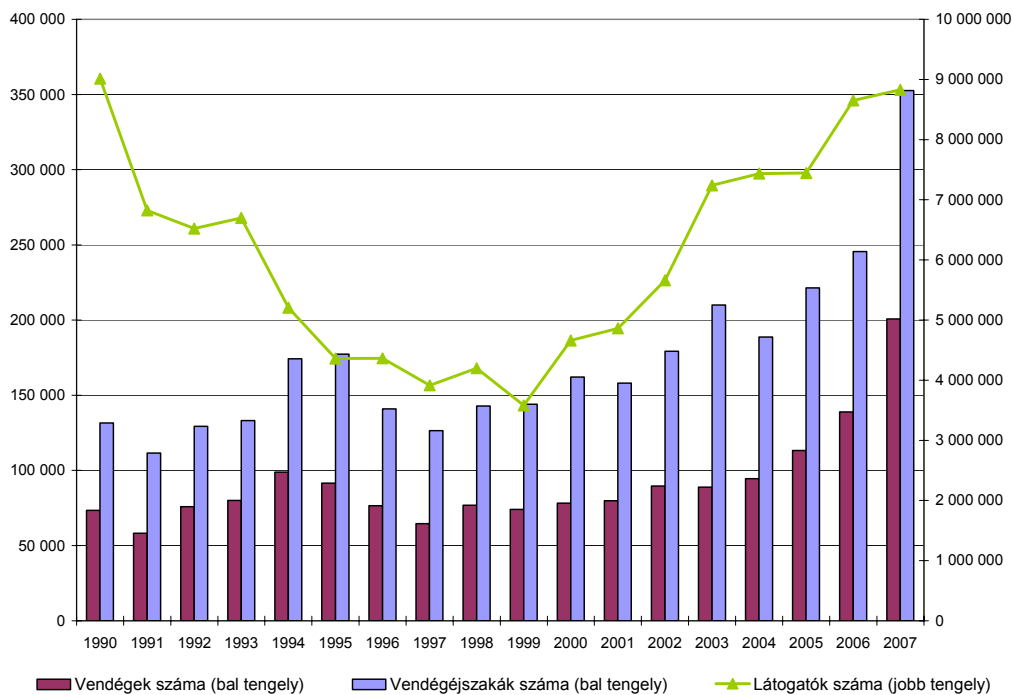


Az Észak-Magyarország régió küldőpiacai – Románia

A kelet-magyarországi, ezen belül is a „délebbre fekvő” desztinációk népszerűsége a román utazók körében kiemelkedő. A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján az Észak-Magyarország régióban Románia a 11. legfontosabb küldőpiac, ami 2007-ben mintegy 6000 román vendégéjszakát jelentett.

Magyarországra 2007-ben 8,8 millió román látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 201 ezer vendéget és 353 ezer vendégéjszakát regisztráltak Romániából. A román beutazó forgalom az elmúlt években folyamatosan növekedett, csak a 2002-2007 közötti időszakban megduplázódott a vendégéjszakák száma. A látogatók száma 2006-2007-ben 8 millió felett volt. A román vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, 100-ból 76 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. A román utazók körében Észak-Magyarország a hetedik legnépszerűbb úti cél, 2007-ben a román vendégéjszakák 1,7%-a realizálódott ebben a régióban. A többnapos látogatók tekintetében Észak-Magyarország szintén a hetedik helyen áll, ami 3,4%-os részesedést (35 ezer fő) jelentett 2007-ben.

A román vendégforgalom alakulása Magyarországon



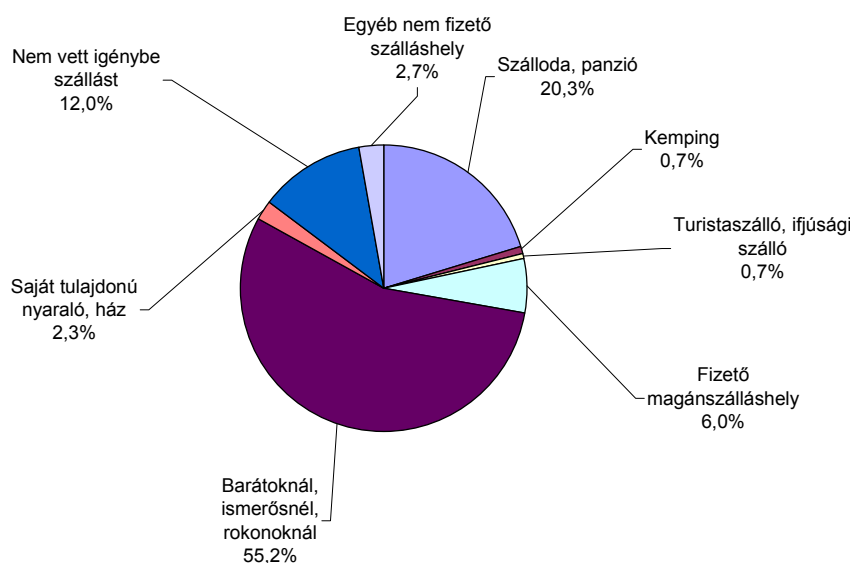
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2007-ben a románok 87,4%-a egy napot, 9,0%-a 1-3 éjszakát, 6,8%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az átutazó forgalom kiemelt jelentőségét, illetve a földrajzi közelséget. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja – az átutazás (35,8%) mellett – a rokonok és barátok meglátogatása (43,4%) volt, amit a hivatásturizmus (5,5%) és az üdülés (4,5%) követett. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a barátok és rokonok meglátogatása (52,4%), valamint a pihenési, kikapcsolódási cél (21,1%) vezető szerepet tölt be. A látogatók további 3,0%-a hivatásturisztikai, 0,6%-a egészségturisztikai céllal érkezett, 1,2%-uk

pedig rendezvényt keresett fel. Összességében 1,2 millióan érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turisták aránya meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 90,8%-át adja).

A román látogatók 2007-ben mintegy 78 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 8,4%-a), az egy főre eső költés 6200 forint volt, ami elmarad a külföldiek átlagos fajlagos költésétől (9500 forint). A turisztikai motivációval érkezők 24,6 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet az üdülési (4,8 milliárd forint) és a hivatásturisztikai (5,4 milliárd forint) céllal érkezők költötték, míg az egészségturisztikai motivációval utazók 1,8 milliárd forintot fordítottak magyarországi szolgáltatásokra.

A román vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

Az Észak-Magyarország régió kereskedelmi szálláshelyein 2007-ben 2892 román vendég összesen 5955 vendégéjszakát töltött el. Ez 23,4%-os növekedés, illetve 20,6%-os csökkenés az előző évhez képest (országosan a román vendégek száma 44,5%-kal, a vendégéjszakák száma 43,6%-kal bővült 2007-ben). 2007-ben az átlagos tartózkodási idő 2,1 éjszakát tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (2,4 éjszaka) a régióban. Hasonló átlagos tartózkodási idő jellemzi a japán, a francia, a kanadai, a horvát, az ír, az osztrák és a svájci vendégeket. Az átlagos tartózkodási idő 2003 és 2007 között 0,7 éjszakával csökkent.

A román vendégforgalom alakulása Észak-Magyarországon

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2003	1 444	-40,1%	3 987	-10,1%	2,8	+50,1%
2004	1 479	+2,4%	4 906	+23,0%	3,3	+20,1%
2005	2 818	+90,5%	13 056	+66,1%	4,6	+39,7%
2006	2 343	-16,9%	7 503	-42,5%	3,2	-30,9%
2007	2 892	+23,4%	5 955	-20,6%	2,1	-35,7%

Forrás: KSH

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű