

Budapest, 2011. december 30.

Spa turizmus

MEGJELENT A MINTEL „SPA TOURISM” CÍMŰ KIADVÁNYA

A londoni székhelyű MINTEL 2011 októberében tette közzé „Spa turizmus” című tanulmányát. A tanulmány célja, hogy átfogó képet adjon a spa turizmusról, az az a (gyógy)fürdő turizmusról, annak történetéről és nem mindennapi fejlődéséről, illetve a trendekről, amelyek ahhoz vezettek, hogy a spa turizmus a jövő wellness turizmusában és az egészségesebb életmód keresésében egyre fontosabb szerepet játsszon. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány néhány fontos megállapítását.

Fürdők és gyógyító terápiák már az ősidők óta léteztek a különböző kultúrákban, napjaink fürdői viszont lényegében a 21. század termékei, a népszerűségükhöz az egyre növekvő egészségtudatosság és a sűrűn lakott városi környezetben való stresszes élet enyhítésének szükségessége vezetett. Az European Travel Commission (ETC) 2006-os „Tourism Trends in Europe” cikkében megállapították, hogy az öregedő társadalom és az egyre növekvő egészségtudat az egészségturisztikai termékek és gyógyszolgáltatások iránti keresletnövekedést eredményez.

1973-ban a United Nations World Tourism Organization (UNWTO) előfutára, az International Union of Tourism Organisations (IUTO) megfogalmazta, hogy az egészségturizmus területén működő egészségügyi létesítmények az ország természeti erőforrásait, különösen az ásványvizet és az éghajlatot használják fel működésük során. Azóta a spa turizmus mint az egészségturizmus része, gyors fejlődésnek indult. A mai modern fürdők nagyon eltávolodtak a hagyományos társaiktól, de a fő cél a régi maradt, vagyis hogy a jó közérzetet és a relaxációt elősegítse, hogy a vendég jobban érezze magát távozásakor, mint amikor megérkezett.

A spa turizmuson belül – amit olyan utazásként definiálnak, amelynek a célja az egészség és a jó közérzet elősegítése a fürdők használatán, a kezeléseken és a terápiákon való részvételen keresztül – látványos növekedés volt tapasztalható az elmúlt húsz évben. A nemzetközi spa kereső, a Spa Finder felmérése szerint körülbelül 80 ezer fürdő található világszerte és átlagosan egy 8-10%-os növekedés mutatkozik évente.

Az 1991-ben létrejött International Spa Association (ISPA) feladata az egészségipar fejlesztése az oktatási és hálózatépítési lehetőségek biztosítása, a gyógyító élmények értékeinek támogatása, illetve – irányító szerepet játszva – a professzionalizmus és a növekedés előmozdítása révén. 1991-ben még csak tíz, 2011-ben viszont már több, mint 70 ország volt a tagja.

A spa turizmus jelentős fellendülésen ment keresztül az ezredforduló körül, amikor is a vezető nemzetközi szállodák és a luxusszállodák elkezdtek „spa koncepciójukat” kialakítani, emellett pedig számos korszerű fürdő nyitotta meg a kapuit világszerte. A különböző területek képviselőinek szakértelme segítette a nagy „spa boom” megvalósításában, ami egészen a 2008. szeptemberi válságig kétszámjegyű növekedést jelentett.

A gazdasági visszaesés sok fürdőt érintett keményen, az összes bevétel 15%-ot esett vissza az előző évhez képest. A visszaesés ellenére a spa-k iránti érdeklődés folytatódott, nemcsak a „baby boom” generáció (1946-64 között születettek) tagjai között, de a fiatalabb generáció tagjai között is, akiknek a spa, a fitness és a jó közérzet zsúfolt életük szerves részét képezi.

Az egészségturisztikai [fogalmakkal](#) és [trendekkel](#) kapcsolatban további összefoglalók találhatóak a Magyar Turizmus Zrt. Szakmai oldalainak Piaci iránytű rovatában.

További információk: **Magyar Turizmus Zrt.**
Kutatási Iroda
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: www.itthon.hu