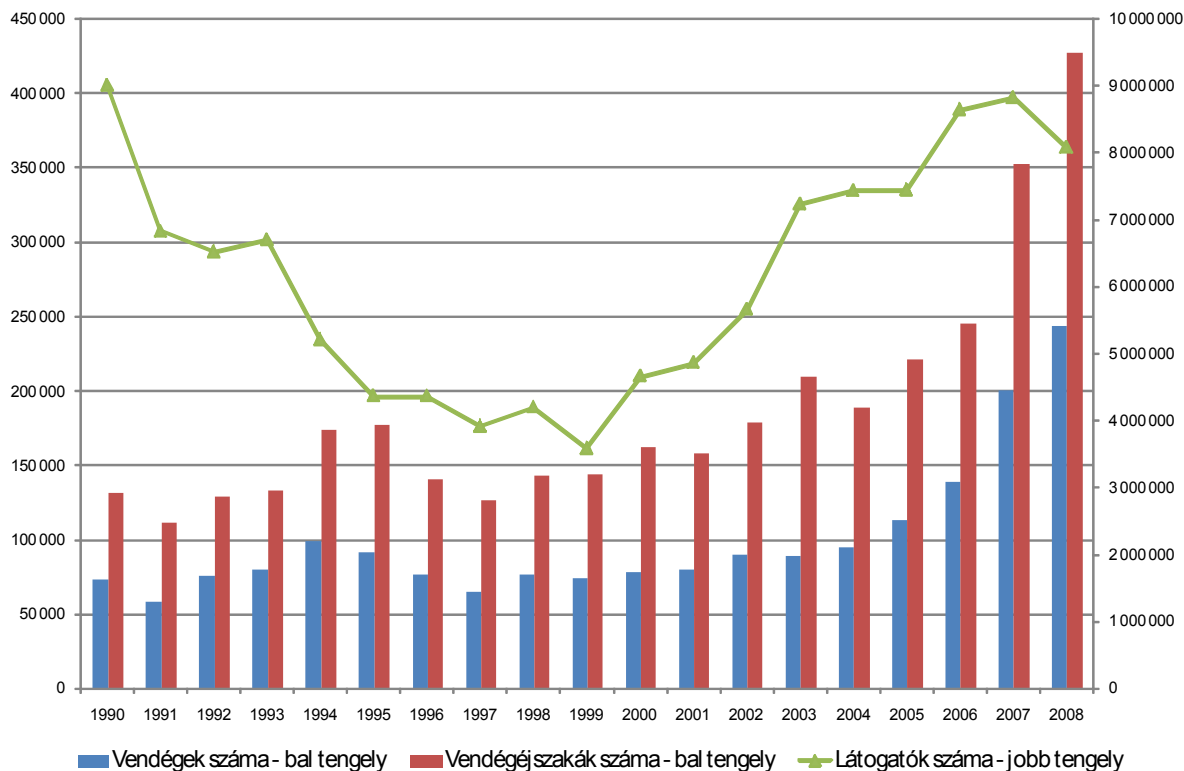


Az Észak-Magyarország régió küldőpiacai – Románia

A kelet-magyarországi desztinációk népszerűsége, a földrajzi közelségnek és a vonzó turisztikai kínálatnak köszönhetően a román utazók körében kiemelkedő. A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján az **Észak-Magyarország régióban Románia a 2007. évi 11. helyről a 7. helyre lépett elő a küldőpiacok sorában** 2008-ban, ami a Központi Statisztikai Hivatal előzetes adatai szerint 8160 román vendégéjszakát jelentett az elmúlt évben.

Magyarországra 2008-ban **8,1 millió román látogató** érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken **243 ezer vendéget és 428 ezer vendégéjszakát** regisztráltak Romániából. A román beutazó forgalom az elmúlt években folyamatosan növekedett, csak a 2002-2007 közötti időszakban megduplázódott a vendégéjszakák száma, ami 2008-ban további 21,2%-kal bővült. A látogatók száma 2006-tól folyamatosan 8 millió felett van. A román vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, **100-ból 77 éjszakát a hotelekben regisztrálnak**. A román utazók körében **Észak-Magyarország a hetedik legnépszerűbb úti cél**, 2008-ban a román vendégéjszakák 1,9%-a realizálódott ebben a régióban. A többnapos látogatók **5,0%-a (38 ezer fő) választotta az Észak-Magyarország régiót**, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 4,7%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig az 5,8%-a. Más megközelítésből, Észak-Magyarországon a román látogatók **63,1%-a 1-3 éjszakát, 36,9%-a legalább négy éjszakát** töltött el.

A román vendégforgalom alakulása Magyarországon

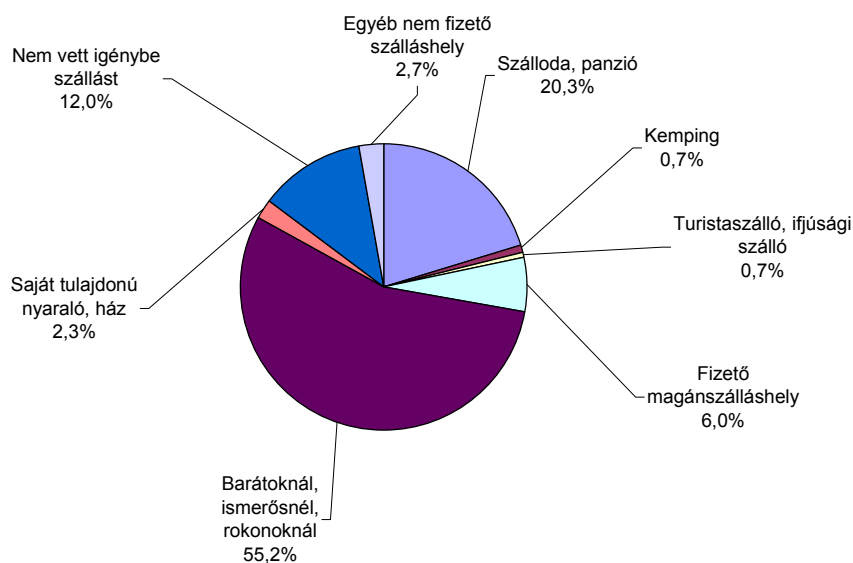


Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felméréseinek adatai szerint 2008-ban a románok 91,1%-a egy napot, 6,2%-a 1-3 éjszakát, 4,8%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az átutazó forgalom kiemelt jelentőségét, illetve a földrajzi közelséget. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja – az átutazás (32,0%) mellett – a **rokonok és barátok meglátogatása** (50,6%) volt, amit a **hivatásturizmus** (6,8%) és az **üdülés** (5,6%) követett. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a barátok és rokonok meglátogatása (60,9%), valamint a pihenési, kikapcsolódási cél (17,6%) vezető szerepet tölt be. A látogatók további 4,5%-a hivatásturisztikai céllal érkezett, 3,5%-uk pedig városlátogatáson vett részt. Összességében **1,2 millióan érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turisták aránya meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 88,2%-át adja). A **kulturális turizmushoz** szorosan kapcsolódó **városlátogatáson** 2008-ban **46 ezer román látogató** vett részt, döntő többségük (65,1%) mindössze egy napot töltött Magyarországon. Ez a szegmens mintegy **1,7 milliárd forint** bevételt hozott a hazai turisztikai szolgáltatóknak.

A román látogatók 2008-ban több mint **79 milliárd forintot költöttek Magyarországon** (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 7,3%-a), az egy főre eső költség 7000 forint volt, ami elmarad a külföldiek átlagos fajlagos költségétől (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 21,5 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A barátaikat, rokonaikat meglátogatók 7,9 milliárd forintot, a hivatásturisztikai céllal érkezők 7,3 milliárd forintot költöttek hazánkban. Emellett az üdülés (3,1 milliárd forint) és az egészségturizmus (1,2 milliárd forint) mondhat magáénak jelentősebb részesedést.

A román vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH (2007)

Az **Észak-Magyarország** régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban **4054 román vendég összesen 8160 vendégéjszakát** töltött el. Ez **40,2%-os, illetve 37,0%-os növekedés az előző évhez képest** (országosan a román vendégek száma 21,3%-kal, a vendégéjszakák száma 21,2%-kal bővült 2008-ban). 2007-ben az **átlagos tartózkodási idő 2,0 éjszakát** tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (2,6 éjszaka) a régióban. A 2006-2007. évi visszaesést követően ismét növekedésbe fordult a román vendégéjszakák száma Észak-Magyarországon, ezzel egyidejűleg a vendégek száma folyamatosan bővült az elmúlt években.

A román vendégforgalom alakulása Észak-Magyarországon

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2003	1 444	-40,1%%	3 987	-10,1%	2,8	+50,1%
2004	1 479	+2,4%	4 906	+23,0%	3,3	+20,1%
2005	2 818	+90,5%	13 056	+66,1%	4,6	+39,7%
2006	2 343	-16,9%	7 503	-42,5%	3,2	-30,9%
2007	2 892	+23,4%	5 955	-20,6%	2,1	-35,7%
2008	4 054	+40,2%	8 160	+37,0%	2,0	-2,2%

Forrás: KSH (a 2008. évi adatok előzetes adatok)

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzsment Iroda, Kutatási Csoport
 1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
 telefon: 06-1/488 8710
 fax: 06-1/488 8711
 e-mail: kutatas@itthon.hu
 honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű