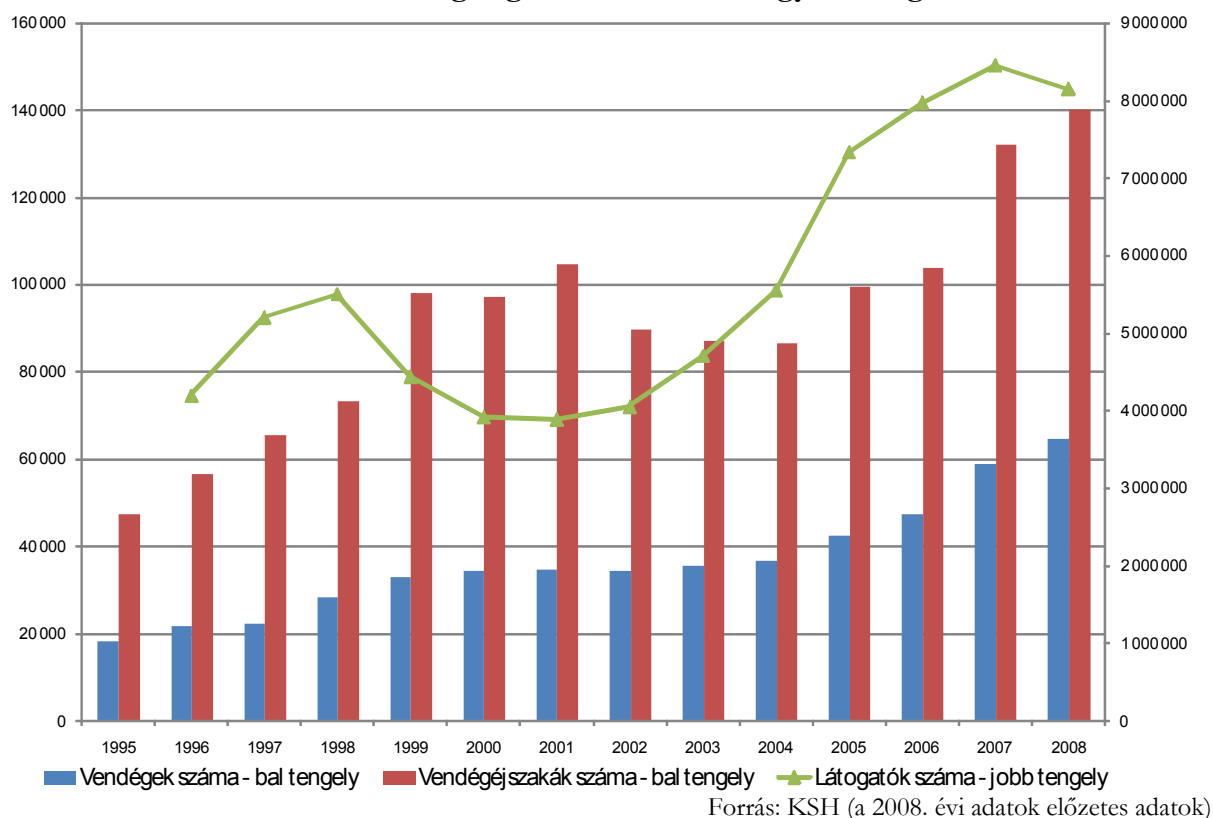


AZ ÉSZAK-ALFÖLD RÉGIÓ KÜLDŐPIACAI – SZLOVÁKIA

A földrajzi közelségnek – is – köszönhetően az észak-alföldi turisztikai kínálat a szlovák utazók körében kiemelt népszerűségnek örvend. A Központi Statisztikai Hivatal 2008. évi előzetes adatai szerint Szlovákia Észak-Alföld **5. legfontosabb küldőországa** (Ukrajnát követően, illetve Olaszországot megelőzve).

Magyarországra 2008-ban több mint **8,1 millió szlovák látogató** érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken **64 ezer vendég 140 ezer vendégéjszakát** töltött el. A rendszerváltást követő években – a 2002-2004. időszak kivételével – a szlovák beutazó forgalmat folyamatos, dinamikus növekedés jellemezte. A **látogatók száma 2006 óta stabilan nyolcmillió felett** van, a vendégéjszakák száma pedig 2008-ban a 140 ezret is meghaladta. A szlovák vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, **tízből hat éjszakát a hotelekben** regisztrálnak. A szlovák utazók körében az Észak-Alföld régió – a Budapest-Közép-Dunavidéket követően – a második legnépszerűbb úti cél, 2008-ban a **szlovák vendégéjszakák 17,3%-a** realizálódott ebben a régióban. A **többnapos látogatók 0,8%-a (mintegy 5500 fő)** választotta az Észak-Alföld régiót, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 0,6%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig a 2,2%-a. Más megközelítésből, **az Észak-Alföldön a szlovák látogatók 58,8%-a 1-3 éjszakát, 41,2%-a legalább négy éjszakát** töltött el.

A szlovák vendégforgalom alakulása Magyarországon

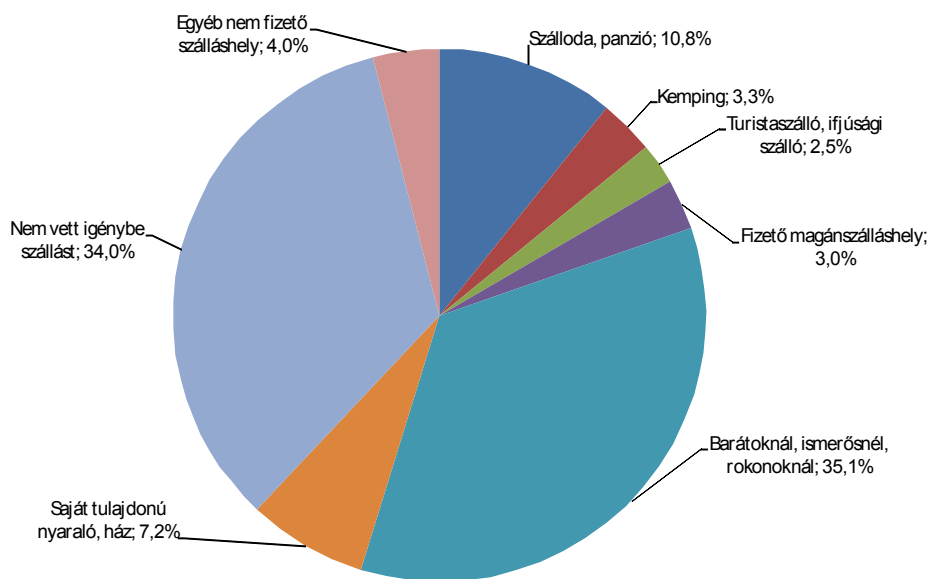


A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban a **szlovákok 91,9%-a egy napot, 6,9%-a 1-3 éjszakát, 2,2%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon**, ami egyértelműen jelzi a határmenti turizmus kiemelt jelentőségét. Míg az

egynapos látogatók elsősorban (43,3%) vásárolnak Magyarországon, addig az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a **rokonok és barátok meglátogatása** (28,0%), a **kulturális és sportrendezvények** felkeresése (6,5%) és a **hivatásturizmus** (5,4%). A hazánkba hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, kikapcsolódási cél abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 45,2%-a **üdülési** céllal érkezett. Emellett a rokonok és barátok meglátogatása (15,4%), az **egészségturizmus** (11,2%) és a **városlátogatás** (9,3%) játszik fontos szerepet. Összességében közel **2 millióan érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turizmus szerepe meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 92,6%-át adja). A **kulturális turizmushoz** szorosan kapcsolódó **városlátogatáson** 2008-ban **358 ezer szlovák látogató** vett részt, döntő többségük (96,0%) mindössze egy napot töltött Magyarországon. Ez a szegmens **1,6 milliárd forint** bevételt hozott a hazai turisztikai szolgáltatóknak.

A szlovák látogatók **2008-ban mintegy 59 milliárd forintot költöttek Magyarországon** (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 5,4%-a), az egy főre eső költés 6100 forint volt, ami elmarad a külföldiek átlagköltésétől (11 200 forint). A **turisztikai motivációval érkezők 13,6 milliárd forintot** fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet a rokonaikat és barátaikat meglátogatók (3,5 milliárd forint) és az üdülési céllal érkezők (2,6%) költötték.

A szlovák vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH (2007)

Az **Észak-Alföld** régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban **10 323 szlovák vendég összesen 24 182 vendégéjszakát** töltött el. Ez 15,5%-os, illetve 12,0%-os növekedés az előző évhez képest (országosan a szlovák vendégek száma 9,6%-kal, a vendégéjszakák száma 6,1%-kal bővült 2008-ban). Az **átlagos tartózkodási idő 2,3 éjszakát** tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (3,7 éjszaka) a régióban. Az elmúlt években folyamatosan bővült a szlovák vendégforgalom az Észak-Alföld régióban, a **vendégéjszakák száma 2007-ben lépte át a 20 ezres határt**.

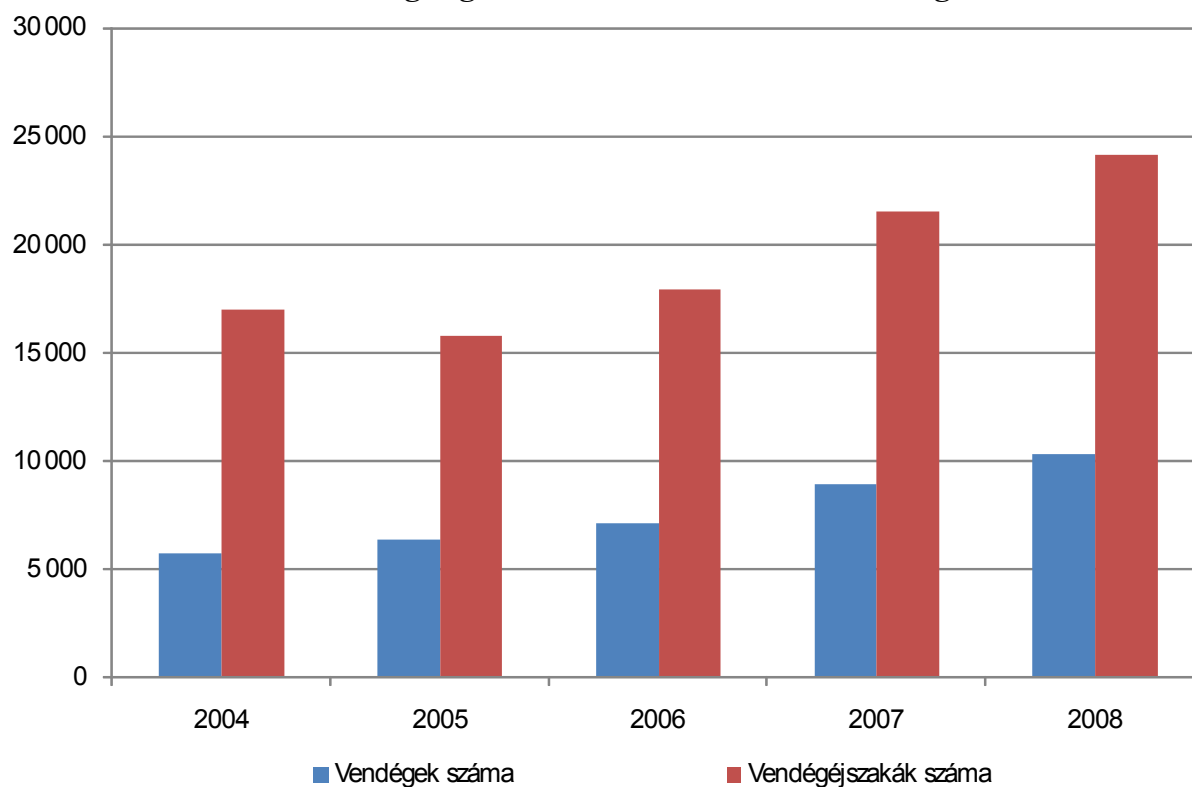
A szlovák vendégforgalom alakulása az Észak-Alföld régióban

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2004	5 783	-2,5%	14 535	-5,9%	2,8	-3,5%
2005	6 391	+12,4%	17 030	+17,2%	2,9	+4,2%
2006	7 173	+10,5%	15 800	-7,2%	2,5	-16,0%
2007	8 938	+12,2%	17 966	+13,7%	2,5	+1,3%
2008	10 323	+24,6%	21 590	+20,2%	2,4	-3,6%

Forrás: KSH

2009. január-áprilisban az Észak-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 1963 szlovák vendéget és 4011 vendégéjszakát regisztráltak. A **vendégek száma 69,4%-kal, a vendégéjszakák száma 67,5%-kal emelkedett** a 2008. év azonos időszakához képest.

A szlovák vendégforgalom alakulása az Észak-Alföld régióban



Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzsment Iroda

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710, fax: 06-1/488 8711, e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű