

2012. február 2.

## EURÓPAI TURIZMUS 2011-BEN – TRENDEK ÉS KILÁTÁSOK Az ETC 2011/4. negyedéves jelentése

**Az európai országokba történő utazások száma 2011-ben meghaladta a korábbi, 2008-as csúcst. A vizsgált európai országok többsége a nemzetközi turistaérkezések számának növekedéséről és a szállodai foglaltság emelkedéséről számolt be a múlt évben. 2011 második felében a növekedés lassult, 2012-re pedig kismértékű csökkenést valószínűsítene az ETC által felkért szakértők.**

Az ETC szerint 2011 minden valószínűség szerint rekordévnak bizonyul majd az európai országokba történő utazásokat tekintve, amelyek száma az előzetes adatok szerint 6,0%-kal növekedett 2010-hez képest, és így meghaladta a 2008. évi csúcst. A szállodák is jó eredményeket értek el: az STR Global European Hotel Review adatai szerint 2011. január–novemberben az átlagos foglaltság 3,2%-kal, a RevPAR 6,0%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A foglaltság lassabb ütemű növekedése ugyanakkor azt jelzi, hogy a belföldi kereslet alakulása elmaradt a nemzetközi mögött. Az európai légi forgalom szintén megelégnült: 2011. január–november között az európai légitársaságok 5,0%-kal több utast szállítottak, mint 2010 azonos időszakában, és kapacitásaikat növelve javították a desztinációk elérhetőségét.

A kedvező folyamatok 2011-ben szinte valamennyi desztinációban éreztették hatásukat, az év utolsó hónapjaiban – a várakozásoknak megfelelően – azonban lassult a növekedés. Ennek oka kettős: egyrészt a viszonylag magas bázisértékeknek köszönhető a lassabb ütem (hiszen 2010 második fele már kedvezőbben alakult), másrészt a költségvetési megszorítások és az eurózónában tapasztalható bizonytalanság éreztették hatásukat a szabadidős és az üzleti turizmusban egyaránt.

2011 második felében Európa legfontosabb régióin belüli küldőpiacain is csökkent a kereslet növekedési üteme. Ennek ellenére például Németországból és Hollandiából a vizsgált országok 80%-a a vendégszám növekedését jelezte. A francia és olasz vendégforgalmat illetően már kevésbé egységes a kép. A brit vendégek száma az adatszolgáltató desztinációk 60%-ában emelkedett, tartózkodási idejük csökkenését jelzi ugyanakkor, hogy a vendégéjszakák száma csak a desztinációk felében nőtt. Oroszország továbbra is a legjobb mutatókkal rendelkező küldőország, csaknem minden európai desztináció az orosz vendégforgalom növekedését tapasztalta.

A legnagyobb tengerentúli küldőpiacok közül az Amerikai Egyesült Államokból érkező vendégek száma – hasonlóan a németekéhez – a desztinációk 80%-ban növekedett. A japán kereslet szintén erősödni látszik az országot ért katasztrófák után.

A makrogazdasági folyamatok következtében mind a régióin belüli, mind a régiók közötti turizmusban komoly „ellenszéllel” kell megküzdeni az elkövetkezendő két évben. Ha az eurózóna megbomlik, a Tourism Economics rövid távon a GDP akár 10%-os csökkenését is elképzelhetőnek tartja a kilépő országokban. Emellett a nagy fejlődő küldőpiacokon tapasztalható lassuló keresletnövekedés sem kedvez a nemzetközi turizmusnak. E folyamatok a turizmus területén a globális recesszió kockázatát rejtik magukban.

A Tourism Economics előrejelzése szerint az Európába irányuló nemzetközi turistaérkezések száma 2012-ben 1,1%-kal csökkeni fog, 2013-ban pedig mindössze 0,8%-kal növekszik majd. Különösen a nyugat- és dél-európai desztinációkat fenyegeti a visszaesés, míg Észak-Európában mérsékelt növekedést, a Magyarországot is magába foglaló Közép- és Kelet-Európában pedig 2012-re stagnálást, 2013-ra 2,2%-os növekedést valószínűsítenek. A legközvetlenebb versenytársakat jelentő közép-európai és balti országok csoportjában (Csehország, Bulgária, Észtország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Magyarország, Románia és Szlovákia) 2012-re 0,5%-os csökkenést, 2013-ra pedig 0,8%-os növekedés vár a kutatóintézet.

A Tourism Economics-nak a *kiutazások* éves növekedési ütemére vonatkozó előrejelzése a következőképpen alakul a világ régióiban:

**A kiutazások számának változása\***

	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Amerika	+5,3%	+2,2%
Európa	+4,5%	-0,2%
<i>EU</i>	+4,4%	-0,4%
<i>Közép- és Kelet-Európa</i>	+7,0%	+1,8%
Ázsia és a Csendes-óceáni térség	+5,3%	+4,5%
Afrika	+4,7%	+5,0%
Közel-Kelet	+9,4%	+1,4%
<b>Világ</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+1,8%</b>

\* A desztinációk turistaérkezéseinek összesítése alapján.

Közép- és Kelet-Európa: Azerbajdzsán, Bulgária, Csehország, Észtország, Fehéroroszország, Kazahsztán, Kirgizisztán, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Magyarország, Oroszország, Örményország, Szlovákia, Ukrajna.

A teljes, angol nyelvű jelentés minden érdeklődő által ingyenesen letölthető az ETC honlapjáról:

[http://www.etc-corporate.org/resources/uploads/ETC\\_European\\_Tourism\\_Q4\\_2011\\_1.pdf](http://www.etc-corporate.org/resources/uploads/ETC_European_Tourism_Q4_2011_1.pdf)

valamint a Magyar Turizmus Zrt. szakmai oldalairól:

<http://itthon.hu/szakmai-oldalak/piaci-iranytu>.

Kérjük, a magyar nyelvű összefoglaló felhasználásakor a Magyar Turizmus Zrt.-t is jelölje meg forrásként.

Az ETC Kutatói Munkacsoportjának (Market Intelligence Group, amelyben a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája is képviselteti magát) megbízásából a Tourism Economics (az Oxford Economics leányvállalata) készítette el a 2011. évi negyedik negyedéves elemzését az európai turizmus helyzetéről és kilátásairól. A tanulmány a Kutatói Munkacsoport adatai mellett számos egyéb forrásra is támaszkodik, így a Turisztikai Világszervezet (UNWTO), az STR Global, a Nemzetközi Valutaalap (IMF), a Nemzetközi Légi Szállítási Szövetség (IATA), az Association of European Airlines (AEA), az Eurostat, illetve a Tourism Economics Tourism Decision Metrics (TDM) adataira, továbbá az ETC saját statisztikáit is tartalmazó adatbázisra, a TourMIS-ra ([www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)). A független elemzés nem szükségszerűen azonos az ETC és tagsága álláspontjaival, várakozásaival.

**További információk:**

**Magyar Turizmus Zrt.**

**Kutatási Iroda**

Tel.: 488-8710

Fax: 488-8711

E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

Internet: [www.itthon.hu/szakmaioldalak](http://www.itthon.hu/szakmaioldalak)