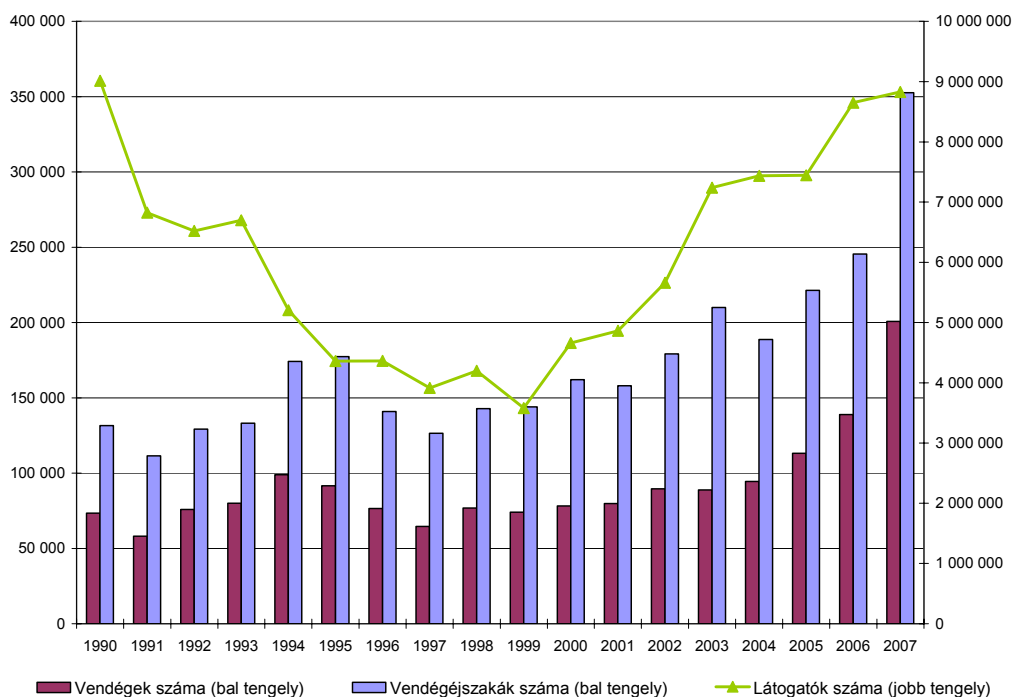


Az Észak-Alföld régió küldőpiacai – Románia

A kelet-magyarországi desztinációk a román utazók körében kiemelkedően népszerűek. A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján az Észak-Alföld régióban Románia a harmadik legfontosabb küldőpiac, ami 2007-ben több mint 74 ezer román vendégéjszakát jelentett a régió számára.

Magyarországra 2007-ben 8,8 millió román látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 201 ezer vendéget és 353 ezer vendégéjszakát regisztráltak Romániából. A román beutazó forgalom az elmúlt években folyamatosan növekedett, csak a 2002-2007 közötti időszakban megduplázódott a vendégéjszakák száma. A látogatók száma 2006-2007-ben 8 millió felett volt. A román vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, 100-ból 76 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. A román utazók körében Észak-Alföld a második legnépszerűbb úti cél, 2007-ben a román vendégéjszakák több mint egyötöde realizálódott ebben a régióban.

A román vendégforgalom alakulása Magyarországon

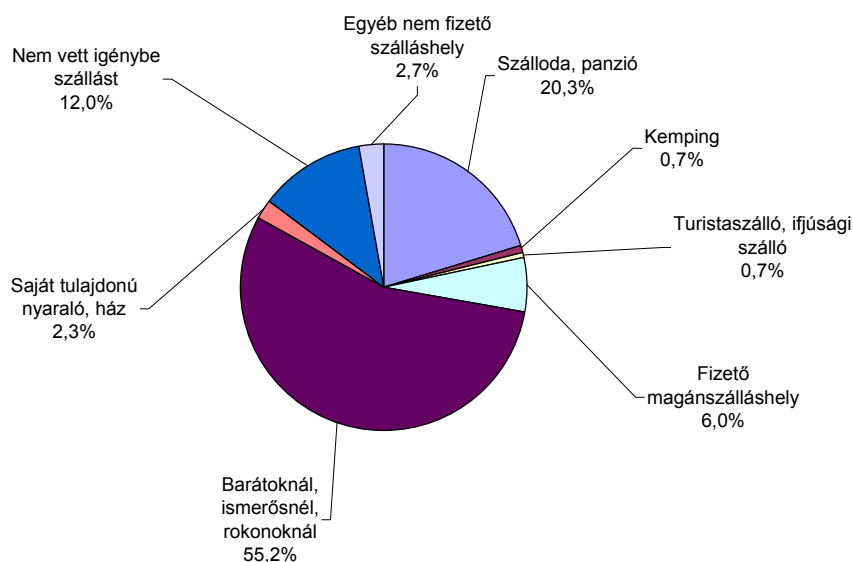


Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2007-ben a románok 87,4%-a egy napot, 9,0%-a 1-3 éjszakát, 6,8%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja – az átutazás (35,8%) mellett – a rokonok és barátok meglátogatása (43,4%) volt, amit a hivatásturizmus (5,5%) és az üdülés (4,5%) követett. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a barátok és rokonok meglátogatása (52,4%), valamint a pihenési, kikapcsolódási cél (21,1%) vezető szerepet tölt be. A látogatók 3,0%-a hivatásturisztikai, 0,6%-a egészségturisztikai céllal érkezett, 1,2%-uk pedig rendezvényt keresett fel. Összességében 1,2 millióan érkeztek turisztikai motivációval, ezen belül a szabadidős turisták aránya meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 90,8%-át adja).

A román látogatók 2007-ben mintegy 78 milliárd forintot költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 8,4%-a), az egy főre eső költés 6200 forint volt, ami elmarad a külföldiek átlagos fajlagos költésétől (9500 forint). A turisztikai motivációval érkezők 24,6 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet az üdülési (4,8 milliárd forint) és a hivatásturisztikai (5,4 milliárd forint) céllal érkezők költötték, míg az egészségturisztikai motivációval utazók 1,8 milliárd forintot fordítottak magyarországi szolgáltatásokra.

A román vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

Az Észak-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 2007-ben 29 109 román vendég összesen 74 212 vendégéjszakát töltött el. Ez kiemelkedően magas mértékű, 82,6%-os, illetve 88,0%-os növekedés az előző évhez képest (országosan a román vendégek száma 44,5%-kal, a vendégéjszakák száma 43,6%-kal bővült 2007-ben). 2007-ben az átlagos tartózkodási idő 2,5 éjszakát tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (3,9 éjszaka) a régióban. Az átlagos tartózkodási idő 2003 és 2007 stabilan 2,5 éjszaka körül alakult.

A román vendégforgalom alakulása az Észak-Alföldön

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2003	8 299	+13,1%	20 047	+11,1%	2,4	-1,8%
2004	8 230	-0,8%	20 306	+1,3%	2,5	+2,1%
2005	10 782	+31,0%	28 354	+39,6%	2,6	+6,6%
2006	15 942	+47,9%	39 483	+39,3%	2,5	-5,8%
2007	29 109	+82,6%	74 212	+88,0%	2,5	+2,9%

Forrás: KSH

A románok érdeklődés az Észak-Alföld régió iránt 2008-ban is töretlen. 2008. január-szeptemberben a kereskedelmi szálláshelyeken 28 639 román vendéget és 81 243 vendégéjszakát regisztráltak, ami 21,8%-os, illetve 35,8%-os növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest.

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű