

Budapest, 2011. június 2.

## A szállodaszektor helyzete a Közel-Keleten

### MEGJELENT A MINTEL „THE MIDDLE EASTERN HOTEL SECTOR” CÍMŰ KIADVÁNYA

A londoni székhelyű MINTEL 2011 májusában tette közzé a közel-keleti szállodaszektorról készített tanulmányát, amely a térség országaiban jelenlévő szállodákról ad tájékoztatást, valamint megvizsgálja a nemzetközi és regionális láncok helyzetét. Az alábbiakban összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait.

Habár az elmúlt években a szállodaépítések száma stabilan növekedett a térségben, a fejlesztések minősége és kapacitása tekintetében jelentős eltérések figyelhetők meg az egyes országok között és több desztináció esetében a szállodai túlkínálat veszélye is felmerül.

#### *A térség országai*

Egyiptomban a turisztikai szektor 15%-kal járul hozzá a GDP-hez, amely csaknem a duplája a közel-keleti átlagnak. A legjelentősebb szállodák – igazodva a turisztikai régiókhoz – a három fő desztinációban, Kairóban, Hurghadaban és Sharm El Sheikh-ben helyezkednek el. A turistaérkezések száma 2011 februárjában 80%-kal esett vissza, a politikai helyzet és a kiobbant felkelések következtében. A szállodai szobafoglalások számában az események hatás négy nap alatt érezhetővé vált.

Az energiaforrásokban gazdag Katar megingathatatlanul őrzi vezető helyét az üzleti célú utazások fő desztinációjaként, a szabadidős turisták mindössze a kereslet 10%-át generálják. Katar a térség többi országához hasonlóan, megszenvedte a gazdasági válságot, és csak a 2010-ben sikerült a regenerálódás újtára lépnie. E folyamat nyertesei a négycsillagos szállodák voltak, amelyek magukhoz tudták csalogatni az ötcsillagos hotelek korábbi vendégeit.

A gazdasági válság talán az Egyesült Arab Emírátsokat érintette a legmélyebben, ennek következtében a legtöbb folyamatban lévő építkezést leállították, elsősorban Dubaiban. A piac újjáéledése tavaly azonban ott is megkezdődött, a következő négy évben 9000 szoba átadását tervezik.

A jelentésben részletes információk szerepelnek még Bahreinről, Jordániáról, Kuvaitról, Libanonról, Szaúd-Arábiáról és Szíriáról is.

#### *Szállodaláncok a térségben*

A híres hotelláncok közül az Accor rendelkezik a legnagyobb kapacitással a térségben (11 500 szoba). Ebben az évben 18 szálloda építése van folyamatban, amely 2014-re 4850 új szoba átadását jelenti. A szállodalánc tervei közt az is szerepel, hogy az Egyesült Arab Emírátsoknak „megfizethető desztináció” imázst alakítson ki. A luxuskategóriájú szállodák közül a Fairmont csoport képviselteti magát a térségben, több mint 3000 szobával a három vezető desztinációban. A Hiltonnak megközelítőleg annyi kiadható szoba áll a rendelkezésére, mint az Accornak, 11 200 felett.

A regionális szállodaláncok közül a legtöbbnek az Egyesült Arab Emírátságokban van a székhelye, ezeket nagyon rosszul érintette őket a válság és az azt követő recesszió, terjeszkedésük megtorpant. A térség legfontosabb EAE-beli befektetője a dubai központú Jumeirah csoport, amely a szállodák és üdülőhelyek finanszírozása mellett még más, a turizmushoz szorosan kapcsolódó fejlesztéseket is támogat (például Wild Wadi témapark és az iparági képzés felsőoktatási szintű kialakítása).

A 2011 májusában kitört népfelkelések hosszú távú következményeit egyelőre még nehéz megjósolni. A gazdasági és politikai bizonytalanság ellenére a szállodaépítési projektek még mindig folynak a Közel-Keleten. 2010 és 2013 között a tervek szerint 50 000 új szoba kerül átadásra, és olyan láncok is fokozni fogák jelenlétüket a piacon mint a Marriott, a Mövenpick, a Starwood, a Rezidor vagy a Wyndham.

---

***További információk:***

**Magyar Turizmus Zrt.**

**Kutatási Csoport**

Tel.: 488-8710

Fax.: 488-8711

E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)