

Budapest, 2011. július 28.

## BESZÁMOLÓ

### A MAGYAR TURIZMUS ZRT. SZERVEZÉSÉBEN VAGY EGYÜTTMŰKÖDÉSÉVEL MEGVALÓSULT KIEMELT TURISZTIKAI AKCIÓK MAGYARORSZÁG SOROS EU ELNÖKSÉGE KAPCSÁN

#### Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS.....	2
KIEMELT RENDEZVÉNYEK MAGYARORSZÁGON .....	2
HAZÁNK SOROS EU ELNÖKSÉGÉHEZ KAPCSOLÓDÓ KÜLFÖLDI RENDEZVÉNYEK.....	3
Ausztria .....	3
Benelux államok.....	11
Csehország.....	14
Dánia.....	14
Észak-Európa.....	15
Lengyelország.....	16
Németország.....	17
Olaszország.....	21
Oroszország.....	22
Románia .....	22
Spanyolország.....	23
Szlovákia.....	24
Szlovénia .....	25
TANULMÁNYUTAK.....	26
MÉDIA-MEGJELENÉSEK.....	28
TOVÁBBI AKCIÓK .....	31
TURISZTIKAI INFORMÁCIÓNYÚJTÁS.....	32
AZ EU ELNÖKSÉG A STATISZTIKÁK TÜKRÉBEN .....	32
Világ gazdaság cikke és KSH alapján .....	32
A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének összefoglalója.....	33

## **BEVEZETÉS**

Magyarország EU elnöksége jelentős turisztikai bevételeket generált hazánk számára 2011 első hat hónapjában. Rövid távú hatásként lendületesen bővült a már élénkülő hazai hivatásturizmus, hosszú távon pedig kiváló lehetőséget kaptunk hazánk turisztikai országképének pozitív formálására. A Magyar Turizmus Zrt. a Külügyminisztériummal és egyéb társintézményekkel együttműködésben számos marketingeszközzel és akcióval kívánt hozzájárulni hazánk sikeres szerepléséhez.

## **KIEMELT RENDEZVÉNYEK MAGYARORSZÁGON**

Az MT Zrt. számos, hazánk EU elnökségéhez kapcsolódó hazai és külföldi esemény szervezésében működött együtt a Külügyminisztériummal és egyéb társintézményekkel.

### **✓ Duna Marketingegyesület közgyűlése**

2010-ben, még az EU elnökség „előestéjén”, november 30. és december 2. között, Budapesten tartotta soron következő közgyűlését, valamint hajózási és kerékpáros konferenciáit a nemzetközi Duna Marketingegyesület, ahol Duna témában mintegy 150 nemzetközi szakember cserélt eszmét. A Magyar Turizmus Zrt. szervezésében és aktív részvételével megvalósult eseményeken az egyik kiemelt téma a Duna-stratégia volt, amelynek elfogadására éppen Magyarország EU elnökségének ideje alatt került sor.

### **✓ Magyarországon üléseztek az Európai Turisztikai Bizottság tagjai**

Kiemelt turizmusdiplomáciai jelentőségű rendezvénynek adott otthont Magyarország 2011. április 19-21. között. A Magyar Turizmus Zrt. lobbizási tevékenységének köszönhetően, hazánk EU elnökségének időszaka alatt Budapesten került sor a 35 európai ország nemzeti turisztikai hivatalait tömörítő Európai Turisztikai Bizottság (European Travel Commission, ETC) 58. igazgatósági ülésére és 80. közgyűlésére. A rendezvény kiváló lehetőséget teremtett arra, hogy a nemzeti turisztikai marketingszervezet a vezető nemzetközi utazási szakemberek figyelmét Magyarország turisztikai kínálatára és hazánk soros EU elnökségére irányítsa. A MT Zrt. ezért aktívan részt vállalt a szakmai programok szervezésében, továbbá az ETC szakemberei a Zrt. tanulmányútjának keretében hazánk turisztikai kínálatát is megismerhették.

### **✓ Magas szintű Európai Turizmus Konferencia Budapesten**

Magyarország 2011. első félévi EU-elnöksége turisztikai programjában kiemelt jelentőséggel bírt a Budapesten 2011. május 12-13-án megrendezett Európai Turizmus Konferencia a Nemzetgazdasági Minisztérium és az EU Bizottsága szervezésében. A konferencián az Európai Unió valamennyi tagországának turizmusért felelős, magas rangú, turizmus irányításában érintett állami irányító és marketing szakemberei, valamint az európai és hazai turisztikai szakmai szervezetek, turisztikai érdekképviseleti szervek képviselői vettek részt. A konferenciára a Parlamentben került sor. Magyarország sikeres bemutatása, a turisztikai szakma és ennek következtében a beutazó turizmus jövőbeni alakulása szempontjából rendkívüli fontossággal bírt ez az esemény.

### **✓ HungaryKult TOP 20 kiállítás a VOLT-on**

2011. június 28-tól július 2-ig várta vendégeit Sopronba a 19. VOLT Fesztivál, amely egyben az Európai Unió Tanácsának Magyar Elnöksége hivatalos záróbulija is volt. A VOLT szervezői ebből az apropóból sokszínű programkínálatot állítottak össze: 27 tagállam fesztiválozóinak részvételével Európa Kemping, Európa Színpad, European Gypsy Rocks! fesztivál, HungaryKult kiállítás, Európa Konyha és Európa Sátor is várta a vendégeket.

A Magyar Turizmus Zrt. szakmai együttműködésével valósult meg a „HungaryKult TOP 20” című kiállítás, amely először a VOLT-on került bemutatásra. Több tízezer fiatal arra

buzdítottak a VOLT szervezői, hogy ajánlásaikkal, szavazataikkal mondják el, milyennek látják ők Magyarországot, melyek azok a „fiatalos hungarikumok”, amelyek jól jellemzik 2011-ben hazánkat. Az internetes szavazás során első 20 helyen végzett ételekről, italokról, tárgyokról, helyekről és személyekről, ismert közéleti személyiségek írták le személyes kötődésüket. A leírások magyar, német és angol nyelven olvashatók. A kiállítást július 1-jén pénteken **Horváth Gergely**, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója nyitotta meg, aki a VOLT fesztivál június 24-i sajtótájékoztatóján hangsúlyozta: fontosnak tartja, hogy a világ minden részéről a fesztiválra érkező fiataloknak megmutassuk, hogyan élnek, illetve mely hungarikumok állnak a magyar fiatalok szívéhez a legközelebb. A vezérigazgató elmondta azt is, hogy az Európa Kempingre 27 tagállamból meghívott több száz fesztiválozó is fontos turisztikai nagykövete lesz hazánknak. A HungaryKult kiállítás anyagából album is készül, a Magyar Turizmus Zrt. pedig a tervek szerint más országokban is bemutatja a magyar fiatalok büszkeségeit felvonultató tárlatot.

## HAZÁNK SOROS EU ELNÖKSÉGÉHEZ KAPCSOLÓDÓ KÜLFÖLDI RENDEZVÉNYEK

### Ausztria

#### ✓ **A magyar EU-elnökséghez és a Liszt-évhez kapcsolódó programok Ausztriában**

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviseletének társszervezésében 2010. december 16-án sajtótájékoztató keretében mutatták be azt a kiadványt, amely a soros magyar **EU-elnökséghez** és a **2011-es Liszt-évhez** kapcsolódó ausztriai programsorozat elemeit tartalmazza. Az ausztriai magyar képviseletek (Nagykövetség, Collegium Hungaricum, Magyar Turizmus Zrt.) összefogásában 2011 első felében **húsz nagyszabású program** került lebonyolításra Ausztria nagyvárosaiban, amely hazánk kulturális és turisztikai kínálatát prezentálta az osztrákok felé. A kiadványban a magyar képviseletek vezetői mellett a két ország külügyminiszterei is ajánlották a magyar vonatkozású ausztriai programok felkeresését.

#### ✓ **Magyarország a bécsi FERIEN Messe díszvendége volt**

A bécsi FERIEN Messén a magyar díszvendégség **nyitánya volt** annak a **20 elemből álló programsorozatnak**, amely az **EU-elnökség jegyében** az ausztriai magyar külképviseletek (Nagykövetség, Collegium Hungaricum, Magyar Turizmus Zrt.) összefogásában 2011 első felében került lebonyolításra Ausztria nagyvárosaiban.

Magyarország számára **jelentős promóciós hatással** és **üzleti sikerrel** járt, hogy a magyar **EU-elnökség** és a **Liszt-év** apropóján díszvendégként vett részt 2011-ben a bécsi utazási kiállításon: a FERIEN Messén. **A kiemelt díszvendégstátusszal járó megkülönböztetett figyelem a becslések alapján a sajtómegjelenéseken keresztül legalább 350 ezer eurós közvetlen promóciós hatást jelentett Magyarországnak mint turisztikai desztinációnak.**

Olyan neves és olvasott **osztrák lapok** szenteltek többoldalas összeállítást Magyarországnak, mint a Kronen Zeitung, a Kurier, a Freizeit Magazin, illetve a legtöbb napilap, és valamennyi **szakmai újság** is részletesen beszámolt hazánk bécsi díszvendégségéről. Az ORF, a TW1, az Austria 9 TV több, az MT Zrt.



munkatársaival készült **interjút** is sugárzott, illetve közvetített a témában. Figyelembe véve, hogy a Magyar Turizmus Zrt. díszvendégséggel járó pótlólagos kiadásai alig 5 ezer euróra tehetőek, így a kiállításon való részvétel csak a direkt reklámértéket tekintve is mintegy **hetvenszeresen megtérült**.

Közép-Európa legnagyobb utazási vásárán 2011. január 13. és 16. között a Magyar Turizmus Zrt. 18 hazai társkiállítójával összesen 14 szakmai és nagyközönségi kísérőprogramon, valamint az újszerű kialakítású 150 m<sup>2</sup>-es nemzeti standján keresztül prezentálta hazánk gazdag turisztikai- és kulturális kínálatát. A **sikeres üzleti tárgyalások** után több osztrák tour-operátor jelezte, hogy 2011. évi programkatalógusát tovább bővíti magyarországi ajánlatokkal, s újdonságként Kelet-Magyarország erőteljesebb hangsúllyal szerepel majd az Ausztriából hazánkba szervezett utak terén. A FERIEN Messét idén mintegy **120 ezer érdeklődő** kereste fel, akik 70 ország 800 kiállítójával találkozhattak.

#### ✓ Különleges Liszt-koncert az EU elnökség jegyében



Ausztriában különleges ünnepi koncerttel vette kezdetét a **Liszt Ferenc Emlékév** és a 2011 első félévi **magyar európai uniós elnökség**. 2011. január 22-én a bécsi Szent István székesegyházban – a Liszt Év budapesti megnyitójával egy időben – hangzott el Liszt páratlan és igen ritkán játszott műve, a Krisztus oratórium. Az ünnepélyes nyitókoncertet megelőzően a **Magyar Turizmus Zrt.** társszervezésében az ausztriai gazdasági- és kulturális élet meghatározó szereplői számára **exkluzív fogadásra** került sor, amely lehetőséget biztosított a 2011-es év kiemelt turisztikai és kulturális eseményeinek prezentálására. A rangos eseményen nagy népszerűségnek örvendett a Liszt Év alkalmából megkomponált „**Liszt-kocka**” kézműves **bonbon-kompozíció** is, amely **Magyar Rapszódia** desszert néven igazi ajándékkülönlegességnek számít.

Liszt Ferenc Krisztus oratóriumát a pécsi Pannon Filharmonikusok, a Magyar Rádió Énekkara és a Honvéd Férfikar szólaltatta meg, Peskó Zoltán vezényletével. A **pécsi zenekar** szereplése szimbolikus összeköttetést biztosított a 2010-ben Európa Kulturális Fővárosa címet viselt Péccsel, ahol az elmúlt évben **rekordszámú osztrák vendég** fordult meg. Liszt Ferenc születésének 200. évfordulója "nemcsak Magyarországon, hanem az egész világon is a klasszikus zene különleges ünnepe" - mondta bécsi köszöntőjében **Dr. Réthelyi Miklós** nemzeti erőforrás miniszter.

A koncert, része volt annak a magyar **EU-elnökséghez** és a **2011-es Liszt Évhez** kapcsolódó, mintegy 20 rendezvényből álló ausztriai programsorozatnak, amely az ausztriai magyar külképviseletek (Nagykövetség, Collegium Hungaricum, Magyar Turizmus Zrt.) összefogásában valósult meg.

#### ✓ Rendhagyó MT Zrt. prezentáció a rangos bécsi EBESZ-Bálon

A soros magyar EU-elnökség apropóján a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésben a bécsi magyar **EBESZ** nagykövetséggel, a patinás bécsi Hofburgban rendezett **diplomata bálon** kiemelt partnerként népszerűsítette a hazai turisztikai szolgáltatásokat 2011. február 11-én. A hajnalig tartó nagyszabású rendezvényen **1200 rangos meghívott** vett részt, akik számára az MT Zrt. munkatársai **filmvetítéssel** és **borkóstoltatással** színesített exkluzív információs standon promóálták hazánk turisztikai és kulturális kínálatát.

A kultúra iránt igen fogékony bálozók körében keresettek voltak a **Budapesti Tavaszi Fesztivál** és a **Liszt-émlékév** keretében szervezett magyarországi programok. A parádés soproni borok és magyar pálinkák mellett az érdeklődők betekintést nyerhettek a hazai **egészségturizmus** kínálatába, különösen a bálozási szezonban megfáradt végtagok számára felüdülést nyújtó nyugat-magyarországi gyógyhelyek prospektusaiból talált sok gazdára. **A díszvacsorához az EU-elnökség válogatott magyar borai kerültek felszolgálásra**, a tombolán pedig a budapesti Continental Hotel Zara és a hévízi Hotel Európa Fit szállodák gáláns felajánlása alapján **értékes nyereményeket** sorsoltak ki. A rangos eseményen nagy népszerűségnek örvendett a Liszt-év alkalmából megkomponált **„Liszt-kocka” kézműves bonbon-kompozíció** is, amely **Magyar**



**Rapszódia** desszert néven igazi ajándékkülönlegességnek számít.

Ausztriában, s különösen Bécsben a **bálozás** szinte kihagyhatatlan **társasági eseménynek** számít minden évben. Egyedül Bécsben évente 450 bál kerül megrendezésre, amelyek találkozópontra a gazdasági-, kulturális- és politikai élet meghatározó képviselői számára. A **bálok gazdasági hatása** is jelentős, az osztrák gazdasági kamara (WKO) számítása szerint évente mintegy 380 ezer vendég látogatja a bécsi báli rendezvényeket, s mintegy 75 millió euróra, azaz 20 milliárd forintba tehető a bálok nemzetgazdasági hatása.

#### ✓ **Soros EU elnökségünkhöz kapcsolódó kulturális kampányoffenzíva**

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviselete és a Budapesti Fesztiválközpont Nonprofit Kft. közös bécsi sajtótájékoztatójával február 17-én megkezdődött az idei hazai kulturális fesztiválok és a Liszt-év kiemelt eseményeinek nagyszabású beharangozása és promóciója az osztrák piacon. A bécsi magyar Nagykövetség – újságírókkal és utazási szakemberekkel zsúfolásig megtelt patinás – márványtermében a **Budapesti Tavaszi Fesztiválról (BTF)** és a jubileumi **Liszt-év** kiemelt eseményeiről első kézből kaphattak tájékoztatást a megjelentek. A sajtótájékoztató keretében **Kovács Balázs**, az MT Zrt. ausztriai külképviseletje tájékoztatást adott a BWI kampány részleteiről. A sajtóeseményen meghívott előadóként részt vett **dr. Méhes Márton**, a bécsi Collegium Hungaricum igazgatója, aki a BTF több évtizedes kulturális misszióban betöltött szerepére és a minőségi kritériumok szigorú és következetes érvényesülésére hívta fel a hallgatóság figyelmét. A magyar Nagykövetség házigazdájaként **Mazák Csaba** követ kuriózumként mutatta meg azt a nagykövetség birtokában levő barokk zongorát, amelyen Liszt Ferenc bécsi tartózkodása alkalmával többször játszott. A sajtótájékoztatót követő **szakmai workshopon** utazási szakemberek számára prezentálták az ÖBB legújabb információs kiadványát.

A február 17-ei sajtótájékoztatóval és workshopkal indult kulturális offenzíva része volt a magyar **EU-elnökséghez** és a **2011-es Liszt-évhez** kapcsolódó, mintegy 20 rendezvényből álló ausztriai programsorozatnak.

- ✓ **Az EU-elnökség jegyében a Duna hídjairól rendeztek kiállítást az ausztriai Klosterneuburgban**

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviseletének közreműködésben – a magyar EU-elnökség jegyében – a **Duna hídjait bemutató fotókiállítást rendeztek** az ausztriai Klosterneuburg apátságának látogatóközpontjában. A kiállítás február 22-ei ünnepélyes megnyitóján, a **Duna-stratégia** turisztikai és kulturális szempontból egyaránt releváns pontjaira hívták fel az előadók a figyelmet, amelyhez méltó „vizuális bevezetőt” nyújtott a **Gyukics Péter** fotográfus képeiből megnyílt nagyszabású tárlat. A megnyitót megtisztelte jelenlétével **Bernhard Backovsky** klosterneuburgi főapát, aki előadásban Budapest páratlan turisztikai, s pezsgő kulturális kisugárzásáról értekezett.



- ✓ **Magyar EU-elnökségi konferencia Bécsben a Duna kulturális- és turisztikai stratégiájáról**



A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviseletének közreműködésével, több mint 300 fő részvételével kétnapos **nemzetközi konferenciára** és szakmai workshopra került sor a **Duna kulturális- és turisztikai stratégiájáról** Bécsben. Az osztrák főváros turisztikai- és kulturális központjának számító Múzeum Negyedben (MQ: [www.mqw.at](http://www.mqw.at)). kiemelt médiaérdeklődés mellett 2011. március 10-11-én megrendezett fórumon bejelentették a **Duna-klaszter** megalakításának koncepcióját, amely a Duna menti országok kulturális- és turisztikai intézményeinek, kezdeményezéseinek összefogását, s egy erős dunai identitás megteremtését tűzte ki célul. A kétnapos konferencia része volt annak a magyar **EU-elnökséghez** kapcsolódó, mintegy 20 rendezvényből álló ausztriai programsorozatnak, amely az ausztriai magyar külképviseletek összefogásában valósult meg, s **Martonyi János** magyar, illetve **Michael Spindelegger** osztrák külügyminiszter védnöksége alatt állt. A Duna-klaszter megalapítását célzó magyar kezdeményezés a

2010 decemberében bemutatott **európai Duna-stratégia** gondolatait viszi tovább, s célja a Duna-régióban rejlő lehetőségek kiaknázása, egy **minőségi védjegy** megteremtése elsősorban a kultúra és a turizmus területén.

**Kovács Balázs**, a Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviseletének vezetője a konferencia keretében szervezett pódiumbeszélgetésen az öko- és slow turizmusban rejlő lehetőségeket hangsúlyozta a Duna menti országok vonatkozásában, amelyhez felajánlotta a hazai **best practice** jelleggel alkalmazható tapasztalatokat is. A szakmai workshop keretében megfogalmazásra került, hogy a

**Budapesti Tavasz Fesztiválhoz** hasonló Duna menti kulturális programok közös promóciója egyik kezdeti lépése lehet a most meghirdetett kulturális klaszter tevékenységének.

✓ **Magyarország köztéri galéria nyílt Bécsben**



A soros magyar EU-elnökség apropóján, az MT Zrt. kezdeményezésére és kivitelezésében június elején egy olyan **Magyarország köztéri galéria nyílt Bécs belvárosának szívében**, amely 18 képben, a megszokásoktól és a kliséktől eltérően mutatta be hazánk turisztikai és kulturális értékeit, gazdag történelmi örökségét, kitérve az Ausztriával való szoros kötődésre. A rendkívüli helyszínen és tematikában, egy egész hónapon keresztül működött szabadtéri galériából egy kis ízelítő megtekinthető az ausztriai képviselő honlapján.

A kiállítás megnyitóján jelen volt és beszédet mondott **Papp-Váry Borbála** kormányzati kommunikációért felelős helyettes államtitkár, **Szalay-Bobrovniczky Vince** bécsi magyar nagykövet, **Ursula Stenzel**, Bécs I. kerületének polgármestere, **Prof. Dr. Elisabeth Vitouch**, Bécs tartományi közgyűlése nemzetközi és EU bizottságának elnöke, **Dr. Méhes Márton**, a bécsi Collegium Hungaricum igazgatója és **Kovács Balázs**, a Magyar Turizmus Zrt. bécsi képviselőjének vezetője.

Az **osztrák közéleti és szakmai lapok** közül több is foglalkozott a rendkívüli kiállítással, s ennek apropóján kifejezetten ajánlották az olvasónak mind a kiállítás, mind pedig Magyarország felkeresését. Ausztria **leghallgatottabb** kereskedelmi rádióadója, a **KroneHIT** zenecsatorna programajánlóként tucatnyi rádió-spoton keresztül hívta fel az osztrákok figyelmét a kiállítás érdekes tematikájára.



A kiállítás az egyik záróakkordja volt az ausztriai magyar külképviseletek magyar EU-elnökség idején megvalósult „Ungarn am Ruder” (Magyarország a kormányruznál) című rendezvénysorozatának.

További ízelítő a galéria képeiből az MT Zrt. ausztriai külképviseletének honlapján: [http://www.itthon.hu/site/upload/mtrt/kiadvanyok/pager/at\\_freilicht\\_galerie\\_ungarn/](http://www.itthon.hu/site/upload/mtrt/kiadvanyok/pager/at_freilicht_galerie_ungarn/)

✓ **MT Zrt. prezentáció az egyik legjelentősebb osztrák gazdasági szervezet képviselői előtt**

Az egyik legnagyobb múlttal és komoly gazdasági lobbierővel rendelkező patinás osztrák érdekképviseleti szervezet, az **Österreichischer Gewerbeverein** meghívására tartott nagy érdeklődéssel kísért prezentációt **Kovács Balázs**, az MT Zrt. ausztriai külképviseletje. 2011. május 23-án, az egész estét betöltő, mintegy 150 résztvevővel zajló konferencia témája a **Duna** turizmusban, kultúrában és városépítészetben



játszott **jövőbeni szerepének megvitatása volt.** Az MT Zrt. külképviseelője a „Duna és rejtett vizeink jelentősége az új Magyarország és Budapest brandben” címmel tartott átfogó előadást. A prezentáció során kifejtette, hogy a turisztikai piacon hazánk egyedi vonzereje és erőssége egyértelműen a gyógyító termálvizekben rejlik, a Duna pedig kulturális, közvetítő és emocionális szerepet is játszik a „**vizes imázsunk**” további **erősítésében.** Az est folyamán elhangzott, hogy a Duna menti turizmus további élénkítésével a **gyógy- és a wellness** turizmusra igen **fogékony** célcsoportot lehet elérni, s a folyamjáró hajók fedélzetéről évente Budapesten megforduló mintegy negyedmillió látogató közel 75 millió eurót költ hazánkban. A vitaindító előadások során hazai és osztrák szakemberek különböző szempontból világították meg a Duna mint a világ egyik legnemzetközibb folyam szerepét. Hazánk bécsi nagykövete, **Szalay-Bobrovniczky Vince az EU Miniszterek Tanácsa által frissen elfogadott Duna-térség stratégia jelentőségét, s az együttműködésben rejlő lehetőségeket hangsúlyozta.** Mint ismert, a bécsi központú nemzetközi **Duna Turisztikai Bizottságnak** (Danube Tourist Commission) Magyarország négy évtizede tagja: a tagságból eredő feladatokat a Magyar Turizmus Zrt. bécsi külképviseletén keresztül látja el.

#### ✓ Szimbolikus EU-elnökségi stafétaátadás és Magyar-nap Linzben

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselete kooperációban a Lengyel Turisztikai Hivatallal, partnerségben **Linz város** polgármesteri hivatalával, valamint a linzi magyar egyesülettel, 2011. június 10-én egész napos **magyar-lengyel napot** szervezett Felső-Ausztria fővárosában, amelyen részt vettek a két ország nagykövetei, illetve a kulturális intézetek vezetői is. A fórum során mintegy 150 meghívott vendég kapott betekintést a két ország **turisztikai kínálatába,** s prezentációk hangoztak el a legújabb meglátogatásra érdemes attrakciókról is. A rendezvényen nagy sikert aratott az EU-elnökség apropóján készült **Magyarország imázsfilm,** s "taroltak" a Destillata versenyen nyertes **magyar pálinkák** is. A rendezvény végén, **Kovács Balázs, az MT Zrt. bécsi irodájának vezetője szimbolikusán átadta a sörös magyar EU-elnökség turisztikai stafétáját lengyel kollegájának, Vladimir Szelegnek.** A turisztikai fórum apropóján a **Neues Volksblatt** terjedelmes interjút is közölt az MT Zrt. ausztriai külképviseelőjével, amelyben kifejtésre kerültek a stratégiai szempontból kiemelt témák, mint például a magyar egészségturisztikai kínálat, a Duna-stratégia, s az osztrák beutazó forgalom örvendetes alakulása.



#### ✓ Rendhagyó Magyarország-, hungarikum- és divatbemutató Bécsben

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviselete, a Bécsbe akkreditált **diplomatafeleségek számára** rendhagyó prezentációs fórum keretében mutatta be hazánk turisztikai attrakcióit, valamint a **hungarikumoknak** számító minőségi magyar termékeket, illetve egy magyar **divattervező** remekműveit. **Kovács Balázs, az MT Zrt. ausztriai külképviseelője** angol nyelvű prezentációjában hazánk egészségturisztikai kínálatát, valamint a Balaton és Budapest főbb turisztikai vonzerőit ismertette a június 16-ai bécsi magyar-napon. A **nemzetközi rendezvényen 35**



**ország diplomatáinak** feleségei vettek részt, akik külön tájékoztatást kaptak az MT Zrt. Magyar Kongresszusi Igazgatóságának budapesti **hivatásturisztikai kampányáról** is. A bécsi magyar nagykövetségen rendezett **prezentáció nem titkolt célja az volt**, hogy az Ausztriában dolgozó ENSZ, EBESZ és bilaterális kapcsolatokért felelős diplomaták feleségei **Magyarország személyes nagyköveteivé** váljanak, s barátait, ismerőseiket, üzleti partnereiket hazánkba történő utazásra, konferenciázásra ösztönözzék.

A turisztikai prezentáción 10 meghatározó **magyarországi szálloda és turisztikai szolgáltató vezetője** is képviseltette magát, akik felajánlásának köszönhetően értékes nyereményeket is kisorsoltak. A szegedi **Hungarikum Fesztivál** szervezőinek közreműködésével a leendő „Magyarország-nagykövetek“ megismerkedtek a nemzeti büszkeségünknek számító hungarikumokkal, úgymint többek között a Pick-, Béres-, Törley-, Aranyzarvas-, Vadász Pálinka- és Zsolnay termékekkel. Nem hiányoztak a Hungarikum asztalról a magyar borok, a szikvíz, a csabai kolbász sem. **Kézművesek** a szegedi papucskészítés rejtelseibe és a csuhéfonás mesterségébe is beavatták a lelkes közönséget. A **tokaji borkóstoló** és a **magyaros ételkülönlegesség** után a diplomatafeleségek megtekintették **Zoób Kati** divattervező legújabb kollekcióját is. A **rendezvényen levetítették a magyar EU elnökség jegyében készült, s a rigai nemzetközi turisztikai filmfesztiválon aranyérmet nyert imázsfilmet** is. A többórás intenzív „diplomataképző“ a **Magyarország köztéri galéria** megtekintésével zárult.



- ✓ **Hungary Beach Bécsben: 10 napig töbttucatnyi rendezvényen keresztül prezentálták hazánk fiatalos arcát**

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselőjének közreműködésével 2011. június 17-én **teltházassal koncerttel**, s – számos közéleti személyiséget felvonultató – **partnerpartival nyitotta** meg kapuit Bécsben a **Hungary Beach** (magyar strand), az osztrák fiatalok által igen kedvelt strandbár területén.

A **kulturális szórakozóhelynek** csak a Facebookon közel 20 ezer (!) rajongója van, éppen ezért a tíz napig tartó kulturális és turisztikai rendezvénysorozat nem titkolt célja az volt, hogy az osztrák fiatalokhoz is közelebb kerüljön Magyarország mint turisztikai célpont.

A bécsi Collegium Hungaricum (CH) főszervezésében megvalósult rendezvény része volt annak a féléves rendezvénysorozatnak, amely az ausztriai magyar külképviseletek (Nagykövetség, Collegium Hungaricum, Magyar Turizmus Zrt.) összefogásában valósult meg a soros magyar EU-elnökség és Liszt Év jegyében.

A koncertek és a magyar DJ-k szereplései jó lehetőséget nyújtottak ahhoz, hogy az MT Zrt. felhívja az osztrák fiatalok figyelmét a 2011. évi nyári hazai fesztiváljaira, mint pl.: a **VOLT**, a **Balaton Sound**, illetve a **Sziget**, amely fesztiválok a Hungary Beachen **külön promóciót kaptak**, s az arculati elemekben is visszaköszönek. A Hungary Beach ideje alatt



több **turisztikai szakmai workshop** és fórum is megrendezésre került, így esti szórakozással egybekötve ismerkedhettek meg a meghívott szakértők hazánk **egészségturisztikai és konferencia kínálatával**. A délelőttökön és a hétvégeken pedig a családoké volt a főszerep a bécsi magyar strandon.

A bécsi Duna-csatorna mentén elterülő homokfövenyes szórakozóhely és találkozópontról rendezvényhelyszínként való kiválasztásánál döntő szempont volt, hogy a **kultúra és a kalandok iránt nyitott 25+ korosztályt** is elérje az üzenet, miszerint Magyarország számtalan könnyed programmal várja külföldről is a turistákat.

### ✓ Salzburgban ért véget a Magyar Turizmus Zrt. EU-elnökségi roadshowja

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselője – együttműködésben a salzburgi Osztrák-Magyar Egyesülettel – gazdasági fórummal és kapcsolódó **turisztikai konferenciával** zárta a magyar EU-elnökség jegyében szervezett ausztriai **roadshow-sorozatát**. A június 24-én Salzburgban tartott turisztikai konferencián **Salzburg tartomány** gazdasági-, turisztikai életének meghatározó szereplői betekintést kaptak a két ország gazdasági kapcsolataiba, illetve a hazai turisztikai kínálat meghatározó elemeiről és a fejlesztések irányáról kaptak tájékoztatást. A **magyar napot** és a **Liszt-koncertet** megelőző konferencián **Kovács Balázs**, az MT Zrt. bécsi irodájának vezetője 1 órás prezentáció keretében salzburgi cégvezetők előtt ismertette az MT Zrt. **hivatásturisztikai kampányának** főbb elemeit, valamint kitért olyan kiemelt témákra, mint például a magyar egészségturisztikai kínálat egyedisége, a magyar EU-elnökség ideje alatt elfogadott **Duna-stratégia** turisztikai jelentősége, s az osztrák beutazó forgalom örvendetes alakulása hazánkba. A rendezvényen nagy sikert aratott az EU-elnökség apropóján készült **Magyarország imázsfilm**.



### ✓ Kiadvány a féléves programsorozatról

A féléves programsorozatról készült kiadvány, amelyet a két ország külügyminiszterei is ajánlásaikkal láttak el, letölthető az MT Zrt. ausztriai képviselői weboldal nyitólapjáról: [www.ungarn-tourismus.at](http://www.ungarn-tourismus.at).



## Benelux államok

### ✓ EU Lunchtime konferencia Brüsszelben

2010. december 17-én, az év végi brüsszeli EU csúcsideje alatt zajlott le az EU Bizottság egyik legrangosabb éves rendezvénysorozatának záró eseménye, a „Lunchtime conference – A Member State in the Spotlight” konferencia. Az EU Bizottság brüsszeli székházában megtartott rendezvény díszvendége Magyarország volt, tekintettel Magyarország 2011. első félévében betöltött soros EU elnökségére. Az eseményt hazánk brüsszeli nagykövete, Hernyes Zoltán nyitotta meg, ezt követően az MT Zrt. Benelux képviselővezetője Urbányi Péter tartott előadást Magyarország turizmusról, majd Mezősi Csilla egészségsturisztikai szakértő a magyar egészségturizmusról és egészségiparról. A konferencián 180 EU tisztviselő és alkalmazott vett részt, az előadásokat magyar borkóstoló majd büfébéd követte.

### ✓ EU elnökségünkről Belgium legnagyobb turisztikai seregszemléjén

Rekordszámú, 118.650 fős látogatottsággal zárta kapuit február 7-én Belgium legnagyobb turisztikai seregszemléje, a *Brüsszel/Salon des Vacances* kiállítás. Az 50m<sup>2</sup>-es magyar standon rendkívül intenzív volt az érdeklődés, amelyet hazánk soros EU elnökségi szerepe csak jobban növelt, különösen Brüsszelben, az EU fővárosában. Az EU elnökség tiszteletére a standot **Dr. Horváth Endre**, a Nemzetgazdasági Minisztérium korábbi helyettes államtitkára és **Hernyes Zoltán** brüsszeli magyar nagykövet nyitotta meg a nagyközönség számára. A vásár kísérőrendezvényén, a *Forum Danube in Dialogue* konferencián előadást tartott Dr. Horváth Endre, aki ezt követően a magyar standon interjút adott **Urbányi Péterrel**, a Magyar Turizmus Zrt. Benelux képviselővezetőjével a Duna TV stábjának.



### ✓ European Meetings Industry Fair (EMIF) hivatásturisztikai szakvásár Brüsszelben

2011. március 15-16-án rendezték meg a 11. EMIF szakvásárt a brüsszeli Tour & Taxis kiállítási központban. Idén 15%-kal több, közel 150 kiállító vett részt Belgium legrangosabb MICE rendezvényén. A két nap alatt 4.600 látogatója volt a kiállításnak. A belgiumi szakemberek mellett számos európai uniós döntéshozó kereste fel a standokat, ezért a szervezők külön a hosted buyerek (szakmai vásárlók) részére összeállított programmal várták a szakmai érdeklődőket. Az MT Zrt. Benelux képviselője és Magyar Kongresszusi Irodája önálló standdal vett részt a kiállításon. További magyar kiállítók a Dynamic Tours és a Continental Travel voltak. **A magyar standon igen élénk volt az érdeklődés, ami Magyarország jelenlegi EU elnökségnek is köszönhető volt.**

### ✓ Magyar Napok a brüsszeli Anspach Passage üzletházban

A soros magyar EU elnökség kapcsán 2011 márciusában Magyar Napokat rendezett a brüsszeli Magyar Kulturális Intézet és az MT Zrt. Benelux képviselője, Brüsszel belvárosának egyik legforgalmasabb, lelegegánsabb üzletházában, az



Anspach Passage aulájában. Az évi 6 milliós látogatottsággal büszkélkedő bevásárlóközpontban, három napon keresztül magyar történeti és turisztikai kiállítás, tánc és zenei bemutatók, kürtőskalács, borkóstoltatás és Liszt zongoradarabok várták az érdeklődőket. A szponzor a brüsszeli Audi gyár volt, amely egy Győrben gyártott Audi A3-as modell kiállításával színesítette a programot. A kiállítás megnyitóján Szigligetről érkezett tánccsoport és Szabó Marcell zongoraművész aratott hangos sikert Brüsszel belvárosában. A rendezvényt Belgium legnépszerűbb rádióadói, a Bel RTL, a Radio Nostalgie és a Radio Contact reklámozták 1 héten keresztül, óránként sugárzott spotokban.

#### ✓ **Debrecen bemutatkozása Brüsszelben**

A magyar EU elnökség rendezvényeihez kapcsolódóan 2011 áprilisában Debrecen városa tartott kulturális és turisztikai bemutatót a brüsszeli Magyar Kulturális Intézetben. A rendezvényt április 12-én este *Hernyes Zoltán* brüsszeli magyar nagykövet, Debrecen városvezetésének nevében pedig *Dánielffy Zsolt*, a kulturális, ifjúsági és sportbizottság alelnöke nyitotta meg hivatalosan a nagyközönségnek. *Bényi Árpád* festőművész fotókiállítását *Reményi Krisztina*, a brüsszeli Magyar Kulturális Intézet igazgatója mutatta be, míg *Urbányi Péter*, az MT Zrt. Benelux képviselője prezentációt tartott Debrecen és a régió turizmusáról. A programot a debreceni Azur Blue Band koncertje zárta.

#### ✓ **Magyar borok bemutatkozása Brüsszelben**

A magyar EU elnökség alkalmából, civil kezdeményezés alapján a Brüsszeli Magyar Kulturális Intézet és a Magyar Turizmus Zrt. Benelux képviseletének közreműködésével több alkalommal rendezték meg a magyar borokat bemutató borkóstoló rendezvényt Brüsszelben. A hat hónapon keresztül minden hónapban más borvidék borait ismertető eseményen a régió borászai segítettek megismerkedni a helyi borokkal. További információ: [www.arcfam.be](http://www.arcfam.be)



#### ✓ **Magyarország volt a díszvendége az Európa Napnak Brüsszelben**



A Brüsszelben immár hagyományosnak számító EU Open Days-t 2011-ben május 7-8. között rendezték meg az Unió fővárosában. A brüsszeli EU negyed hivatalait ilyenkor megnyitják a látogatók előtt, a negyed utcáit lezárják a közlekedés elől, rendezvények, gyermekprogramok, étel- és italkóstolók várják az érdeklődőket. A legnevesebb EU intézmény, az EU Tanácsának épületében, a Justus Lipsius-ban **2011-ben az elnökséget adó Magyarország volt a díszvendég**, ennek megfelelően az EU csúcsok helyszínéül szolgáló épület majd teljes földszinti aulájában mutatkozhatott be hazánk a mintegy 40.000 látogató előtt. A közel 300 m<sup>2</sup>-es magyar standon egy Ford T-modell, Rubik-kocka stand, étel-és ital kóstoltatók, kürtős kalács műhely, gyermekrajz kiállítás és gyermekprogramok, folklór színpad, futball freestyle bemutató és turisztikai stand várta az érdeklődőket. A nap folyamán *Juhász Roland* az **RSC**

**Anderlecht** hátvédje osztott autogramot a nagyszámú érdeklődőknek.

A magyar kiállítást meglátogatta *Herman Van Rompuy*, az Európa Tanács Elnöke, akinek a bűvös kocka és a futball freestyle bemutató tetszett különösen. A Magyar Turizmus Zrt. Benelux képviselete turisztikai standdal, Rubik-kocka attrakcióval és folyamatos bor-és pogácsakóstoltatással vett részt a rendezvényen. A rendezvény a Külügyminisztérium, a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium, a Magyar Nemzeti Kisebbségek Európai Érdekképviseleti Irodája, a Hungarofest és a MT Zrt. együttműködésében valósult meg.

✓ **Sikeres bemutatkozás Brüsszelben, az International Club Diplomatique gálaestjén**

Belgium diplomatáinak klubja, a **brüsszeli székhelyű International Club Diplomatique gálavacsorát rendezett Magyarország, valamint annak EU elnöksége tiszteletére** 2011. május 17-én, a brüsszeli *Chateau St. Anne*-ban. Az estet a brüsszeli magyar Nagykövetség szervezte. Az eseményen **Hernyes Zoltán nagykövet** mondott köszöntőt, valamint jelen volt **Kovács István, Magyarország NATO nagykövete is.** A rendezvényen, amelyen több mint 80 belga és nemzetközi diplomata, valamint üzletember vett részt, hazánkat, illetve annak turizmusát **Urbányi Péter, az MT Zrt. Benelux képviseletvezetője** mutatta be egy félórás prezentációban. A gálavacsorát követően magyaros ajándékcsomagok kerültek kisorsolásra a tombolán.



✓ **EU elnökségi zárórendezvény Brüsszelben**



Nagyszabású rendezvénnyel zárult a magyar EU elnökség Brüsszelben, ahol június 23-án egész napos közönségprogram zajlott az Európai Parlament szabadtéri területén, az Esplanade-on. A *Hungarofest*, a *KÜM*, a *brüsszeli Magyar Kulturális Intézet*, *Budapest Főváros brüsszeli képviselete* és az *MT Zrt. Benelux képviselete* közös szervezésében megvalósult rendezvényen gyermekanimáció, divatbemutató, jelmezes történelmi játékok, kézműves műhelyek, utcaszínház és utcazenészek, magyar gasztronómiai sátrak, fröccs és szörp-

kóstoló, turisztikai információs sátor, Rubik-kocka bemutató és verseny, pogácsa és borkóstoltatás volt a program. A késő estig tartó ünnepi rendezvény *Dr. Győri Enikő*, Európai Unió ügyekért felelős államtitkár záróbeszédével, valamint a Trió elnökség koncertjeivel (spanyol-belga és magyar együttesek részvételével) zárult.

### ✓ EU elnökségi zárófogadás és Magyar Hétvége a brüsszeli Mini Europe Parkban

Az EU elnökségi staféta képletet átadásával jelképesen is lezárult a magyar elnökségi félév Brüsszelben. Az eseményre a méltán híres, évi közel 400.000 látogatót vonzó brüsszeli Mini Europe Parkban került sor, ahol diplomáciai szinten adta át a spanyol-belga-magyar elnökségi trió az EU lobogóját a most debütáló lengyel-dán-ciprusi elnökségi hármasnak. Az ebből az alkalomból szervezett rendezvényen *Olajos Péter, az NFM helyettes államtitkára,* valamint *Hernyes Zoltán, brüsszeli magyar nagykövete* mondott beszédet, majd a 2008-ban felavatott magyar makett, a Széchenyi fürdő 1:25 arányú kicsinyített mása mellett tűzijáték volt a program. Az ezt követő állófogadáson kulturális bemutatók zajlottak, a háttérben az Atomiumon magyar zászló lengett. A hétvégén kulturális és turisztikai Magyar Napok zárták a rendezvényt, amelynek médiatámogatója Belgium egyik legnépszerűbb rádióadója, a *Vinacité* volt. A rendezvény a HUNINEU és a Magyar Turizmus Zrt. Benelux képviselőinek közös szervezésében valósult meg.



### Csehország

#### ✓ EU elnökségünkről a prágai Holiday World utazási kiállításon

A 2011. február 10-13. között megrendezett prágai Holiday World utazási kiállításon a Magyar Turizmus Zrt. által üzemeltetett, rendkívül nagy népszerűségnek örvendő nemzeti standon 15 kiállító ajánlotta a magyar termékeket. **Szirányi András,** az MT Zrt. prágai külképviseelője az Asociace cestovních kanceláří České republiky (ACK ČR, Cseh Utazási Irodák Szövetsége) által szervezett prezentáción **bemutatta a szakmai közönség részére a magyar turisztikai kínálat újdonságait, a nemzeti turisztikai marketingszervezet új szakmai koncepcióját, illetve a Magyarország soros EU elnökségéhez kapcsolódó akciókat.** Az MT Zrt. a Magyar Köztársaság Prágai Nagykövetségével közösen a vásár alkalmából fogadást adott a legfontosabb szakmai partnerei részére, a vendégeket **dr. Szőke László** rendkívüli és meghatalmazott nagykövete köszöntötte. A magyar stand elnyerte a kiállítás szervezői és a szakmai zsűri által odaítélt első díjat a "Legjobb expozíció 60 m2 felett" kategóriában.

### Dánia

#### ✓ Gazdasági szeminárium Koppenhágában hazánk soros EU elnökségéhez kapcsolódóan

2011. január 20-án a dániai magyar Nagykövetség és a Magyar Turizmus Zrt. koppenhágai képviselete hazánk soros EU elnöksége kapcsán gazdasági szemináriumot tartott. A félnapos rendezvényen többek között előadást tartott Dr. Szabó Ferenc magyar nagykövete az EU elnökség kapcsán fontosnak



tartott prioritásokról. A szemináriumon több mint százan vettek részt. A rendezvény színvonalát az MT Zrt. turisztikai kiadványokkal, illetve magyar borkóstolóval is emelte.

#### ✓ **EU elnökségi ceremónia Dániában**



2011. február 3-án került sor az **EU elnökség hivatalos átvételi ceremóniájára** Dániában, az Európa Házban. A 80 fős közönség részvételével lezajlott rendezvény sikeréhez a Magyar Turizmus Zrt. koppenhágai külképviselete Magyarország turisztikai kínálatát népszerűsítő plakátokkal, PR filmmel, illetve kiadványokkal járult hozzá. A plakátok a ceremóniát követően is az Európa Házban maradtak az év első felében felhívva a látogatók figyelmét hazánk soros EU elnökségére.

#### ✓ **Benkó Dixieland koncert a Dán Királyi Könyvtárban**

2011. május 13-án **Magyarország EU soros elnökségének apropóján**, a dániai Magyar Nagykövetség szervezésében, a Benkó Dixieland Band lépett fel Koppenhágában a Dán Királyi Könyvtárban. A koncertre nagyjából 300-an voltak kíváncsiak. A rendezvényen a Magyar Turizmus Zrt. koppenhágai külképviselete információs pulttal vett részt, ahol az érdeklődők dán nyelvű, Magyarországról szóló kiadványokon keresztül ismerkedhettek hazánkkal.

### Észak-Európa

**Svédországban** már 2010 végén megkezdődött a magyar EU elnökséghez kapcsolódó – a Nagykövetség és a Magyar Turizmus Zrt. észak-európai külképviselete által szervezett – rendezvénysorozat, a 100 Tagú Cigányzenekar nagysikerű fellépéseivel.

#### ✓ **Magyar prezentáció Tallinban**

Magyarország soros EU elnöksége kapcsán, 2011. január 11-én Tallinn-ban került sor magyar prezentációra a külügyminisztériumban, ahol a tallinni magyar nagykövet, Vig József és a budapesti észt nagykövet, Priit Pallum politikai beszámoló mellett Székely György, az MT Zrt. észak-európai külképviselet-vezetője a magyar turizmus gazdasági jelentőségét és hazánk vonzerőit ismertette meg az észt közigazgatást képviselő népes hallgatósággal.

#### ✓ **Európai Unió elnökségi rendezvénysorozat Finnországban – turizmussal**

2011. március 3-án Helsinkiben, a magyar Nagykövetségen, európai uniós prezentációsorozatra került sor a finnországi "Európa Mozgalom" tagsága számára. A Nagykövetség fogadótermét megtöltő, mintegy 70 fős közönség részére a Finnországba akkreditált vezető magyar diplomaták, valamint az éppen Helsinkiben tárgyaló **Ódor Bálint**, a Külügyminisztérium EU-ügyekért felelős helyettes államtitkára és **Berta Krisztina**, a Belügyminisztérium európai uniós és nemzetközi helyettes államtitkára mellett **Székely György**, a Magyar Turizmus Zrt. észak-európai külképviseletének vezetője tartott előadást. Az MT Zrt. képviselője kiemelten foglalkozott prezentációjában az egészségturizmussal és a gyógyászati vertikummal mint a magyar gazdasági stratégia egyik kiemelt területével. A sikeres rendezvényt fogadás követte.

### ✓ Magyar EU elnökségi rendezvények Finnországban

2011. március 15-én, Magyarország nemzeti ünnepén **egész napos magyar bemutatkozásra került sor a finnországi Jyväskylä egyetemi városában.** Az esemény fókuszában Magyarország EU elnöksége, valamint Jyväskylä Debrecennel fenntartott testvérvárosi kapcsolata állt. A mintegy hetven szakmai vendég számára tartott gazdasági fórumon **Forrai Kristóf** nagykövét a magyar EU elnökségi prioritásokról számolt be, **Kósa Lajos** debreceni polgármester pedig a város fejlesztéséről és vállalkozásbarát politikájáról tartott nagyszerű prezentációt.



**Székely György**, az MT Zrt. észak-európai igazgatója hazánk gazdag turisztikai – és kiemelten egészségsturisztikai – kínálatát, továbbá Debrecen és környéke vonzerőit mutatta be. Az eseményt kulturális programok és egy 300 fős esti fogadás zárta.

2011. március 16-án **Kuopio városában került sor magyar bemutatkozásra**, amelynek során a magyar EU elnökséggel, a befektetési lehetőségekkel, a vállalkozások lehetséges együttműködési formáival foglalkoztak az előadók. Székely György prezentációjában bemutatta hazánk új egészségipari stratégiáját, valamint főbb turisztikai vonzerőit. Mindkét rendezvényen részt vett a Malév helsinki irodájának vezetője, **Annika Eerola** is.

### ✓ Európa Napok Stockholmban magyar megjelenéssel

2011. május 9-én és 10-én került sor az Európai Bizottság szokásos Európa Napi rendezvényeire a svéd fővárosban. A nagyközönségnek szóló eseményt hagyományosan a stockholmi központi pályaudvar csarnokában felállított Európa színpadon rendezték meg. Itt két napon át kaphattak információt a stockholmiak és az átutazók az Európai Unióról és tagállamairól. **Magyarország soros EU elnöksége kapcsán hazánk a szokásosnál több, összesen négyszer fél óra időt kapott a színpadon, amelyet a Nagykövetség a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében töltött meg programmal.**

A félórás műsorszakaszokban a "Hungary - World of Potentials" friss rigai díjnyertes bemutatkozó filmet ismerhették meg az érdeklődők, majd hazánkról szóló kvíz következett. A tíz kérdés közül a legtöbbrre (elektronikus "távírányítóval") helyesen válaszoló nyertes, magyaros ajándécsomagot kapott. A programon részt vett Szentiványi Gábor nagykövét, a kvíz moderátora pedig valamennyi alkalommal Székely György, az MT Zrt. stockholmi képviselőjének vezetője volt.

## Lengyelország

### ✓ Hazánk Varsóban és Krakkóban mutatkozott be a turisztikai szakmának

A Magyar Turizmus Zrt. lengyelországi képviselete, Budapest-Közép-Dunavidéki Regionális Marketing Igazgatósága (BKD-RMI) és Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatósága road show-t szervezett Lengyelországban. Február 17-én Varsóban 75, majd február 18-án Krakkóban 65 turisztikai szakember előtt gazdagszerű bemutatkozás zajlott.

A hazai szolgáltatók mindkét napon workshopok keretében folytattak sikeres tárgyalásokat a lengyel utazási irodai szakemberekkel, tour operatorokkal és a sajtó képviselőivel.

Az esemény jelentőségét bizonyítja, hogy a road show mindkét helyszínén magas rangú tisztviselők is jelen voltak a Lengyel Turisztikai Kamara részéről.

A rendezvény aktualitását kiemelte az a tény, hogy a 2011-es év különleges a két ország kapcsolatában. Az első félévben Magyarország volt az Európai Unió soros elnöke, amelyet július

1-jétől Lengyelország vett át. Továbbá 2010-ben Lengyelország Chopin születésének 200. évfordulóját ünnepelte, ebben az évben pedig a Liszt Évre kerül sor Magyarországon. Chopint és Lisztet köztudottan szoros barátság fűzte egymáshoz, amelynek emlékére sok közös koncertet tartanak.

### Németország

#### ✓ **EU elnökségi rendezvény a berlini magyar Nagykövetségen**

Németországban, januárban került sor a berlini magyar Nagykövetség hazánk EU elnökségi prioritásait és programjait ismertető rendezvényére több mint 200 fős nagykövetségi, minisztériumi uniós témákkal foglalkozó munkatársakból, továbbá EU-val foglalkozó szakmai és civil szervezetek, illetve a sajtó képviselőiből álló közönség előtt. A Magyar Turizmus Zrt. németországi külképviselete az esemény sikeréhez a nagykövetségi ismeretterjesztő anyagokat kiegészítve turisztikai kiadványokkal járult hozzá.

#### ✓ **Sikeres sajtótájékoztató Stuttgartban a CMT vásár kapcsán**

2011 januárjában, Európa talán leghosszabb ideig nyitva tartó, Németország egyik legnagyobb turisztikai seregszemléjén a stuttgarti CMT vásáron, a kiemelt díszvendég országok és régiók mellett, a Magyar Turizmus Zrt. is lehetőséget kapott arra, hogy sajtótájékoztatóját már az első napon megtartsa. A rendezvényen mintegy 30 újságíró jelent meg, így a legnagyobb dél-német médiumok képviselői is. Sztojanovits Kristóf az MT Zrt. németországi igazgatójának bevezető gondolatai után, Mydló Tamás generálkonzul köszöntötte az EU elnökség jegyében az újságírókat. Az összeurópai és magyar politikai és gazdasági célok ismertetését követően, már a turizmusé volt a főszerep: rendkívül érdekes előadást tartott Gyuricza Bernadett képviseletvezető a Liszt Év eseményeiről, és Christian Brandlmayer Budapest turisztikai nagykövete, aki osztrák szemmel láttatta az országot. Mezősi Csilla egészségutisztikai szaktanácsadó, a Magyar Turizmus Zrt. fókuszált marketingcéljainak megfelelően, nagyszabású előadás keretében mutatta be a hazai egészségutisztikai kínálatot, érdekes és figyelemreméltó forgalmi adatok ismertetésével. Nagy sikert aratott a megjelent újságírók és vendégek körében az új, EU elnökségi évre készült image film is, amely a magyar találmányokat mutatja be.

#### ✓ **Magyarország volt a díszvendége a müncheni f.re.e kiállításnak**

Február 23-án, harmadszor nyitotta meg kapuit Münchenben Bajorország legnagyobb turisztikai kiállítása, a f.re.e (Freizeit, Reisen, Erlebnis), a CBR utódja, amely új, fiatalos megjelenésével az élményközpontúságra helyezi a hangsúlyt. A **vásár idei díszvendége Magyarország volt**, amelynek jegyében **Dr. Horváth Endre** és **Horváth Gergely** is beszédet mondott a kiállítás megnyitóján, az ünnepélyes szalagátvágást megelőzően.



A délutáni sajtótájékoztatón rekordszámú, 55 újságíró hallgatta meg Horváth Gergely előadását a magyar turizmus alakulásáról. A rendezvényen Horváth Endre a magyarországi EU elnökség turisztikai vonatkozásait mutatta be, **Gyuricza Bernadett**, az MT Zrt. müncheni képviselője a Liszt Év részleteit ismertette, **Mezősi Csilla**, az MT Zrt. egészségutisztikai szakértője pedig a magyar gyógyutisztikai kínálatról tartott előadást.

A vásár keretében idén 54 országból 1470 kiállító 70 ezer négyzetméteren mutatta be turisztikai ajánlatait. A közel **százezer látogatót** február 27-ig színes kínálat, egészségturizmussal, hegymászással és bűvárkodással kapcsolatos standok, valamint lakóbuszok, vitorlások és biciklik bemutatója várta.



2011-ben a díszvendég státuszt élvező Magyarország turisztikai kínálatát a Magyar Turizmus Zrt. **125m<sup>2</sup>-es standon, társkiállítókkal** közösen képviselte. A magyar nemzeti standon, amely a magyarországi vizek jelentőségére hívta fel a figyelmet, kiállítóként 22, kiadvánnyal pedig 4 magyar turisztikai szolgáltató is várta az érdeklődőket. A hazai ajánlatokat attrakcióként Molnár László kürtőskalács-látványpéksége, a hévízi szolgáltatók felajánlásában

frissítő masszázs és a legújabb magyar találmány, a Stringbike, azaz lánc nélküli kerékpár színesítették. Emellett a Magyar Turizmus Zrt. németországi marketingtevékenységével összhangban, a Magyarországi Vezető Fogorvosok Szövetsége képviseletében a Zahnklinik Ungarn fogászati tanácsadásra invitálta a látogatókat, ezúttal a gyerekeket is. Magyarország mint partnerország az 5 nap alatt kiemelt figyelemben részesült. Annak érdekében, hogy a nyitásra érkező látogatók „magyaros hangulatban” kezdjék a napot, reggelente egy Németországban nagyon kedvelt és jól ismert magyar operett-dallamokra komponált, zenés-táncos attrakció – amely a magyar turisztikai kínálatot újszerű, mókás módon mutatta be – fogadta az érkezőket. Ezt a műsorszámot a látogatók naponta még kétszer a Bayrischer Rundfunk nagyszínpadán is megtekinthették. A magyar turisztikai kínálat komolyabb formában, színpadi előadások során is ismerkedhettek az érdeklődők. Hazánk ugyanis naponta szerepelt a Radio Arabella – München egyik legkedveltebb adója – moderálásában működő egészségturisztikai színpadon, az outdoor és a vízi sportok színpadán, valamint a kerékpáros színpadon, ahol a magyar biciklis lehetőségek mellett a legújabb magyar találmány, a Stringbike is bemutatkozott. A vásár mozijában pedig filmvetítés keretében lehetett alaposabb ismereteket szerezni hazánkról. Február 27-én egy igazi müncheni magyar „celeb”, Király Gábor, a legrégebbi müncheni futbalcsapat, a TSV München 1860 kapusa dedikált a magyar standon. Mivel a kiállítás ideje alatt a magyar díszvendégség alkalmából a német turisztikai szakmát is meg kívánta szólítani a Magyar Turizmus Zrt. németországi külképviselete, ezért a társaság a február 23-i sajtótájékoztatón kívül, február 24-25-én workshopokat tartott az utazási irodások és buszos szolgáltatók számára.

A f.r.e. vásárt 2011-ben 95 ezer látogató kereste fel.

✓ **Sajtótájékoztató Berlinben a világ egyik legnagyobb turisztikai vásárán**

2011. március 9-én nyitotta meg kapuit Berlinben a világ egyik legnagyobb turisztikai vására, az ITB („Internationale Tourismus Börse”), amelynek apropójából március 8-án sajtótájékoztatóra hívták a nemzetközi és a német média összesen mintegy 300 képviselőjét. A Magyar Turizmus Zrt. németországi külképviseletének a vásár szervezőivel ápolta jó szakmai kapcsolatainak köszönhetően, Magyarország rendkívüli megtiszteltetésben részesült: az ITB és annak díszvendége, Lengyelország mellett hazánk is lehetőséget kapott arra, hogy sajtótájékoztatóját már a kiállítás előtti napon megtartsa.



A magyar sajtótájékoztatón megjelent több mint 100 újságíró előtt beszédet mondott **Dr. Czukor József magyar nagykövet, aki Magyarország soros EU elnökségére hívta fel a figyelmet,** valamint bemutatta hazánk jelenlegi és távlati gazdasági terveit is. Ezt követően **Dr. Horváth Endre,** a Nemzetgazdasági Minisztérium korábbi gazdaságfejlesztésért felelős helyettes államtitkára a turizmus és az EU kapcsolatát, valamint a Duna-stratégiát ismertette. Magyarországnak a nemzetközi turizmus vonatkozásában elért eredményeiről, valamint hazánk megújult turisztikai kínálatáról **Horváth Gergely,** a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója beszélt a médiaszakembereknek, majd **Sztojanovits Kristóf,** az MT Zrt. németországi igazgatójának prezentációja során Magyarország németországi turisztikai eredményei és a társaság marketingcéljai kerültek a figyelem középpontjába. A program részeként **Mezősi Csilla,** az MT Zrt. egészségturisztikai szakértője ismertette az egészségturisztikai trendeket, valamint hazánk nemzetközi egészségturizmusban játszott szerepét és kitűzött céljait. A résztvevők a kulturális turisztikai kínálatunkról és a Liszt Év eseményeiről is tájékoztatót hallhattak, **Gyuricza Bernadettől,** a nemzeti turisztikai marketingszervezet müncheni külképviseletétől. A rendezvényt a Liszt Év jegyében egy rövid kamarazenei produkció zárta.

A sajtótájékoztatót **látványos attrakció** színesítette: a magyar stand arculati elemeit megelevenítő ruhában és kellékekkel egy hatalmas gólyalábon egyensúlyozó hölgy, valamint három erőemelő művész lenyűgöző produkciója is felhívták a figyelmet arra, hogy a nagyszabású turisztikai vásárban érdemes megismerni a magyarországi turisztikai kínálatot is!

✓ **EU elnökségünk az ITB keretében**

2011. március 9-én 45. alkalommal nyitotta meg kapuit Berlinben a világ egyik legnagyobb turisztikai vására, az „Internationale Tourismus Börse” (ITB). Az ötnapos vásáron 2011-ben 160.000 négyzetméteren 188 ország több mint 11.000 kiállítója mutatta be turisztikai kínálatát. Magyarország az egészségturizmus jegyében rendkívül impozáns, 308 m<sup>2</sup>-es standdal képviseltette magát, a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében. Az ITB keretében, 2011. március 10-én, sajtónyilvánosság előtt került sor **az MT Zrt. kezdeményezésében megvalósult ITB Duna Konferenciára, amelyet Magyarország soros EU elnökségének tiszteletére rendeztek.** Az esemény – amelyen előadott Horváth Endre – célja a Duna mint turisztikai vonzerő és kultúrák összekötőjének bemutatása volt.

### ✓ Az EU elnökségről a berlini Hévíz Napok keretében

Teljes körű hévízi önkormányzati és szolgáltatói összefogásnak köszönhetően – a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. koordinációjában – került megrendezésre 2011 májusában a „Hévíz Napok” rendezvénysorozat Berlinben. A Magyar Turizmus Zrt. németországi képviselőjének szervezésében a rendezvény első estjén, teltházas sajtótájékoztató keretében ismerkedhetett meg 50 német újságíró a hévízi turisztikai kínálattal. A rendezvényt, a házigazda szerepét betöltő **Dr. Czukor József** németországi nagykövet nyitotta meg. Rövid beszédében ismertette az **EU elnökséggel kapcsolatban elvégzett magyar feladatokat**, illetve az elmúlt fél év turbulens külpolitikai eseményei okozta kihívásokat. **Papp Gábor**, Hévíz város polgármestere a város életében jelentős szerepet játszó beutazó turizmusról beszélt, egyben biztosította a megjelent újságírókat a turizmus és ezen belül a német piac fontosságáról. **Sztojanovits Kristóf**, a Magyar Turizmus Zrt. németországi és svájci igazgatója a 2010. év eredményei mellett az új külpiaci stratégiát, illetve az országos egészségturisztikai kínálatot mutatta be. Beszédében ismertette a PA együttműködés főbb pontjait, így a heti rendszeres buszjáratokat, illetve az idei Lufthansa-Mutsch chartereket is. **Könnyid László**, Hévíz város turisztikáért felelős alpolgármestere a város új arculatáról, illetve a megújult turisztikai kínálatról tartott előadást. Az előadók sorát a szállásadók részéről felszólaló **Joós Adél** zárta, aki nagyszerű előadásában a megelőzésről, illetve a holisztikus eljárásokról is beszélt, amelyek mindegyike vagy már nagyszerűen futó, vagy teljesen új csomagajánlat a hévízi házakban. Az újságíróktól érkezett kérdések után magyaros fogadással zárult a sajtóesemény, amelyen a megjelent szállodai vezetők személyes megbeszélést folytathattak az újságírókkal.

### ✓ EU elnökséggel kapcsolatos rendezvények

Az EU első féléves elnökség jegyében, a Magyar Turizmus Zrt. **németországi képviselője az év első hat hónapjában számtalan EU-hoz kapcsolódó rendezvényen vett részt.** Így 2011 májusában sikeres megjelenés volt a **düsseldorfi Európa Nap**, amely egyben az előrendezvénye volt az Eurovíziós Dalfesztivál 2011-es nemzetközi döntőjének. Ennek megfelelően a városban szinte egy gombostűt sem lehetett leejteni, szabad szállodaszobáról pedig még álmodni sem mert senki. A szervezők elmondása szerint a nemzetközi zenei esemény miatt



**Düsseldorfban, e napokban 200.000(!) látogató jelent meg.** Az EU rendezvény keretében, a város főterén az összes EU tagország bemutatkozási lehetőséget kapott, amellyel minden képviselő élt is. **Magyarországot az összefogás jegyében a német turisztikai képviselő mellett a Külügyi Képviselő, a düsseldorfi magyar baráti társaság, illetve egy magyar étterem képviselte.** A vendégek balatoni borokat is kóstolhattak, miközben a színpadon egymást érték a folklórbemutatók.

Szintén 2011 májusában zajlott **Hamburgban az „Európa egy fedél alatt” nevű kiállítás és rendezvény.** Hamburg egyik legelegánsabb bevásárlóközpontjában **napi 50.000 vendég ismerkedhetett meg a magyar és további 20 ország turisztikai kínálatával.** Magyarország minden konkurense megjelent az eseményen, így az osztrák mellett a lengyel, a horvát, a cseh és szlovák turisztikai kínálat is megismerhető volt. Az **értékesítés-ösztönzés jegyében a magyar standon a KrögerReisen és a Pannonia Ungarn Reisen is kiállított. Hatalmas sikere volt a Rubik-kocka attrakciónak,** amelynek megfejtése a legtöbb látogatónak természetesen jelentős

fejtörést okozott. A német képviselőt évek óta folyamatosan dolgozik együtt az e területen található utazásszervezőkkel, hiszen a régió nagyon jól szituált vendégköre továbbra is jelentős szerepet játszik a német beutazó városlátogató és gyógyturisztikai szegmensben.

Az EU-s rendezvények sorában megemlítendő a **kelsterbachi Rétesfesztivál**, amely ugyan méreteivel nagyban elmarad a fent említett másik két eseménytől, **azonban karitatív jellege rangot ad neki**. A rendezvény teljes bevételével ugyanis a devcséri iskolát segítették a szervezők. Az eseményen az MT Zrt. képviselője mellett megjelent a Malév, a Danubius Hotels Group, illetve az Eurolines is.



#### ✓ **Diplomáciai nagyüzem Németországban**

25 országot képviseltek azok a diplomatafeleségek, akiket a Magyar Turizmus Zrt. egy napra vendégül látott Budapesten. A német képviselőt és a Magyar Köztársaság berlini Nagykövetségének kezdeményezése alapján, központi szervezéssel megvalósult egynapos program során, a Berlinbe akkreditált diplomatafeleségek ismerkedtek meg a fővárossal, annak turisztikai kínálatával. 2009-ben Berlinben került sor egy Magyarországot bemutató előadásra, amelyen már szó esett egy esetleges személyes látogatásról is. Hosszabb előkészítés után idén végre elhatározásra jutottak a diplomata klub hölgy tagjai, és Passautól egészen Belgrádig hajóztak, ahol **részt vettek a Duna-stratégia hivatalos aláírási ceremóniáján**. A budapesti városnézés mellett Gödöllővel és a domonyvölgyi Lázár Lovas Klub jóvoltából a magyar lovas sporttal ismerkedhettek meg a vendégek. Mivel a csoportban hangsúlyosan a női nem tagjai vannak képviselve, így a híres magyar gasztronómia bemutatása sem maradhatott ki a programból. A csoport jelentőségét az is mutatja, hogy Budapest önkormányzatának, a budapesti német Nagykövetségnek, illetve a Külügyminisztériumnak is magas rangú tisztségviselője köszöntötte a vendégeket.

#### Olaszország

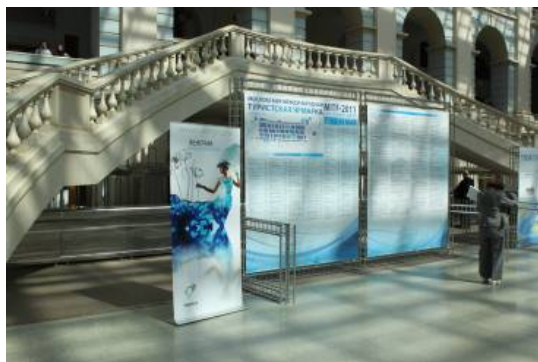
#### ✓ **Magyarország a firenzei European Village rendezvényen**

Az Európa Nap keretében 2011. május 6-tól 10-ig, immár hagyományteremtő módon Firenzében rendezték meg a European Village rendezvénysorozatot. Idén Magyarország is képviseltette magát az eseményen, a megjelenést a Magyar Turizmus Zrt. milánói képviselője az olaszországi magyar Nagykövetséggel közösen szervezte. Az ötnapos rendezvény ideje alatt a firenzei főtéren elhelyezett Európa-sátorban magyar turisztikai információs stand üzemelt. A standot megtisztelte látogatásával Magyarország külügyminisztere, Martonyi János és Balla János, a római magyar nagykövet is. A firenzei főtéren felállított óriáskivetítőn Magyarországot bemutató turisztika filmeket láthattak azt arra járók, valamint részt vehettek a Liszt bicentenáriumi alkalmából adott koncerten.



## Oroszország

### ✓ Magyarország image film a moszkvai MITF kiállításon



2011. május 12-14. között Moszkvában a 11. alkalommal rendezték meg a "MITF" kiállítást. A patinás belvárosi "Gostonnij Dvor" falai között megtartott vásáron a Magyar Turizmus Zrt. moszkvai külképviselete is megjelent. A képviselet információs pultot üzemeltetett, továbbá a konferenciateremben naponta több alkalommal hangzottak el a Magyarországot bemutató prezentációk, valamint a mozi teremben levetítették az **Európai Unió soros elnökségét betöltő Magyarország hivatalos image filmjét.**

Május 14-én, a külképviselet szervezésében 3 órás magyar gasztronómiai show-t rendeztek. Ifj. Dóri László, Moszkvában dolgozó szakács a gyakorlatban mutatta be a nagyszámú érdeklődő számára a hortobágyi húsos palacsinta elkészítésének titkait, s bonyolított le nagyközönségi kóstolót. Természetesen minden tányérhoz járt egy-egy orosz nyelvű, magyar gasztronómiai prospektus is, amely alapján az orosz háziasszonyok otthon elkészíthetik a méltán közkedvelt gulyáslevest is.

## Románia

### ✓ EU elnökségi nyitórendezvény

**Romániában,** 2011. január 15-én a bukaresti Atheneum-ban (Ateneul Roman) a főváros legszebb és legrangosabb koncerttermében a bukaresti magyar Nagykövetség európai uniós elnökségi diplomáciai és kulturális nyitórendezvényén az MT Zrt. romániai képviselete információs pultot működtetett, és a turisztikai kiadványok is nagy népszerűségnek örvendtek.

### ✓ Magyarország soros EU elnökségéhez kapcsolódó nagyszerű rendezvény Romániában

Magyarország soros Európai Unió elnökségéhez kapcsolódó rendezvényként, Szekeres Erzsébet gödöllői textilművész „Gyümölcstermő örökség” című kiállításának megnyitójára került sor a Magyar Köztársaság Kolozsvári Főkonzulátusa és a Magyar Turizmus Zrt. romániai képviseletének szervezésében. A 2011. június 3-i fogadáson jelen volt és köszöntőt mondott Szilágyi Mátyás, a Magyar Köztársaság kolozsvári főkonzulja, majd felolvasták a kiállítás védnökeinek – Mádl Dalma asszony, Tótkés László EP-alelnök és Kelemen Hunor, kulturális miniszter – üzeneteit. A művésznő munkáiból álló kiállítást Kontsek Ildikó, az Esztergomi Keresztény Múzeum művészettörténésze méltatta. A megnyitón közreműködött Maczkó Mária Magyar Örökség díjas énekművész és a kolozsvári Tarisnyás Együttes.

A kiállítás 2011. július 15-ig volt látogatható, a Magyar Turizmus Zrt. képviselete pedig a nyitva tartás ideje alatt információs pultot működtetett.



## Spanyolország

### ✓ Magyarország soros EU elnökségéről a madridi FITUR vásáron

2011. január 19. és 23. között zajlott Madridban Európa egyik legjelentősebb turisztikai kiállítása, a FITUR. A rendezvény 31. alkalommal adott lehetőséget arra, hogy immáron 166 ország, illetve régió mutathassa be turisztikai kínálatát. A vásáron, mint eddig minden alkalommal, Magyarország is bemutatkozott a Magyar Turizmus Zrt. madridi képviseletének szervezésében, társkiállítók részvételével, egy 32 m<sup>2</sup>-es standon.

A kiállítás nyitónapján az MT Zrt. madridi képviselete a turisztikai újságírók részére sajtótájékoztatót szervezett, amelyen mintegy 50 zornaliszta vett részt. A **sajtótájékoztató keretében Bucsi Szabó Edit madridi magyar nagykövet bemutatta a soros magyar EU elnökség legfontosabb rendezvényeit, turisztikai vetületeit**, valamint a Liszt Év spanyolországi vonatkozásait. A sajtótájékoztató vendégeként **Dr. Somogyi Zoltán**, a madridi székhelyű UNWTO egyik főtitkár-helyettese az újságírókkal ismertette a Turisztikai Világszervezet adatait a világ turizmusának 2010. évi alakulásáról és legfontosabb trendjeiről. Magyarország soros EU elnöksége és a Liszt Év kapcsán pedig arra buzdította a média képviselőit, hogy látogassanak el 2011-ben hazánkba, ahol különleges élményekben lehet részük. **Németh József**, az MT Zrt. madridi külképviselet-vezetője a hazánkba irányuló spanyol beutazó turizmus alakulását ismertette. A sajtótájékoztató résztvevői spanyol érlelésű mangalica sonkát, mákos és diós beiglit, valamint hazai fehér- és vörösborokat kóstolhattak meg.

### ✓ Liszt évforduló Spanyolországban is

A Magyar Turizmus Zrt. madridi képviselete januárban a FITUR idegenforgalmi kiállításon tapasztalt jelentős újságírói érdeklődés hatására, intézményi összefogásnak köszönhetően 2011. február 21-én sajtótájékoztatót szervezett a Liszt bicentenárium kapcsán Madridban a Magyar Nagykövetségen. A Liszt Emlékmúzeum grafikáiból készített dekorációs panelekkel díszített nagykövetségi különteremben megtartott sajtótájékoztatón **Bucsi-Szabó Edit nagykövet asszony bevezetőjében tájékoztatta az újságírókat arról a páratlan**



**publicitársról, amit Magyarország számára a Liszt emlékévé és a soros EU elnökség jelent.** Az EU elnökség és a magyar zeneszerző közismert európaisága között párhuzamot vonva említette meg azt a magyar elnökségi prioritást, ami a gazdaságilag és társadalmilag is erősebb Európa megvalósítását célozza. A sajtótájékoztatón **Végyvári Tamás** a Nagykövetség kulturális szakdiplomataja külön szólt a 2011. évi sokszínű spanyolországi magyar kulturális programokról, amelyek közül számos szintén kapcsolódik a magyar soros elnökség eseménysorozathoz. **Németh József** a Magyar Turizmus Zrt. spanyolországi képviseletének vezetője a Liszt emlékévé kapcsán a művész munkásságához fűződő anekdotákkal színezte az előadásokat és külön is kiemelte a Budapesti Tavasz Fesztivál, valamint a Miskolci Opera Fesztivál Liszt vonatkozású rendezvényeinek egyedi jellegét. A külképviselet az újságírók figyelmébe ajánlotta egyúttal azt a tematikus utat is, amit a Budapestre látogató érdeklődők járhatnak végig Liszt emlékhelyeket felkeresve. A sajtótájékoztatóra a képviselet összeállított egy szöveges és képanyagot tartalmazó szakmai információ-együttest, amit a résztvevők elektronikus formátumban, egy erre az eseményre szerkesztett pendrive-on kaptak meg.

✓ **Magyarország volt a díszvendége a madridi FICAAR vásárnak**

2011. március 4-6. között, Madrid Casa de Campo területén vadászati kiállítást szerveztek: a **FICAAR** vásárnak ráadásul 2011-ben hazánk soros EU elnöksége kapcsán **Magyarország volt a díszvendége**. A rendezvényt az Európai Unió soros elnöki posztját betöltő Magyarország nevében **Bucsi-Szabó Edit** nagykövet asszony nyitotta meg. Az ünnepélyes megnyitóra Madridba látogatott a Magyar Fejlesztési Bank delegációja **Baranyay László** elnök-vezérigazgató vezetésével. A vásáron a magyar állami erdőgazdaságok vadászati kínálatát egy 42m<sup>2</sup>-es látványos standon ismerhette meg a kiállításra érkező mintegy 30.000 érdeklődő.

✓ **Újabb sikeres EU soros elnökségi program Spanyolországban**

A magyar soros EU elnökség spanyolországi programsorozatán belül, 2011. május 17-én Santa Cruz de Tenerifén, illetve május 18-án, Las Palmas de Gran Canarián a helyi gazdasági és kereskedelmi kamarák közreműködésével spanyol üzletemberek számára tartott prezentáción vett részt Bucsi-Szabó Edit nagykövet, Hajas Gabriella külgazdasági attasé és Németh József, a Magyar Turizmus Zrt. madridi külképviselet-vezetője. Németh József képviseletvezető a helyi üzletembereknek tartott előadásában hazánk turisztikai kínálatának bemutatása során hangsúlyozta a gyógyvizeinkre épülő egészségturisztikai kínálatunkat, a Liszt Év által kínált kulturális programok sokszínűségét, valamint a gasztronómiai és borkínálatunk magas színvonalát.



A rendezvény iránt a spanyol vállalkozók jelentős érdeklődést mutattak, amelynek következtében a kamarai szervezetek részéről felmerült az üzletember-delegációk szervezésének a lehetősége annak érdekében, hogy a spanyol vállalkozói kör személyes tapasztalatokat is szerezhessen Magyarországon.

A Kanári-szigetektől a közép-európai térségbe induló közvetlen repülőjáratok eredményeként fokozott érdeklődés tapasztalható hazánk iránt is, amit a helyi szakemberek meg is erősítettek.

## Szlovákia

✓ **Egészségnapot rendeztek Pozsonyban az EU elnökség jegyében**

2011. április 19-én, a kiemelt EU elnökségi programok keretében egész napos ún. egészségnapot szervezett Pozsonyban a Magyar Turizmus Zrt. a nyugat- és közép-dunántúli, egészségturizmushoz kapcsolódó szolgáltatókkal együttműködésben. A délelőtti szakmai rendezvényt Várad Lajos, a Magyar Köztársaság Nagykövetségének 1. tanácsosa nyitotta meg, és köszöntőjében hangsúlyozta a szlovák-magyar turisztikai kapcsolatok jelentőségét. Az eseményen a várakozásokat felülmúlva, kb. 60 fős, a szlovákiai szakma és sajtó képviselőiből álló közönség jelent meg. A szakmai program során Bodrogai László, az MT Zrt. Közép-Dunántúli és Tama István, a Zrt. Nyugat-Dunántúli RMI igazgatói prezentációk keretében mutatták be a régiók kínálatát a testi-lelki egészség jegyében. A régiós prezentációkat követően a szolgáltatók szintén rövid prezentációkkal és promóciós filmekkel mutatkoztak be, majd workshop keretében folytattak tárgyalásokat a megjelent partnerekkel. Záróakkordként a fogadáson nem hiányoztak a magyaros ételek és italok sem. A rendezvény kiemelkedő sikert aratott, a magyar szolgáltatók egyhangúlag rendkívül pozitív tapasztalatokról számoltak be.

A délután folyamán a régiók kínálatát közvetlenül a nagyközönséget megcélzó akcióval mutatták be a pozsonyi Polus City Center bevásárlóközpontban, ahol színpadi programok, valamint a

Velence Resort & Spa szálloda jóvoltából gyermekeknek szóló kézműves foglalkozások is szórakoztatták az érdeklődőket.

Magyarország szépségeit ezen kívül különböző turisztikai filmek, kiadványok és szóróanyagok is népszerűsítették.

#### ✓ **Európa Nap Szlovákiában**

A Szlovák Köztársaság Külügyminisztériuma 2011. május 8-án nyílt napot tartott, amelyen idén „**Mini Europe Square**” programként az EU tagországok pozsonyi nagykövetségei is részt vehettek. A jelenlévő missziók a minisztérium udvarán egy külön ebből az alkalomból felállított sátorban mutathatták be országukat és kultúrájukat. A vasárnapi borús időjárás ellenére élénk érdeklődés mutatkozott a rendezvény iránt, amelyen a pozsonyi magyar Nagykövetség és a Magyar Turizmus Zrt. szlovák külképviseletének munkatársai képviselték Magyarországot. A turisztikai prospektusok szép számmal fogytak, a látogatók elsősorban a magyarországi fürdőhelyek és a főváros iránt érdeklődtek.



#### **Szlovénia**

#### ✓ **Soros EU elnökségünkről Szlovénia legnagyobb utazási szakmai és nagyközönségi vásárán**

Az MT Zrt. – társkiállítókkal közösen – először képviselte hazánk turisztikai kínálatát Szlovénia legnagyobb utazási szakmai és nagyközönségi vásárán, a TIP Alpe-Adria Tourism and Leisure show-n, január 27-30. között. A vásár keretében, hazánk soros EU elnökségéhez kapcsolódóan fogadással egybekötött galaestre is sor került a szlovéniai magyar Nagykövetség szervezésében. A rendezvényen Horváth Gergely köszöntőjét követően, Dr. Szent-Iványi István nagykövet ismertette az EU elnökség kapcsán fontosnak tartott prioritásokat.

## TANULMÁNYUTAK

Az MT Zrt. már 2010-ben több sajtó **tanulmányutat** szervezett külföldi újságírók számára annak érdekében, hogy az EU elnökség helyszínei mellett megismertesse Magyarország turisztikai kínálatát is.

### ✓ **Magyarország soros EU elnökségére fókuszáló tanulmányút brüsszeli uniós lapok képviselői részére**

2010 novemberében sikeresen lezajlott az első, uniós soros elnökségünket beharangozó tanulmányút. A program a Magyar Turizmus Zrt. kezdeményezésében, az MT Zrt. és a Külügyminisztérium közös szervezésében, brüsszeli uniós lapok újságírói részvételével valósult meg. A négynapos tanulmányúton a vendégek a szakmai találkozók mellett, fővárosunkkal is megismerkedtek.

A tanulmányúton a legrangosabb uniós szakmai, illetve gazdasági újságok és portálok újságírói képviseltették magukat, mint pl. a The Parliament Magazine, a The Bulletin, az E Sharp és a De Standaard belga országos napilap EU melléklete. A The Parliament Magazine a félévente az új soros elnök tagállamot bemutató különkiadásához is gyűjtött anyagot budapesti tartózkodása során. A zsurnaliszták között volt a Reuters hírügynökség brüsszeli tudósítója is, aki nagyon hasznosnak ítélte a budapesti tanulmányutat és a szakmai találkozókat a jövőbeli tudósítások híryanaga szempontjából. Politikai témájú találkozók során az újságírók beszélgettek **Dr. Kovács Zoltánnal**, a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium kormányzati kommunikációért felelős államtitkárával, **Ódor Bálinttal**, a Külügyminisztérium EU-ügyekért felelős helyettes államtitkárával és **Urkuti Györggyel**, a Külügyminisztérium EU-elnökségi Kommunikációs Főosztályának vezetőjével. A program részeként a résztvevők találkoztak az MT. Zrt. Stratégiai Partnerkapcsolatok Irodájának (jelenlegi elnevezés: Bolygó Csoport Iroda) vezetőjével, **Czunyi Tímeával**, valamint nemzeti légitársaságunk, a Malév akkori kommunikációs vezetőjével, **Hegedűs Ádámmal** is. A résztvevők megismerkedtek uniós elnökségünk rendezvényeinek két fő helyszínével, a Néprajzi Múzeummal és a Gödöllői Kastéllyal. A szakmai programok mellett az újságírók fővárosunk szépségeit, vonzerőit is felfedezhették, mégpedig különleges turisztikai programok során: látogatást tettek a Köztársasági Elnök hivatalában, a Sándor-palotában, speciális vezetés keretében fedezték fel a Művészetek Palotáját az esti koncert előtt, továbbá uniós fejlesztésekre fókuszáló budapesti városnézésen vettek részt.

A vendégek egészségturisztikai szempontból is megismerhették Budapestet: kipróbálhatták a "Dental Capital of Europe" méltán elismert fogászati kezeléseit, valamint egy neves magánklinikát is megtekintettek, ahol többek között a menedzserszűrővel kapcsolatos részletekről, árakról kaptak információt. Itt tartózkodásuk utolsó napján, a Széchenyi fürdőben töltöttek egy pihentető délelőtti fürdőzéssel és masszázssal; a gyógyfürdő szintén nagy tetszést aratott a vendégek körében.

### ✓ **Tanulmányút német újságíróknak Magyarország soros EU elnökségének népszerűsítésére**

2010. november 29-én hat német újságíró érkezett Magyarországra, akik olyan neves médiumokat képviseltek, mint pl. a Berliner Zeitung, a Die Tageszeitung, a Westdeutsche Zeitung vagy a Deutschland Radio Kultur.

A médiszakemberek négynapos útjuk során, **Sztojanovits Kristóf**, a Magyar Turizmus Zrt. németországi külképviseletének vezetője kíséretében, a „**Régi és új értékek közti harmónia**” mottó jegyében ismerkedtek meg fővárosunkkal, valamint szakmai találkozókra is részt vettek hazánk soros EU elnökségének apropójából.

A szakmai program részeként a zsurnaliszták november 30-án egy sajtóreggeli keretében találkoztak **Dr. Illés Zoltánnal** a Vidékfejlesztési Minisztérium környezetvédelmi államtitkárával, aki első kézből adott tájékoztatást a vörösiszap-katasztrófa miatt kialakult helyzetről és az aktualitásokról. Délután a Malév képviselője, valamint **Próhle Gergely**, a Külügyminisztérium EU kétoldalú kapcsolatokért felelős helyettes államtitkára fogadta a tanulmányút résztvevőit. Az újságírók együtt ebédeltek **Udvarhelyi Kata Dorottyaival**, az EU Duna-régió Stratégiáért Felelős Kormánybiztos Titkárságának munkatársával, valamint megtekintettek néhány uniós forrásból megvalósult fejlesztést: felkeresték többek között a Nemzeti Színházat, az új sétálóutcat és a CET-et is.

Magyarország soros EU elnökségének turisztikai vonatkozása kapcsán az újságírók kirándulást tettek Gödöllőre, továbbá a tanulmányút „rég és új értékek közti harmónia” mottóját szem előtt tartva, december 1-jén Szentendrén, Vincze László papírmerítő családi manufaktúrájába és Aknay János, Kossuth-díjas festőművészhez is ellátogattak. Este, a „harmóniakeresés jegyében” a Művészetek Palotájában a Szegedi Kortárs Balett Beethoven zenéjére megálmodott produkcióját is megtekintették.

A programban természetesen helyet kapott Magyarország gazdag egészségturisztikai kínálata is: a résztvevők Budapestet nemcsak a termálvizek fővárosaként (a Széchenyi fürdő felkeresésével), hanem a fogászati turizmus „fellegváraként” is megismerhették.

#### ✓ **EU elnökségi helyszínekkel is megismerkedtek a BTF-re érkező újságírók**

A 2011. évi Budapesti Tavaszi fesztivál kapcsán mintegy 50 külföldi újságíró érkezett a magyar fővárosba. A Magyar Turizmus Zrt., két fővárosi szervezet, a Fesztiválközpont Nonprofit Kft. és a BTSZK Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., valamint a budapesti szállodák összefogásában minden újságíró 2-3 napot töltött a fővárosban. Az újságírók magyarországi látogatásuk során több mint 6 különféle programból, 3 tematikus budapesti (Liszt túra, Trendi Budapest, Újdonságok Budapesten), az EU elnökségi helyszínt és a kastélyt is bemutató gödöllői, a Bodor Majorban záródó szentendrei, továbbá egy neszélyi gasztronómiai és bortúra közül válogathattak.

#### ✓ **A Dunát vették górcső alá szlovákiai újságírók**

A Magyar Turizmus Zrt. szervezésében 2011. május 20-22-én különleges tematikájú tanulmányúton vett részt **két szlovákiai újságíró**, akik Magyarország soros **EU elnökségének egyik kiemelt témáját, a Dunát "vették górcső alá"**. A szlovák turisták által is jól ismert helyszínek helyett különleges, kevésbé ismert helyeket kerestek fel ezúttal a résztvevők, a folyó egyedi arcának bemutatását célul kitűzve. A tanulmányút a budapesti Duna-hidak megismerésével kezdődött, a zsurnaliszták a Lánchídnál találkoztak a hídmesterrel, beszélgettek a híd történetéről, a hídpénzről, a hídvám tarifáról, a hídmester feladatáról, a hídmester dinasztiáról, és még a lánckamrában is jártak. A Szabadság hídnál a jelenleg rekonstrukció alatt álló Vámszedőházat látogatták meg, a Petőfi hídnál pedig a híd alatt is sétáltak. Olyan különleges helyszínekről is készültek felvételek a Dunáról és a hidakról, mint a Mátyás-templom teteje. A második napon a Csepel-sziget környékét fedezték fel, hiszen a települések életében a Duna mindig fontos szerepet játszott. A harmadik napot a Duna-Dráva Nemzeti Park Gemenci Tájegységének szentelték, a tájegység vezetője, Varga Zsolt szakszerű kalauzolásában.



Az újságírók cikkei a tanulmányút nyomán különböző nyomtatott szlovákiai médiumokban ez év második felében jelennek majd meg.

## MÉDIA-MEGJELENÉSEK

### ✓ **A BBC World News Magyarország EU sörös elnökségének turisztikai vonatkozásairól is beszámolt**

2011. január 6-án, a BBC World News honlapon egy rendkívül érdekes cikk jelent meg Magyarországról. Nick Thorpe, a BBC budapesti tudósítója részletesen elemzi mit is jelent hazánknak az, hogy 2011. januártól fél éven át betölti az Európai Unió sörös elnöki tisztét.

A sok politikai megállapítás mellett a legfontosabb, amit a tudósító kiemel, hogy az EU sörös elnökség Magyarország számára a turizmus jelentős felértékelődését és fejlődését is hozhatja, és illusztrációként a Széchenyi fürdő képeit csatolja a cikkhez.

A BBC World News az egész világ felé műhaldon megjelenő hírcsatorna, amelyet több százmillió néző néz, és ugyanannyi olvasó olvas az interneten.

A cikk az alábbi linken érhető el: <http://www.bbc.co.uk/news/world-europe-12120474>



### ✓ **EU elnökségi média-megjelenések Belgiumban**

A sörös magyar EU elnökség alkalmából a belga médiában is Magyarország került fókuszba, ennek következtében a közelmúltban több cikk és riport is megjelent, amelyek alapjául a Magyar Turizmus Zrt. által szervezett tanulmányutak szolgáltak. Így a **Plus Magazine** (260.000 olvasó) márciusi száma négyoldalas cikkben foglalkozik hazánkkal, a **Metro napilap** (450.000 olvasó) kétoldalas budapesti riportot közölt március elején, míg a flamand **Pasar Magazine** (170.000 olvasó) újságírója 3 oldalas cikkben számolt be budapesti és a Dunakanyarban szerzett élményeiről.



### ✓ **Budapest a svéd közszolgálati televízióban**

Új utazási magazint indított az SVT1, a svéd központi közszolgálati csatorna, "Utazási Iroda" (Resebyrån) címmel. Az első félórás adás – 2011 márciusában – a tavaszi úti célokról és eseményekről szólt. Az összeállításban több mint öt percet szenteltek Budapestnek. Kiemelték a Budapesti Tavaszi Fesztivált mint Európa egyik legrangosabb kulturális rendezvényét. **A magyar EU film részleteit is felhasználva mutatták be Budapest néhány nevezetességét**, egy erzsébetvárosi bor-bárban megkóstolták a tokaji bort, majd ellátogattak a Széchenyi-hegyi Gyermekvasútra. A kulturális események és a gyermekeknek szóló attrakciók mellett a műsorvezetők a fürdőket és a kávéházakat emelték ki, mint feltétlenül meglátogatandó nevezetességeket. A program összeállításában, az információk és képanyag beszerzésében az MT Zrt. stockholmi irodája segítette az SVT szerkesztőségének munkáját.

✓ **EU magyar elnökségi melléklet Brüsszelben, a Diplomatic World Magazine-ban**

„Hungarian EU Presidency” címmel, 12 oldalas melléklet jelent meg Brüsszel piacvezető diplomáciai és üzleti magazinjában, a Diplomatic World Magazine tavaszi számában. Az önálló magyar EU elnökségi melléklet a Brüsszeli Magyar Nagykövetség az MT Zrt. Benelux képviseletének és a korábbi ITD brüsszeli irodájának együttműködésében készült el. A Diplomatic World Brüsszel legjelentősebb üzleti



magazinja, 20.000 példányszámban, amely eljut az EU intézményeihez, a Brüsszelben működő diplomáciai képviselethez, 970 nagykövethoz és EU Misszió vezetőhöz, 4.250 top menedzserhez, 1.530 nemzetközi szervezet vezetőjéhez, valamint 350 EU Parlamenti képviselőhöz, továbbá számtalan EU Bizottsági döntéshozóhoz és funkcionáriushoz. A cikk fókuszában a magyar egészségturizmus állt, 8 oldalban a hazai termálfürdőikkel, kiemelten a Gellért fürdővel s annak gyógyhatásaival foglalkozott. Emellett interjút tartalmazott a brüsszeli magyar nagykövettel és hazai partnerek hirdetései is megjelentek benne. A melléklet az alábbi linken tekinthető meg:  
<http://smooz.4your.net/diplomatic-world/files/DW30 HEALING WATERS 8 10.pdf>

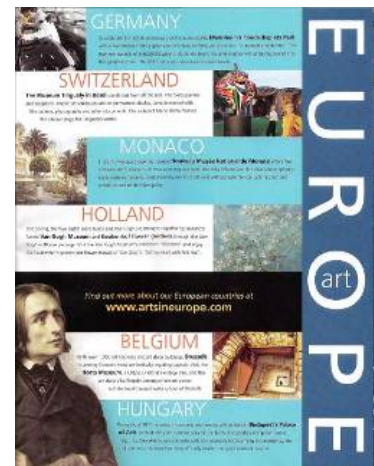
✓ **Budapest és hazánk soros EU elnöksége az olasz TV híradó kulturális magazinműsorában**

A Magyar Turizmus Zrt. olaszországi külképviselete együttműködésének köszönhetően Budapesten járt a RAI3 közszolgálati televíziós csatorna híradójához tartozó, Est-Ovest c. kulturális magazinműsor forgatócsoportja. A budapesti utazás apropója többek között a Budapesti Tavaszi Fesztivál volt. A műsor 4 alkalommal is foglalkozott Budapesttel, 4 külön téma keretében. A **nézők a magyar főváros turisztikai látványosságain kívül** megismerhették a Budapesti Tavaszi Fesztivál kínálatát, **információt kaptak Magyarország soros EU elnökségéről**, és a 100 Tagú Cigányzenekar koncertjének apropójából megismerkedhettek a kulturális ajánlatokkal. A legutolsó adásban pedig többek között a Zwack családdal is elhangzott egy interjú.

✓ **Magyarország a The New York Times vasárnapi mellékletében**

A világhírű The New York Times vasárnapi mellékletében 2011 tavaszán kétszer is megjelent Magyarország, a magazin és az MT Zrt. New York-i külképviseletének „Art in Europe” elnevezésű együttműködésében. Az 1,6 millió példányszámban megjelenő melléklet néhány soros kedvcsinálójából az olvasók megtudhatták, hogy 2011-ben ünnepeljük Liszt Ferenc születésének 200. évfordulóját, valamint azt, hogy **Magyarország az EU soros elnöki tisztségét is betölti 2011 első félévében.**

[www.artsineurope.com](http://www.artsineurope.com)



✓ **Magyar egészségturizmus melléklet Belgium piacvezető szaklapjában**



Kétoldalas szakmai mellékletet jelentetett meg az MT Zrt. Benelux képvisellete a belgiumi Travel Magazine májusi, jubileumi 300. számában a magyar egészségturizmusról. A 30.000 példányban megjelenő magazin Belgium és Luxemburg piacvezető turisztikai szakmai lapja, amely a soros magyar EU elnökség kapcsán foglalkozott kiemelten Magyarországgal. A

„Focus” rovat cikke mellett további kétoldalas interjút

közöl a magazin az MT Zrt. vezérigazgatójával, Horváth Gergellyel, valamint a Zrt. Benelux képviselétének vezetőjével, Urbányi Péterrel. Az összeállításban az európai turizmus kihívásairól s a nemzeti turisztikai társaságok és tevékenységük jövőjéről, valamint a belga beutazó fogalom alakulásáról és tendenciáiról készült riport.

✓ **Osztrák Traveller Magazin**

A Magyar Turizmus Zrt. osztrák piacon követett **stratégiai céljaihoz** igazodva kétoldalas, átfogó Magyarország-összeállítás jelent meg **Ausztria egyik legolvasottabb** turisztikai szaklapjában, a Traveller magazinban. A szakmai melléklet sorra vette a nyári Balaton-parti programokat, illetve felhívta az olvasótábor figyelmét – az Ausztriából is fiatalok ezreit vonzó – nyári zenei fesztiválokra (VOLT, Balaton Sound, Sziget). **Kovács Balázs**, az MT Zrt. külképviseelője e lap hasábjain is **a soros magyar EU-elnökség egyik bécsi zárórendezvényére, a Magyarország köztéri galéria megnyitójára invitálta az osztrák turisztikai szakembereket.**

✓ **A National Geographic Magyarországról szóló melléklete Romániában**

2011 első félévében, Magyarország Európai Unió elnöksége alkalmából a Magyar Turizmus Zrt. romániai képvisellete számos akcióhoz kapcsolódva használta ki a lehetőséget, hogy hazánk turisztikai attrakcióit minél jobban megismertesse. A képviselet kommunikációjában kiemelt figyelmet fordít a romániai lakosság körében immár hagyományosan keresett és kedvelt magyarországi fürdőlehetőségek, valamint az új befektetések minél szélesebb körű megismertetésére.

Ennek jegyében, a **National Geographic** színes magazin júniusi számával 16 oldalas mellékletet jelentetett meg „Magyarország – a termálparadicsom” címmel, amelyben rejtett kincseinken, a termálvizeken, a gyógy- és termálfürdők bemutatásán át a különböző turisztikai régiókba hívott kalandozásra. Az olvasók megismerkedhettek a különböző régiók jellegzetességeivel, különlegességeivel, Magyarország egyedi turisztikai attrakcióival. A különösen igényes, színes magazin 25.000 példányban jelenik meg.



## TOVÁBBI AKCIÓK

### ✓ Óriásplakát-kampány Brüsszelben

Magyarország soros EU elnöksége kapcsán fél éven át figyelemfelkeltő óriásplakátokkal népszerűsítette hazánk turisztikai kínálatát a Külügyminisztérium és a Magyar Turizmus Zrt. Brüsszelben. A belga főváros repülőterén, a schengeni terminál érkező folyosójának központi helyén elhelyezett hét óriásplakát Magyarországra mint vonzó turisztikai célországokra irányította az utazók figyelmét. A brüsszeli



nemzetközi repülőtér éves forgalma meghaladja a 17 millió főt, a forgalom 62%-a pedig a schengeni (A) terminálon bonyolódik, így a kampány jelentős hírértéket generált hazánk számára!

### ✓ Fotókiállítással és kedvcsináló utazási cikkel csábítják a brit utazókat hazánkba

Magyarország soros EU elnöksége apropóján világhírű magyar fotóművészek alkotásait tekinthetik meg az érdeklődők Londonban, június 30. és október 2. között (<http://www.royalacademy.org.uk/exhibitions/hungarian-photography/>). Azok, akik nemcsak a fotók segítségével képzeletben, hanem valóban el akarnak utazni hazánkba, mindenképpen hasznos lesz a The Times cikke. A Magyar Turizmus Zrt. meghívására ugyanis Richard Holledge újságíró három napot töltött Budapesten, hogy a magyar fotótárlat kapcsán Magyarországra csalogató utazási összeállítást készítsen a lap számára. A zurnaliszta a Malév járatával érkezett hazánkba, szállását pedig a Hotel Palazzo Zichy biztosította. Richard Holledge magyarországi felfedezőútja során többek között a Dunán hajózva gyönyörködhetett Budapest szépségeiben, továbbá a fővárosi fürdők felkeresésével lehetősége nyílt világhírű fürdőkulturánk felfedezésére is. A The Times 450.000 példányban kerül terjesztésre, olvasói pedig elsősorban a kultúra iránt érdeklődő közönség köréből kerülnek ki.

### ✓ Díjeső Rigában

A 'Hungary – World of Potentials' c. ország-promóciós film kiemelt nyertese volt a rigai nemzetközi turisztikai filmfesztiválnak. A Külügyminisztérium hazánk soros EU elnöksége kapcsán készített összeállítását a Magyar Turizmus Zrt. – a Külügyminisztériummal egyeztetve – nevezte be a Tourfilm Riga – 2011 filmfesztiválra. Az alkotás nemcsak a kulturális turizmus kategóriában utasította maga mögé a többi filmet, hanem a rendezvény fődíját is elnyerte. A díjakat Lettország fővárosában, az április 30-án megrendezett nagyszabású díjátadón Madarász Isti, a film rendezője vette át.



A díjnyertes filmet az MT Zrt. is felhasználta a hazánk soros EU elnökségéhez kapcsolódó rendezvényeken Magyarország gazdag turisztikai kínálatának népszerűsítésére.

(A fotón középen **Madarász Isti**, a 'Hungary – World of Potentials' c. film rendezője a rigai díjátadón.)

## **TURISZTIKAI INFORMÁCIÓNYÚJTÁS**

A külföldi marketingakciókon kívül az MT Zrt. a hazánkba érkező politikusok, szakértők és üzleti döntéshozók figyelmét is felhívta hazánk turisztikai kínálatára a nagyobb rendezvényeken, **turisztikai információkkal**, valamint színvonalas **kiadványokkal**.

## **AZ EU ELNÖKSÉG A STATISZTIKÁK TÜKRÉBEN**

### Világ gazdaság cikke és KSH alapján

**Jót tett a fővárosi szállodáknak az EU-elnökség: a vendégéjszakák száma az országos átlagnál kétszer gyorsabban, 8 százalékkal nőtt 2011. január- májusban az előző év azonos időszakához képest. Javultak a bevételi mutatók is, az ügyfelek egyre inkább elfogadják a kisebb áremeléseket, ám még így is nagy az elmaradás a válság előtti szintekhez képest.**

A vendégek és a vendégéjszakák száma egyaránt 4 százalékkal nőtt 2011. január-májusban a kereskedelmi szálláshelyeken az előző évi szinthez képest, míg a szálláshelyek árbevétele folyó áron 7,5 százalékkal emelkedett - derül ki a KSH 2011. június 11-én közzétett gyorsjelentéséből. A belföldi vendégek száma összességében 1, a külföldieké 8 százalékkal emelkedett. **Jól jött a hazai szállodaiparnak, hogy 2011. január 1-jétől Magyarország fél éven keresztül az Európai Unió Tanácsának soros elnöki tisztségét töltötte be, ugyanis ez az időszak jelentős turisztikai forgalmat és bevételt generált hazánk számára.** Az elnökség keretein belül a külföldről érkező vendégek elsődleges úti célja Budapest volt, 2011 első öt hónapjában a főváros szállodaiba érkező külföldiek és az általuk eltöltött éjszakák száma 11, illetve 8 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest. Ez az emelkedés 1-1 százalékponttal haladja meg a tavaly regisztrált fellendülést. „A teljes város szintjén érezhető volt az erősebb kereslet az EU-elnökség kapcsán, és nálunk is jó néhány konferenciát foglaltak le az esemény jegyében” - számolt be a Világ gazdaságnak tapasztalataikról Árvai Zoltán, a budai Várban található ötcsillagos Hilton Budapest szállodaigazgatója. Mint mondta: náluk közel 10 százalékkal volt nagyobb a vendégforgalom az év első felében, a foglaltságuk pedig 63,6 százalékos volt. Beszámolója szerint mind a turista-, mind az üzleti szegmensekben érezhető az erősödés, kezdenek visszatérni a hosszabb tartózkodással járó konferenciák, azonban a foglalások továbbra is erősen „last minute” jellegűek. Pozitívként megemlítette, hogy az utóbbi hónapokban az ügyfelek ismét egyre inkább elfogadják a magasabb árakat, illetve a meglévő partnereik a kisebb áremeléseket, ennek ellenére a válság előtti szinthez képest még jelentős az elmaradás. A statisztikák is az igazgató által elmondottakat támasztják alá. A vizsgált időszakban a kiadott szállodai szobák bruttó átlagára 13950, az egy kiadható szobára jutó árbevétel (bruttó RevPar) 5726 forint volt. Az ötcsillagos kategóriában pedig az előző év azonos időszakának értékét 6 százalékponttal haladta meg a foglaltság, valamint a szállodai átlagárak 17 százalékkal nőttek, ez a bruttó RevPar mutató 26 százalékos emelkedését eredményezte májusban. A kereskedelmi szálláshelyek összes árbevétele folyó áron 7,5 százalékkal nőtt 2010 azonos időszakához képest, így 84 milliárd forint bruttó árbevétel érték el a periódusban, az összegen belül a szállásdíjbevétel 45 milliárd forint volt. „Pozitív fordulat, hogy a vendégszám mellett végre növekedtek a szállodai átlagárak, valamint az egy szobára jutó árbevétel is” - kommentálta lapunknak a statisztikát Kovács István, a Magyar Szállodaszövetség főtitkára. Szerinte árnyalja azonban a képet, hogy a májusi és az év első öt hónapjára vetített növekedés a tavalyi nagyon alacsony bázishoz képest következett be, európai viszonylatban pedig még így is a sereghajtók között vagyunk. Mint azt Kovács István elmondta: a szállodák bevételeinek alakulását leginkább kifejező mutatószám, a RevPar szerint a hotelek teljesítménye 2011. január-május között az Európai Unió tagországaiban átlagosan 60,7 euró volt, ugyanez a hazai szállodáknál 31,9, a budapesti hoteleknél 35 euró. A magyarországi átlagos nettó

RevPart az osztrák szállodák 85, a csehországiak 24,7 százalékkal múlják felül. Ezekben az eredményekben a szállodaszövetség főtitkárának véleménye szerint szerepe van a versenytársainknál mutatkozó erősebb keresletnek, ami több vendéget, magasabb szobafoglaltságot és átlagárat jelent, valamint annak is, hogy a magyarországi 18 százalékos - a szobakiadást terhelő - áfa sokkal magasabb a versenytársainknál alkalmazottnál - például az ausztriai és csehországi 10 százaléknál -, és ez rontja a hazai szállodák jövedelmezőségét, versenyképességét.

(Világ gazdaság, 2011. július 12., kedd, 8. oldal)

### A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének összefoglalója

#### **A magyar EU elnökség hatása a vidéki és budapesti szállodák üzletmenetére 2011. I-VI. hónapokban**

2011. I. félévében, amikor Magyarország adta a soros EU elnökséget, számos magas szintű konferenciára, tanácskozásra, s egyéb rendezvényre került sor **Gödöllőn**, a Grassalkovich-kastélyban, **Debrecenben**, **Balatonfüreden**, illetve **Budapesten**.

Ezekre az eseményekre az EU tagországokból nagy számban érkeztek politikusok, szakértők, újságírók. A Liszt Ferenc Repülőtér adatai szerint kb. 40.000 utas érkezett ebben az időszakban az EU rendezvények kapcsán hazánkba, akik általában 1-2 éjszakát töltöttek budapesti, vagy vidéki szállodákban, s voltak olyanok, akik az érkezés napján elutaztak.

Az MSZÉSZ felmérést készített arra vonatkozóan, hogy az EU elnökség eseményei milyen hatással voltak a szállodák vendégforgalmára, üzletmenetére.

A felmérés eredménye a következő képet mutatja:

<b><u>Vendégforgalom (szállodai szobaéjszakák)</u></b>		<b><u>Szobaárbevétel (forint)</u></b>	
<b><i>Vidék összesen</i></b>	<b><i>1.600</i></b>	<b><i>Vidék összesen</i></b>	<b><i>48.520.000</i></b>
ebből 4*	860	ebből 4*	18.920.000
5*	720	5*	29.600.000
<b><i>Budapest összesen</i></b>	<b><i>36.400</i></b>	<b><i>Budapest összesen</i></b>	<b><i>1.088.800.000</i></b>
ebből 4*	20.400	ebből 4*	448.800.000
5*	16.000	5*	640.000.000
<b><i>Mindösszesen</i></b>	<b><i>38.000</i></b>	<b><i>Mindösszesen</i></b>	<b><i>1.137.320.000</i></b>

#### **Összes árbevétel (szobaárbevétel+egyéb költség, forint):**

**1.137.320.000 + 50% = 1.705.980.000**

Fenti az adatok azt mutatják, hogy az EU rendezvények vendégei által generált forgalom a hazai szállodákban kb. 1,7 milliárd forint volt az átlagos költséget figyelembe véve. Ebben a számban nem szerepel az egyes vidéki konferenciahelyszíneken, illetve a budapesti rendezvények helyszínein megjelenő forgalom.

A turizmus bevételeinek általános megoszlása szerint a szállodai költsékekkel azonos nagyságrendet képvisel a vendégek szállodán kívüli költsége (közlekedés, szórakozás, kiskereskedelem, stb.). Ha ezt is figyelembe vesszük, akkor az EU rendezvényeinek teljes hatása kb. 3,5 milliárd forintra tehető.

Fenti becslés elkészítésénél az EU rendezvények vendégeit fogadó – mintegy 50 – szállodától kapott szobaéjszakák számát, illetve a KSH szállodai kategóriánkénti adatait vették figyelembe, kerekítve.

---

**Magyar Turizmus Zrt. Kommunikációs Iroda**

Tel.: 488-8748, Fax.: 488-8691

E-mail: [pr@itthon.hu](mailto:pr@itthon.hu), Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)