

VIZEK ÉVE 2008

Dr. Niklai Ákos
elnök
Magyar Turizmus Zrt.

Sárvár, 2008. január 29.

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

A kampányévet megalapozó kutatások

- European Travel Commission (ETC):
Tourism Trends for Europe (2006)
- Központi Statisztikai Hivatal
 - Szálláshelyi adatok
 - Keresletfelmérés
- A korábbi témaévek tapasztalatai
(Nagy Ízutazás 2006, Zöld út 2007)
- Turisztikai szakértők megkérdezése
- A magyar lakosság utazási szokásai c. kutatások
- A magyar lakosság vízparti utazásokkal és egészség-
turizmussal kapcsolatos attitűdjei, utazási
szokásai és utazási tervei, 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

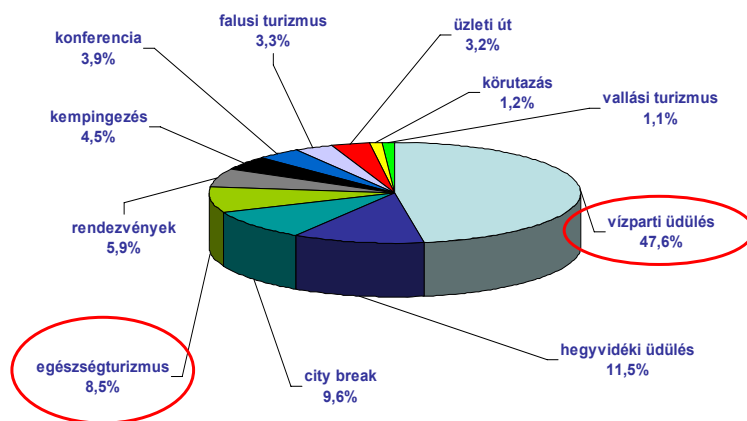
Jelentős és növekvő piac, kedvező kilátások

- Nő a turisták egészségtudatossága.
 - Növekszik az idősek aránya.
- } → Nő az egészségturisztikai szolgáltatások iránti érdeklődés.
- A belföldi ún. *főutazások* leggyakoribb motivációja (39,7%) a vízparti üdülés.
 - Az egészségmegőrzést mint a főutazás elsődleges motivációját 5,6%, a gyógykezelést 4,4% említette.
 - A strandolást, fürdözést mint a főutazás alatti tevékenységet 62,1%, a gyógyfürdőzést 18,6%, a horgászást 8,1%, a vízi sportokat 8,0%, a wellnesst 5,7% említette.
 - A vízparti üdülés vagy egészségturizmus motivációval utazó magyarok átlagos tartózkodási ideje és fajlagos költsége meghaladja a többnapos utazók átlagát.

Forrás: ETC, KSH, MT Zrt./M.Á.S.T.

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Víz, víz, víz...



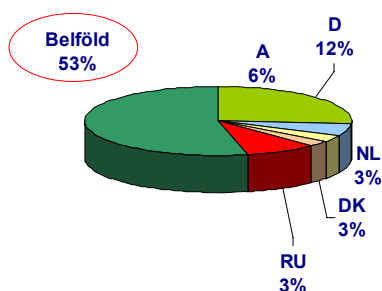
Megjegyzés: A belföldi turisták motivációi
Forrás: KSH, 2005

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Számtengerben a Balaton

- Összességében a 2. legnépszerűbb magyarországi desztináció
- 1,2 millió vendég és 4,4 millió vendégéjszaka a kereskedelmi szálláshelyeken
- Átlagos tartózkodási idő: 3,8 éjszaka
- 846 ezer vendég és 3,0 millió vendégéjszaka a szállodákban
- A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák 68%-a a szállodákban realizálódik
- A magánszálláshelyek belföldi vendégéjszakáinak 30,6%-át a Balaton turisztikai régióban regisztrálják.

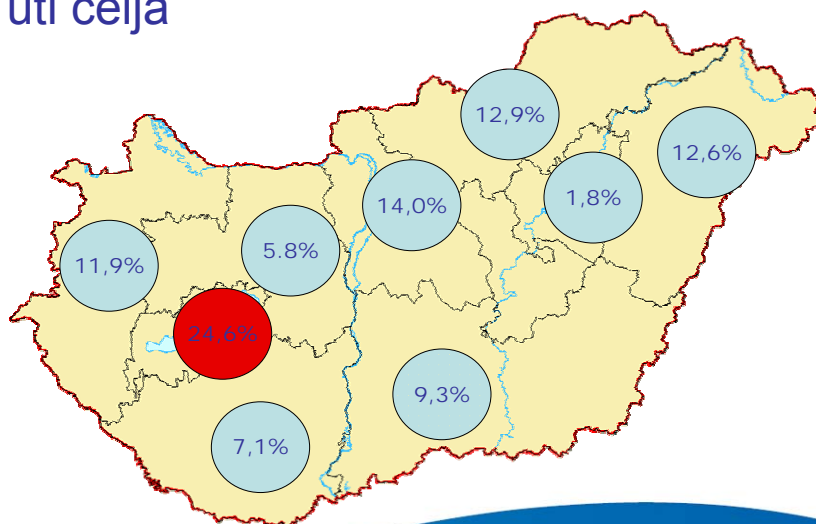
A Balaton fő küldőpiacai



Forrás: KSH, 2006

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Balaton: a magyarok legnépszerűbb úti célja

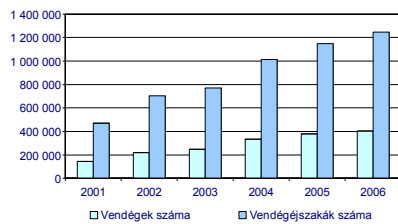


Megjegyzés: vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken.
Forrás: KSH, 2006

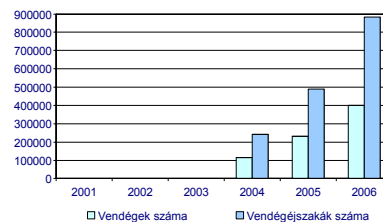
Vízben jók vagyunk!

Egyre népszerűbb egészségturisztikai szolgáltatások

A gyógyszállodák belföldi forgalma



A wellness szállodák belföldi forgalma



Forrás: KSH

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Két, markáns célcsoport

	Gyógyszállodák	Wellness szállodák
A belföldi vendégéjszakák aránya	46,9%	70,3%
Részesedés a belföldi szállodai vendégéjszakákból	21,5%	15,2%
Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje	3,1 nap	2,2 nap
Belföldiektől származó szállásdíj-bevétel	5,5 mrd Ft	6,0 mrd Ft

Forrás: KSH, 2006

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Gazdag egészségturisztikai kínálat

- 1372 termálforrás
 - 385 településen működik termál-, illetve gyógyvízű fürdő,
 - 66 minősített gyógyfürdő
 - Ebből 9 Budapesten
 - 13 gyógyhely
 - 211 ásványvízforrás
 - 203 gyógyvízforrás
 - 5 gyógybarlang
 - 5 gyógyiszap lelőhely
 - 1 mofetta (szárazfürdő)
- 2006:
55 gyógyszálloda
45 wellness szálloda
 - 2007:
56 gyógyszálloda
59 wellness szálloda

Forrás: OGYFI, Egészségturizmus stratégia és KSH

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

A szállodai kapacitás egyötöde

	Egységek száma	Szobák száma	Férőhelyek száma
Szálloda	837	50 231	116 223
<i>5 csillagos</i>	18	3 897	8 017
<i>4 csillagos</i>	129	14 351	31 658
<i>3 csillagos</i>	449	22 717	52 805
<i>2 csillagos</i>	178	6 944	17 160
<i>1 csillagos</i>	63	2 322	6 583
<i>Gyógyszálloda</i>	55	6 583	14 014
<i>Wellness-szálloda</i>	45	3 738	9 021
Ker. szálláshely	3 056	120 323	315 284

Forrás: KSH, 2006

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Mit vizsgált kutatásunk?

- Nyílt vizek, vízparti utazások, strandolás, vízisportok
 - Strandfürdők, aquaparkok
 - Gyógy- és termálfürdők, wellness
- Imázs
Személyes attitűdök
Utazási szokások
Utazási tervek

Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

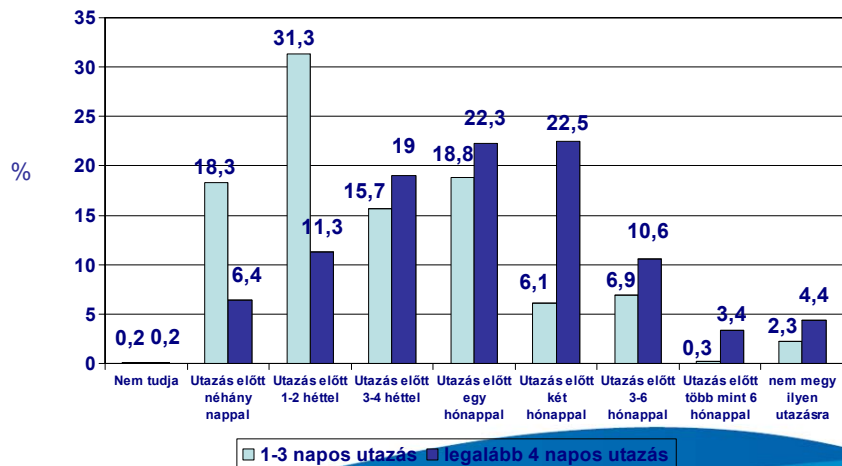
100 honfitársunk közül 54 utazik

- A felmérést megelőző egy évben a magyar lakosság 54,1%-a utazott el legalább egy éjszakára belföldre.
- Utazás előtt jellemzően széles körűen tájékozódnak:
 - Ismerősök, barátok (51,4%)
 - Internetes honlapok (45,2%)
 - Prospektusok (35,3%)
 - Ott lakók (23,7%)
 - Televízió (23,3%)
 - Térképek (22,0%)
 - Utazási iroda (20,4%)

Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Mikor döntünk az utazásról?



Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

MAGYARORSZÁG NYÍLT VIZEI

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Vízben tényleg jók vagyunk!

- Magyarország adottságai kedveznek a vízparti utazásoknak:
 - Magyarország gazdag élővizekben (3,46).
 - Természetes vizeinknél jól lehet strandolni (3,37).
 - Magyarország a horgászok paradicsoma (3,27).
- A vízisportokban is jók a lehetőségek:
 - Magyarország folyói ideálisak az evezős túrákra (3,17).
 - Magyarországon számos, vízisportra alkalmas helyet találni (3,15).
 - Magyarországon jókat lehet vitorlázni (3,09).
- Magyarország híres halételeiről (3,57).

Megjegyzés: négyfokozatú skálán, a válaszadók körében.
Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

... és az infrastruktúra?

- Könnyű információhoz jutni (3,22).
- Könnyű megfelelő szálláshoz jutni (3,22).
- Nagy tavaink strandjai szépek és tiszták (3,07).
- Nagy tavaink vitorlaskikötői korszerűek (2,92).
- A vízitúrákhoz szükséges minden szolgáltatás könnyen elérhető (2,88).

Megjegyzés: négyfokozatú skálán, a válaszadók körében.
Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Kevésbé pozitív személyes attitűdök?

- Szeretem a halételeket (3,22).
- Érdekel a vizek és vízpartok élővilága (2,98).
- Szívesen vennék, veszek részt többnapos *belföldi* vízparti utazáson (2,88).
- Szívesen vennék, veszek részt többnapos *külföldi* vízparti utazáson (2,79).

Akik az elmúlt egy évben utaztak belföldön, minden téren kedvezőbb ítéletet alkottak!

Megjegyzés: négyfokozatú skálán, a válaszadók körében.
Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Szeretjük a hazait!

A tengerpart előnyei:

- Ujdonság varázsa (50,4%)
- Garantált napsütés (38,0%)
- Kellemesebb a tengervíz (36,4%)
- Divatosabb (32,8%)
- Szébb környezet (30,3%)
- Tisztább (26,6%)
- Jobb szolgáltatások (15,9%)
- Jobb ár/érték arány (13,8%)

A hazai vízpartok előnyei:

- Beszélnek magyarul (66,0%)
- Kevésbet kell utazni (59,2%)
- Ismert környezet (55,9%)
- Könnyebb megszervezni (40,0%)
- Kellemesebb az édesvíz (18,2%)
- Jobb ár/érték arány (14,0%)
- Szébb környezet (10,2%)
- Jobb szolgáltatások (3,7%)

Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

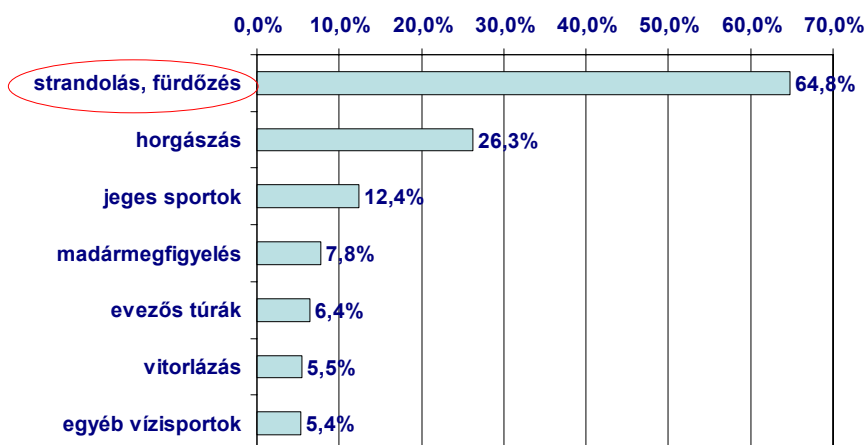
Amiért még szeretjük...

- Kedvezmények, olcsóbb szálláslehetőség
- Magyar ételek szeretete
- Szálláslehetőség az ismerősöknél
- Nagyobb biztonságérzet
- Üdülési csekk igénybevételének lehetősége
- Több idő a nyaralásra
- Jobb kirándulási lehetőségek
- Lehetőség hazánk megismerésére
-

Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

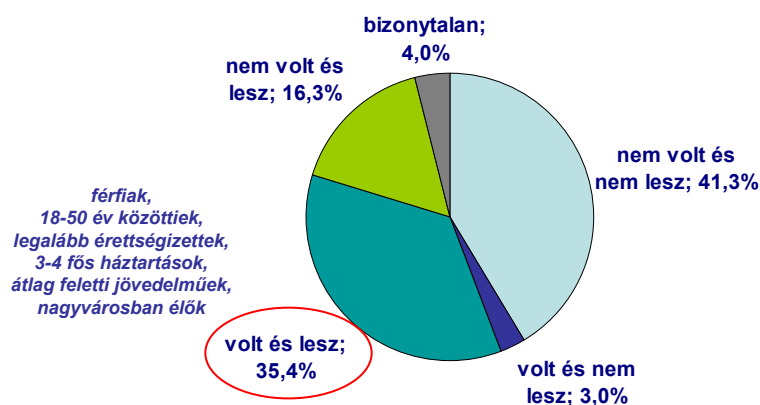
„Jaj, úgy élvezem én a strandot...”



Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Jelentős stabil vendégkör



Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Ahol teendőink vannak

- A vízparti szálláslehetőségekről kevés az ismeret.
- A vízisportokkal kapcsolatban kevés az ismeret.
 - A nyílt vízi strandok tisztasága, szépsége hagy kívánnivalót maga után.
 - A strandokon nyújtott szolgáltatások fejlesztésre szorulnak.
 - A vízisportokhoz kapcsolódó infrastruktúra fejlesztése.
- A magyar halételek elismertek, fogyasztásuk azonban nagyon alacsony.
 - A kedvező tapasztalatok és a "szájreklám" kulcsszerepet játszanak.
- Az internetes megjelenések és a széleskörű, aktuális információkat tartalmazó prospektusok továbbra is fontos eszközeink.
- A kedvezményes akciók szervezése és az üdülési csekk népszerűsítése, az elfogadóhelyek számának növekedése hozzájárulhat a kereslet növekedéséhez.

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

STRANDOK, AQUAPARKOK

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

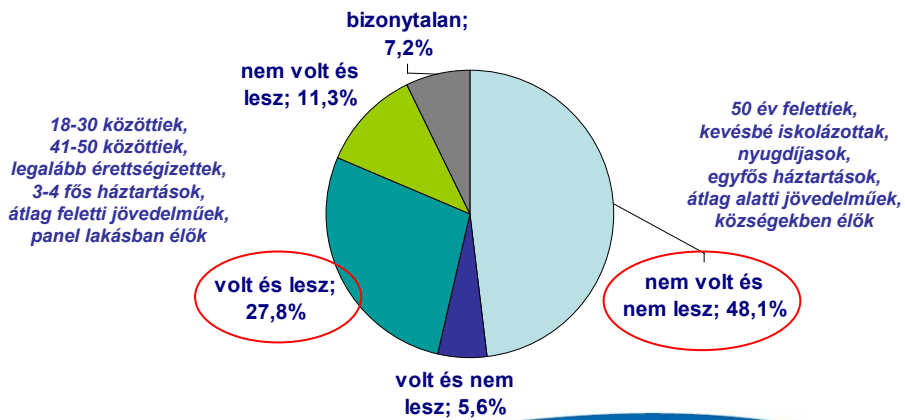
Divatban az aquaparkok

- Aquaparkba járni divatos dolog (3,34).
- Az aquaparkok jó kikapcsolódást jelentenek az egész családnak (3,28).
- Nem szívesen utazom messzebbre egy strandfürdő meglátogatása miatt (2,84).
- Ha belföldön utazom, szívesen ellátogatok a helyi fürdőbe is (2,71).
- Jobban szeretek strandfürdőbe járni, mint természetes vizekhez (2,43).

Megjegyzés: négyfokozatú skálán, a válaszadók körében.
Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Komoly „tartalék”?



Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Ahol teendőink vannak

- Hozzuk divatba a strandfürdőket is!
 - Kínáljunk jó szállást és többnapos programot a fürdőzés mellé!

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

GYÓGY- ÉS WELLNESS TURIZMUS

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Kincs a mélyben

- Magyarország adottságai kedveznek az egészségturizmusnak:
 - Magyarország gyógyfürdői világhírűek (3,60).
 - A magyar termál és gyógyvizek számos betegséget orvosolnak (3,56).
 - A vizek és a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatások alkalmasak a megelőzésre (3,33).
- ...ugyanakkor hiányos a „körítés”:
 - A fürdők közelében könnyen lehet megfelelő színvonalú szállást találni (3,26).
 - A magyar fürdők szépek és tiszták (3,12).
- ... pedig egészségmegőrzésre éppúgy alkalmasak, mint gyógyulásra:
 - A fürdőket többnyire a betegek veszik igénybe, gyógyulás céljából (3,00).
 - A fürdőket a többség egészségmegőrzés céljából veszi igénybe (2,98).

Megjegyzés: négyfokozatú skálán, a válaszadók körében.
Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

...csak közel legyen

- Tudom, hogy a közelben hol találok gyógy- vagy termálfürdőt (3,32).
- Szívesen utaznék/utazom el akár több napra is gyógyfürdő meglátogatása céljából Magyarországon (2,86).
- Nem szívesen utazom messzebbre gyógy- vagy termálfürdőbe (2,72).
- Szívesen utaznék/utazom el akár több napra is gyógyfürdő meglátogatása céljából külföldre (2,54).
- A megkérdezettek kétharmada többé-kevésbé szívesen utazna el több napra a fürdők kedvéért.

Megjegyzés: négyfokozatú skálán, a válaszadók körében.
Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

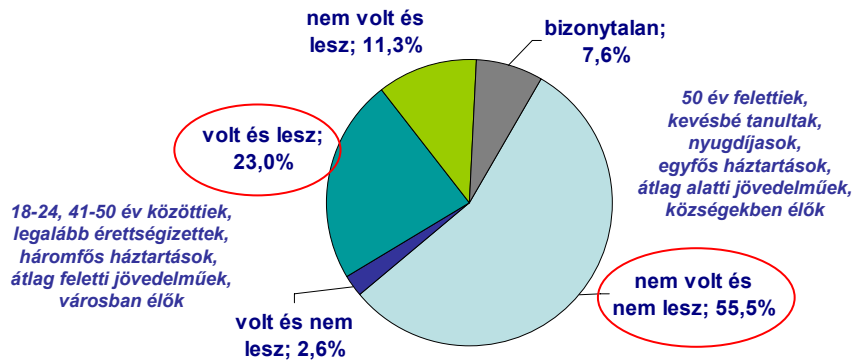
...Luxus a wellness?

- Itthon sok helyen kínálnak wellness szolgáltatásokat (3,33).
- Tudom, hogy mit értünk wellness alatt (3,03).
- Számomra a „wellness” szó szimpatikus (2,94).
- Nem szívesen utazom messzebbre wellness szolgáltatások miatt (2,79).
- Szívesen vennék/veszek részt többnapos belföldi wellness utazáson (2,62).
- Szívesen vennék/veszek részt többnapos külföldi wellness utazáson (2,41).
- A wellness szolgáltatásokat mindenki meg tudja fizetni (1,66).

Megjegyzés: négyfokozatú skálán, a válaszadók körében.
Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Tegyen az egészségéért!



Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Ahol teendőink vannak

- A gyógyfürdőkhez kapcsolódó szálláslehetőségekről kevés az ismeret.
 - A gyógyfürdők tisztasága, állapota is hagy kívánnivalót maga után.
- Erősítsük a gyógy- és termálfürdők egészségmegőrző szerepét!
- A wellness fogalma és a wellness szolgáltatások kevésbé ismertek.
- A wellness szolgáltatásokat túl drágának tartják.
 - A wellness igénybe vevőknek fontosak a kiegészítő programok, igénylik a csomagajánlatot.
- Legfontosabb eszközeink: az internet, a prospektusok és az ismeretek bővítését szolgáló PR-cikkek.

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

A kimaradók

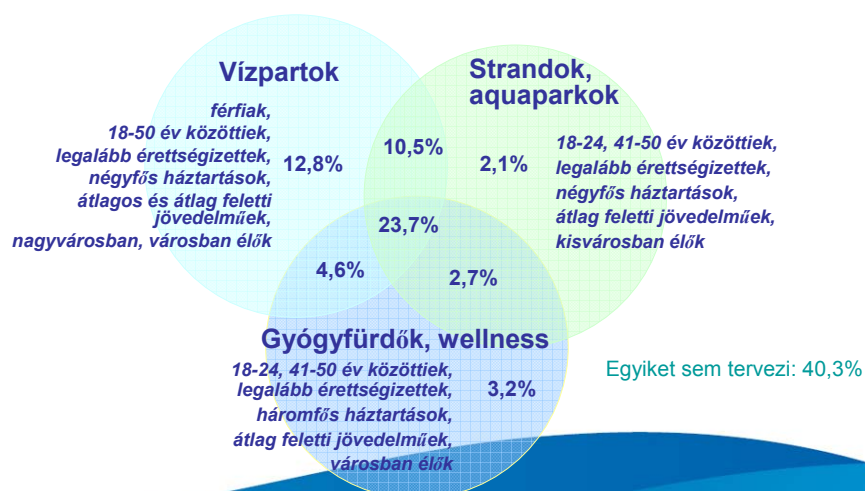
Az inaktivitás okai	Vízpartok	Strandok, aquaparkok	Gyógyfürdők, wellness
Nincs rá lehetősége*	79,0%	71,2%	70,6%
Nem érdekli	14,4%	18,9%	13,7%
Egyéb indok	8,8%	12,1%	15,2%

*Anyagi, egészségügyi, családi okok, időhiány stb.

Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk
2008 A vizek éve

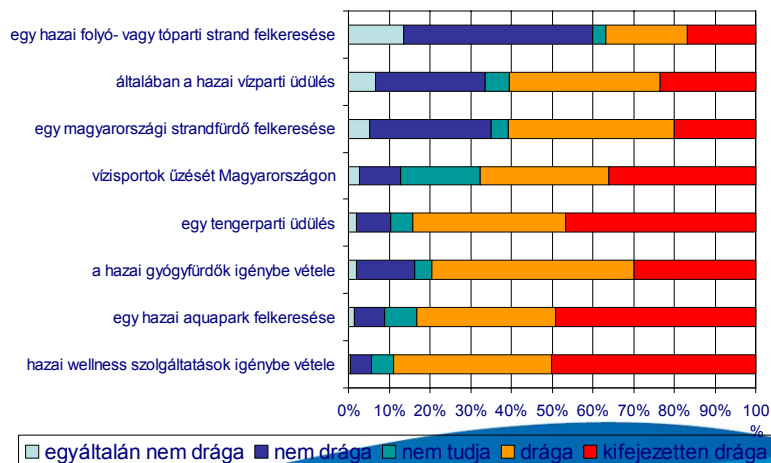
Keltsük fel az érdeklődést!



Megjegyzés: a biztosan vagy valószínűleg utazók megoszlása.

Vízben jók vagyunk
2008 A vizek éve

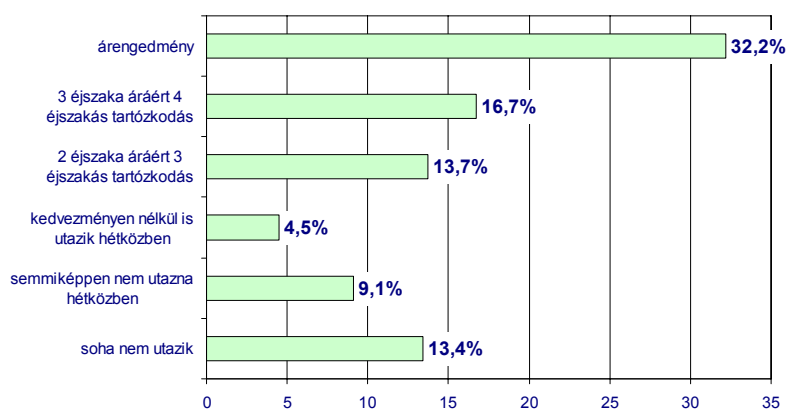
Drága mulatság?



Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

Utazzunk inkább hétköznap!



Forrás: MT Zrt./M.Á.S.T. 2007

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve

KÖSZÖNÖM FIGYELMÜKET!

www.itthon.hu

Vízben jók vagyunk!
2008 A vizek éve