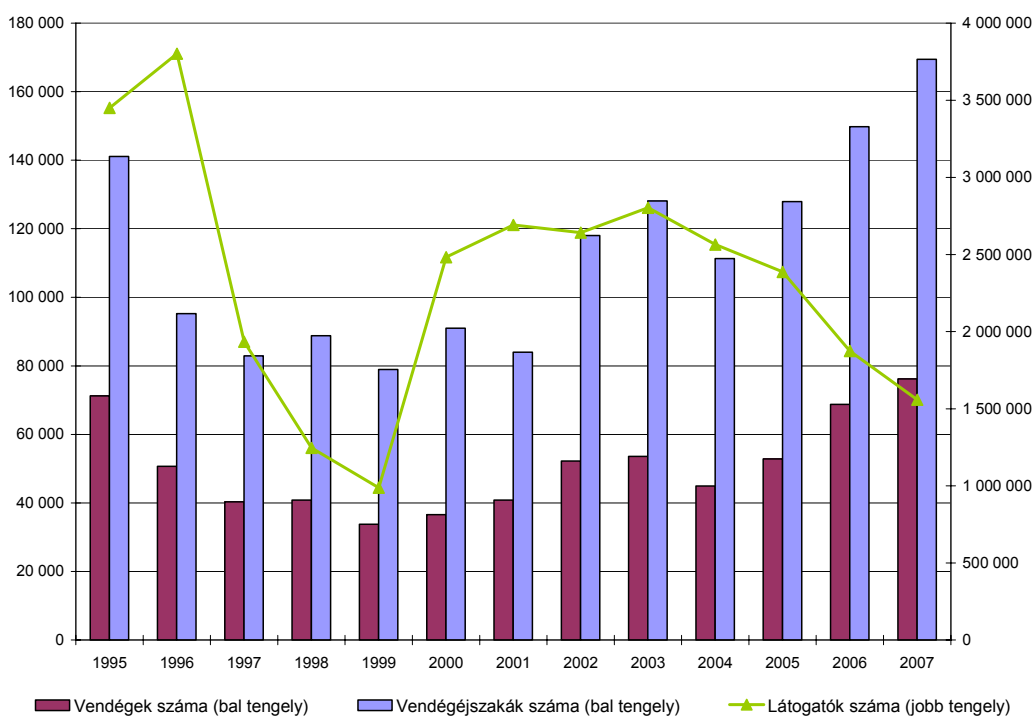


## Az Észak-Magyarország régió küldőpiacai – Ukrajna

A kelet-magyarországi, ezen belül is a délebbre fekvő magyarországi úti célok – a földrajzi közelségnek is köszönhetően – igen népszerűek az ukrán utazók körében. A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján az Észak-Magyarország régióban Ukrajna a 14. legfontosabb küldőpiac, ami 2007-ben közel 5000 vendégéjszakát jelentett (Ukrajna az Észak-Alföld 4., a Tisza-tó 3. legjelentősebb küldőpiaca).

Magyarországra 2007-ben 1,6 millió ukrán látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 76 ezer vendéget és 169 ezer vendégéjszakát regisztráltak Ukrajnából. Az ukrán látogatók száma az elmúlt években csökkent, ezzel szemben a kereskedelmi szálláshelyek évről-évre bővülő ukrán vendégforgalomról számolhatnak be: a vendégéjszakák száma 2007-ben a 150 ezres határt is átlépte. Az ukrán vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, 100-ból 86 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. Az ukrán utazók körében Észak-Magyarország a hatodik legnépszerűbb úti cél, 2007-ben a vendégéjszakák 2,9%-a realizálódott ebben a régióban. A többnapos látogatók tekintetében azonban Észak-Magyarország a negyedik helyen áll, ami 4,7%-os részesedést (mintegy 7700 fő) jelentett 2007-ben.

## Az ukrán vendégforgalom alakulása Magyarországon



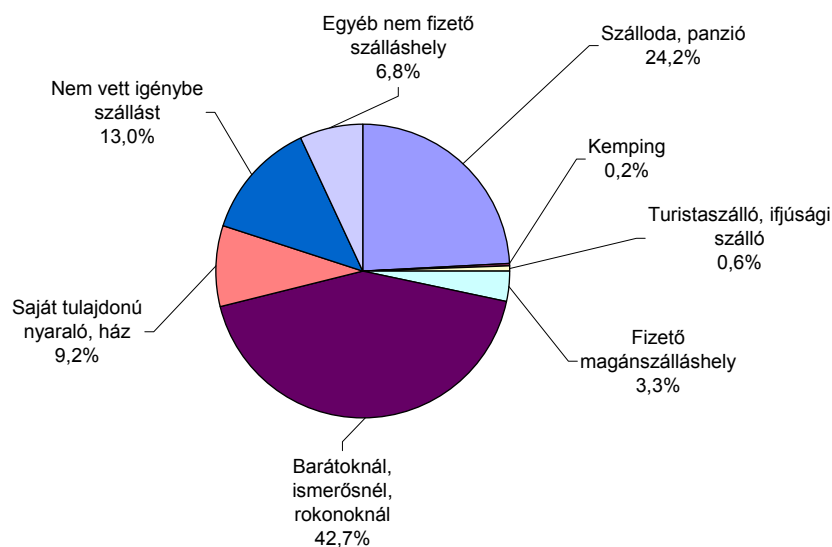
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2007-ben az ukránok 88,9%-a egy napot, 7,7%-a 1-3 éjszakát, 1,1%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az átutazó forgalom kiemelt jelentőségét, illetve a földrajzi közelségből adódó rövid utazások népszerűségét. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja – az átutazás (36,7%) mellett – a rokonok és barátok meglátogatása (35,1%) és a hivatásturizmus (6,4%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a barátok és rokonok

meglátogatása (17,6%), valamint a pihenési, kikapcsolódási cél (14,4%) vezető szerepet tölt be. A látogatók további 5,6%-a városlátogatási, 4,1%-a hivatásturisztikai, 2,3%-a egészségturisztikai céllal érkezett, 2,7%-uk pedig rendezvényt keresett fel. Összességében 215 ezren érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turizmus vezető szerepet tölt be (a turisztikai céllal érkezők 91,5%-át adja).

Az ukrán látogatók 2007-ben mintegy 30,5 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 3,3%-a), az egy főre eső költés – aminek alakulásában a vásárlás kiemelt szerepet játszik – 14 000 forint volt, ami jóval meghaladja a külföldiek átlagos fajlagos költését (9500 forint). A turisztikai motivációval érkezők 5,1 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet a barátaikat és rokonaikat meglátogatók (1,4 milliárd forint), továbbá a hivatásturisztikai (1,8 milliárd forint), az üdülési (614 milliárd forint) céllal érkezők költöttek, míg a magyarországi rendezvényekre az ukrán vendégek összesen 576 milliárd forintot fordítottak

### Az ukrán vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

Az Észak-Magyarország régió kereskedelmi szálláshelyein 2007-ben 2657 ukrán vendég összesen 4846 vendégéjszakát töltött el. Ez 11,6%-os csökkenés, illetve 13,2%-os növekedés az előző évhez képest (országosan az ukrán vendégek száma 10,8%-kal, a vendégéjszakák száma 13,1%-kal bővült 2007-ben). 2007-ben az átlagos tartózkodási idő 1,8 éjszakát tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (2,4 éjszaka) a régióban. Hasonló átlagos tartózkodási idő jellemzi a spanyol és a kínai vendégeket. Az átlagos tartózkodási idő 2003 és 2007 között 0,2 éjszakával nőtt.

### Az ukrán vendégforgalom alakulása Észak-Magyarországon

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2003	3 361	+7,8%	5 426	-18,1%	1,6	-24,0%
2004	2 544	-24,3%	5 239	-3,4%	2,1	+27,6%
2005	3 825	+50,4%	8 873	+69,4%	2,3	+12,6%
2006	3 007	-21,4%	4 280	-51,8%	1,4	-38,6%
2007	2 657	-11,6%	4 846	+13,2%	1,8	+28,1%

Forrás: KSH

---

**További információ:**

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) > Szakmai oldalak > Piaci iránytű