

Competition in Tourism: Business and Destination Perspectives – Beszámoló a TTRA Europe 2008. évi éves üléséről –

Helsinki, 2008. április 23–25.

Összeállította: Sulyok Judit

A turisztikai kutatók vezető nemzetközi szervezete, a Travel and Tourism Research Association (TTRA) 1970-ben alakult. A szervezet, amelynek célja a turizmusban érdekelttek közötti kapcsolatteremtés és információcseré, jelenleg 20 országból több mint 800 tagot számlál. A TTRA európai szervezetének hétfelgú vezetősége között 2008 februárjától Magyarország is jelen van. A TTRA Europe éves ülésének 2008 áprilisában a helsinki Haaga-Helia Egyetem (HAAGA-HELIA University of Applied Sciences) adott otthont, amely találkozó fókuszában a turisztikai versenyhelyzet, versenyképesség állt. A háromnapos konferencián 170 turisztikai szakember vett részt, Európa mellett más kontinensek – Afrika, Amerika, Ázsia és Ausztrália – egyaránt képviseltették magukat.

Az elmúlt évtizedekben a turizmus fejlődésének eredményeként egyre fokozottabb versenyhelyzet figyelhető meg. A desztinációk számára a verseny komoly kihívást jelent, sikerük egyik záloga a versenyképesség. Ezzel párhuzamosan a turisztikai keresletet jellemző trendek is új ötletek és megoldások megvalósítására ösztönzik a desztinációkat. A konferencia a versenyképességhez kapcsolódóan az alábbi sikertényezőket emelte ki, amelyekkel kapcsolatban számos példát, gyakorlatot ismerhettek meg a résztvevők:

- fenntarthatóság;
- folyamatok, megvalósítás;
- erőforrások;
- innováció;
- versenyelőnyök;
- hálózatok;
- a múlt és a jelen kapcsolata.

Az egyes szekciókban olyan kiemelt témák kerültek megvitatásra, mint az eBusiness, az élmények szerepe, a kis- és középvállalkozások struktúrája és versenyképessége, a globalizáció, az utazási szokások, a vendéglátás és a marketing (ezen belül a márkázás, az imázs, a stratégia) aktuális kérdései. Figyelembe véve a szervezet céljait és

a részt vevő szakemberek tapasztalatait, az esettanulmányok részletes betekintést nyújtottak az alkalmazott módszertanba is, ami a turizmusban érdekelt kutatók munkájához hasznos és értékes információkkal szolgál.

Az elméleti háttér vonatkozásában előadás hangzott el a kis- és középvállalkozások innovációs készségéről a rendelkezésre álló legfontosabb szakirodalom elemzésének segítségével. Ugyancsak az innovációhoz kapcsolódóan megvitatásra kerültek az éghajlatváltozás aktuális kérdései, a desztinációk szerepe és „válaszai” a klímaváltozás hatásaira, ami a kínálati és a keresleti oldalt egyaránt érinti.

Az élmények is egyre fontosabb szerepet töltenek be a turizmusban, így a konferencián több előadás is zászlajára tűzte a legújabb trendeket. A szolgáltatások gazdaságban betöltött szerepe mellett esettanulmány keretében ismerhették meg a részt vevő szakemberek például a portói borutat, az Y generáció jellemzőit és a városlátogatások háttérében álló motivációkat.

Az online kommunikációs és marketingeszközök az utazók és a desztinációk életében is egyre fontosabb szerepet töltenek be. Ennek keretében bemutatásra kerültek a desztinációkat kiszolgáló rendszerek – mint például az eGood adatbázis –, a 3D-s mobiltelefonok, a blogok – köztük a Tripadvisor „Voice of a city” projektje – vagy a .mobi domainnevek.

Érdekes előadás keretében került bemutatásra továbbá a Helsinki márka, amelynek kialakítását több éves munka előzte meg. A 2002 és 2008 között zajló imázskutatásokra alapozva 2004–2006 között került kidolgozásra a márka (Customer Value Brand Project, Travel Trade Seminar, Stakeholders' Meeting), 2007-ben pedig első alkalommal került kiosztásra a „Best of Helsinki” díj.

Az éves ülésen elhangzott előadások a www.ttra2008.com címen elérhető honlapról tölthetők le. 2009-ben az európai tagok éves ülése Hollandiában kerül megrendezésre.