

Budapest, 2011. december 7.

## A Turisztikai Világszervezet jelentése – a legfrissebb statisztikákkal és előrejelzésekkel –

A Turisztikai Világszervezet (United Nations World Tourism Organization – UNWTO) 2011. december 2-án Madridban tette közzé *World Tourism Barometer* című jelentését, amely közel 150 ország **2011 első nyolc hónapjára** vonatkozó statisztikáit tartalmazza. A legfontosabb adatokat az alábbiakban mutatjuk be.

### A világ turizmusa 2011. január–augusztusban

2011 első nyolc hónapjában **671 millió nemzetközi turistaérkezést** regisztráltak. Ez **4,5%-os növekedést** jelent a 2010-es hasonló időszakban mért 642 millióhoz képest. Az előző évekkel ellentétben 2011-ben a fejlett országok nagyobb ütemben növekednek (+4,8%), mint a fejlődő országok (+4,2%).

A legnagyobb mértékű növekedés az előző év azonos időszakához képest Európában következett be (+6,3%), majd Ázsia és a Csendes-óceáni térség (+5,7%), valamint Amerika (+4,7%) következett. Afrikában (-2,3%) és a Közel-Keleten (-9,1%) csökkent a turistaérkezések száma.

**A nemzetközi turisztikai kiadások kedvező alakulása** 2010-ben és 2011-ben egyaránt a vártnál nagyobb mértékű javulásra utal a UNWTO szerint. 2011-ben a legjobban teljesítő országok között Brazília (40,0%), India (32,8%), Kína (+30,3%) és Oroszország (+21,0%) szerepeltek az élen.

A külföldi utazásokra fordított kiadások különösen nagy mértékben nőttek Ausztráliában (+11,0%) és az észak-európai piacokon: Svédországban 15,3%-kal, Norvégiában 13,0%-kal, Finnországban 7,7%-kal, valamint Dániában 6,7%-kal nőttek a turisztikai kiadások 2011 első nyolc hónapjában, az előző év azonos időszakához képest. A turisztikai kiadások rangsorát vezető Németország (+3,4%) és az USA (+4,7%) is pozitív változást könyvelhetek el.

A UNWTO az adatok elemzése során óvatosságra int, mivel az adott időszakra vonatkozó változásokat az országok a helyi valuta értékében adták meg, az infláció figyelembe vétele nélkül, valamint ezek az adatok még előzetes adatoknak számítanak.

### Főbb mutatók Európában és Magyarországon

2011 első nyolc hónapjában **Európában 6,3%-os növekedés történt a nemzetközi turistaérkezések** számában az előző év azonos időszakához viszonyítva. Azon kívül, hogy az ún. MENA-térség (Észak-Afrika és Közel-Kelet) nem bizonyult biztonságos úti célnak 2011-ben, az Európába érkező turisták számának növekedése a 2010-es alacsony bázisértékeknek is köszönhető. A gazdasági és politikai bizonytalanságok is nagyban hozzájárultak ahhoz, hogy az európai polgárok „hazai terepen”, vagy régióin belül töltötték a nyaralásukat. Nem utolsó sorban a fejlődő országokból érkező, többnapos utazáson részt vevők száma is nőtt 2011-ben, ez szintén nagy mértékben hozzájárult a 2011 első nyolc hónapjában mért kedvező adatokhoz.

Az alrégiók közül továbbra is **Közép- és Kelet-Európában növekedett a legdinamikusabban (+8,6%) a nemzetközi turistaérkezések száma**. A többi régió esetében sem történt jelentősebb változás az első félévhez képest: Dél-Európában 8,2%-kal, Észak-Európában 6,2%-kal, Nyugat-Európában 2,9%-kal nőtt a turistaérkezések száma az előző év azonos időszakához viszonyítva

Több európai desztináció is beszámolt arról, hogy a különböző ázsiai, afrikai, dél-amerikai piacokról is megnőtt a turistaérkezések száma. Ebből Észak-Európa és Közép-Kelet-Európa profitált a legjobban mind a szabadidős, mind az üzleti turizmus tekintetében.

**Magyarországon, a UNWTO adatai szerint, 2011 első nyolc hónapjában a 2010-es év azonos időszakához képest 7,5%-kal nőtt a nemzetközi turistaérkezések száma.**

A szomszédos országok közül Szerbiában 12,7%-kal, Romániában 12,6%-kal, Szlovákiában 11,0%-kal, Szlovéniában 9,5%-kal, Horvátországban 8,9%-kal, Csehországban 8,5%-kal, Ausztriában 4,3%-kal növekedett a nemzetközi turistaérkezések száma, Ukrajnában viszont 1,9%-kal csökkent (1. táblázat).

1. táblázat

**A nemzetközi turistaérkezések száma és a turisztikai bevételek változásai a környező országokban és Magyarországon\***

2011. január–augusztus (az előző év azonos időszakához viszonyítva, %)		
Ország	Nemzetközi turistaérkezések számának változása	Nemzetközi turisztikai bevételek változása
Szerbia	12,7%	10,4%
Románia	12,6%	17,7%
Szlovákia	11,0%	5,6%
Szlovénia	9,5%	7,8%
Horvátország	8,9%	-8,7%
Csehország	8,5%	-8,3%
Magyarország	7,5%	-1,6%
Ausztria	4,3%	1,7%
Ukrajna	-1,9%	13,1%
Lengyelország	n.a.	12,3%

\*Sorrend a nemzetközi turistaérkezések számának változása alapján

Forrás: UNWTO, Magyar Turizmus Zrt.

2011 első nyolc hónapjában a környező országok közül **Románia nemzetközi turisztikai bevételei emelkedtek (+17,7%) a legdinamikusabban**, majd Ukrajna (+13,1%), Lengyelország (+12,3%), Szerbia (+10,4%), Szlovénia (7,8%), Szlovákia (+5,6%) és Ausztria (+1,7%) következett (1. táblázat). Horvátországban (-8,7%), Csehországban (-8,3%) és Magyarországon (-1,6%) csökkentek a turisztikai bevételek 2010 első nyolc hónapjához viszonyítva.

### Előrejelzések 2011-re és 2012-re

A 2011-es előrejelzések szerint a világ **nemzetközi turistaérkezéseinek száma 4–4,5%-kal fog emelkedni, ami közel 980 millió turistaérkezést jelenthet.** A nyolc hónapon át tartó folyamatos erősödés **Európában várhatóan 5–6%-os növekedést** eredményezhet az év végére. Ázsiában és a Csendes-óceáni térségben a vártál kisebb mértékű (5–6%-os) növekedést, valamint Amerikában 4–5%-os növekedést feltételeznek. Afrikában stagnálást jósolnak a szakemberek (-1% és +2% közötti változást), viszont a Közel-Keleten 5–10%-os csökkenés várható

A **UNWTO előzetes becslései alapján a nemzetközi turistaérkezések számában** további 3–4%-os növekedés várható 2012-ben. Ez egy kicsivel a 2011-es előrejelzés alatt marad, és nem éri el a hosszú távú átlagos növekedési ütemet (ami 4%), de fenntartja a 2010-ben és 2011-ben elért pozitív eredményeket. Így 2012-ben a nemzetközi turistaérkezések száma átlépheti az egymilliárdos határt.

A világban tapasztalható gazdasági és politikai nehézségek ellenére az eddigi adatok alapján megállapítható, hogy a turisztikai kereslet rugalmas, alátámasztva azt a feltételezést, hogy a nemzetközi turizmus ugyan lassabb mértékben, de továbbra is nőni fog 2012-ben, újabb munkahelyeket és exportlehetőséget teremtve világszerte.

A részletes, 2012-re szóló becsléseket a UNWTO következő jelentésében, január második felében publikálják.

---

***További információk:***

**Magyar Turizmus Zrt.**

**Kutatási Iroda**

Tel.: 488-8710

Fax: 488-8711

E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)