

Svájc

TRENDEK

Egyértelmű gazdasági fellendülés tapasztalható 2010-hez képest, illetve Svájc az egyetlen európai ország, amelyet nem, vagy csak enyhébben érintett a gazdasági válság. Jók a 2010-es bázis számok is: átlagosan évi 2,6 utazás/fő.

A turisztikai piacon kétszámjegyű növekedés várható, jelenleg a 2007-es szinten áll a kiutazó forgalom.

A Magyar Turizmus Zrt. németországi képviselőjének felmérése, és az első hónapok személyes tapasztalatai alapján a következő általános forgalmi trendek állapíthatóak meg. A svájci piac német nyelvű részein Budapest, az egészségturizmus, a Balaton, illetve a legváltozatosabb formában az aktív turisztikai kínálat adható el. Budapest ismertsége jó, a korábbi évek alapján nagyon elismert termék, de jelenleg nincs divatban. Az elmúlt tíz év rendkívül negatív trendje megfordulni látszik. A svájci fogyasztói szokásoknak a jelen állapot szerint csak Budapest (mint turisztikai termék) felel meg, az aktív kínálat nem. Az egészségturizmus vonatkozásában folyamatos a forgalomcsökkenés. Az ár-érték arány tökéletes, illetve kevésbé ár-érzékeny ez a piac. A francia nyelvű részen Budapest, és a magas színvonalú kultúra eladható, a magyar kínálat ezen a területen nem ismert, piaci bevezetése lassú ütemben halad, de folyamatos. Az utazásszervezők csökkenéssel számolnak a magyar termékek iránti érdeklődés esetében. A magyar forint gyengesége, és a svájci frank rendkívül magas árfolyama segítheti a beutazás növekedését. Hatalmas a főbb versenytársaink, a szomszédos országok jelentette konkurencia.

A MICE szektor számára Budapest a jó ár-érték aránya, illetve építészete és logisztikája miatt érdekes lehet.

FOGLALÁSI SZOKÁSOK

A svájci turisták az alábbi megoszlás szerint foglalják utazásaikat:

40% internet

19% saját szervezés, internet nélkül

26% utazási iroda

15% egyéb csatornákon (nem ad választ, különböző módszerekkel, utazásszervezőnél direktben, stb.)

Legnépszerűbb európai úti célok:

Franciaország (1)

Németország (2)

Olaszország (3)

Ausztria (5)

Csehország (11)

Magyarország (14)

TOP TOUR OPERÁTOROK

- Kuoni Reisen Ag. (csoport tagjai: Helvetic Tours, lastminute.ch, Manta Reisen, Railtours Swiss, Unique Travel, stb.)
- M-Travel Switzerland (csoport tagjai: BTA Reisen, Globus Reisen, Hotelplan, Migros Ferien, Travelhouse, stb.)
- TUI Suisse Ltd. (csoport tagjai: Club Magic Life, Robinson Club, TUI, 1-2 Fly, Vögele Reisen)
- Knecht Holding Ag (csoport tagjai: Knecht Reisen, Arnold Reisen, Kira Reisen, Baumeler, Royal Reisen, stb.)
- Globetrotter Group (Travel Service, Globetrotter Reisen, bike adventure, Wamo, Team Reisen, stb.)

TOP 8 UTAZÁSI PORTÁL

- Ebookers.ch
- Travel.ch
- Kuoni.ch
- Hotelplan.ch
- Ferien.ch
- Bedfinder.com
- Asien.ch
- Travelindex.ch