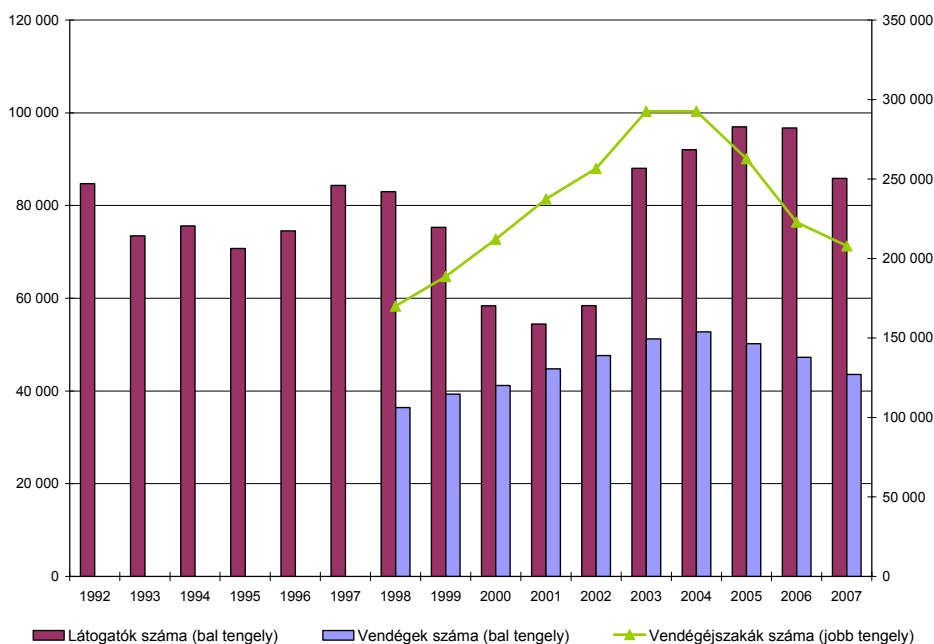


A Balaton régió küldőpiacai – Dánia

Dánia a Balaton régió egyik legfontosabb küldőpiaca: 2007-ben a magyar tenger környékén több mint 114 ezer dán vendégéjszakát regisztráltak, ami a 4. helyezést biztosítja a küldőpiac számára (szemben az országos 14. helyezéssel). A Balaton régió a dánok legkedveltebb magyarországi úti célja: ebben a régióban realizálódik a dán vendégforgalom jelentős része, 2007-ben a vendégéjszakák 55%-a.

Magyarországra 2007-ben 86 ezer dán látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 44 ezer vendéget és 208 ezer vendégéjszakát regisztráltak Dániából. A kereskedelmi szálláshelyeken a 2003. és 2004. évi „csúcsot” követően, 2007-ben a 2000. évihez hasonló vendégforgalmat mértek. A dán vendégek a szállodák mellett igen szívesen veszik igénybe a kempingek szolgáltatásait: 2005-ben a vendégéjszakák közel negyzedét a szállodákban töltötték a vendégek, a vendégéjszakák 49%-a pedig a kempingeknek volt köszönhető. A kereskedelmi szálláshelyi forgalom csökkenésében szerepet játszik a magánszálláshelyek és a második ingatlanok népszerűsége: 2001 és 2007 között a dánok több, mint 100 magyarországi ingatlant vásároltak.

A dán vendégforgalom alakulása Magyarországon



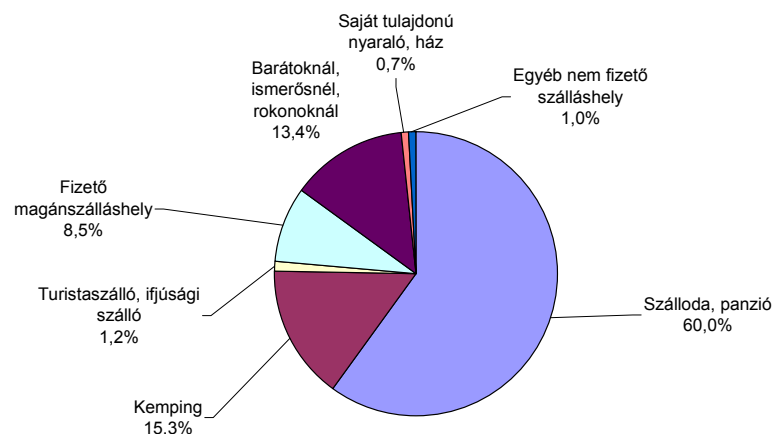
Megjegyzés: A 2007. évi adatok előzetes adatok. Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2007-ben a dánok 30,1%-a egy napot, 22,5%-a 1-3 éjszakát, 46,8%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon. Az egynapos látogatók döntően átutaztak Magyarországon, az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a városnézés (1-3 éjszakai látogatók 38,6%-a), a hivatásturizmus (28,6%), az üdülés (13,3%), a körutazás (4,9%), valamint a rokonok és barátok meglátogatása (4,0%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, szabadidős cél abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 47,5%-a üdülési, 25,6%-a városnézési, 10,9%-a rokon- és barátlátogatási céllal érkezett, míg a magyarországi turisztikai kínálat egyik kiemelkedő termékét jelentő egészségturizmus a dán látogatók 5,7%-át motiválta. Összeségében 57 614-en érkeztek

turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turizmus abszolút vezető szerepet tölt be (a turisztikai céllal érkezők 86,4%-át adja).

A dán látogatók összesen 7,2 milliárd forintot költöttek Magyarországon 2007-ben, az egy főre eső költés 12 900 forint volt, ami lényegesen magasabb a külföldiek átlagos fajlagos költésénél (9500 forint). A turisztikai motivációval érkezők 6,5 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet a városnézési (2,3 milliárd forint) és az üdülési (1,9 milliárd forint) céllal érkezők költötték.

A dán vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

A Balaton régió kereskedelmi szálláshelyein 2007-ben 14 577 dán vendég összesen 114 260 vendégéjszakát töltött el. 2007-ben az átlagos tartózkodási idő 7,8 éjszakát tett ki, ami 0,5 éjszakával marad el az öt évvel korábban mért értéktől, jóval magasabb azonban a külföldiek átlagos tartózkodási idejénél (5,4 éjszaka). Hasonlóan magas átlagos tartózkodási idő jellemzi a belga és a holland vendégeket. Az átlagos tartózkodási idő az elmúlt években kismértékben csökkent, ami azt jelzi, hogy a dán vendégek számára a Balaton továbbra is a hosszabb, nyári utazások úti célja.

A dán vendégforgalom alakulása a Balaton régióban

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2003	24 568	+12,5%	204 784	+18,5%	8,3	+5,3%
2004	25 795	+5,0%	206 102	+0,6%	8,0	-4,1%
2005	21 542	-16,5%	168 631	-18,2%	7,8	-2,0%
2006	16 698	-22,5%	129 159	-23,4%	7,7	-1,2%
2007	14 577	-12,7%	114 261	-11,5%	7,8	+1,3%

Megjegyzés: A 2007. évi adatok előzetes adatok. Forrás: KSH