

# **Versenyképes turizmus – versenyképes Magyarország**

**Dr. Niklai Ákos**  
tiszteltetbéli elnök, Magyar Szállodaszövetség  
elnök, Magyar Turizmus Zrt.

**Budapest, 2009. március 6.**



# A turizmus szerepe és a jelen helyzet

- Fontos **gazdasági tényező**, speciális jellemzőkkel, ami ágazat-specifikus, az ipartól és a mezőgazdaságtól eltérő megközelítést kíván.
- Javítja a lakosság **életminőségét**.
- Javítja az **ország általános megítélését**.



## A turizmus stratégiai ágazat

- 2008-ban relatíve **jó eredményeket** ért el a turizmus, de
- 2008 utolsó hónapjaitól már érezhető a **válság hatása**:
  - Küldőpiacainkon gazdasági recesszió
  - Élesedik a verseny a turisztikai desztinációk között
  - Várhatóan a belföldi turizmus sem marad érintetlen



# Milyen lépéseket tesznek Európában a turizmusért?

## Ausztria

- Kormányzati és tartományi szintű lépések, proaktivitás a kormányzat részéről
- Österreich Werbung: +4 millió euró (75% kormány, 25% kamara)
  - Közeli országok: 1 millió euró
  - Belföld: 3 millió euró
- Bécs: +1,5 millió euró (tartomány)
- Az Austrian Hotel and Tourism Bank támogatása +18,75% infrastruktúrafejlesztésre

## Csehország

- Terv: a vendéglátás területén áfa-csökkentés

## Dánia

- Javaslat: ÁFA befizetések átmeneti felfüggesztése, ÁFA levonás bevezetése szállodai, éttermi fogyasztások esetében az üzleti turizmusban



# Milyen lépéseket tesznek Európában a turizmusért?

## Franciaország

- Állami bankon keresztül hitelek 4500 kis- és középvállalkozásnak
- A magas ÁFA ellensúlyozására a vendéglátásban 180€/fő/hó kompenzáció

## Görögország

- Külföldi promóciós keret megemelése

## Hollandia

- A légi közlekedésre kivetett adók és illetékek mérséklése

## Németország

- A turisztikai marketing-költségvetés emelése 900 ezer euróval
- Napirenden a szállodai áfa csökkentése

## Olaszország

- Stratégiai és promóciós együttműködés Spanyolországgal és Nagy-Britanniával a távoli piacokon
- A kormány kedvezményes „utazási kártya” bevezetését tervezi
- Kormányjavaslat az áfa 10%-ról 5%-ra történő csökkentésére
- Belföldi diákturizmus ösztönzése



# Milyen lépéseket tesznek Európában a turizmusért?

## Románia

- Sürgősségi kormányhatározat az adómentes üdülési csekk bevezetésére, belföldi turizmus ösztönzése
- Javaslat intenzív külföldi promócióra + 5 millió euró

## Spanyolország

- Egymilliárd euró attrakciófejlesztésre és a szolgáltatási színvonal javítására - kamattámogatás
- Szeniorok államilag támogatott kedvezményes utaztatása elő- és utószezonban, sőt a legfrissebb javaslat ennek több EU-s országra történő kiterjesztéséről szól

## Svájc

- Plusz 8 millió euró a Schweiz Tourismusnak



# Milyen lépéseket tesznek Európában?

## Szlovákia

- Gazdasági miniszter javaslata az áfa 19%-ról 10%-ra csökkentésére
- Társasági adók csökkentése a turizmusban
- Adómentes üdülési csekk bevezetése
- Kedvező részmunkaidős feltételek kialakítása

## Szlovénia

- A marketingköltségvetés növelését tervezik
- A belföldi és a közeli piacokon történő promóciót erősítik



# Versenytársainknak a proaktivitás versenyelőnyt hozhat

- **További termékfejlesztés** – attrakcióbővítés, egészségturizmus, kongresszusi turizmus
- **Kedvező gazdálkodási környezet**
  - Állami támogatás a kis- és középvállalkozásoknak
  - Áfa-csökkentés a turizmusban
  - Kedvező rész munkaidős feltételek
- **Belföldi turizmus** ösztönzése
  - Adómentes üdülési csekk bevezetése Romániában és Szlovákiában
- **Légi közlekedés** támogatása
- A **turisztikai marketing költségvetés** emelése
- **Stratégiai és promóciós együttműködés** más desztinációkkal



# Javaslataink a válságkezelésre a turizmusban

- Vonzóbb gazdasági és befektetési környezet
- A turisztikai vállalkozásokat érintő áfa-kulcs csökkentése



**Növekvő nemzetközi versenyképesség**

- Az üdülési csekk adómentessége és turisztikai célú beváltása



**A belföldi kereslet megtartása és növelése**

- Jelentős turisztikai marketing költségvetés



**Áttörés a nemzetközi hirdetési zajban**



# A Magyarországon alkalmazott áfa-kulcsok a turizmusban

**12%** (2004) → **15%** (2006) → **20%** (2009) → **23% - 24%**  
(???)



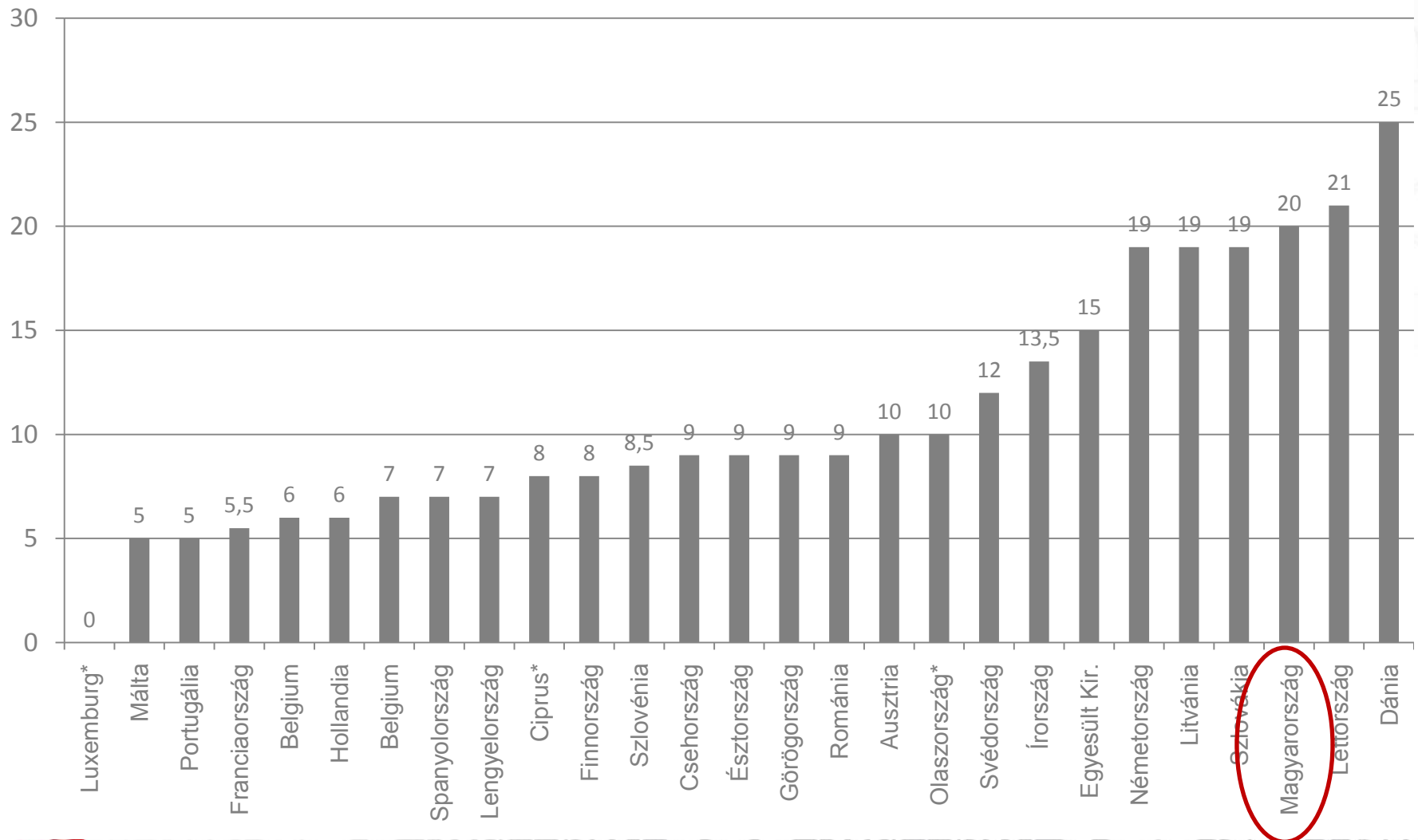
# A szálláshelyek áfájának csökkentése

- **Export, ahol áfával növelt áron értékesítünk.**
- Az Európai Unióban jellemzően **5-10% közötti kulcsokat** alkalmaznak a turizmusban.
- A magas áfa-kulcs **rontja a magyarországi turizmus versenyképességét.**
- A fejlesztésekhez felvett **devizahitelek költségei** drámaian megnőttek.
- A munkáltatói járulékok **5%-os csökkentése** csak **10-40% közötti** mértékben fedezné az áfa-emelés hatását, a tervezett intézkedés elvinné a teljes szállodaipar-vendéglátás éves nyereségét.

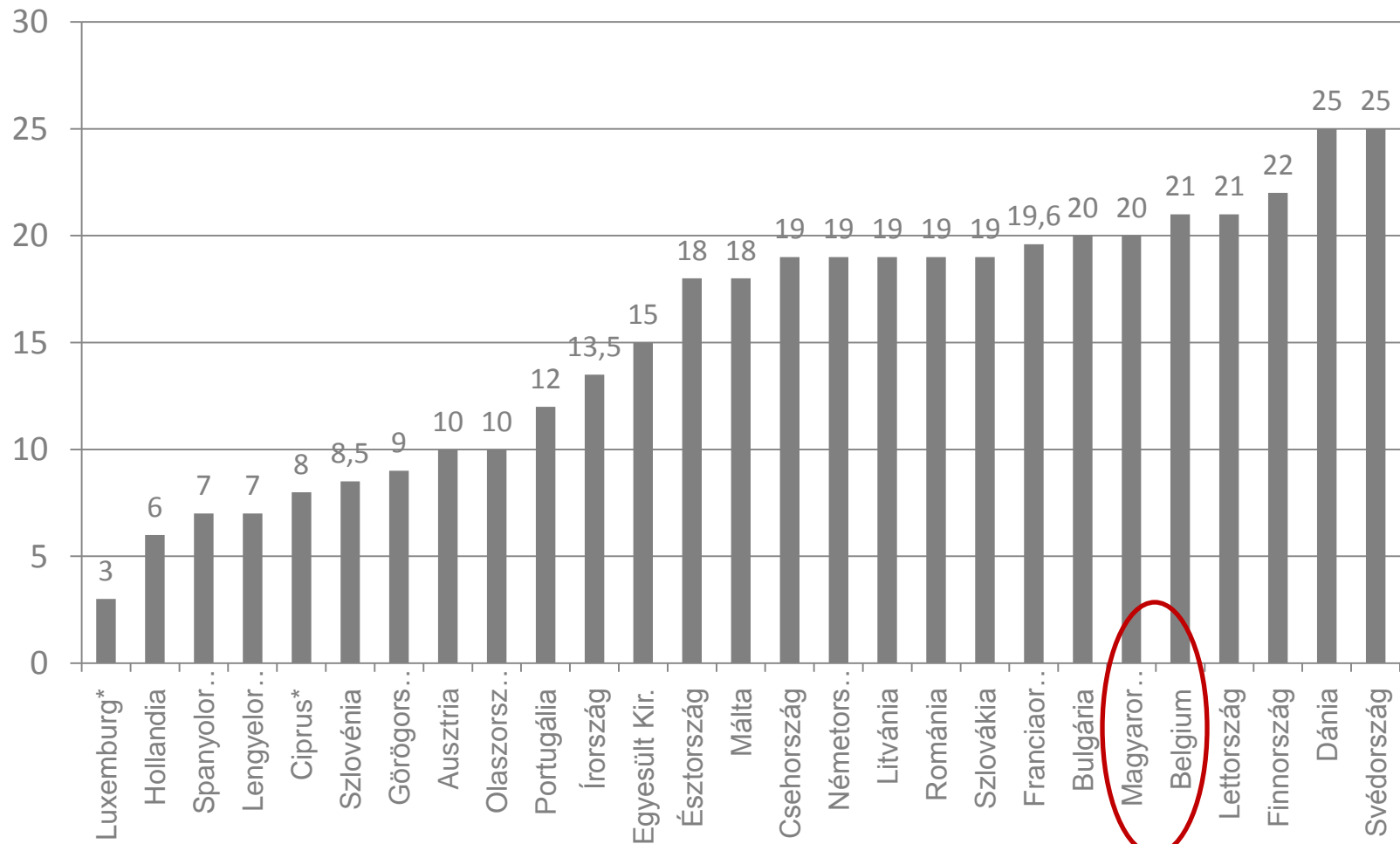
**Javasoljuk az áfa csökkentését a turizmusban.**



# Az Európai Unióban alkalmazott áfa-kulcsok a szállodai szolgáltatásokra (%)



# Az Európai Unióban alkalmazott áfa-kulcsok a vendéglátásban (%)



# Az üdülési csekk adómentességének megtartása

- Az államháztartásban most is pozitív egyenleg.
- A belföldi turizmus élénkül, a belföldi utazás a külföldi utazás vonzó alternatívájává válik, **kevesebb devizakiadás**.
- Jelentős **többletbevétel** a szolgáltatóknak, az önkormányzatoknak és az államnak (áfa, társasági adó, helyi iparűzési, adó, idegenforgalmi adó stb.).
- **Munkahelyeket** teremt, támogatja a kis- és középvállalkozásokat
- Segíti a gazdaság kifehérítését.
- A lakosság – különösen a hátrányos helyzetben lévők - **életminőségét javítja.**



**Javasoljuk, hogy az állam ne adóztassa meg az üdülési csekket.**



# A turisztikai országmarketing erősítése

- „**Kisebb tortán**” osztoznak a desztinációk – nő a verseny
- Nemzetközi „**hirdetési zaj**”:
  - Kreatív, innovatív ötletek, erős országmárka, egyedi, vonzó kínálat és intenzív promóció
- **Csökken az ágazat „társfinanszírozási” lehetősége**
  - a vállalkozók, önkormányzatok forráscsökkenése miatt
- A turisztikai **marketing költségvetés csökkenése** esetén:
  - Magyarország ismertsége és imázsa romlik
  - A külföldi és belföldi vendégforgalom csökken, a bevételek csökkennek, a devizaegyenleg romlik
  - A foglalkoztatás és az adóbevételek csökkennek
  - A romló turisztikai imázs kedvezőtlenül hat Magyarország általános megítélésére (működőtőke, külkereskedelem).

## Intenzív turisztikai marketing szükséges

**- a marketingre 3 milliárd forint többletforrás indokolt**



# Mit tesz az ágazat?

- **A Magyarország-márka** további építése
- A válság negatív hatásainak enyhítése **proaktív** módon
- **Erőteljesebb együttműködés**, partnerség, regionalitás
- **Szemléletváltás** a szolgáltatók és a lakosság részéről: vendégbarát attitűd
- A **szolgáltatási minőség** folyamatos javítása





 **Kulturális**  
**TURIZMUS** **Éve** 2009   
[www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)

**Itthon** láss  
csodát!

  
**MAGYARORSZÁG**

# Javaslataink összefoglalása

- A turizmus **infrastrukturális** háttérének javítása – fókuszált fejlesztések
  - A közlekedési feltételek javítása (Ferihegyi bevezető utak, nemzetközi hajóállomás)
  - Nagy befogadó képességű kongresszusi központ építése Budapesten
- Turisztikai **attrakciófejlesztés**
- **Szelektív kapacitásbővítés**



# Javaslataink összefoglalása

- A turisztikai vállalkozások **adóterheinek csökkentése**, alacsonyabb áfa-kulcs
- A turisztikai vállalkozások **adminisztratív terheinek** mérséklése
- Az **üdülési csekk** adómentessége
- **Étkezési utalványok** – meleg ételek megtartása
- **Reprezentációs törvény** felülvizsgálata a vendéglátóhelyek forgalmának növelése érdekében
- Intenzívebb turisztikai **országmarketing - többletforrással**



**Köszönöm a figyelmet!**

