

# **A Balaton régió turizmusa és turisztikai marketingtevékenység a Balaton népszerűsítésére**

**Dr. Niklai Ákos**  
elnök, Magyar Turizmus Zrt.

**Balaton konferencia**

**Siófok, 2009. április 22.**



# A 2008. évről dióhéjban (előzetes adatok)

- **Vegyes eredmények** a kereskedelmi szálláshelyeken:
  - 7,6 millió vendég a kereskedelmi szálláshelyeken **(+1,5%)**,
  - 19,8 millió vendégéjszaka a kereskedelmi szálláshelyeken **(-1,5%)**.
- A belföldi vendégek száma 2,0%-kal nőtt, a **belföldi vendégéjszakák** száma 0,7%-kal **csökkent**.
- A külföldi vendégek száma 1,1%-kal nőtt, a **külföldi vendégéjszakák** száma 2,3%-kal **csökkent**.
- 244,8 milliárd forint **(-0,7%) bevétel** a kereskedelmi szálláshelyeken.
- **Növekvő devizabevételek**: 4,1 mrd euró devizabevétel **(+18,9%)**.



# A válság várható hatása a turizmusra

- **Általános bizonytalanság** a szakemberek körében is.
- A világ turizmusát illetően a turisztikai szakemberek **várakozásai** minden korábbinál **negatívabbak**.
- Legfontosabb küldőpiacainkon **gazdasági stagnálás**, illetve recesszió várható 2009-re.
- A **belföldi turizmus is veszélyben**.



Csökkenő kereslet - Dráguló kínálat

Először jelenik meg a WTO előrejelzésében, hogy most a korábbi évekkel ellentétben **nem az utazási kedv csökken, hanem az utazásnak (anyagi) korlátai vannak!!!**



# Átrendeződés

- A **hivatásturizmust** és a **szabadidős turizmust** egyaránt kedvezőtlenül érinti a válság, az üzleti utazások terén nagyobb visszaesés várható.
- A szabadidős turizmusban elsősorban a **második-harmadik utazások** maradnak el, és főként a városlátogatások iránti kereslet csökkenése várható.
- Népszerűbbek a **közeli desztinációk és a belföldi** utazások.
- Csökken a **tartózkodási idő**.
- Csökkennek az egy utazásra fordított **költségek**.
- A jó ár-érték arányt kínáló desztinációk **versenyelőnybe kerülnek**.
- Az utasok **kevesebb szolgáltatást** vásárolnak, de **magasabb színvonalat** várnak el.
- A **luxusutazásokat** kevésbé érinti a válság, továbbra is növekszik a kereslet.



# Mit tesz a Magyar Turizmus Zrt. a válság negatív hatásának enyhítésére?

## Külföld

- Fókuszálás a **közeli küldőpiacokra**
  - Forgalomélénkítő kampány a közeli országokban -130 millió forint (DE, RU, RO, SL, CZ, A, PL, UA,)
  - Németország: autós-buszos célcsoportok, keleti tartományok utazóit célzó kampányok 2009 elejétől
  - Budapest Winter Invitation – 220 millió forint
  - Nyár: BWI-hez hasonló kampány
- A források koncentrálása érdekében **partnereinkkel közös akciók**
- A távolabbi piacokon fenntartó jellegű marketingtevékenység
- **LMA** folytatása, szoros együttműködés a légitársaságokkal
- **BMA (Buszos Marketing Alap)** létrehozása
- Az **ETC-vel, V4** országokkal történő együttműködés
- Szorosabb együttműködés a **fővárossal és a régiókkal**
- **Vonattal, autóbusszal** érkező szegmensek megszólítása



# Mit tesz a Magyar Turizmus Zrt. a válság negatív hatásának enyhítésére?

## Belföld

- A belföldi turizmus élénkítése
- Kampányok a turisztikai szakmával és a régiókkal együttműködve
- Innovatív marketingeszközök alkalmazása
- Vendégbarát Magyarország kampány
  - A magyar lakosság körében
  - A szolgáltatók körében
- Üdülési csekk turisztikai felhasználásának ösztönzése
- Témaév: **Kulturális Turizmus Éve 2009**, Fesztiválok Éve 2010
- A rendelkezésre álló információk megosztása a turisztikai szakmával
- A 2009. évi marketingtervben foglaltak **felülvizsgálata** áprilisig



# A Balaton turizmusa



# A belföldi utazások legnépszerűbb úti célja a Balaton

Kirándulás	Utazás	Főutazás
1. Észak-Magyarország (25,2%)	1. Balaton (25,0%)	1. Balaton (35,2%)
2. Dél-Alföld (19,3%)	2. Észak-Magyarország (19,4%)	2. Észak-Magyarország (14,1%)
3. Budapest-Közép-Dunavidék (16,3%)	3. Budapest-Közép-Dunavidék (16,6%)	3. Észak-Alföld (10,0%)
...		
5. Balaton (8,8%)		

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. (2008)



# A külföldi látogatók számára a Balaton egyértelműen a hosszabb utazások célja

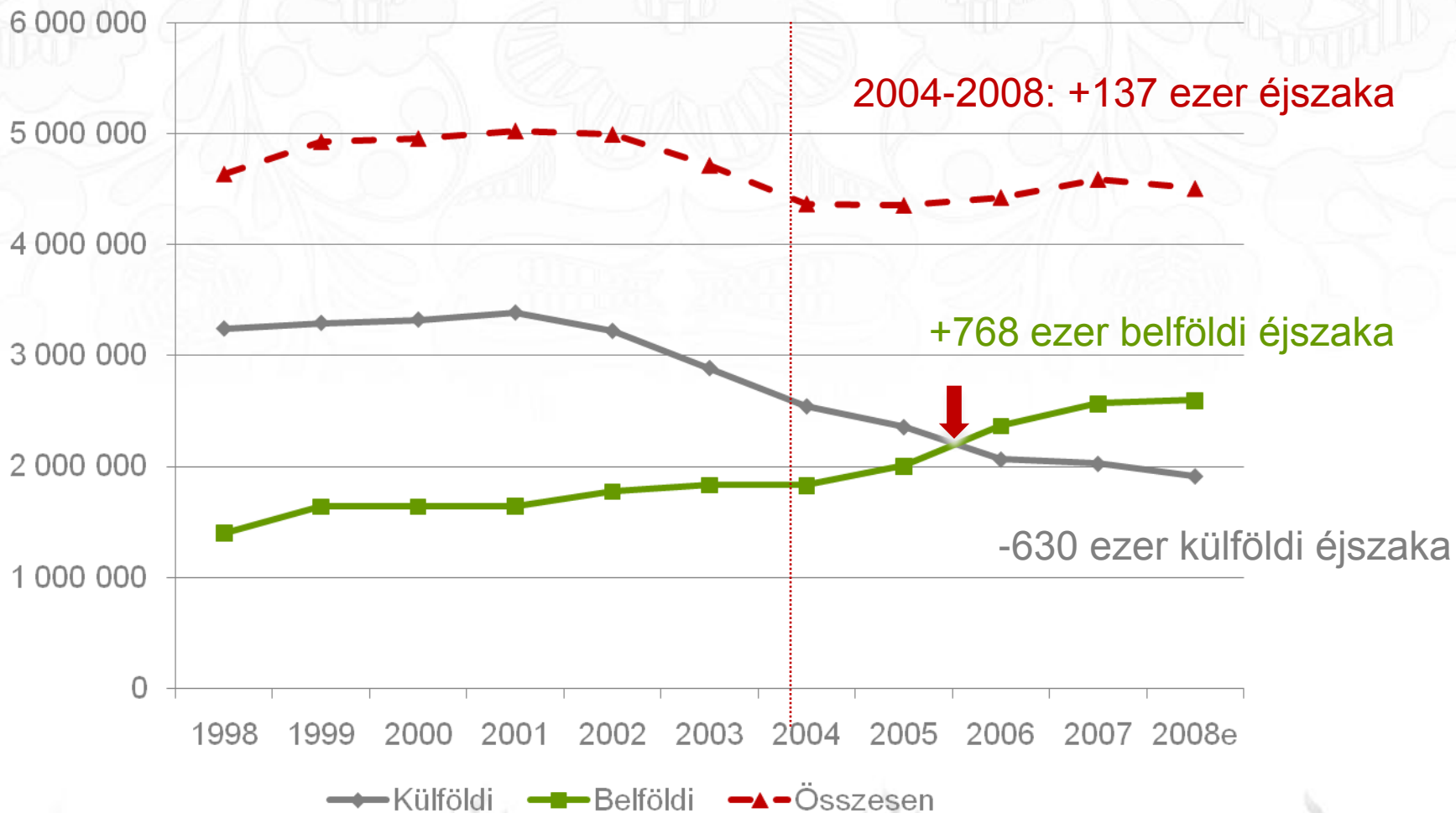
1-3 éjszakás látogatók	4+ éjszakás látogatók	Összesen
1. Budapest-Közép-Dunavidék (44,1%)	1. Budapest-Közép-Dunavidék (31,9%)	1. Budapest-Közép-Dunavidék (37,5%)
2. Nyugat-Dunántúl (25,7%)	2. Nyugat-Dunántúl (23,2%)	2. Nyugat-Dunántúl (24,4%)
3. Közép-Dunántúl (7,7%)	3. <b>Balaton (20,3%)</b>	3. <b>Balaton (12,5%)</b>
...		
7. <b>Balaton (3,4%)</b>		

Forrás: KSH (2008)



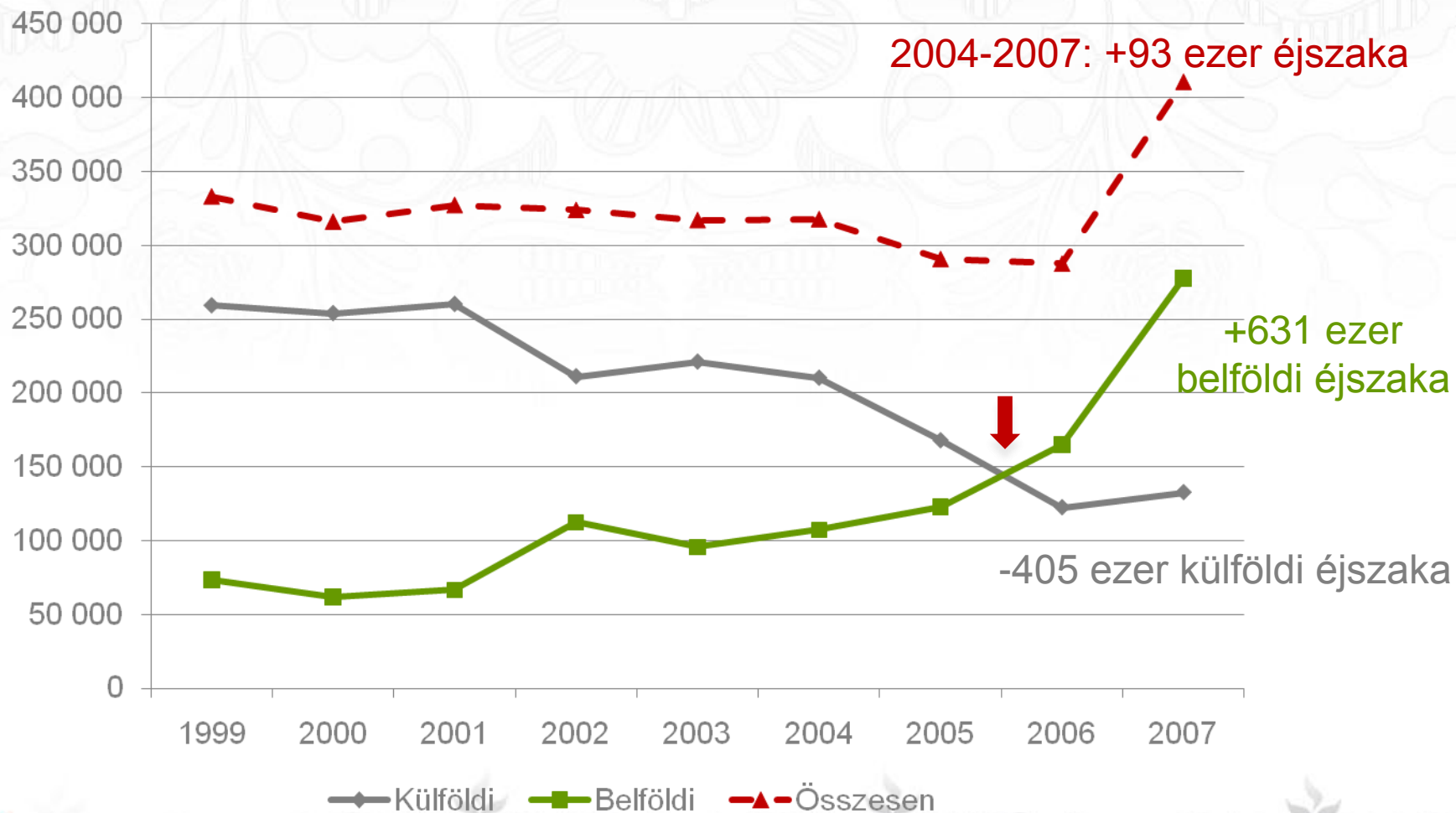
# A belföldi vendégforgalom 2004-ben átvette a vezető szerepet

Forrás: KSH (vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken)



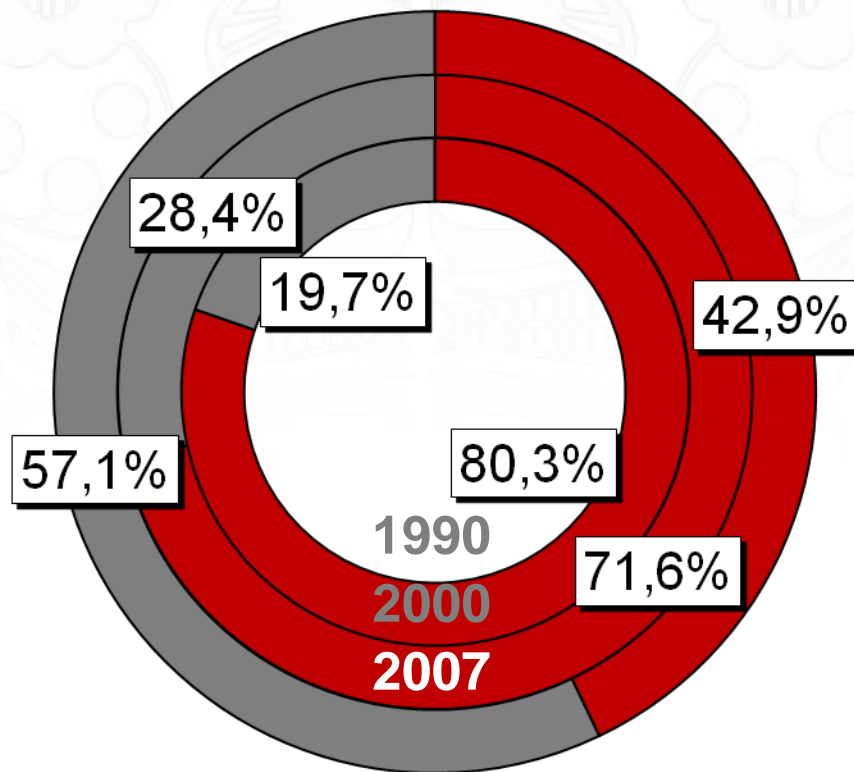
# A belföldi vendégforgalom szerepe a magán szálláshelyeken is jelentős

Forrás: KSH (vendégéjszakák száma a magán szálláshelyeken)



# A belföldi turizmus térnyerése – 100-ból 57 vendégéjszaka a magyaroké

Forrás: KSH (vendégéjszakák száma a kereskedelmi és a magán szálláshelyeken).



■ Külföldi vendégéjszakák aránya

■ Belföldi vendégéjszakák aránya



# Németország továbbra is az első a külföldiek között

	2008		2004		
	éjszaka	részesedés (%)	éjszaka	részesedés (%)	helyezés
1. Németország	926 702	48,5	2 247 804	67,7	1.
2. Ausztria	214 832	11,3	250 292	7,5	2.
3. Hollandia	146 353	7,7	228 217	6,9	4.
4. Dánia	112 903	5,9	131 187	4,0	3.
5. Oroszország	85 246	4,5	68 053	2,0	6.
6. Csehország	61 976	3,2	34 087	1,0	9.
7. Belgium	49 167	2,6	32 488	1,0	7.
8. Lengyelország	48 223	2,5	43 237	1,3	11.
9. Svájc	35 899	1,9	64 184	1,9	5.
10. Franciaország	25 253	1,3	20 708	0,6	8.

Belépő: Lengyelország

Kilépő: Olaszország

Forrás: KSH

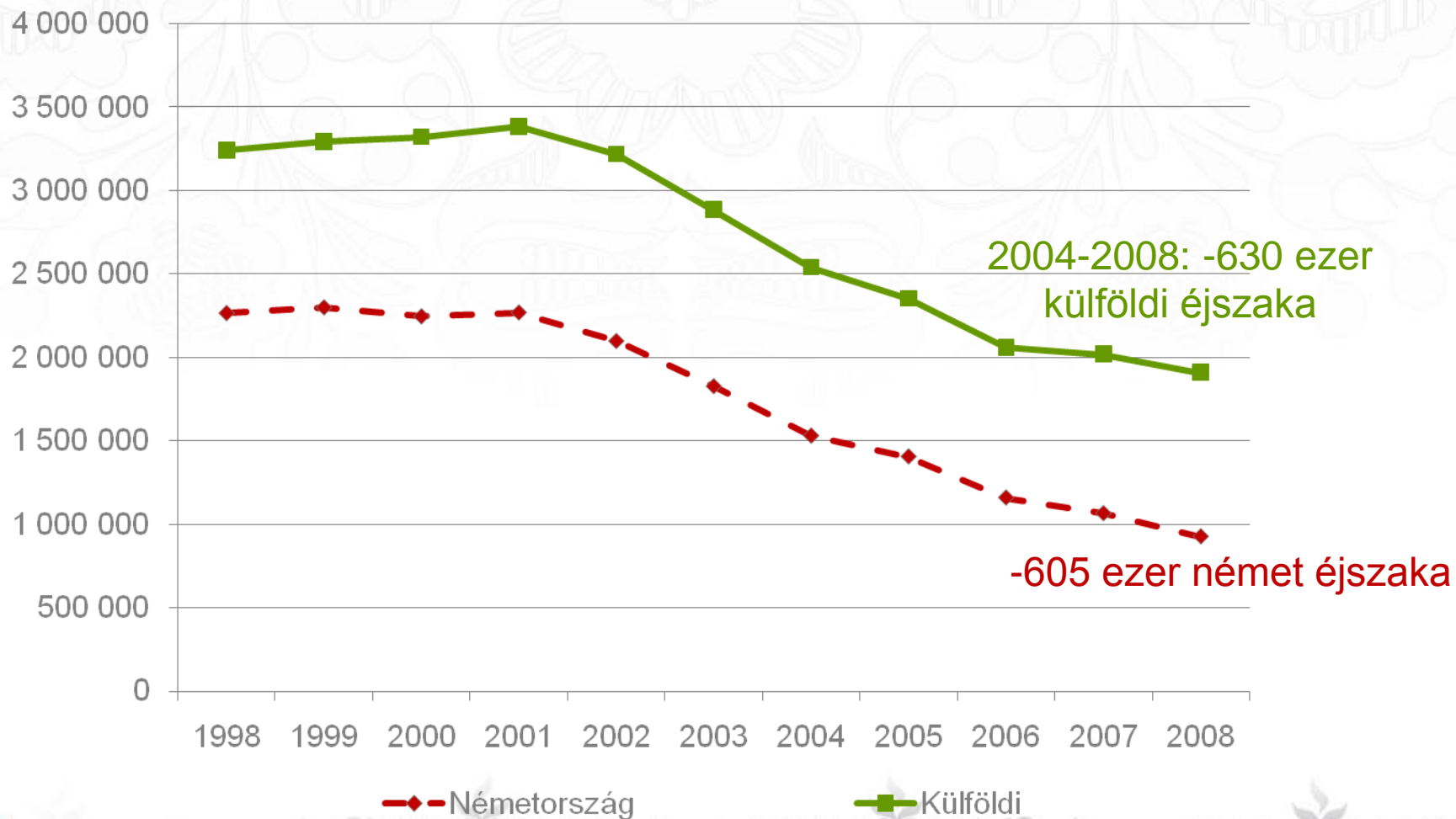


# A Balaton népszerűsége kelet-európai piacainkon újra nő



# Folyamatosan csökkenő német forgalom

Forrás: KSH (vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken)



# A Balaton népszerűsítése



# Mit nyújt a Balaton régió?

- A családi üdülések paradicsoma
- Egészségturisztikai élmények (spa & wellness)
- Aktív kikapcsolódás, víziturizmus
- Kulturális örökség és rendezvények
- Bor és gasztronómia



# Infrastruktúra

- Magas és középkategóriás **szállodák**
- Kitűnő **éttermek**: helyi specialitások, panoráma a Balatonra
- **Strandok**: gyermekanimáció, medencék, bővülő szolgáltatási kínálat

## Megközelítés

- Fly Balaton reptér
- Autópálya a déli oldalon
- Főútvonalak a nyugati határtól
- 84-es főút
- Komp-összeköttetés
- Menetrendszerinti hajójáratok



# Közbiztonság

- A nyári időszakban megnövelt rendőri felügyelet.
- A rendőrök munkáját idegen nyelveket beszélő diákok segítik.
- Egyre több strandon helyeznek el értékmegőrzőket.



# Vízminőség

**Kiváló**, amelyet a magyar szigorú vizsgálat mellett az **ADAC**-vel hosszú éveken át folytatott vízminősítési együttműködés is megerősít.

A vízminőség és a magas vízszint jó alapot biztosít a strandolásnak és a különböző vízisportoknak.



# Az ADAC és a Magyar Turizmus Zrt. együttműködése

- Több éven át **sikeres** együttműködés a Balaton és Magyarország nagyobb tavainak vízminőség-ellenőrzésében és annak német piacon történő kommunikációjában.



# A turisztikai marketingtevékenység súlypontjai 2009-ben

- A gazdasági válság következtében **megváltozott utazási szokások** miatt a Magyar Turizmus Zrt.
  - a **belföldi turizmus** élénkítése mellett, a **szomszédos és közeli országokra** fókuszál,
  - legfontosabb küldőpiacunkon, **Németországban** 2009 elejétől megcélozta az **autóval, busszal utazók** szegmensét és a keleti tartományokban lakókat,
  - szorosabbra fűzte **együttműködését** a szolgáltatókkal és más stratégiai partnerekkel. (közös akciók, Balatoni Légi Marketing Alap és TDM)



# Szolgáltatói együttműködés a régióban

- **Komplex csomagajánlatok**
- **Turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek:**
  - települési és térségi szinten
  - vonzerők és szolgáltatások összehangolt piacra vitele
- **A Balatoni RMI szoros kapcsolatot alakított ki a régió szolgáltatóival, programgazdáival, a települések vezetőivel**

**Közös akciók ⇒ színesebb programkínálat ⇒ Új arculat**



# Együttműködések Németországban

- ITS
- DERTOUR
- DRV
- REWE Touristik



# A Balaton turisztikai kínálatának népszerűsítése Németországban

- **Kiadványok német nyelven**

(A kiadványokat az MT Zrt. németországi külképviseletei terjesztik kiállításokon és rendezvényeken.)

- **Best of Balaton** image kiadvány informatív és invitatív elemekkel
- **Kerékpáros térkép** túraajánlatokkal és látnivalókkal
- **Boros térkép** a régió borvidékei, borútjai és azok minősített pincészetei



# A Balaton turisztikai kínálatának népszerűsítése Németországban

- **Internetes megjelenések**

- **Bannerhirdetések** a Magyar Turizmus Zrt. német külképviseleti honlapján [www.ungarn-tourismus.de](http://www.ungarn-tourismus.de)
- **Német nyelvű balatoni turisztikai weboldal** [www.balaton-tourism.hu](http://www.balaton-tourism.hu), májustól megújuló arculattal és tartalommal
- [www.flytobalaton.hu](http://www.flytobalaton.hu) - **LMA honlap** népszerűsítése



# A Balaton turisztikai kínálatának népszerűsítése Németországban

- Outdoor megjelenések

Óriásplakátok, city light plakátok



Berlin, Stuttgart, München



# A Balaton turisztikai kínálatának népszerűsítése Németországban

- **Turisztikai vásárok**

kiemelt, 18m<sup>2</sup>-es, informátoros megjelenés a balatoni szolgáltatókkal közösen 2009-ben:

Stuttgart,  
München,  
Berlin,  
Lipcse



# A Balaton népszerűsítése Németországban

- **Akciós üdülési ajánlatok:**

A Magyar Turizmus Zrt. német külképviseleti honlapján, kifejezetten német vendégek részére állították össze a kereskedelmi szálláshelyek

- **Nemzetközi rendezvények:**

Német nyelvű operett estek, előadások népszerűsítése; Balatonsound és egyéb nemzetközi fesztiválok

- **Tanulmányutak** újságírók, forgatócsoportok és túraszervezők részére



# A Balaton népszerűsítése Németországban

## • PR cikkek

Giesen Sonntag-Morgenmagazin; Offenbach-Post; Main-Echo, Darmstadt Sonntag-Morgenmagazin, Frankfurter Rundschau, Rhein-Main Media, Mannheimer Morgen, Der Sonntag, stb.

**Non-Stop zum Balaton und in die ungarische Thermenregion**

### **Badespaß am Balaton und Kuren in Hévíz**

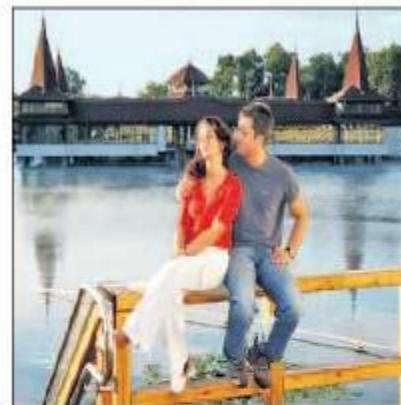
Die schmucke **Kurstadt Hévíz** beherbergt mit dem 4,4 ha großen, weltberühmten „Hévízer Heilsee“ ein wahres Naturwunder: Den einzigen biologisch aktiven, natürlichen Thermalsee der Welt. Er wird von reich mineralisierten kalten und warmen Wasserquellen ernährt, die 38 m tief unter der Seeoberfläche entspringen. Die Wassertemperatur liegt im Sommer zwischen 33-35°C und sinkt selbst im Winter nie unter 24°C. Der Seeboden wird von feinem Torfschlamm bedeckt.

Die 200 Jahre alten Kurtraditionen des Ortes kommen den Gästen durch die Anwendungen der „Traditionellen Hévízer Heilkur“ zugute. Mit dem Thermalwasser und dem Heilschlamm aus dem „Wundersee“ werden in erster Linie die Erkrankungen des Bewegungsapparates kuriert. Fachärztliche Kompetenz, modernste Anwendungen und individuelle Therapie bilden in den Kur- und Wellnessabteilungen der ausgezeichneten Hotels mit dem vielfältigen Erholungs-, Wellness- und Erlebnisangebot eine natürliche Einheit.

Nur 30 km von Hévíz entfernt bietet **Zalakaros** mit dem Heil- und Erlebnisbad **Granit** sowie den 4-Sterne-Hotels exzellentes Kur- und Wellnesserlebnis sowie Badevergnügen für jede Altersgruppe. Zahlreiche Programm- und Sportmöglichkeiten machen hier den Urlaub zu einer „runden Sache“. Der Kurort **Tapolca** erwartet die Gäste zu einer europaweit einzigartigen Grottenkur. Die staub-, allergen- und keimfreie Luft der Kurgrotte unterstützt effektiv die Atmungsrehabilitation.

Auch im Jahr 2008 ist die faszinierende Welt der westungarischen Thermen nur einen Katzensprung entfernt. Unter anderem bietet der Spezialreiseveranstalter **Mutsch Ungarn Reisen** noch bis Mitte Oktober wöchentliche Lufthansa-NonStop-Flüge von Frankfurt, Hamburg und Düsseldorf zum Flughafen **FlyBalaton/Sármellék** direkt im Herzen der Thermenregion an.

Die direkten Flüge zum Balaton stellen aber auch eine ideale Anreisemöglichkeit für all jene dar, die lieber Badespaß pur am ungarischen Meer erleben möchten. In den warmen Sommermonaten erwärmt sich das Wasser schnell und bietet ausgezeichnete Möglichkeiten zum Baden und Pfatschen für Jung und Alt. Die verschiedenen Veranstaltungen zu Wasser und zu Land sorgen für Spaß und Unterhaltung. In der etwas ruhige-



ren Herbstzeit kann man nach Belieben die vielen Wellnessangebote der Hotels in Anspruch nehmen oder aktiv werden und die abwechslungsreiche Gegend mit ihren vielen Weinbergen, Burgruinen und stimmungsvollen kleinen Dörfern per Rad oder zu Fuß entdecken.

Weitere Informationen:  
[www.hevizmarketing.hu](http://www.hevizmarketing.hu)  
[www.flytobalaton.hu](http://www.flytobalaton.hu)



[ungarn-tourismus.de](http://ungarn-tourismus.de)



# A Balaton népszerűsítése Németországban

## • Légi Marketing Alap – Fly Balaton reptér

Cél: a Sármelléki reptér fő küldő desztinációiban a Balaton régió népszerűsítése. 2008-ban **kiemelt helyen szerepelt Németország**: Berlin, Frankfurt, Düsseldorf

Németországban az LMA keret 50 %-a került felhasználásra  
2008-ban: több mint 26 millió Ft  
(kb. **160 ezer euró**).

A Balatoni LMA marketingeszközeinek alapja a [www.flytobalaton.hu](http://www.flytobalaton.hu):

főbb turisztikai vonzerők, támogató turisztikai szolgáltatók, elsősorban szálláshelyek és azok kedvezményes üdülési ajánlatai



# A Balaton régió kiemelt fejlesztései

## Sávoly Moto GP



# A Balaton régió kiemelt fejlesztései

Európai Uniós forrásból a közeljövőben megvalósuló fejlesztések:

## Vitorlásturizmus

### Új kikötők kialakítása

Balatonfenyves

Zánkai Gyermek és Ifjúsági Centrum

### Meglévő kikötők fejlesztése

Balatonboglár

Fonyód

Zamárdi

Balatonfüred



# A Balaton régió kiemelt fejlesztései

Európai Unió forrásból a közeljövőben megvalósuló fejlesztések:

## Strandfejlesztés

szolgáltatási kör bővítése

Balatonlelle

Balatonalmádi

Balatonfüred



## Ökoturisztikai fejlesztés

Fonyód

Badacsony

Tihany



# A Balaton régió kiemelt fejlesztései

Európai Unió forrásból a közeljövőben megvalósuló fejlesztések:

## Gyógy- és wellnessfürdők

Szolgáltatásbővítés, teljes körű felújítás:

Marcali  
Zalakaros  
Hévíz  
Siófok



## Tematikus parkok, kulturális helyszínek

Szántódpuszta  
Tihanyi Bencés Apátság  
Keszthely-Hévíz  
(vizes élőhely bemutató park)



# A Balaton régió kiemelt fejlesztései

Európai Unió forrásból a közeljövőben megvalósuló fejlesztések:

## Szálláshelyfejlesztés

Új szálláshelyek:

- Marcali - wellness szálloda
- Zamárdi - családi wellness szálloda
- Badacsony - szálloda
- Nemesvitai lovasbázison szálláshely
- Balatonfüred - Ipoly szálló
- Alsóörs - 4 csillagos szálloda
- Balatonfüred - 3 csillagos szálláshely
- Kehidakustány - Családi Wellness\*\*\* szálloda



# A Balaton régió kiemelt fejlesztései

Európai Unió forrásból a közeljövőben megvalósuló fejlesztések:

## **Szálláshelyfejlesztés** Minőségi szolgáltatás- és kapacitásbővítés

- Siófok, Hotel Azúr\*\*\*\*
- Tapolca, Hunguest Hotel Pelion\*\*\*\*
- Hévízi Hotel Európa Fit\*\*\*\* superior
- Alsópáhok, Kolping Hotel Spa & Family Resort\*\*\*\*
- Zalakaros, Hotel Venus
- Vonyarcvashegy, Helikon Taverna Panzió



# A Balaton régió kiemelt fejlesztései

## Borturizmus fejlesztése, bortúrák kialakítása

Balatonfüred – Csopak

## Települések városkép-rehabilitációja



Balatonfüred, Tapolca,  
Badacsonytomaj,  
Balatonalmádi, Balatonfűzfő,  
Hévíz, Keszthely



# Az elmúlt évek kiemelt fejlesztései

## Szálláshely- és attrakciófejlesztés

- öt csillagos szálloda Hévízen Tihanyban
- négy csillagos szálloda Balatonfüreden

## All inclusive szállodák



# Az elmúlt évek kiemelt fejlesztései

- 18 lyukú **golfpálya** Balatonudvariban
- **Vitorláskikötők** kialakítása, korszerűsítése
- **Vízitaxi** elindítása
- **Élményfürdő** Siófokon
- **Aquapark** Balatonfüreden
- Keszthelyi Helikon **kastélymúzeum** vadászati- és modell-vasút kiállítás
- **Kerékpárutak** átadása  
(Balaton körbekerékpározható, Kis-Balaton)



# Köszönöm a figyelmet!

