

Budapest, 2011. május 17.

Közleményt adott ki a Turisztikai Világszervezet – a legfrissebb statisztikák és előrejelzések –

A Turisztikai Világszervezet (United Nations World Tourism Organization – UNWTO) 2011 áprilisában Madridban tette közzé **World Tourism Barometer Interim Update** című jelentését, amelynek célja, hogy a négyhavonta kiadott Barometer megjelenései közti időszakban tájékoztatást adjon a szervezet legfrissebb statisztikáiról és előrejelzéseiről. A **2010-re és 2011 első két hónapjára** vonatkozó legfontosabb adatokat az alábbiakban mutatjuk be:

A világ turizmusa 2010-ben

2010-ben világszinten 940 millió nemzetközi turistaérkezést regisztráltak. **A legkedveltebb turisztikai desztinációk rangsorában** 2010-ben **Kína** a nemzetközi turistaérkezések számát tekintve a harmadik helyre lépett előre, megelőzve ezzel Spanyolországot, Olaszországot és az Egyesült Királyságot (1. táblázat). 76,8 millió turistaérkezéssel **Franciaország** stabilan őrzi vezető helyét (a bevételek tekintetében pedig a harmadik helyen áll). A második legtöbb turistát fogadó ország az **Amerikai Egyesült Államok** (59,7 millió turistaérkezéssel), amely egyben a legtöbb bevételt (103,1 milliárd dollár) könyvelte el.

Összességében a nemzetközi turizmusból származó bevételek **2010-ben 68 milliárd dollárral növekedtek, ami 919 milliárd dollár bevételt jelent világszinten.** Európában kifejezve az emelkedés 83 milliárd, az összes bevétel pedig 693 milliárd euró.

2010-ben **a nemzetközi turisztikai bevételek** (reálértéken számítva) **növekedését +4,7% körülre becsülik** a UNWTO szakértői. **A növekedés, ahogy várható is volt, elmarad a nemzetközi turista érkezések számában bekövetkezett emelkedéstől (+6,6%).** Az, hogy az érkezések száma gyorsabban visszaáll a növekedési pályára, mint a bevételek mértéke jellemző a válságot követő fellendülési időszakra, hiszen a szolgáltatók mindent megtesznek, hogy rögzítsék áraikat, a turisták pedig közelebbi desztinációkba, rövidebb időre utaznak.

2010-ben **a turisztikai bevételek tekintetében** (a 0,4%-os csökkenésről számot adó Európa kivételével) **a világ valamennyi régiójában növekedést tapasztaltak, amelynek az élen Ázsia és a Csendes-óceáni térség** áll 45,6 milliárd dolláros növekedéssel, ami összesen 248,7 milliárd dollárt (187,6 milliárd euró) eredményezett.

2010-ben (2009-hez hasonlóan) **a turisztikai kiadások rangsorát Németország vezette.** A második helyen az Amerikai Egyesült Államok, a harmadikon pedig Kína található (amely egyébként a leggyorsabb növekedésről adott számot), a negyedik Nagy-Britannia, az ötödik pedig Franciaország. Magyarország első tíz küldőpiaca közül hat található a világ legnagyobb turisztikai költéssel bíró országai között (2. táblázat).

1. táblázat

2010-es Top 10 listák					
	Nemzetközi turistaérkezések alapján		Nemzetközi turisztikai bevételek alapján		Nemzetközi turisztikai kiadások alapján
1	Franciaország	1	Amerikai Egyesült Államok	1	Németország
2	Amerikai Egyesült Államok	2	Spanyolország	2	Amerikai Egyesült Államok
3	Kína	3	Franciaország	3	Kína
4	Spanyolország	4	Kína	4	Egyesült Királyság
5	Olaszország	5	Olaszország	5	Franciaország
6	Egyesült Királyság	6	Németország	6	Kanada
7	Törökország	7	Egyesült Királyság	7	Japán
8	Németország	8	Ausztrália	8	Olaszország
9	Malajzia	9	Hong Kong	9	Oroszország
10	Mexikó	10	Törökország	10	Ausztrália

2. táblázat

Magyarország tíz legnagyobb küldőpiacának* turisztikai kiadásai			
	Ország	Kiadás 2010-ben (milliárd dollár)	2011 (első két hónap az előző év azonos időszakához viszonyítva, %)
1	Németország	77,7	+7,6
2	Ausztria	10,2	n.a.
3	Egyesült Királyság	46,8	n.a.
4	Olaszország	27,1	+10,6
5	Csehország	4,1	n.a.
6	Amerikai Egyesült Államok	74,6	+0,3
7	Lengyelország	8,1	n.a.
8	Románia	n.a.	n.a.
9	Oroszország	26,5	n.a.
10	Franciaország	39,4	0,0

* A magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken 2010-ben eltöltött vendégéjszakák száma alapján.

2011 első eredményei a nemzetközi turizmusban

A UNWTO (csaknem 100 desztináció adatai alapján készített) becslése szerint 2011 első két hónapjában a nemzetközi turistaérkezések száma 4,7%-kal nőtt, **megerősítve a korábbi előrejelzéseket a növekedési pályára való visszatérésről**. A növekedés annak ellenére következett be, hogy az év elejét egyértelműen **váratlan események** jellemezték. A legjelentősebbek a különböző felkelések Észak-Afrikában és a Közel-Keleten, illetve a japán földrengés és az azt követő cunami.

Ázsia és a Csendes-óceáni térség a tavalyi évben az egyik legnagyobb növekedést mutató régió volt, idén egy kissé lelassult, és visszatért egy fenntarthatóbb, 6,1%-os növekedési pályára. A turistaérkezések száma Dél-Ázsiában nőtt a legnagyobb mértékben (+14,5%), a kétszámjegyű növekedésnek köszönhetően például Sri Lankában (+34,1%), Nepálban (+12,5%), a Maldív-

szigeteken (+12,3%) és Indiában (+11,1%). Japán az év első két hónapjában +7,7%-os növekedést mutatott a látogatószámok tekintetében, amely a március 11-én bekövetkezett földrengés és az azt követő szökőár következményeként áprilisban 13%-os, míg márciusban 50%-os csökkenést regisztrált 2010 azonos időszakához képest.

Bár **Európát** érintette legrosszabbul a válság, a földrész a tavalyi év végi várakozásokhoz képest jobban (+5,8%) teljesített a 2011-es év első hónapjaiban. Közép- és Kelet-Európa érte el a legnagyobb növekedést a turistaérkezések számát tekintve (+12,4%), gyorsabb regenerálódást mutatva Európa többi részéhez képest. Jelentős javulást mutattak a balti államok: Lettország (+37,6%), Litvánia (+34,3%) és Észtország (+18,8%). Dél-Európa és a Mediterrán térség +5,4%-os növekedése még mindig elmarad a 2008-as, válság előtti tendenciáktól, ám csökkenést egyedül Olaszország regisztrált (-0,4%). Az alrégió feltörekvőben lévő desztinációi közül jelentős emelkedést mutatott: Málta (+18,7%), Törökország (+14,6%), Szerbia (+10,8%), valamint Horvátország (+9,7%). A kedveltebb országok közül Spanyolország (+2,9%) és Portugália (+3,1%) is pozitív, ám szerényebb eredményeket mutatott fel. Nyugat-Európa 2010-re teljes mértékben visszatért a válság előtti tendenciákhoz, a turistaérkezések száma 2010-ben 3,3%-kal nőtt, Németország (+9,9%), Hollandia (+7,4%), és Belgium (+4,1%) egyre javuló mutatókkal rendelkezik. Észak-Európa országai is jól teljesítettek: Dánia (+16,1%), Finnország (+8,5%), Norvégia (+9,6%), Izland (+3,7%), Svédország (+1,5%). Az egyetlen csökkenő mutatóval (-1,0%) még mindig az Egyesült Királyság rendelkezik, amely azonban a remények szerint változni fog a királyi esküvő hatására.

2011 első két hónapjában a turistaérkezések száma 5,2%-kal nőtt **Amerikában**. Az előzetes adatok szerint Dél-Amerika (+15,0%) teljesít a legjobban. A déli féltekén a nyári szezon a következő országok számára alakult a legkedvezőbbben: Uruguay (+39,0%), Peru (+15,8%), Kolumbia (+12,5%) és Chile (+9,3%). A régió két vezető desztinációja, Argentína és Brazília még nem publikálta a 2011 elejére vonatkozó adatait, azonban várhatóan folytatódni fog a 2010 negyedik negyedévében megvalósult emelkedés.

Afrika – az egyetlen olyan régió, amely 2009-ben is képes volt pozitív mérleget produkálni – 2010-ben is jó eredményeket ért el (+6,9%), és 2011 első két hónapjában is emelkedést mutatott (+6,6%), ugyanakkor a MENA térség súlyos visszaesésre számíthat 2011-ben. Tunézia 2010-ben hétmillió turistaérkezést könyvelhetett el, 2011-ben már 44,1%-os csökkenést regisztrált. Az előzetes adatok szerint a Közel-Keleten az érkezések 9,8%-kal csökkentek 2011 első két hónapjában, pedig az elmúlt éveken az egyik leggyorsabban növekvő piac volt. Egyiptom, amely általában a földrészre érkező turisták ötödét fogadta, 45,3%-os csökkenést szenvedett el. A régióra vonatkozó számok még változhatnak, amikor a térség egyéb fontos desztinációi, például Szaúd-Arábia, Szíria és Dubai is közzéteszik 2011-re vonatkozó adataikat.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kutatási Csoport

Tel.: 488-8710

Fax: 488-8711

E-mail: kutatas@itthon.hu

Internet: www.itthon.hu