

Budapest, 2011. december 30.

A technológia jövője az utazásban

MEGJELENT A MINTEL „THE FUTURE OF TECHNOLOGY IN TRAVEL – INTERNATIONAL” CÍMŰ KIADVÁNYA

A londoni székhelyű MINTEL 2011 júniusában tette közzé „A technológia jövője az utazásban” című tanulmányát. A beszámoló először a technológia disztribúcióban betöltött szerepét részletezi, a globális disztribúciós rendszerek (GDS) szerepének és a webalapú alternatívák folyamatosan változó portfólióinak vizsgálatával. Feltárja az IT-alapú rendszerek szerepét a turizmus minden egyes szektorában (légitársaságok, autókölcsönzés, szállodák és egyéb szállásformák, utazásszervezők, hagyományos és online utazási irodák, desztinációs szolgáltatások, stb.) a jelenlegi trendeket és a jövőben várható fejlesztéseket vizsgálva. Végül feltárja, hogy mindezt hogyan érintik a makroszintű trendek. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait.

A turizmus szektorban a fejlesztések irányításában a technológia kulcsfontosságú szerepet játszik. Minden egyes fejlesztésnek nagy hatása van arra, hogy az emberek hová és hogyan utaznak, hogyan foglalják az utazást és hogy milyen további szolgáltatást vesznek igénybe. Úgy tűnik, hogy jelenleg a technológiának a legnagyobb hatása a turisztikai termékek értékesítési módjára van. Az elektronikus értékesítési csatornák, különösen a webalapúak, örökre megváltoztatták azt az utat, amelyen a szállítók és a fogyasztók a turizmus szektorban egymással kapcsolatba kerültek. Évtizedes fejlesztések után az értékesítési csatornák (elektronikus és hagyományos) hálózata továbbra is gyorsan fejlődik.

Bár széles körben használják a turizmus szektorban, az IT-alapú rendszerek nem minden területen fejtenek ki egyforma hatást. Például a légitársaságok az elsők között adaptálták a munkafolyamatok irányításának és modernizálásának elősegítése, és stratégiai előnyszerzés céljából. A szállodák és egyéb szálláshelyek, de a desztinációkban található kisebb turisztikai szolgáltatók sem voltak túl szemfülesek, és csak nemrégiben kezdtek el az IT által nyújtott előnyökre szert tenni. Sok hagyományos utazási iroda el van maradva a technológiai adaptációval és egyre gyakrabban előfordul, hogy az utazni vágyók jobban informáltak, mint profi utazási tanácsadók. A hagyományos utazási irodákat az új és innovatív piaci szereplők (különösen az online utazási irodák) azzal fenyegetik, hogy az új technológia erejével átveszik a szerepüket.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kutatási Iroda

Tel.: 488-8710

Fax.: 488-8711

E-mail: kutatas@itthon.hu

Internet: www.itthon.hu