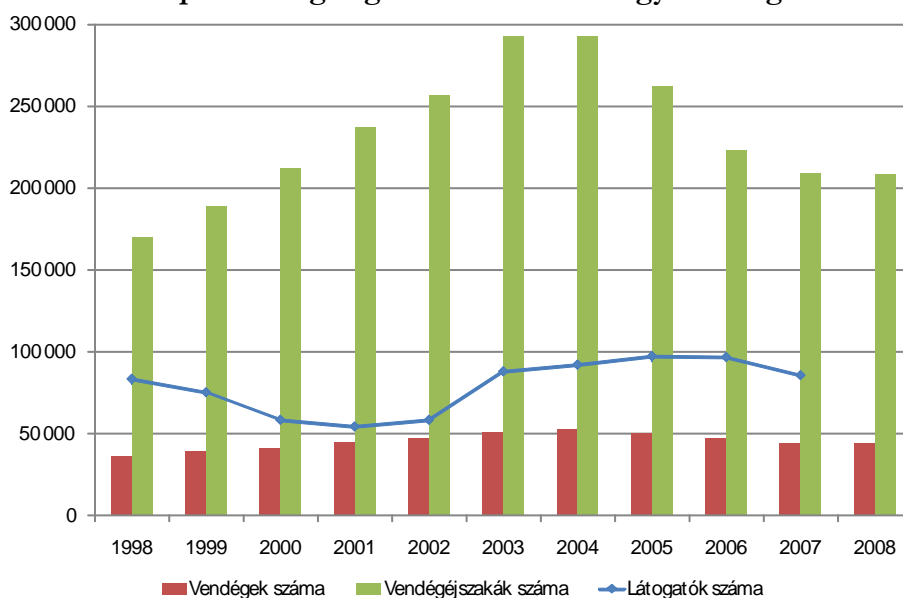


## A TISZA-TÓ RÉGIÓ KÜLDŐPIACAI – ÉSZAK-EURÓPA

Az észak-európai küldőpiacok – Dánia, Finnország, Norvégia és Svédország – érdeklődése jelenleg elsősorban Budapestre és környékére, valamint a Balatonra irányul. A kelet-magyarországi desztinációkban – köztük a Tisza-tónál – található kereskedelmi szálláshelyek néhány ezres vendégforgalmat mondhatnak magukénak ezen piacok tekintetében.

Magyarországra 2008-ban 99 ezer dán látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 44 ezer vendéget és 208 ezer vendégéjszakát regisztráltak **Dániából**. A dán vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, 100-ból 43 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. 2008-ban a Magyarországon eltöltött dán vendégéjszakák 0,1%-a realizálódott a Tisza-tó régióban.

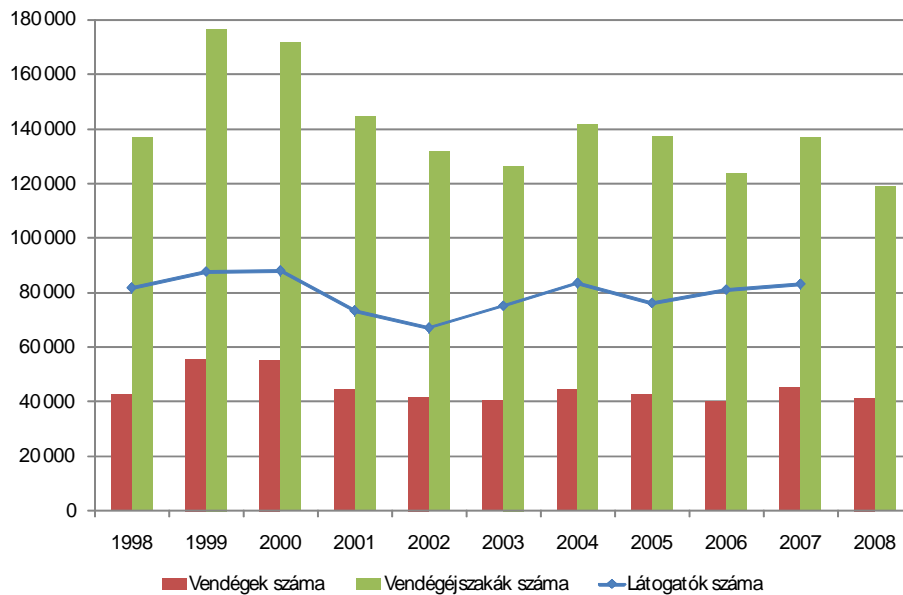
**Az észak-európai vendégforgalom alakulása Magyarországon – Dánia**



Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

**Finnországból** 2008-ban 79 ezer látogató érkezett Magyarországra, a kereskedelmi szálláshelyeken 41 ezer vendéget és 118 ezer vendégéjszakát regisztráltak. A finn beutazó forgalom az elmúlt években folyamatosan nőtt. A finn vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, 100-ból 88 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. 2008-ban a finn vendégéjszakáknak ugyancsak 0,1%-a realizálódott ebben a régióban.

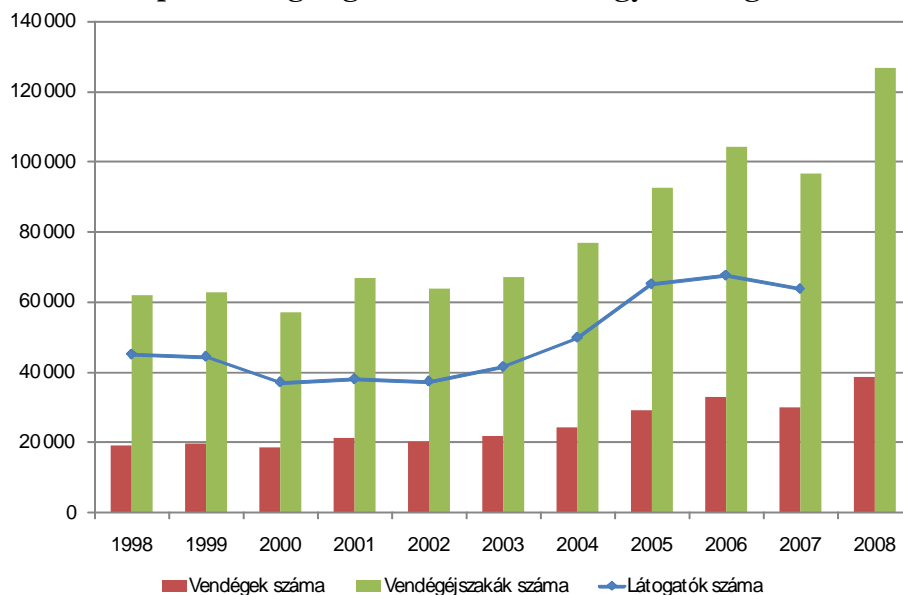
### Az észak-európai vendégforgalom alakulása Magyarországon – Finnország



Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

**Norvégiából** az elmúlt évben 64 ezer norvég látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 38 ezer vendéget és 125 ezer vendégéjszakát regisztráltak. A norvég vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, 100-ból 90 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. 2008-ban a norvég vendégéjszakák 1,1%-a realizálódott a Tisza-tó régióban.

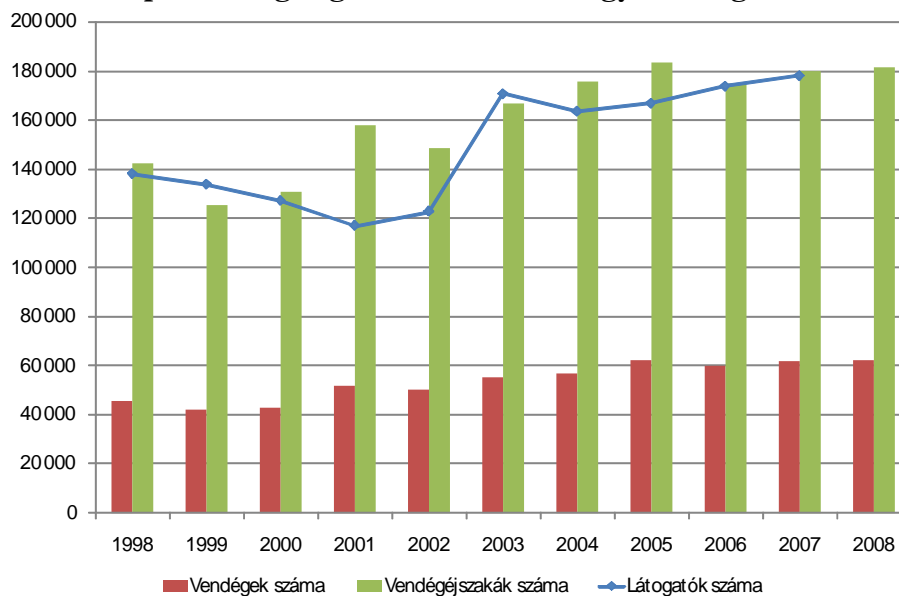
### Az észak-európai vendégforgalom alakulása Magyarországon – Norvégia



Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

Magyarországra 2008-ban 182 ezer svéd látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 62 ezer vendéget és 180 ezer vendégéjszakát regisztráltak **Svédországból**. A svéd beutazó forgalom az elmúlt években stabilan 175-180 ezer vendégéjszaka körül alakult. A svéd vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, 100-ból 89 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. 2008-ban a Tisza-tó régióban a svéd vendégéjszakák 0,2%-a realizálódott.

### Az észak-európai vendégforgalom alakulása Magyarországon – Svédország



Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban a **dánok** 21,4%-a egy napot, 20,1%-a 1-3 éjszakát, 58,5%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon. Az egynapos látogatók döntően átutaztak Magyarországon, az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a városnézés (1-3 éjszakai látogatók 50,1%-a), a hivatásturizmus (38,3%) és az egészségturizmus (4,6%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, szabadidős cél abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 56,2%-a üdülési, 19,4%-a városnézési, 7,0%-a rokon- és barátlátogatási céllal érkezett. Összességében 75 119-en érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turizmus a meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 86%-át adja).

A dán látogatók összesen 9,4 milliárd forintot költöttek Magyarországon 2008-ban, az egy főre eső költség 14 300 forint volt, ami lényegesen magasabb a külföldiek átlagos fajlagos költségénél (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 8,8 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra.

2008-ban a **finnek** 4,1%-a egy napot, 48,5%-a 1-3 éjszakát, 47,4%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a városlátogatás (41,7%), a hivatásturizmus (35,2%) és az üdülés (12,9%). A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében ugyancsak az üdülés (36,0%) és a városlátogatás (33,3%) tölt be vezető szerepet. A látogatók további 15,1%-a barátait és rokonait keresi fel. Összességében 74 ezren érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turisták aránya meghatározó (a turisztikai céllal érkezők több mint háromnegyedét adja).

A finn látogatók 2008-ban 10,0 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 0,9%-a), az egy főre eső költés 22 700 forint volt, ami ugyancsak jóval meghaladja a külföldiek átlagos fajlagos költését (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 9,6 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra.

A **norvégok** 3,2%-a egy napot, 38,0%-a 1-3 éjszakát, 58,8%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon 2008-ban. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a városlátogatás (57,9%), a hivatásturizmus (16,0%) és az üdülés (10,7%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a szabadidős célú utazások abszolút vezető szerepet töltenek be: a látogatók 34,3%-a városlátogatási, 25,5%-a üdülési céllal érkezett, további 21,0%-a rokonait, barátait látogatta meg. Összességében 57 ezren érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turisták aránya a turisztikai céllal érkezők 92%-át adja.

A norvég látogatók 2008-ban 10,8 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 1,0%-a), az egy főre eső költés 16 000 forint volt, ami szintén jóval meghaladja a külföldiek átlagos fajlagos költését (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 9,5 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra.

A **svéd**ek 26,6%-a egy napot, 20,3%-a 1-3 éjszakát, 53,2%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon 2008-ban. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a városlátogatás (40,9%), a hivatásturizmus (32,5%), az üdülés (9,8%), továbbá a rokonok és barátok meglátogatása (8,1%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a barátok és rokonok meglátogatása (47,9%) vezető szerepet tölt be, amit az üdülés (20,1%) és a városlátogatás (18,8%) követ. Összességében 130 ezren érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turisták aránya meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 87%-át adja).

A svéd látogatók 2008-ban 15,3 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 1,4%-a), az egy főre eső költés 10 800 forint volt, ami kismértékben elmarad a külföldiek átlagos fajlagos költésétől (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 14,1 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra.

A **Tisza-tó régió kereskedelmi szálláshelyein** az észak-európai küldőpiacok teljesítménye az alacsony abszolút számok miatt – vegyes képet mutat az elmúlt években. A finn és a svéd vendégéjszakák száma 2004-ben volt a legmagasabb. A norvég vendégéjszakák száma 2006-ban ért el kiemelkedő értéket.

**Az észak-európai vendégforgalom alakulása a Tisza-tónál**

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
<b>Dánia</b>						
2004	86	+13,2%	278	-42,7%	3,2	-49,3%
2005	103	+19,8%	308	+10,8%	3,0	-7,5%
2006	92	-10,7%	255	-17,2%	2,8	-7,3%
2007	67	-27,2%	291	+14,1%	4,3	+56,7%
2008	53	-20,9%	209	-28,2%	3,9	-9,2%
<b>Finnország</b>						
2004	327	+18,0%	1 036	+122,8%	3,2	+2,2%
2005	181	-44,6%	392	-62,2%	2,2	-31,6%
2006	197	+8,8%	432	+10,2%	2,2	+1,3%
2007	63	-68,0%	173	-60,0%	2,7	+25,2%
2008	58	-7,9%	130	-24,9%	2,2	-18,4%
<b>Norvégia</b>						
2004	599	+28,5%	2 787	+19,3%	4,7	-7,2%
2005	818	+36,6%	5 799	+108,2%	7,1	+52,4%
2006	856	+4,6%	8 480	+46,2%	9,9	+39,7%
2007	792	-7,5%	4 583	-46,0%	5,8	-41,6%
2008	273	...	1 419	...	5,2	+211,9%
<b>Svédország</b>						
2004	267	+9,4%	1 090	+1,4%	4,1	-7,3%
2005	144	-46,1%	646	-40,7%	4,5	+9,9%
2006	92	-36,1%	222	-65,6%	2,4	-46,2%
2007	200	+117,4%	913	+311,3%	4,6	+89,2%
2008	138	-31,0%	415	-54,5%	3,0	-34,1%

Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

---

**További információ:**

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzsment Iroda

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710, fax: 06-1/488 8711, e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) > Szakmai oldalak > Piaci iránytű