebb, legvagányabb zenés eseménye, ahová idén 400.000 vendéget várnak. A nagyon pozitív hegyvételű cikkben ugyan szó esik a pénzügyi válság okozta





MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

nehézségekről is, de e mellett kiemeli, hogy a heti bérlet 188 eurós ára olcsónak számít egy ilyen eseményre, és a rendezvény meglátogatására buzdít.

A Magyar Turizmus Zrt. által szervezett nemzetközi **tanulmányút** keretében újságírók érkeznek a Sziget Fesztiválra többek között Izraelből, Hollandiából (Volkskrant és az OOR magazin), Olaszországból, Franciaországból és Németországból.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kommunikációs Iroda

Tel.: 488-8748

Fax.: 488-8691

E-mail: pr@itthon.hu

Internet: www.itthon.hu

