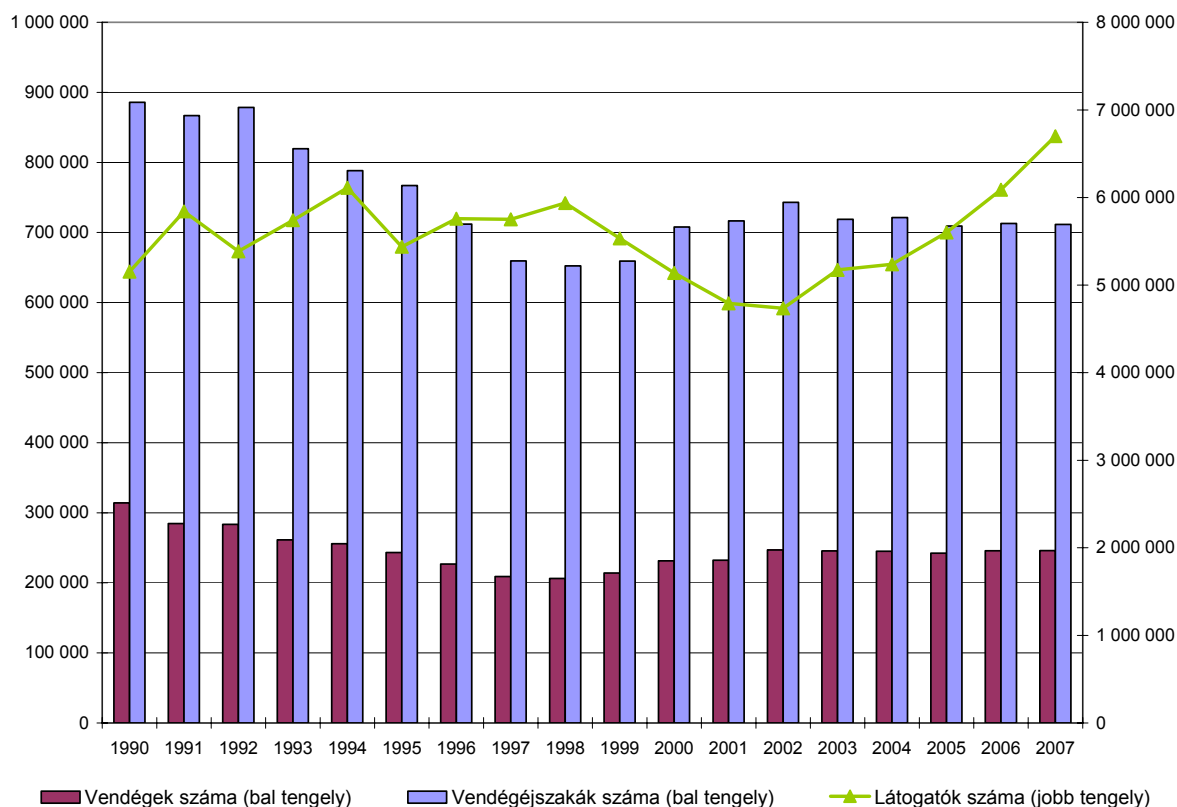


A Közép-Dunántúl régió küldőpiacai – Hollandia

A holland utazók körében elsősorban a Dunától nyugatra fekvő magyarországi úti célok a népszerűek, így Hollandia a Közép-Dunántúl régióinak is fontos küldőpiaca. 2007-ben a régióban 28,8 ezer holland vendégéjszakát regisztráltak, ami az előkelő 2. helyezést biztosítja számára a küldőpiacok rangsorában (Németországot követően, illetve Ausztriát megelőzve). A Közép-Dunántúl régió a holland utazók 3. legnépszerűbb magyarországi úti célja.

Magyarországra 2007-ben mintegy 330 ezer holland látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 92 ezer vendéget és 343 ezer vendégéjszakát regisztráltak Hollandiából. Míg a kereskedelmi szálláshelyek forgalma az elmúlt években folyamatosan csökkent, a látogatók száma 2003. óta minden évben bővült. Ebben szerepet játszik a magánszálláshelyek népszerűsége és a nagyszámú, holland állampolgárok kezében lévő ingatlan. A holland vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, tizből öt éjszakát a hotelekben regisztrálnak, de jelentős a kempingek iránti kereslet is (A holland vendégéjszakák körülbelül négytizede realizálódik itt).

A holland vendégforgalom alakulása Magyarországon



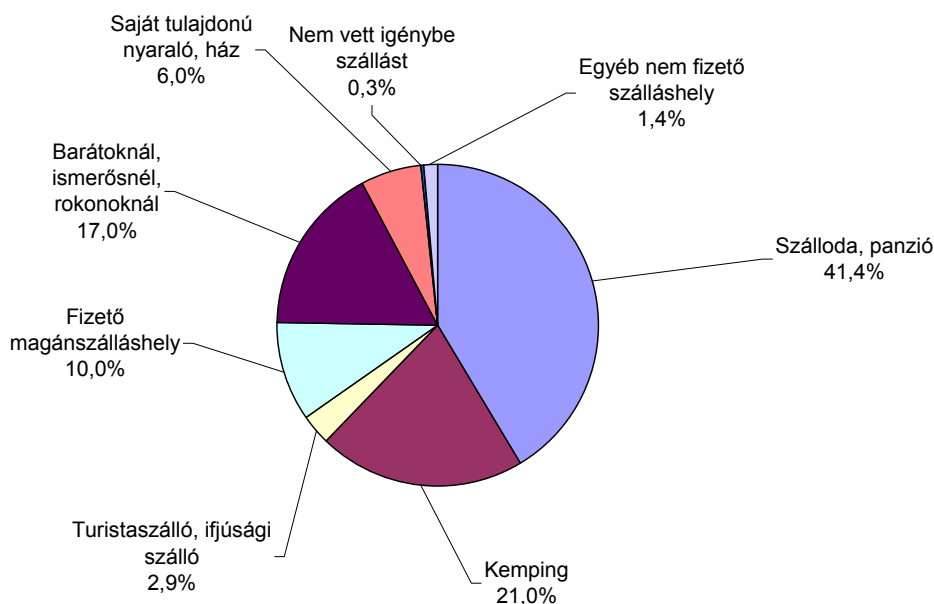
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felméréseinek adatai szerint 2007-ben a hollandok 41,5%-a egy napot, 15,3%-a 1-3 éjszakát, 43,2%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon, vagyis a hollandok elsősorban pihenési, kikapcsolódási – hosszabb tartózkodási idővel járó – célból keresik fel hazánkat. Az egynapos látogatók 98,2%-a átutazik

Magyarországon, az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a hivatásturizmus (42,0%) volt, amelyet az átutazás (19,9%) és a városnézés (19,2%) követett. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, kikapcsolódási cél abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 46,5%-a üdülési, 18,6%-a rokon- és barátlátogatási, további 10,2%-a egészségturisztikai céllal érkezett. Össességében 170 ezren érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül – más küldőpiacokhoz hasonlóan – a szabadidős turizmus vezető szerepet tölt be (a turisztikai céllal érkezők 81,7%-át adja).

A holland látogatók 2007-ben 20,4 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 2,2%-a), az egy főre eső költés 9800 forint volt, ami meghaladja a külföldiek átlagos fajlagos költését (9500 forint). A turisztikai motivációval érkezők 18,2 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet az üdülési (7,3 milliárd forint) és a hivatásturisztikai (3,9 milliárd forint) céllal költötték, míg a rokonokat és barátokat felkeresők 2,1 milliárd forintot fordítottak magyarországi kiadásukra.

A holland vendégek által igénybevett szálláshelyek, 2007 (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

A Közép-Dunántúl régió kereskedelmi szálláshelyein 2007-ben 5935 holland vendég összesen 28 801 vendégéjszakát töltött el. 2007-ben az átlagos tartózkodási idő 4,9 éjszakát tett ki, ami közel másfél éjszakával meghaladja a külföldiek átlagos tartózkodási idejét (3,3 éjszaka) a régióban. Hasonló átlagos tartózkodási idő a belga vendégeket jellemzi. 2003 és 2007 között a vendégforgalom és az átlagos tartózkodási idő egyaránt csökkent.

A holland vendégforgalom alakulása a Közép-Dunántúl régióban

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2003	7 186	-2,0%	40 880	+10,1%	5,7	+12,4%
2004	7 311	+1,7%	39 293	-3,9%	5,4	-5,5%
2005	7 380	+0,9%	42 498	+8,25	5,8	+7,1%
2006	6 073	-17,7%	34 254	-19,45	5,6	-2,1%
2007	5 935	-2,3%	28 801	-15,9%	4,9	-14,0%

Forrás: KSH

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710, fax: 06-1/488 8711, e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű