



MAGYARORSZÁG

Turizmus

2008

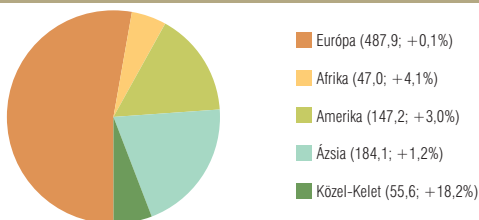
Magyarországon

www.itthon.hu

végleges adatokkal

Turizmus 2008 Magyarországon

**A nemzetközi turistaérkezések száma a világban
(millió fő, 2008/2007)**



Forrás: UNWTO (2008)

Tények és adatok Magyarországról

Terület	93 030 km ²
Népesség	10 045 401 fő (2008. január 1.)
Népsűrűség	108,0 fő/km ²
Főváros	Budapest
Főváros népessége	1 702 297 fő (2008. január 1.)
Szomszédos országok	Ausztria, Szlovákia, Ukrajna, Románia, Szerbia, Horvátország, Szlovénia
Államforma	köztársaság
Hivatalos nyelv	magyar
Vallás	51,9% római katolikus, 15,9% református, 3,0% evangélikus, 2,6% görög katolikus, 1,0% egyéb keresztény, 11,1% egyéb felekezethez tartozó, 14,5% felekezet nélküli
Hivatalos ünnepnapok	január 1., március 15., húsvét, pünkösd, május 1., augusztus 20., október 23., november 1., december 25-26.
Idő	GMT + 1 óra
Pénznem	forint
GDP 2008	148 309 millió dollár (25 479 milliárd forint)
GDP változás 2008/2007	100,6%
Egy főre eső GDP 2008	18 892 dollár
Internethasználat a lakosság körében	42,3%
Nemzetközi repülőterek	Budapest, Debrecen, Sármellék
Nemzeti légitársaság	Malév Zrt.
Tagság nemzetközi turisztikai szervezetekben	World Tourism Organization (UNWTO), European Travel Commission (ETC), Visegrádi Négyek

Forrás: CIA Factbook, Internet World Stats, KSH

A turizmus gazdasági jelentősége Magyarországon*

	Közvetlen		Közvetett és közvetlen	
	milliárd forint	%	milliárd forint	%
GDP 2005	978	5,2	1 654	8,8
	ezer fő	%	ezer fő	%
Foglalkoztatás 2005	303	7,9	482	12,6

* Legfrissebb elérhető adatok.

Forrás: KSH

A magyarországi turizmus főbb mutatói			
	2007	2008	2008/2007
Határforgalom			
Külföldi látogatók száma (ezer fő)	39 379	39 554	+0,1%
Külföldre utazó magyarok száma (ezer fő)	17 269	17 429	+0,9%
A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma*			
Belföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	4 023 (2511)	4 135 (2 640)	+2,8% (+5,1%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	9 958 (6121)	9 965 (6 254)	+0,1% (+2,2%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,5 (2,4)	2,4 (2,4)	-2,6% (-2,8%)
Külföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	3 451 (2906)	3 516 (2 983)	+1,9% (+2,6%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	10 171 (8008)	10 010 (7 919)	-1,6% (-1,1%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,9 (2,8)	2,8 (2,7)	-3,4% (-3,7%)
Összesen			
Vendégek száma (ezer fő)	7 474 (5 417)	7 651 (5 623)	+2,4% (+3,8%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	20 129 (14 129)	19 974 (14 174)	-0,8% (+0,3%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,7 (2,6)	2,6 (2,5)	-3,1% (-3,3%)
Magánszálláshelyek vendégforgalma**			
Belföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	650	684	+5,2%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 445	2 514	+2,9%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3 8	3 7	-2,3%
Külföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	263	285	+8,4%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 286	1 375	+6,9%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	4 9	4 8	-1,4%
Összesen			
Vendégek száma (ezer fő)	913	969	+6,1%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	3 731	3 889	+4,2%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	4,1	4,0	-1,8%
A kereskedelmi szálláshelyek bevételei			
Belföldi szállásdíj-bevétel (millió forint)	49 589	52 904	+6,1%
Külföldi szállásdíj-bevétel (millió forint)	90 458	87 179	-3,6%
Egyéb bevétel (millió forint)	106 134	105 972	-0,2%
Összesen (millió forint)	246 451	246 055	-0,2%
Üdülésicsekk-forgalom			
Csekkértékesítés (millió forint)	29 908	41 800	+39,8%
Csekktulajdonosok száma (fő)	1 500 000	2 000 000	+33,3%
Kereskedelmi szálláshelyek bevétele az üdülési csekkből (millió forint)	16 589	21 263	+28,2%
A turizmus devizaegyenlege			
Devizabevétel (millió euró)	3 450	4 101	+18,9%
Devizakiadás (millió euró)	2 149	2 740	+27,5%
Devizaegyenleg (millió euró)	1 301	1 361	+4,6%

* Zárójelben a szállodák vendégforgalmi adatai.

Forrás: KSH, Magyar Nemzeti Bank, MNÚA

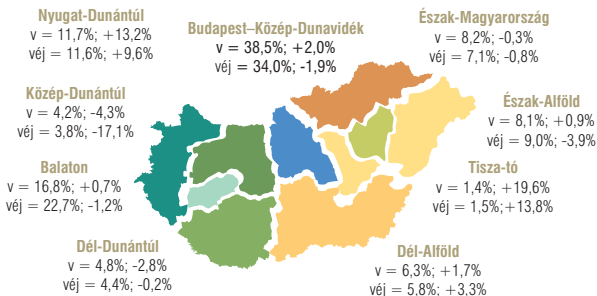
** Előzetes adatok.

A vendégéjszakák száma szállástípusonként

	2007	2008	2008 megoszlás	2008/2007
Szálloda	14 128 626	14 173 826	71,0%	+0,3%
5 csillagos	1 450 967	1 472 753	7,4%	+1,5%
4 csillagos	5 466 598	5 539 207	27,7%	+1,3%
3 csillagos	6 025 335	6 032 529	30,2%	+0,1%
2 csillagos	783 515	795 555	4,0%	+1,5%
1 csillagos	402 211	333 782	1,7%	-17,0%
Gyógyszálloda	2 732 732	2 694 896	13,5%	-1,4%
Wellness-szálloda	1 447 064	1 659 800	8,3%	+14,7%
Panzió	2 168 520	2 108 960	10,6%	-2,7%
Turistaszálló	665 717	612 902	3,1%	-7,9%
Ifjúsági szálló	721 566	606 071	3,0%	-16,0%
Üdülöház	894 454	890 990	4,5%	-0,4%
Kemping	1 549 651	1 581 665	7,9%	+2,1%
Összesen	20 128 534	19 974 414	100,0%	-0,8%

Forrás: KSH

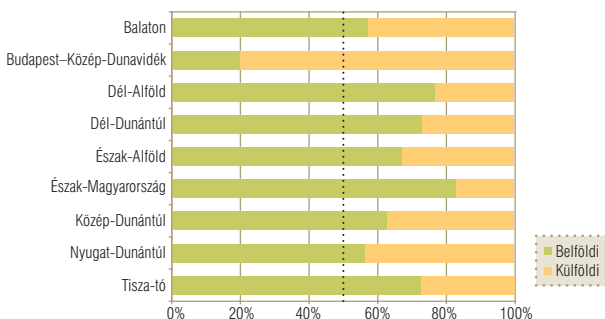
A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma turisztikai régióinként (2008; 2008/2007)



v = vendég, véj = vendégéjszaka

Forrás: KSH

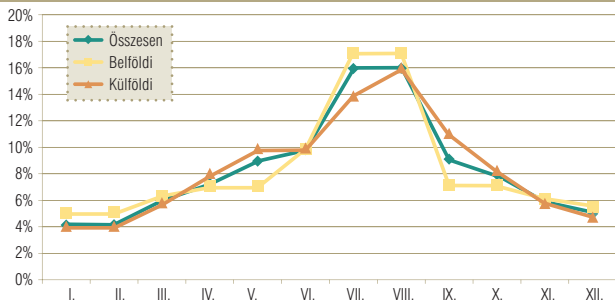
A belföldi és a külföldi vendégforgalom aránya a kereskedelmi szálláshelyeken (% a vendégéjszakák száma alapján)



Országos átlag: belföldi: 49,9%, külföldi: 50,1%.

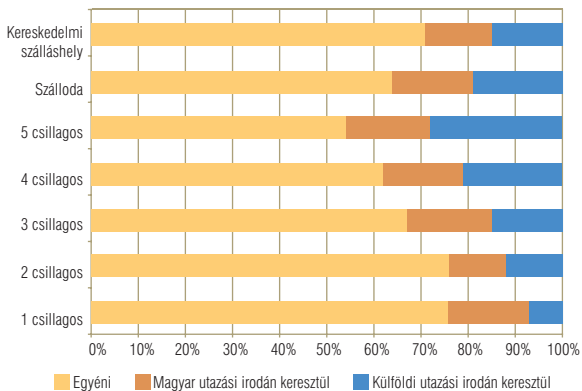
Forrás: KSH

A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken



Forrás: KSH

A szállásfoglalás módja a kereskedelmi szálláshelyeken



Az egyéb kereskedelmi szálláshelyeken minden 10 vendégből 9 egyénileg foglal.

Forrás: KSH

A leglátogatottabb magyarországi városok*

	Belföld	Külföld	Összesen
1.	Budapest (870)	Budapest (5 205)	Budapest (6 015)
2.	Hajdúszoboszló (490)	Hévíz (563)	Hévíz (910)
3.	Siófok (402)	Balatonfüred (351)	Hajdúszoboszló (800)
4.	Hévíz (347)	Bük (331)	Siófok (667)
5.	Sopron (329)	Hajdúszoboszló (309)	Balatonfüred (578)
6.	Debrecen (279)	Siófok (265)	Bük (538)
7.	Zalakaros (260)	Sárvár (164)	Sopron (400)
8.	Balatonfüred (227)	Zalakaros (118)	Zalakaros (378)
9.	Eger (223)	Győr (118)	Debrecen (375)
10.	Gyula (208)	Harkány (103)	Sárvár (331)

**Zárójelben a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma ezerben.*

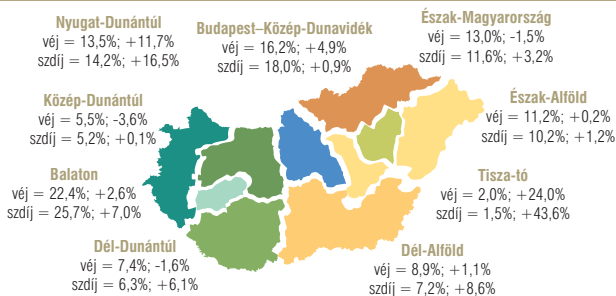
Forrás: KSH

A belföldi vendégejszakák száma szállástípusonként

	2007	2008	2008 megoszlás	2008/2007
Szálloda	6 120 737	6 254 495	62,8%	+2,2%
5 csillagos	161 463	185 275	1,9%	+14,7%
4 csillagos	2 036 724	2 227 800	22,4%	+9,4%
3 csillagos	3 060 435	3 011 553	30,2%	-1,6%
2 csillagos	528 559	556 046	5,6%	+5,2%
1 csillagos	333 556	273 821	2,7%	-17,9%
Gyógyszálloda	1 341 002	1 338 952	13,4%	-0,2%
Wellness-szálloda	1 046 565	1 207 709	12,1%	+15,4%
Panzió	1 540 977	1 539 787	15,5%	-0,1%
Turistaszálló	609 466	547 050	5,5%	-10,2%
Ifjúsági szálló	538 127	462 424	4,6%	-14,1%
Üdülöház	695 070	702 297	7,0%	+1,0%
Kemping	453 349	458 830	4,6%	+1,2%
Összesen	9 957 726	9 964 883	100,0%	+0,1%

Forrás: KSH

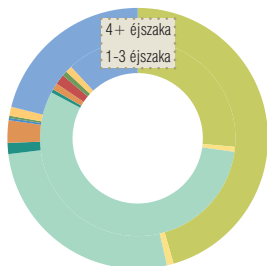
A belföldi vendégforgalom és szállásdíj-bevétel megoszlása és változása a kereskedelmi szálláshelyeken (2008; 2008/2007)



véj = vendégejszaka, szdíj = szállásdíj-bevétel

Forrás: KSH

A belföldi utazók motivációja (1-3 éjszakás látogatók; 4+ éjszakás látogatók)



- Üdülés (28,5%; 55,6%)
- Városlátogatás (0,8%; 0,8%)
- Rokon, barát meglátogatása (55,7%; 28,1%)
- Iskolai tanulmányút, tábor (0,6%; 1,4%)
- Egészségturizmus (1,6%; 2,7%)
- Hivatásturizmus (1,8%; 0,5%)
- Rendezvényturizmus (0,8%; 0,5%)
- Vásárlás (0,1%; 0,1%)
- Egyéb turisztikai motiváció (0,7%; 1,0%)
- Nem turisztikai motiváció (9,4%; 9,3%)

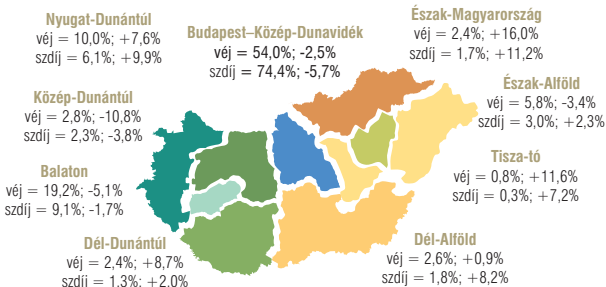
Forrás: KSH

A külföldi vendégejszakák száma szállástípusonként

	2007	2008	2008	2008/2007
Szálloda	8 007 889	7 919 331	79,1%	-1,1%
5 csillagos	1 289 504	1 287 478	12,9%	-0,2%
4 csillagos	3 429 874	3 311 407	33,1%	-3,5%
3 csillagos	2 964 900	3 020 976	30,2%	+1,9%
2 csillagos	254 956	239 509	2,4%	-6,1%
1 csillagos	68 655	59 961	0,6%	-12,7%
Gyógyszálloda	1 391 730	1 355 944	13,5%	-2,6%
Wellness-szálloda	400 499	452 091	4,5%	+12,9%
Panzió	627 543	569 173	5,7%	-9,3%
Turistaszálló	56 251	65 852	0,7%	+17,1%
Ifjúsági szálló	183 439	143 647	1,4%	-21,7%
Üdülőház	199 384	188 693	1,9%	-5,4%
Kemping	1 096 302	1 122 835	11,2%	+2,4%
Összesen	10 170 808	10 009 531	100,0%	-1,6%

Forrás: KSH

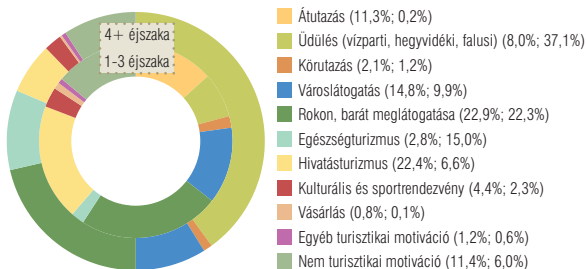
A külföldi vendégforgalom és szállásdíj-bevétel megoszlása és változása a kereskedelmi szálláshelyeken (2008; 2008/2007)



véj = vendégejszaka, szdíj = szállásdíj-bevétel

Forrás: KSH

A külföldi utazók motivációja
(1-3 éjszakás látogatók; 4+ éjszakás látogatók)



Forrás: KSH

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma országonként

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma	
	2008	2008/2007	2008	2008/2007
Ausztria	246 108	0,0%	690 111	-3,0%
Belgium	49 525	-3,6%	160 801	-2,4%
Csehország	111 104	+33,3%	311 430	+35,6%
Dánia	44 151	+0,7%	208 677	-0,2%
Észtország	6 237	-9,2%	14 265	-8,1%
Finnország	41 269	-8,6%	118 923	-13,2%
Franciaország	137 408	-2,6%	335 813	-3,0%
Görögország	38 290	-0,9%	100 206	+0,8%
Hollandia	93 084	+0,8%	355 593	+3,8%
Horvátország	32 946	+4,8%	90 907	+34,8%
Írország	27 779	+13,9%	83 694	+7,8%
Lengyelország	155 688	+32,2%	422 017	+34,8%
Lettország	6 772	-32,3%	11 397	-31,3%
Litvánia	9 859	-19,3%	18 275	-16,1%
Luxemburg	3 056	+7,0%	8 186	+12,3%
Nagy-Britannia	256 668	+9,7%	627 093	+1,1%
Németország	564 876	-7,1%	2 355 963	-10,1%
Norvégia	38 815	+29,3%	127 065	+31,0%
Olaszország	172 959	-9,6%	447 644	-10,3%
Oroszország	90 816	+28,5%	316 202	+18,7%
Portugália	13 806	+2,8%	35 394	+0,9%
Románia	245 521	+22,3%	430 524	+22,1%
Spanyolország	142 416	-6,4%	356 592	-9,6%
Svájc	48 688	-7,1%	157 867	-10,4%
Svédország	62 426	+0,4%	181 660	+0,7%
Szerbia	33 360	-15,5%	71 014	-17,4%
Szlovákia	64 894	+10,4%	141 029	+6,7%
Szlovénia	21 468	+6,1%	40 763	-4,4%
Törökország	27 802	+32,4%	67 209	+20,3%
Ukrajna	73 363	-3,7%	164 082	-3,1%
Európa	2 998 324	+3,2%	8 759 839	-0,1%
ebből: EU-26 országai	2 547 328	+2,5%	7 517 245	-1,4%
Ázsia	242 658	-7,9%	535 414	-15,1%
ebből: Izrael	41 804	-13,3%	128 002	-18,7%
Japán	75 261	-20,7%	154 248	-26,1%
Kína	32 528	+18,6%	62 963	+13,9%
Afrika	9 091	-4,7%	27 545	-14,7%
Amerika	238 414	-5,6%	621 618	-9,5%
ebből: Kanada	184 754	-6,9%	479 641	-10,2%
USA	21 375	-3,6%	60 902	-4,9%
Ausztrália és Óceánia	27 543	+29,6%	65 115	+17,0%
Külföld összesen	3 516 030	+1,9%	10 009 531	-1,6%

A szállodák vendégforgalma országonként				
	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma	
	2008	2008/2007	2008	2008/2007
Ausztria	197 940	+2,1%	515 402	-1,8%
Belgium	38 728	-6,1%	106 991	-4,7%
Csehország	84 946	+39,6%	232 134	+42,9%
Dánia	27 233	-3,0%	89 811	-7,6%
Észtország	4 950	-8,7%	11 043	-10,5%
Finnország	36 124	-8,1%	103 910	-13,9%
Franciaország	120 256	-1,7%	290 428	-2,6%
Görögország	36 879	-1,4%	94 315	-0,9%
Hollandia	59 416	-1,0%	159 188	+2,7%
Horvátország	28 850	+10,6%	74 005	+53,8%
Írország	24 739	+15,7%	70 779	+14,5%
Lengyelország	99 723	+36,2%	245 990	+42,0%
Lettország	4 700	-38,4%	8 049	-37,2%
Litvánia	6 983	-20,5%	12 908	-18,0%
Luxemburg	2 818	+10,2%	7 150	+20,8%
Nagy-Britannia	238 601	+11,6%	580 950	+1,9%
Németország	447 953	-6,4%	1 649 862	-10,5%
Norvégia	34 949	+30,1%	114 107	+30,9%
Olaszország	155 393	-8,7%	403 331	-10,1%
Oroszország	84 639	+32,5%	293 848	+31,3%
Portugália	12 639	+6,4%	32 240	+2,8%
Románia	199 407	+23,1%	330 842	+22,4%
Spanyolország	137 135	-5,6%	343 185	-9,0%
Svájc	41 070	-6,9%	130 320	-11,8%
Svédország	55 916	+0,2%	162 039	+0,6%
Szerbia	29 756	-13,6%	62 878	-16,5%
Szlovákia	40 206	+19,6%	81 210	+19,2%
Szlovénia	17 980	+5,6%	33 151	-7,2%
Törökország	26 161	+32,8%	62 116	+19,6%
Ukrajna	66 598	-0,4%	148 126	+0,7%
Európa	2 491 900	+4,3%	6 742 947	+0,8%
ebből: EU-26 országai	2 079 637	+3,2%	5 621 377	-1,4%
Ázsia	235 324	-7,7%	512 790	-14,2%
ebből: Izrael	40 772	-12,8%	125 186	-16,8%
Japán	73 489	-20,5%	149 553	-24,4%
Kína	31 047	+18,6%	57 379	+14,3%
Afrika	8 338	-5,9%	25 276	-16,5%
Amerika	224 115	-4,9%	582 131	-9,4%
ebből: Kanada	175 911	-6,2%	453 489	-10,3%
USA	18 930	-1,9%	54 315	-4,3%
Ausztrália és Óceánia	23 042	+34,4%	56 187	+19,9%
Külföld összesen	2 982 719	+2,6%	7 919 331	-1,1%

A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása

	Egységek	Szobák	Férőhelyek	2008/2007 (férőhelyek)
Szálloda	875	50 669	115 669	+1,3%
5 csillagos	23	4 491	9 171	+11,0%
4 csillagos	170	16 130	35 694	+5,5%
3 csillagos	473	23 171	53 782	+0,5%
2 csillagos	159	4 843	11 882	-1,7%
1 csillagos	50	2 034	5 140	-21,3%
Gyógyszálloda	54	6 819	14 645	+4,6%
Wellness-szálloda	82	5 056	11 689	+24,0%
Panzió	1 126	15 146	38 852	-2,5%
Turistaszálló	208	5 838	23 374	-14,7%
Ifjúsági szálló	120	4 177	16 234	-14,8%
Üdülőház	346	6 985	21 087	+3,3%
Kemping	249	35 067	87 673	-6,5%
Összesen	2 924	117 882	302 889	-3,8%

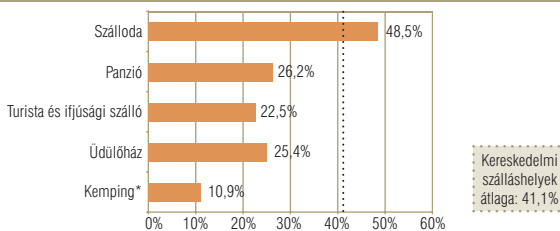
Forrás: KSH

A kereskedelmi szálláshelyek bevételei

	Szállásdíj	Vendéglátás	Egyéb	Összesen
	millió forint			
Szálloda	121 741	50 945	39 917	212 603
5 csillagos	34 032	12 030	8 157	54 218
4 csillagos	50 005	22 379	19 286	91 671
3 csillagos	33 517	14 610	11 822	59 949
2 csillagos	3 385	1 675	584	5 644
1 csillagos	801	251	69	1 121
Gyógyszálloda	19 650	11 095	11 119	41 864
Wellness-szálloda	12 716	6 921	5 593	25 230
Panzió	10 194	11 757	1 310	23 261
Turistaszálló	1 250	211	40	1 502
Ifjúsági szálló	1 480	131	275	1 886
Üdülőház	2 870	744	275	3 890
Kemping	2 549	184	181	2 914
Összesen	140 083	63 973	41 999	246 055

Forrás: KSH

Szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága



*Férőhelykapacitás-kihasználtság

Forrás: KSH

Budapest vendégforgalma				
	Kereskedelmi szálláshelyek		Szállodák	
	2008	2008/2007	2008	2008/2007
Belföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	403	+0,9%	338	+2,1%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	870	-3,9%	716	+0,8%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,2	-4,7%	2,1	-1,3%
Külföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	2 174	+1,4%	2 064	+2,3%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	5 205	-2,3%	4 931	-5,3%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,4	-3,6%	2,4	-3,8%
Összesen				
Vendégek száma (ezer fő)	2 577	+1,3%	2 402	+2,3%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	6 075	-2,5%	5 647	-1,3%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,4	-3,8%	2,4	-3,5%

Forrás: KSH

Budapesten található a magyarországi kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 13,3%-a. A vendégek 33,7%-a a fővárosban tölti a vendégéjszakák 30,4%-át. A belföldi vendégek 9,7%-a, a vendégéjszakák 8,7%-a, illetve a külföldi vendégek 61,8%-a, a vendégéjszakák 52,0%-a realizálódik Budapesten. A jellemzően rövidebb utazások közé sorolható városlátogatás és a hivatásturizmus népszerűsége miatt az átlagos tartózkodási idő elmarad az országos átlagtól.

A Balaton vendégforgalma				
	Kereskedelmi szálláshelyek		Szállodák	
	2008	2008/2007	2008	2008/2007
Belföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	925	+2,6%	679	+1,5%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 616	+1,9%	1 824	+0,1%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,8	-0,7%	2,7	-1,3%
Külföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	360	-4,0%	238	-7,9%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 919	-5,1%	1 216	-7,3%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	5,3	-1,1%	5,1	+0,7%
Összesen				
Vendégek száma (ezer fő)	1 286	+0,7%	917	-1,1%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	4 535	-1,2%	3 040	-3,0%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,5	-1,8%	3,3	-1,8%

Forrás: KSH

A **Balaton** turisztikai régióban található a magyarországi kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 25,7%-a. A vendégek 16,8%-a a vendégéjszakák 22,7%-át tölti a magyar tengernél. A belföldi vendégek 22,4%-a, a vendégéjszakák 26,3%-a, illetve a külföldi vendégek 10,2%-a, a vendégéjszakák 19,2%-a realizálódik a Balaton régióban. A vízparti utazások jellemzőinek köszönhetően az átlagos tartózkodási idő – a külföldi vendégforgalom esetében – meghaladja az országos átlagot, míg a belföldi utazók körében a Balaton a rövidebb utazásoknak is népszerű úti célja.

A gyógy- és wellness-szállodák vendégforgalma

	Gyógy-szállodák		Wellness-szállodák	
	2008	2008/2007	2008	2008/2007
Belföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	456	+2,1%	554	+18,2
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 339	-0,2%	1 208	+15,4
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,9	-2,3%	2,2	-2,4
Külföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	310	-2,2%	161	+21,1%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 356	-2,6%	452	+12,9%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	4,4	-0,4%	2,8	-6,8%
Összesen				
Vendégek száma (ezer fő)	766	+0,3%	715	+18,9%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 695	-1,4%	1 660	+14,7%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,5	-1,7%	2,3	-3,5%

Forrás: KSH

A gyógy- és wellness-szállodákban található a kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 8,7%-a. A vendégek 19,5%-a vesz igénybe egészségturisztikai szolgáltatást, ami a vendégéjszakák 21,9%-át jelenti. A belföldi vendégek 24,6%-át, a vendégéjszakák 25,7%-át mondhatják magukénak a gyógy- és wellness-szállodák. A külföldi vendégek 13,5%-a választja ezen szálláshelyeket, ami a vendégéjszakák 18,2%-át eredményezi. Az átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyi átlagnál magasabb. Míg a gyógy-szállodákban a belföldi és a külföldi forgalom aránya közel azonos, a wellness-szállodákban a belföldi vendégek adják a vendégéjszakák 72,7%-át.

A Magyarországon megrendezett nemzetközi konferenciák jellemzői

	2007	2008	2008/2007
Konferenciák száma	485	531	+9,5%
Vásárok, kiállítások száma	32	57	+78,1%
Egyéb rendezvények száma	12 549	19 365	+54,3%
Belföldi résztvevők száma	27 598	27 485	-0,4%
Külföldi résztvevők száma	62 079	92 015	+48,2%
A konferenciák átlagos résztvevőszáma	286	225	-21,2%
A konferenciákon részt vevő nemzetek átlagos száma	12	9	-20,7%
A konferenciák átlagos időtartama (nap)	4,3	3,9	-9,3%

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

Konferenciák és vásárok területi megoszlása: 79,5% Budapest, 20,5% vidék.

A legnépszerűbb régiók a konferenciaturizmusban: Budapest, Alföld, Dunántúl.

Legnépszerűbb témák: gazdaság, orvostudomány.

Megrendelők nemzetisége: 51,8% magyar, 14,4% brit, 4,7% amerikai, 4,5% német.

Részt vevő nemzetek (konferenciák százalékában): 76,9% magyar, 67,1% német, 57,0% brit, 42,1% francia, 33,1% amerikai, 32,2% osztrák, 31,1% olasz.

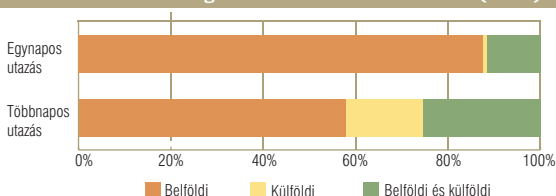
Nemzetközi konferencia a minimum 50 fő és minimum 3 országból érkezők részvételével lebonyolított rendezvény. Az ezen feltételeknek nem megfelelő rendezvények az egyéb rendezvények.

Az utazások főbb jellemzői

	2006	2008
Egynapos utazáson részt vevők aránya	72%	63%
Többnapos utazáson részt vevők aránya	61%	58%
ebből: csak belföldre	62%	58%
csak külföldre	19%	17%
belföldre és külföldre	19%	25%
A többnapos utazások legfontosabb úti céljai	Balaton, Budapest–Közép-Dunavidék, Dél-Dunántúl	Balaton, Észak-Magyarország, Budapest–Közép-Dunavidék
Utazások hossza	4,78 éjszaka	3,42 éjszaka
Egy utazás költsége/fő/nap	3 829 forint	4 801 forint
Főutazások legfontosabb úti céljai	Balaton, Észak-Alföld, Budapest–Közép-Dunavidék	Balaton, Észak-Magyarország, Budapest–Közép-Dunavidék
Főutazások hossza	6,36 éjszaka	4,96 éjszaka
Egy főutazás költsége/fő/nap	4 215 forint	5 264 forint

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

Az utazók megoszlása az úti célok szerint (2008)

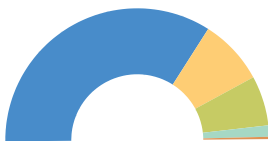


Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

Az **egynapos belföldi utazások** legnépszerűbb úti célja Észak-Magyarország (25,2%), Dél-Alföld (19,3%), a Budapest–Közép-Dunavidék (16,3%) és Észak-Alföld (13,6%). A **többnapos utazások** legnépszerűbb úti célja a Balaton (25,0%), Észak-Magyarország (19,4%) és a Budapest–Közép-Dunavidék (16,6%). Az **egynapos utazások** 35,6%-a, a **többnapos utazások** 52,4%-a a június-augusztusi időszakban realizálódott.

A többnapos belföldi utazások során igénybe vett közlekedési eszközök

- Személygépkocsi 68,6%
- Vonat 16,1%
- Menetrendszerinti autóbusz 12,1%
- Bérelt autóbusz 2,5%
- Egyéb 0,7%



Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

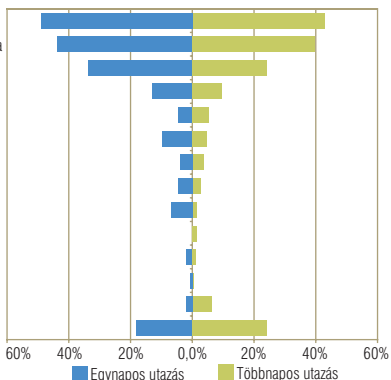
Egynapos utazás = olyan, a lakóhelyen kívüli településre történő helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja egy napnál rövidebb ideig volt távol otthonától és célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás volt.

Többnapos utazás = olyan, a lakóhelyen kívüli településre történő helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja legalább egy éjszakát távol töltött otthonától és célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás volt.

Főutazás = olyan utazás, amelyet a háztartás az utazásai közül a legfontosabbnak tekint, és a nem egyszemélyes háztartásból legalább ketten részt vettek rajta.

Az úti cél iránti érdeklődést felkeltő tényezők

Rokonok, barátok meghívása
Korábbi látogatások kedvező tapasztalata
Ismerősök, rokonok ajánlása
Interneten találtkozott vele
Hirdetés
Tájat, országot bemutató prospektus
Sajtóban olvasott cikk
Televízióműsor
Utazási iroda ajánlata
Rádióműsor
Utazási kiállítás
Tourinform irodában kapott tájékoztatás
Nem tudja
Egyéb



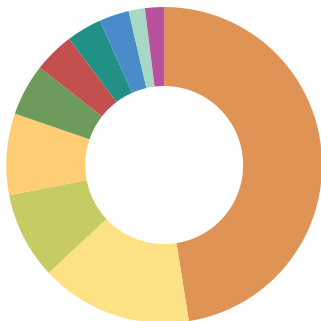
Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A belföldi utazások során használt információforrások

Információforrás	Egynapos utazás (%)	Többnapos utazás (%)
Korábban ott járt barátok, ismerősök	60,5%	63,5%
Internetes honlapok	60,6%	56,9%
Prospektusok	42,9%	47,7%
Útikönyvek	28,1%	34,6%
Térképek	21,6%	29,5%
Ott lakók	11,9%	23,3%
Televízió műsor	21,8%	16,4%
Internetes fórumok	15,2%	15,8%
Utazási iroda	7,4%	14,5%
Sajtó	13,9%	11,2%
Tourinform iroda	7,1%	7,0%
Utazás kiállítás	5,3%	4,5%
Rádióműsor	8,3%	3,3%
Egyéb	12,0%	9,1%

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A többnapos belföldi utazások során igénybe vett szálláshelyek



Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

<p>Marketingakciók 2334 marketingakció</p>	<p>Vizek Éve 2008 több mint 500 szolgáltató részvételével tavasszal és ősszel: egészségsturizmus nyáron: vízpartok népszerűsítése falnaptár, kiadványok, óriásplakátok, honlap, gerillamarketing, fotópályázat, társadalmi célú hirdetések az egészségsturizmusról</p>
<p>Télen itthon akció 134 szálláshely 20 000 vendégéjszaka</p>	
<p>Torkos Csütörtök 1060 csatlakozó étterem 180 000 vendég</p>	<p>Balaton több száz akció „Víz-party a vízparton”, Kalandjárat, Last Víz-it televíziós megjelenés: Balatoni Nyár, kiadványok, óriásplakátok, honlap 8 nyelven, PR cikkek</p>
<p>Budapest Winter Invitation 2008/2009 több mint 60 csatlakozó szálloda és egyéb szolgáltató 53 000 vendégéjszaka</p>	<p>Nyitott Pince Napok 120 csatlakozó pince 23 000 vendég</p>
<p>Kampány a közeli országokban Ausztria, Csehország, Lengyelország, Németország, Románia, Szlovákia, Ukrajna 181 kedvezményes vidéki szállásajánlat</p>	<p>Dakar Közép-Európai Rally (CER) 170 televíziós csatorna 240 hazai és külföldi újságíró</p>
<p>2008 Vendégbarát Múzeuma A nyertesek: Csodák Palotája Kiállítás (Budapest) Munkácsy Mihály Múzeum (Békéscsaba) Magyar Földrajzi Múzeum (Érd) Fekete István Múzeum (Dombóvár)</p>	<p>Légi Marketing Alap A Norwegian Airlines első járata Rygge repülőteréről Budapestre repült Öt új Ryanair járat Budapestre Norwegian 6 várost köt össze Budapesttel Oslo-i átszállással Wizz Air Oslo-Budapest EasyJet Párizs-Budapest Malév Jekatyerinburg-Budapest</p>
<p>Konferencia Nagyköveti Program 7 nyertes pályázat folyamatos elbírálás</p>	<p>Virágos Magyarországrét A nyertesek: Gyula és Tápógyörgye</p>
<p>Belföldi kiállítások és vásárok 17 kiállítás és vásár, többek között: Utazás Kiállítás 2008, Főszezon, Business Travel Show, Equipfest, Spa & Wellness</p>	<p>Sport Nagyköveti Program 2009: A Nemzetközi Paralimpiai Bizottság közgyűlése 2010: Úszó Európa Bajnokság 2011: Férfi Kézilabda Világbajnokság</p>
<p>Külföldi kiállítások és vásárok 93 kiállítás és vásár, többek között: WTM London, ITB Berlin IMEX, EIBTM</p>	<p>Szakmai rendezvények Külképviselek a régióban road-show, ETC-UNWTO E-Marketing Szeminárium A Német Utazási Szövetség (DRV) közgyűlése 1100 résztvevővel Flamand Utazási Irodák Szövetsége közgyűlése 150 résztvevővel</p>
<p>Hazai sajtókapcsolatok, tanulmányutak 1500 hír, tájékoztató és sajtóközlemény</p>	
<p>Kiadványok 4,1 millió példány belföldön 1,8 millió példány külföldön</p>	<p>Külföldi sajtókapcsolatok, tanulmányutak 313 tanulmányút, 736 újságíró 201 fő forgatócsoport tagjaként 2440 turisztikai szakember</p>
<p>E-marketing 54 honlap 30 országban, 25 nyelvi változatban A Nemzeti Turisztikai Adatbázisban (NETA): 20 000 turisztikai szolgáltató</p>	

Turizmus 2008 Magyarországon

Turizmus Bulletin

A magyarországi turizmussal kapcsolatos további statisztikákról és kutatási eredményekről tájékozódhat a Magyar Turizmus Zrt. által 1997-ben létrehozott, évente négy alkalommal megjelenő Turizmus Bulletin című szakmai és tudományos folyóiratban. Amennyiben érdeklődik a turizmus aktuális kérdéseiről, rendelje meg folyóiratunkat a www.itthon.hu honlapról letölthető megrendelőlap segítségével!



A kiadványban használt kifejezések

Kereskedelmi szálláshely: a 45/1998. (VI. 24.) IKIM-rendelet, illetve az ezt módosító 54/2003. (VIII. 29.) GKM-rendelet értelmében minden, engedélyben feljogosított, erre a célra épített vagy átalakított és használt létesítmény (szálloda, panzió, turistaszállás, ifjúsági szálló, üdülőtábor, kemping). A 110/1997. (VI. 25.) Kormányrendelet értelmében a lakások, üdülők és egyéb épületek, illetve azok egy részének, valamint a hozzájuk tartozó helyiségeknek és területeknek idegenforgalmi célú üzletszerű hasznosítása magán szállásadói tevékenységnek minősül. A magán szálláshely idegenforgalmi célú, üzletszerű hasznosítása a fizetővendéglátás és a falusi szállásadás.

A kiadvány a Központi Statisztikai Hivatal 2008. évre vonatkozó végleges adatai alapján készült. A kiadvány összeállításához nyújtott segítséget ezúton is köszönjük a KSH-nak.

Magyar Turizmus Zrt.

A Magyar Turizmus Zrt. Magyarország nemzeti turisztikai marketing szervezete. Tevékenységének célja, hogy a beutazó és a belföldi turizmus ösztönzésével hozzájáruljon a hazai turisztikai kínálat piacra viteléhez.

A Magyar Turizmus Zrt. központjának, regionális marketing igazgatóságainak és külképviselőinek tevékenységét tartalmazó marketingtervek letölthetőek a www.itthon.hu honlap szakmai oldalain belül, a <http://itthon.hu/szakmai-oldalak/strategiai-dokumentumok/marketingterv-aktioertev> linke kattintva.

Impresszum

Ingyenes kiadvány

Kiadó: Magyar Turizmus Zrt., 1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tervezés és előkészítés: Gestalt Team Kft.

Nyomdai munkák: Pauker Nyomdaipari Kft.

További információ: www.itthon.hu > Szakmai oldalak