

Madrid, Spanyolország, 2011. január 19.

Nemzetközi turizmus 2010: különböző ütemű a regenerálódás

A Turisztikai Világszervezet (United Nations World Tourism Organization – UNWTO) által kiadott előzetes World Tourism Barometer adatai alapján a nemzetközi turizmus mutatóiban erőteljes javulás tapasztalható a 2010-es évben. A nemzetközi turistaérkezések száma 6,7%-kal növekedett az előző évhez képest, így összesen 935 millió nemzetközi turistaérkezést regisztráltak a 2009. évi 4%-os visszaesés után, amit a globális gazdasági válság okozott. A desztinációk többségében a turizmus pozitívan alakul, ami ellensúlyozza a közelmúltban elszenvedett veszteségeket, vagy legalábbis erőteljesen mérsékli azokat. A regenerálódás azonban mindenütt más ütemben ment végbe, a leggyorsabban a feltörekvő piacok tudtak reagálni.

• Különböző ütemű regenerálódás a nemzetközi turizmusban 2010-ben

A világszerte javuló gazdasági helyzetnek köszönhetően a nemzetközi turizmus hamarabb kilábalta a 2008-2009-es globális pénzügyi válságból és gazdasági recesszióból, mint azt bárki is remélte volna. A nemzetközi turistaérkezések száma 6,7%-kal növekedett a 2009-es évhez képest a világ összes régiójában, és világszerte elérte a 935 millió főt. Ez 58 millióval több turistát jelentett, mint amit a megelőző évben regisztráltak, és 22 millióval többet, mint a válságot megelőző 2008-as évi csúcstértek, amely 913 millió fő volt.

Habár az összes országban megfigyelhető volt a nemzetközi turistaérkezések számának emelkedése, kétségkívül a feltörekvő piacok érték el a leggyorsabb növekedést. Ezekben az országokban a mutatók 8%-ot ugrottak felfelé, míg a fejlett piacokon csak 5% volt a javulás. Ez a „többsebességes” javulás a szélesebb gazdasági környezetet tükrözi, valamint a 2011-es évet, illetve a közeljövőt is jellemzi majd.

„A nemzetközi turizmus újjászületése jó hír, különösen azoknak a feltörekvő országoknak a számára, amelyek a bevételek és a munkahelyek szempontjából leginkább támaszkodnak erre a szektorra” – mondta Taleb Rifai, az UNWTO főtitkára. „A kihívást most az jelenti, hogy a növekedést az elkövetkező évek továbbra is bizonytalan világgazdasági környezetében konszolidálni tudjuk.”

Ázsia (+13%) volt az első régió, amely növekedésnek indult, és amely egyben a legnagyobb emelkedést könyvelhette el a nemzetközi turistaérkezések számában 2010-ben. A 204 millió turista új rekordot és jelentős növekedést jelent 2009-hez képest, amikor is 181 millió turistát fogadtak. **Afrika** – az egyetlen olyan régió, amely 2009-ben is képes volt pozitív mérleget produkálni – 2010-ben is jó eredményeket ért el (+6%, +49 millió turistaérkezés) az egyre dinamikusabb gazdasági fejlődésnek, illetve a FIFA által Dél-Afrikában megrendezett labdarúgó-világbajnokságnak köszönhetően. A **Közel-Keleten** kétszámjegyű növekedést értek el: 14%-kal, vagyis 60 millió fővel növekedett a turistaérkezések száma, és minden egyes ország 10% körüli emelkedést könyvelhetett el.

Európában a 3%-os növekedés (összesen 471 millió fő) kisebb mértékű regenerálódást mutatott, mint a világ többi részén, ami valószínűleg az eurózónát érintő gazdasági bizonytalansággal illetve a légi forgalomra erősen negatívan ható áprilisi vulkánkitöréssel magyarázható. Habár az év második felétől a turizmus szektor ezen a földrészen is lendületet kapott, és néhány ország sikeresen túllépte a regionális átlagot, ez mind kevés volt ahhoz, hogy a 2009-es évben elszenvedett veszteségeket kiegyenlítsék.

Amerikában is sikerült 8%-os növekedést produkálni, (összesen 151 millió nemzetközi turistaérkezés) a 2009. évi visszaesést követően, amit az Észak-Amerikát érintő gazdasági nehézségek, illetve a H1N1 vírus miatti keresletcsökkenés okozott. A USA gazdaságának újbóli növekedési pályára való állítása, a dél- és közép-amerikai országok között növekvő integráció, illetve a latin-amerikai gazdaságok fellendülése mind jelentős szerepet játszott a régió pozitív mérlegének elérésében.

A különböző **régiókon belüli** mutatókon még világosabban látszik, hogy bár a világban összességében növekedés volt tapasztalható, ennek mértéke területenként igen eltérő lehetett. Néhány terület, mint például az Észak- és a Szub-szaharai Afrika és Délkelet-Ázsia nem érzékelte számottevően a globális válság hatásait, és folyamatos növekedést ért el 2009-ben és 2010-ben is. 2010-ben Északkelet-és Dél-Ázsiában, Észak- és Dél-Amerikában, továbbá Nyugat-Európában a nemzetközi turistaérkezések számában tapasztalható növekedés teljes mértékben ellensúlyozta a korábbi évek veszteségeit, és meghaladta a válság előtti mutatók csúcspontjait. A Karib-tenger térsége és Közép-Amerika visszatért a 2008-as szintre, míg Közép- és Kelet-Európában, valamint Dél-Európában és a Mediterrán térségben a növekedés még mindig nem tudta pótolni a 2009-es évben elvesztett turistaforgalmat, Észak-Európa pedig nem tudott pozitív növekedési pályára lépni.

- **A kiadások lassabban növekedtek**

A nemzetközi turizmushoz kapcsolódó kiadások lassabban növekedtek, mint a turistaérkezések száma – ahogy ez a regenerálódást általában jellemzi. A turisztikai kiadások tekintetében vezető küldőországok közül a feltörekvő gazdaságok – a világ többi részével ellentétben – jelentős növekedést mutatnak: Kína +17%, Oroszország +26%, Szaud-Arábia +28% és Brazília +52%. A hagyományos küldőpiacok közül Ausztrália (+9%), Kanada (+8%), Japán (+7%) és Franciaország (+4%) ismét növekedési pályára állt, az Amerikai Egyesült Államok, Németország és Olaszország viszont csak szerény, 2%-os növekedést tudott elérni. A többi országgal ellentétben az Egyesült Királyságnak nem sikerült pozitív mérleget felmutatnia, további 4%-os csökkenést volt kénytelen elkönyvelni 2010-ben.

A 2010-es év áttekintése

- **A turizmus az egyik leglendületesebb szektor**

A nemzetközi turisztikai kereslet pozitívan alakult 2010-ben annak ellenére, hogy rengeteg akadállyal kellett szembenéznie, mint például a tartós gazdasági bizonytalanság néhány nagyobb turisztikai piacon, az egyes országokban elszenvedett természeti katasztrófák, a sok helyen megtapasztalható politikai és a társadalmi elégedetlenség, a légi közlekedésben tapasztalt nagyarányú visszaesés az áprilisi izlandi vulkánkitörést követően, valamint a decemberi nehéz időjárási viszonyok Európa egyes részein és az USA-ban.

A turizmus ismét bebizonyította rugalmasságát, mindazonáltal továbbra is dolgozni kell egy szorosabb és magasabb szintű integráció és együttműködés megteremtésén a turisztikai értéklánc összes érintett szereplője között annak érdekében, hogy növeljük a versenyképességet, és hogy hatékonyabban tudjunk reagálni az olyan kihívásokra, mint például az európai légtér tavaly áprilisi megbénulása. " – mondta Taleb Rifai.

- **Növekvő jelentőségű megrendezvények**

A 2010-es év mutatóinak növekedésében jelentős szerepet játszottak a megrendezésre kerülő sport- és kulturális megrendezvények, kiállítások – köszönhetően annak, hogy nagy tömegű látogatót képesek vonzani, és vonzó turisztikai célponttá tudják alakítani a helyszínnek otthont adó országot. Ilyen esemény volt például a kanadai téli olimpia, a Shanghai Expo, a dél-afrikai labdarúgó-világbajnokság és a Nemzetközösségi Játékok Indiában.

Az UNWTO világszerte több mint 300 főt összefogó szakértői testülete a 2010-es év általános teljesítményét pozitívnak és jóval az év eleji várakozásokon felülnek értékelte, ténylegesen megerősítve a növekedés tényét és fenntartva ezeket a pozitív kilátásokat 2011-re is.

Előrejelzés

- **A növekedés folytatódik 2011-ben**

A turisztikai ágazatban tapasztalható növekedés várhatóan tovább folytatódik 2011-ben, de lassabb ütemben. Az UNWTO előrejelzése szerint a nemzetközi turistaérkezések számában 4% és 5% közötti növekedés várható, valamivel magasabb a hosszú távú átlagnál.

A tartósan magas munkanélküliség továbbra is komoly aggodalomra ad okot, a 2011-ben várható fokozatos fellendülés a foglalkoztatásban még mindig nem lesz elég ahhoz, hogy kompenzálja a gazdasági válság idején megszűnt munkahelyeket.

- **Új kihívást jelentenek a turizmust sújtó adók**

Az a közelmúltban tapasztalható tendencia, miszerint a turizmust új, illetve megnövelt adókkal sújtják az állami költségvetés javítása érdekében, újabb kihívást jelent az ágazat számára. "Miközben teljesen érthető, hogy szükség van fiskális konszolidációra, az UNWTO továbbra is figyelmezteti a kormányokat arra, hogy ezek az adók jelentős hatással vannak a turizmus munkahelyeket teremtő és gazdasági növekedést serkentő képességére, így negatívan érintik az országok saját gazdaságát és rontják a feltörekvő országok fejlődési lehetőségeit." – mondta Taleb Rifai.

Az angol nyelvű cikk az UNWTO hivatalos honlapján érhető el, az alábbi linken: http://85.62.13.114/media/news/en/press_det.php?id=7331&idioma=E

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kutatási Csoport

Tel.: 488-8710,

Fax.: 488-8711

E-mail: kutatas@itthon.hu,

Internet: www.itthon.hu