

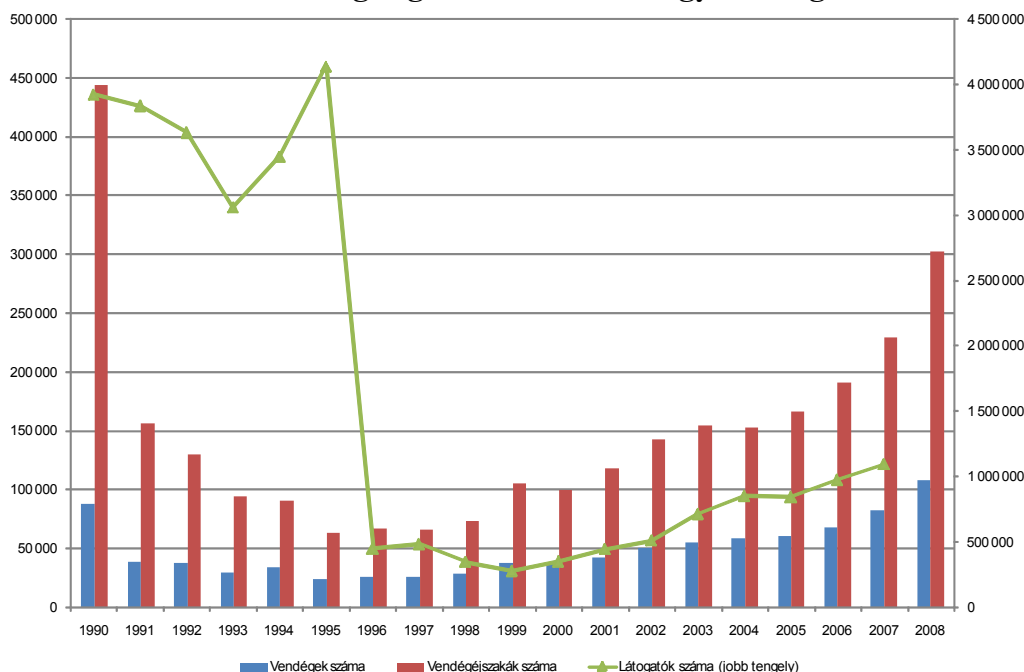
## AZ ÉSZAK-ALFÖLD RÉGIÓ KÜLDŐPIACAI – CSEHORSZÁG

**Csehország az Észak-Alföld fontos küldőpiaca:** 2008-ban a régióban több mint 10 ezer cseh vendégéjszakát regisztráltak, ami a **9. helyezést** biztosítja a küldőpiac számára (szemben az országos 12. helyezéssel), Hollandiát követően, illetve Franciaországot megelőzve.

Magyarországra **2008-ban 1,1 millió cseh látogató érkezett**, a kereskedelmi szálláshelyeken **109 ezer vendéget és 303 ezer vendégéjszakát** regisztráltak Csehországból. Az elmúlt években a cseh forgalom csaknem **folyamatos növekedést** mutatott, amelynek eredményeként 2008-ban a vendégéjszakák száma átlépte a 300 ezres határt. A cseh vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodákat preferálják, **tízből hét éjszakát a hotelekben** töltenek. 2008-ban a cseh vendégéjszakák **3,4%-a realizálódott** az Észak-Alföld régióban.

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban a csehek **78,8%-a egy napot, 14,9%-a 1-3 éjszakát, 6,2%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon**. Az egynapos látogatók döntően átutaztak Magyarországon, az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a **hivatásturizmus** (32,8%), a **rokonok és barátok meglátogatása** (17,6%), a **rendezvények felkeresése** (17,0%) és a **városnézés** (12,0%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a **pihenési, kikapcsolódási cél** abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 49,4%-a üdülési céllal érkezett. Ezt az **egészségturizmus** (16,6%), a rokonok és barátok meglátogatása (10,8%), valamint a hivatásturizmus (10,7%) követte. Összességében **304 ezren érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turizmus dominál (a turisztikai céllal érkezők 67,3%-át adta 2008-ban).

### A cseh vendégforgalom alakulása Magyarországon



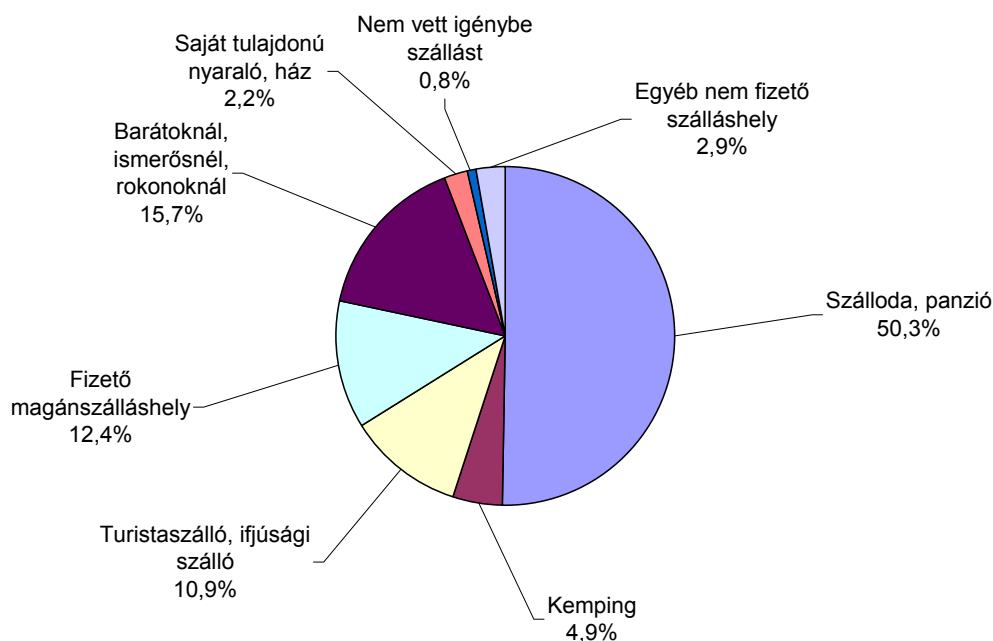
Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

A **többnapos látogatók 1,2%-a (közel 3 ezer fő)** választotta az Észak-Alföld régiót, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 0,2%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig a 3,6%-a. Más

megközelítésből, az Észak-Alföldön a cseh látogatók 9,6%-a 1-3 éjszakát, 90,4%-a legalább négy éjszakát töltött el.

A cseh látogatók 2008-ban összesen 13,5 milliárd forintot költöttek Magyarországon, az egy főre eső költség 7500 forint volt, ami alacsonyabb a külföldiek átlagos költségénél (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 10,5 milliárd forintot fordítottak magyarországi szolgáltatásokra. A legtöbbet a hivatásturisztikai (4,3 milliárd forint), az üdülési (2,4 milliárd forint), a városnézési (1,3 milliárd forint) és az egészségturisztikai (1,2 milliárd forint) céllal érkezők költöttek.

### A cseh vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



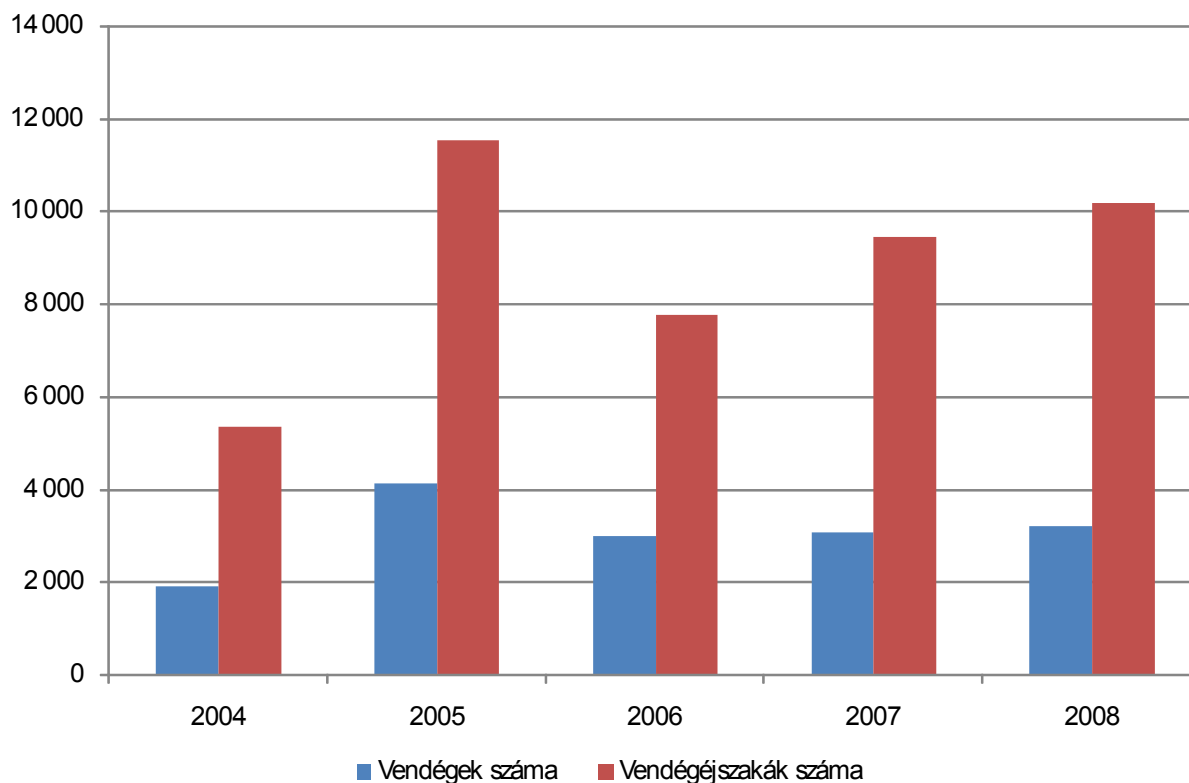
Forrás: KSH (2007)

Az Észak-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban 3196 cseh vendég 10 186 vendégéjszakát töltött el. A vendégforgalom az elmúlt években növekedést mutatott: a 2005. évi rekordot követően 2008-ban ismét 10 ezer felett volt a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált cseh vendégéjszakák száma. Az átlagos tartózkodási idő emelkedett: 2008-ban 3,2 éjszakát tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (3,7 éjszaka) a régióban.

### A cseh vendégforgalom alakulása az Észak-Alföld régióban

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2004	1 899	-7,7%	5 345	-24,2%	2,8	-17,9%
2005	4 134	0,0%	11 543	-3,2%	2,8	-3,1%
2006	2 983	+25,1%	7 771	+13,4%	2,6	-9,4%
2007	3 063	+2,7%	9 439	+21,5%	3,1	+18,3%
2008	3 196	+4,3%	10 186	+7,9%	3,2	+3,4%

### A cseh vendégforgalom alakulása az Észak-Alföld régióban



Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

**2009. január-áprilisban** az Észak-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 542 cseh vendéget és 1520 vendégéjszakát regisztráltak. A **vendégek száma 12,9%-kal, a vendégéjszakák száma 40,4%-kal emelkedett** a 2008. év azonos időszakához képest.

---

#### További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzsment Iroda  
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710, fax: 06-1/488 8711, e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) > Szakmai oldalak > Piaci iránytű