

Szlovákia

TRENDEK

A Szlovákiából érkező turisták érdeklődése Magyarország iránt évről évre növekszik, de az átlagos szlovák család elsődleges úti célja továbbra is a tengerpart (főképp Horvátország, Törökország, Görögország, Egyiptom, Olaszország, Bulgária) a nyári hónapokban. Magyarország az ún. másodlagos desztinációk közé tartozik.

Domináns utazási motiváció a pihenés és a kikapcsolódás, kedvező áron. A 18-25 éves korosztálynál a kaland, az élmények, a szórakozás, az éjszakai élet, míg a 49+ korosztálynál a kultúra, városlátogatás és a történelmi emlékhelyek felkeresése jelenti a fő motivációt.

Meghatározó tényező a megfelelő ár-érték arány. A belföldi, szlovákiai utazás esetében átlagosan 400 EUR/fő a költség, külföldi kirándulás alkalmával 600 EUR/fő

FOGLALÁSI SZOKÁSOK

Az utazási döntés az utolsó pillanatra tolódik, akár néhány nappal elutazás előtt is történhet a foglalás. A döntést megelőzően a legfontosabb információforrás az internet és az ismerősök, barátok ajánlása, őket követi az utazási irodák dolgozóitól és irodák katalógusaiból, majd az utazási magazinokból és egyéb médiából (TV, nyomtatott sajtó, rádió) szerzett információk.

Magyarországra jellemzően egyénileg, nem utazási irodák által közvetített szolgáltatások igénybevételével érkeznek a szlovák turisták. A szlovákiai látogatók alig 1%-a érkezik szervezeten Magyarországra.

Közlekedés: közúton személygépkocsival, ritkábban tömegközlekedéssel (autóbusz, vonat). Ez utóbbi inkább az idősebb korosztályra (50+) jellemző.

Legkeresettebb termékek Magyarország tekintetében:

1. wellness (élményfürdőzés, családi kirándulások) - nem a gyógyüdülések
2. Budapest
3. bor és gasztronómia
4. Balaton
5. városlátogatás

A jellemző tartózkodási idő legfeljebb 3-4 éjszaka. A mennyiségi, 3=4, 2=3 típusú kedvezményeket rendkívül kedvezően fogadja a piac.

A csomagajánlatok szintén jól értékesíthetőek (szállás, félpanzió 1-2 wellness /beauty kezeléssel).

Nyugat-Szlovákiából elsősorban Nyugat- és Közép-Magyarországra, míg Kelet-Szlovákiából inkább Kelet- és Közép-Magyarországra utaznak. Ennél távolabbra, valamint a dél-dunántúli és dél-alföldi régiókba nem jellemző a szlovák turisták nagyszámú érkezése.

A szlovák turisták Magyarország vonatkozásában állandóan keresik az újdonságokat, új fejlesztéseket, ezért a piac érdeklődésének folyamatos fenntartása az aktualitások, újdonságok, érdekességek kommunikálásával szükséges.

TOP 10 TOUR OPERATOR

- SATUR
- Limba
- Sunflowers
- Avicenum
- Avance
- Pepita tours
- Elit travel
- Gabatour
- Agritours Slovakia
- Zlatka

TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL

- travel.sk
- invia.sk
- zajazdy.sk
- Limba.sk
- sunflowers.sk
- lastminute.sk
- dovolenka24.sk
- kupele.net
- travelguide.sk
- djworld.sk