

Konferenciabeszámoló

Európai Turizmus Fórum – a keresleti trendek változása jegyében

Bordeaux, 2008. szeptember 17–19.

Összeállította: Dr. Pap Zoltán¹

Az EU soros elnökségét betöltő Franciaország szervezésében került megrendezésre a 7. Európai Turizmus Fórum, amely az Európai Bizottság, a tagállamok nemzeti és regionális turisztikai hatóságai, az európai turizmus munkaadói és munkavállalói szervezetei és a turisztikai szakmai szervezetek párbeszédének kiemelt eseménye.

A Fórum fő témája az európai turizmus keresleti tendenciáinak változása és a gazdasági növekedés esetleges lassulásának a turizmusra gyakorolt hatása volt. A résztvevőket Günter Verheugen, az Európai Bizottság alelnöke, a vállalkozásokért felelős EU főbiztos köszöntötte. Beszédében hangsúlyozta, hogy az Európai Bizottság szándéka a „Versenyképes és fenntartható turizmus agenda” életbe léptetésével az, hogy segítsen megőrizni Európa versenyelőnyét a világ egyéb turisztikai desztinációival szemben.

A rendezvény résztvevői megállapították, hogy a gazdasági növekedés megtorpanása, a fogyasztói szokások változása, Európa világturizmusban való részarányának csökkenése miatt a keresleti trendek változásának jobb megismerésére és az ehhez való alkalmazkodás erősítésére van szükség. Előtérbe kerül a kreatív élményszerzés szerepe, hiszen a fogyasztók egyre felkészültebbek, igényesebbek és tudatosabbak a turisztikai termékek választásában. Egyre különlegesebb termékek és kommunikációs technikák szükségesek a fogyasztók megnyerésére; a fogyasztói értékítélet szerepe és az ezt közvetítő honlapok, blogok jelentősége növekszik. Meghatározó a turisztikai desztinációk kreativitása, innovatív képessége és együttműködési készsége, a versenyképességi és fenntarthatósági szempontok összehangolása. Emellett nagyobb figyelmet kell fordítani a segítséggel élőkre, a fiatalokra, valamint a szociális turizmusra.

Hosszabb távon jelentősen megnő a feltörekvő piacok (Kína, India, Oroszország és Brazília) fogyasztóinak szerepe Európában, akiket elsődlegesen Európa sokszínűsége, történelmi és kulturális öröksége, gasztronómiája vonz.

A magas minőségi követelmények teljesítése csak megfelelően képzett munkaerő révén biztosítható, az ágazat igényeinek változása azonban gyorsabb, mint a képzés fejlődése. A turisztikai szolgáltatások rendkívül specializálttá váltak, ehhez az alapképzésnek és a folyamatos felnőttoktatásnak már rövid távon is alkalmazkodnia kell. Az oktatás fejlesztésében különösen fontos szerepe van az ágazati párbeszéd erősödésének.

A Fórum idején a francia elnökség informális turisztikai miniszteri, illetve felsővezetői konferenciát rendezett, ahol megállapították, hogy a turisztikai kereslet elmúlt években tapasztalt növekedési tendenciája változhat az európai országok gazdasági növekedésének lassulása, az olaj- és a nyersanyagárak növekedéséből fakadó növekvő infláció és a szabadon elkölthető jövedelmek csökkenése miatt. A tagállamok tapasztalatai azt mutatják, hogy a turisztikai kereslet 2008-ban némileg megtorpanni látszik, bár a turizmus mindennapi fogyasztási cikké vált, amiről nehezen mondanak le az európaiak, inkább más szolgáltatások fogyasztását csökkentik. A turisztikai célú utazások gyakoribbá, de rövidebbé váltak, emiatt az egy utazás alatti költség is csökkent. A hagyományos, nagy nyugat-európai piacok kereslete némileg visszaesett, ugyanakkor a közép- és kelet-európai piacok kereslete dinamikusan bővül. Növekszik a belföldi turizmus szerepe, a légi utazások aránya, valamint a wellness- és egészségutizmus iránti igény. A magas minőségű szolgáltatások árai részben a jelentős verseny, részben a csökkenő elkölthető jövedelem miatt mérséklődnek.

Európa országai meglehetősen különböznek abban, hogy a lakosság mekkora része tud bekapcsolódni a nemzetközi, illetve belföldi turizmusba. Utóbbi jelentős piaci potenciállal bír, a belföldi turizmus magyarországi fejlődése, a belföldi turizmust népszerűsítő kampányok és az üdülési csekk rendszerének keresletnövelő hatása követendő példaként került bemutatásra.

A francia elnökség javasolta, hogy az Európai Bizottság szervezésében készüljön tanulmány az európai keresleti tendenciák tartós változásáról és a gazdasági tényezők turisztikai keresleti trendekre gyakorolt hatásáról. Felhívták a tagállamokat a Kisvállalkozási Irányelv (Small Business Act) életbe lépésének és a munkaintenzív ágazatokban az alacsonyabb áfakulcs alkalmazási lehetőségének támogatására.

Második alkalommal került sor a Kiváló Európai Turisztikai Desztináció Díj (European Destinations of Excellence – EDEN) átadására. A díjazottak az eseményt kísérő kiállításon mutatták be térségüket a Fórum résztvevőinek és a nemzetközi sajtónak, amelyen nagy sikert aratott a Magyarországot képviselő Hortobágy hagyományörző és megújuló arcát bemutató stand.

További információ: http://ec.europa.eu/enterprise/tourism/events/european_tourism_forum/european_tourism_forum_2008/index_en.htm, http://www.tourisme.gouv.fr/fr/z1/ministere_delegue/evenements/forum_europeen.jsp

¹ Osztályvezető, Önkormányzati Minisztérium, Turisztikai Szakállamtitkárság, EU és Nemzetközi Kapcsolatok Osztály.