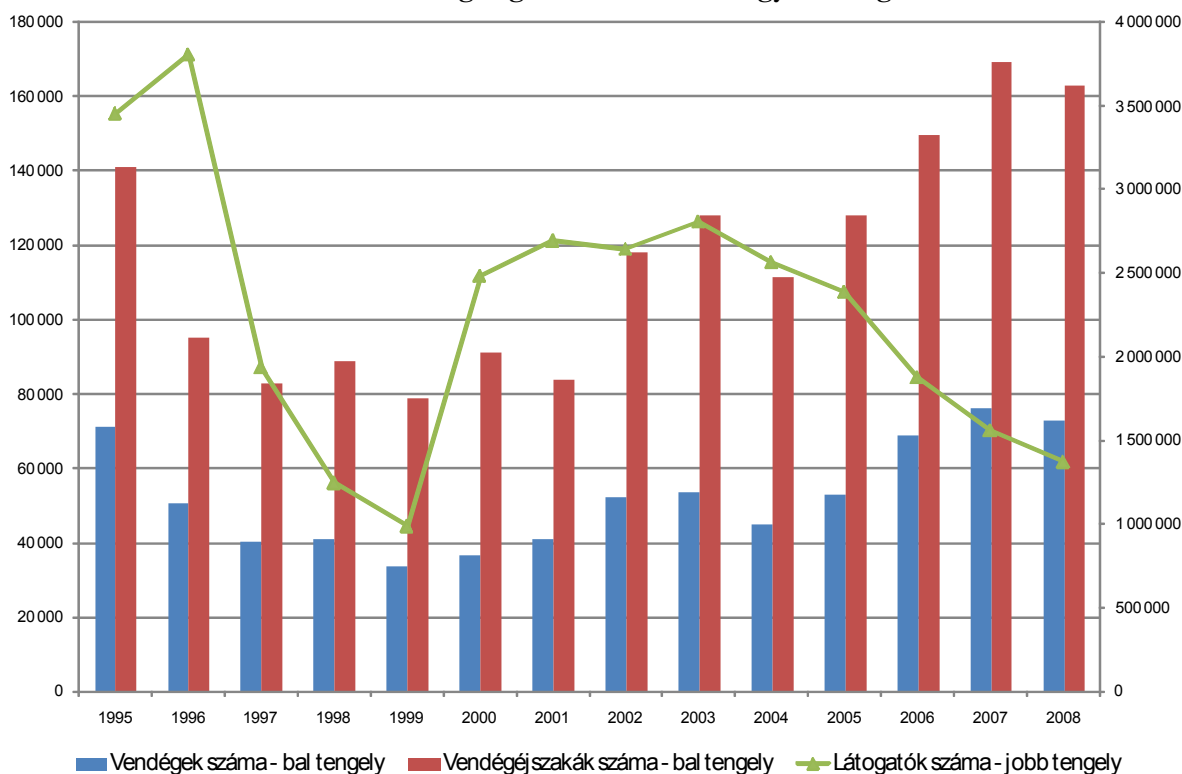


Az Észak-Magyarország régió küldőpiacai – Ukrajna

A kelet-magyarországi úti célok – a földrajzi közelségnek is köszönhetően – igen népszerűek az ukrán utazók körében. A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján az **Észak-Magyarország régióban Ukrajna a 15. legfontosabb küldőpiac**, ami 2008-ban több mint 4000 vendégéjszakát jelentett.

Magyarországra 2008-ban mintegy **1,4 millió ukrán látogató** érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken **73 ezer vendéget és 163 ezer vendégéjszakát** regisztráltak Ukrajnából. Az ukrán látogatók száma az elmúlt években csökkent, ezzel szemben a kereskedelmi szálláshelyek évről-évre bővülő ukrán vendégforgalomról számolhatnak be: **a vendégéjszakák száma 2007-ben és 2008-ban a 160 ezres határt is átlépte.** Az ukrán vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, **100-ból 90 éjszakát a hotelekben** regisztrálnak. Az ukrán utazók körében **Észak-Magyarország a hatodik legnépszerűbb úti cél**, 2008-ban a vendégéjszakák 2,5%-a realizálódott ebben a régióban. A **többnapos látogatók** tekintetében azonban **Észak-Magyarország – Budapest-Közép-Dunavidéket és az Észak-Alföldet** követően – a **harmadik** helyen áll, ami 9,1%-os részesedést (19 ezer fő) jelentett 2008-ban.

Az ukrán vendégforgalom alakulása Magyarországon

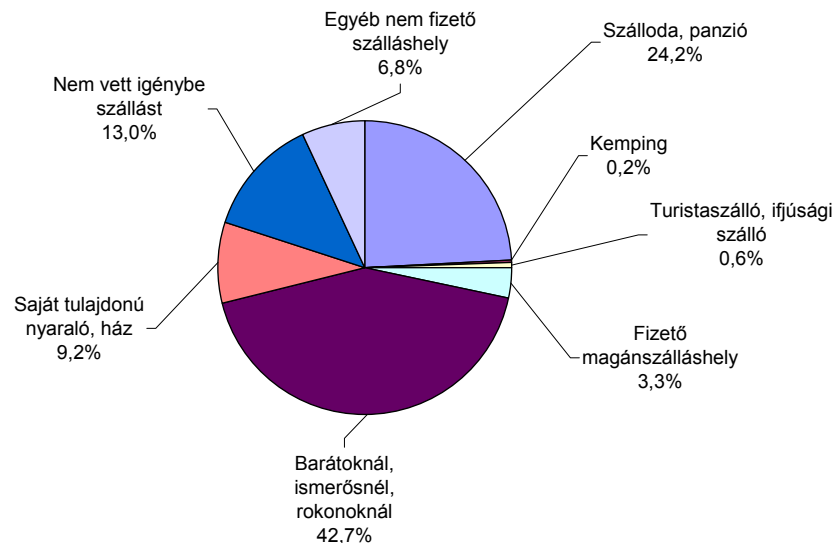


Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felméréseinek adatai szerint 2008-ban az ukránok 85,0%-a egy napot, 9,0%-a 1-3 éjszakát, 6,0%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az átutazó forgalom kiemelt jelentőségét, illetve a földrajzi közelségből adódó **rövid utazások** népszerűségét. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a **rokonok és barátok meglátogatása** (60,9%) és a **hivatásturizmus** (18,7%) volt, amit az átutazás (6,6%) és a **városnézés** (4,7%) követett. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a barátok és rokonok meglátogatása (36,9%), valamint a **pihenési, kikapcsolódási cél** (16,4%) vezető szerepet tölt be. A látogatók további 7,7%-a hivatásturisztikai, 3,7%-a **egészségturisztikai** céllal érkezett. Összességében **353 ezren érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turizmus vezető szerepet tölt be (a turisztikai céllal érkezők 86,9%-át adja). A **kulturális turizmushoz** szorosan kapcsolódó **városlátogatáson** 2008-ban **12 ezer ukrán látogató** vett részt, döntő többségük (47,7%) 1-3 éjszakát töltött Magyarországon. Ez a szegmens mintegy **844 millió forint** bevételt hozott a hazai turisztikai szolgáltatóknak.

Az ukrán látogatók 2008-ban több mint **88 milliárd forintot költöttek Magyarországon** (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 8,1%-a), az egy főre eső költés – aminek alakulásában a vásárlás és a munkavégzéshez kapcsolódó kiadások kiemelt szerepet játszanak – 39 400 forint volt, ami jóval meghaladja a külföldiek átlagos fajlagos költését (11 200 forint). A **turisztikai motivációval érkezők 9,0 milliárd forintot** fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. Legtöbbet a barátaikat és rokonaikat meglátogatók (3,6 milliárd forint), továbbá a hivatásturisztikai (3,0 milliárd forint) és az üdülési (1,1 milliárd forint) céllal érkezők költötték.

Az ukrán vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH (2007)

Az **Észak-Magyarország** régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban **2289 ukrán vendég összesen 4045 vendégéjszakát** töltött el. Ez 13,9%-os, illetve 16,5%-os csökkenés az előző évhez képest (országosan az ukrán vendégek száma 4,5%-kal, a vendégéjszakák száma 3,9%-kal csökkent 2008-ban). Az **átlagos tartózkodási idő 1,8 éjszakát** tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (2,6 éjszaka) a régióban. A kereskedelmi szálláshelyeken az elmúlt években pozitív és negatív eredmények egyaránt jellemezték az ukrán piacot: 2005-ben és 2007-ben bővült a vendégéjszakák száma.

Az ukrán vendégforgalom alakulása Észak-Magyarországon

| | Vendégek száma | | Vendégéjszakák száma | | Átlagos tartózkodási idő | |
|------|----------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | fő | változás az előző évhez | éjszaka | változás az előző évhez | éjszaka | változás az előző évhez |
| 2003 | 3 361 | +7,8% | 5 426 | -18,1% | 1,6 | -24,0% |
| 2004 | 2 544 | -24,3% | 5 239 | -3,4% | 2,1 | +27,6% |
| 2005 | 3 825 | +50,4% | 8 873 | +69,4% | 2,3 | +12,6% |
| 2006 | 3 007 | -21,4% | 4 280 | -51,8% | 1,4 | -38,6% |
| 2007 | 2 657 | -11,6% | 4 846 | +13,2% | 1,8 | +28,1% |
| 2008 | 2 289 | -13,9% | 4 045 | -16,5% | 1,8 | -3,1% |

Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzsment Iroda, Kutatási Csoport
 1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű