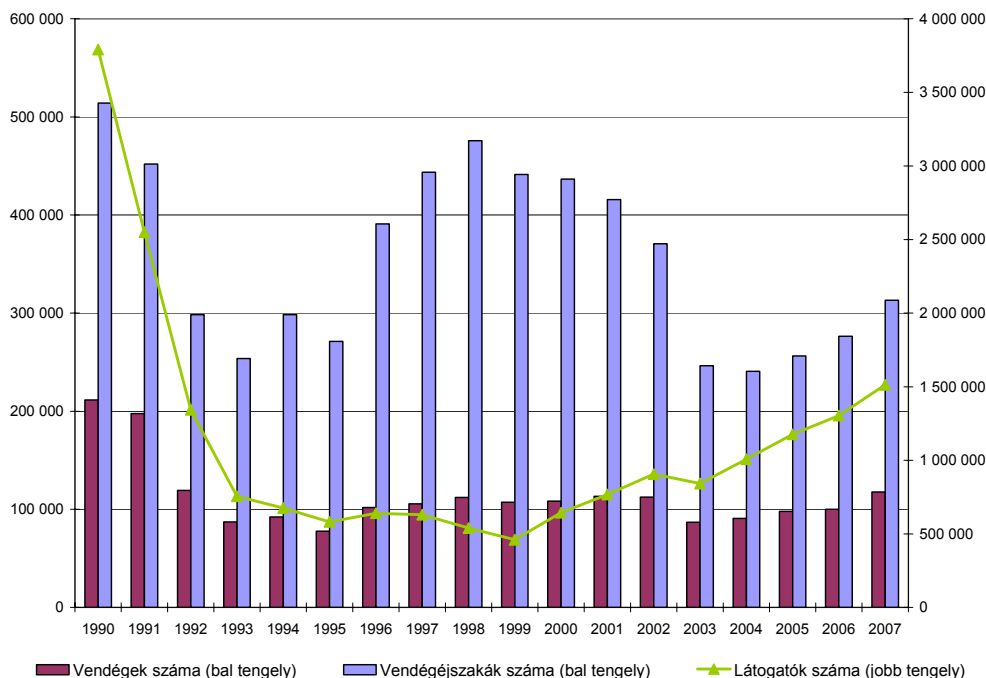


## Az Észak-Magyarország régió küldőpiacai – Lengyelország

A kelet-magyarországi desztinációk a lengyel utazók körében kiemelkedően népszerűek, amit azt is jelez, hogy három régióban – Észak-Magyarországon, az Észak-Alföldön és a Tisza-tónál – a kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján Lengyelország a rangos második helyen áll. 2007-ben az Észak-Magyarország régióban 208 ezer külföldi vendégéjszakát regisztráltak, minden 100 külföldi vendégéjszakából 17-et a lengyel vendégek adtak.

Magyarországra 2007-ben közel 1,5 millió lengyel látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 118 ezer vendég 313 ezer vendégéjszakát töltött el. A rendszerváltást követő években a lengyel beutazó forgalom jelentősen visszaesett, az elmúlt években azonban ismét növekedés volt tapasztalható, a 2004 óta folyamatos látogatószám növekedés mellett 2006-2007-ben a kereskedelmi szálláshelyek forgalma is bővült. A látogatók száma 2004 óta stabilan egymillió felett van, 2007-ben átlépte a másfélmillió határt, a vendégéjszakák száma pedig ismét meghaladta a 300 ezret. A lengyel vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, tízből hat éjszakát a hotelekben regisztrálnak. A lengyel utazók körében Észak-Magyarország – a Budapest-Közép-Dunavidék, Észak-Alföld és a Balaton régiót követően – a negyedik legnépszerűbb úti cél, 2007-ben a lengyel vendégéjszakák 11,5%-a realizálódott ebben a régióban. A többnapos látogatók tekintetében Észak-Magyarország a harmadik helyen áll, ami 16,5%-os részesedést (64 ezer fő) jelentett 2007-ben.

### A lengyel vendégforgalom alakulása Magyarországon



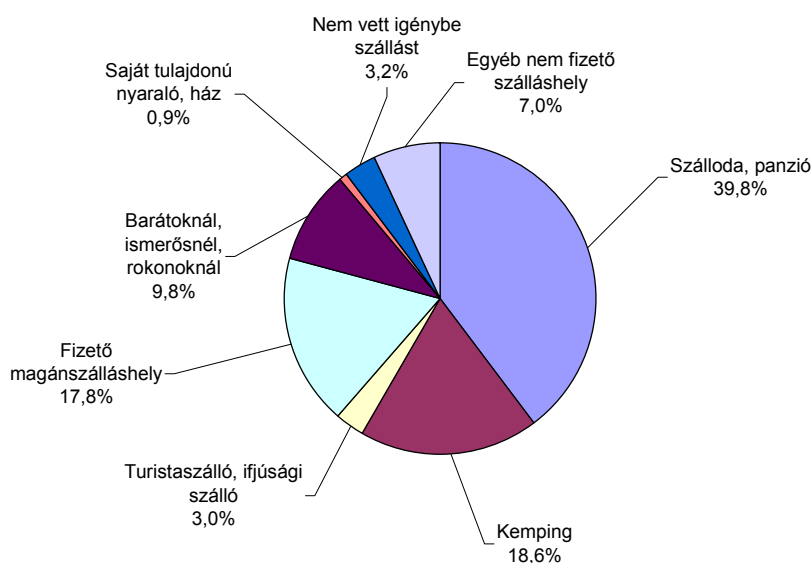
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2007-ben a lengyelek 71,4%-a egy napot, 14,1%-a 1-3 éjszakát, 14,4%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az átutazó forgalom kiemelt jelentőségét. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a hivatásturizmus (28,3%), az üdülés (12,9%), a rokonok és barátok

meglátogatása (11,5%) és a városnézés (8,5%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, kikapcsolódási cél abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 76,5%-a üdülési, 5,3%-a egészségturisztikai céllal érkezett. Összességében 367 ezren érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turizmus szerepe meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 71,7%-át adja).

A lengyel látogatók 2007-ben mintegy 20 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 2,1%-a), az egy főre eső költés 6700 forint volt, ami elmarad a külföldiek átlagos fajlagos költésétől (9500 forint). A turisztikai motivációval érkezők 14,7 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet az üdülési (6,7 milliárd forint) és a hivatásturisztikai (4,6 milliárd forint) céllal érkezők költötték, míg az egészségturisztikai motivációval utazók 1,0 milliárd forintot fordítottak magyarországi szolgáltatásokra.

### A lengyel vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

Az Észak-Magyarország régió kereskedelmi szálláshelyein 2007-ben 14 469 lengyel vendég összesen 36 109 vendégéjszakát töltött el. Ez 15,5%-os, illetve 7,0%-os növekedés az előző évhez képest (országosan a lengyel vendégek száma 17,8%-kal, a vendégéjszakák száma 13,3%-kal bővült 2007-ben). 2007-ben az átlagos tartózkodási idő 2,5 éjszakát tett ki, ami hasonló a külföldiek átlagos tartózkodási idejéhez (2,4 éjszaka) a régióban. Hasonló átlagos tartózkodási idő jellemzi az orosz, a belga, a szlovén, az amerikai egyesült államokbeli és az olasz vendégeket. Az átlagos tartózkodási idő 2003 és 2007 között 0,7 éjszakával csökkent.

### A lengyel vendégforgalom alakulása Észak-Magyarországon

|      | Vendégek száma |                         | Vendégéjszakák száma |                         | Átlagos tartózkodási idő |                         |
|------|----------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
|      | fő             | változás az előző évhez | éjszaka              | változás az előző évhez | éjszaka                  | változás az előző évhez |
| 2003 | 11 625         | -23,8%                  | 37 252               | -39,4%                  | 3,2                      | -20,5%                  |
| 2004 | 10 264         | -11,7%                  | 31 830               | -14,6%                  | 3,1                      | -3,2%                   |
| 2005 | 11 195         | +9,1%                   | 29 421               | -7,6%                   | 2,6                      | -15,3%                  |
| 2006 | 12 532         | +11,9%                  | 33 762               | +14,8%                  | 2,7                      | +2,5%                   |
| 2007 | 14 469         | +15,5%                  | 36 109               | +7,0%                   | 2,5                      | -7,4%                   |

Forrás: KSH

---

**További információ:**

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

honlap: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) > Szakmai oldalak > Piaci iránytű