

## Spanyolország

### TRENDEK

A tavalyi nagy tour operátori csődöket (Viajes Marsans és Travelider) várhatóan újabbak nem fogják követni 2011-ben. Általános az a nézet, hogy az, aki a piacon marad május végéig, az már talpon is fog maradni, mert a gazdasági növekedés gerjeszteni fogja a turisztikai termékek iránti keresletet.

Az utazási csomagok értékesítésében a legnagyobb kihívás, hogy miként reagáljanak a tengeri hajós körutak utóbbi időben tapasztalt robbanásszerű térhódítására. A vásárlók ugyanis előnyben részesítik az "all inclusive" utazási csomagok vásárlását, mert így kontrollálni tudják kiadásukat. Közép-európai körutaknál ez a gyakorlat egyelőre nem működik.

Az értékesítési csatornák területén is változás tapasztalható. Online területen Spanyolországban is megjelentek azok az értékesítők, akik csak regisztrált ügyfeleik részére értékesítenek utakat, nagyon rövid foglalási időszakot engednek, viszont rendkívül alacsony árajánlatokkal dolgoznak. Incentive területen az idén növekedésre lehet számítani.

### FOGLALÁSI SZOKÁSOK

Valamennyi utazási döntést nagy mértékben befolyásol a hozzátartozók, barátok ajánlása.

Az internet-hozzáféréssel rendelkező utazók több mint a fele off-line vásárol szálláshelyet.

A repülőjegyek eladása vezeti az online vásárlásokat, az internetet használók 78%-a vásárolja így repülőjegyet. Az utazási irodában repülőjegyre ajánlatot kérők 52%-a végül interneten keresztül veszi meg közvetlenül a repülőjegyet.

A felmérések szerint a rádió és a televízió szinte egyáltalán nincsen hatással az utazás megtervezésének első fázisában.

Az utazási csomagok továbbra is népszerűek, minden tíz turistából három még most is ilyen formában foglalja le utazását. Az utazási irodai szakemberek változatlanul nagy befolyással bírnak az utazási irodai csomagok között történő választás esetében. Az internet után a könyvek és utazási prospektusok jelentik a legjelentősebb információforrást.

A repülőjeggyel kapcsolatos döntések esetében továbbra is az ár jelenti a legfontosabb befolyásoló tényezőt, miközben a szállásfoglalásnál és az utazási csomagok vásárlásánál már nem az elsődleges szempont.

### TOP 10 TOUR OPERATOR

- Club de Vacaciones
- Condor Vacaciones
- General Tours
- Halacon Viajes
- MAPATOURS
- Panavision Tours
- Politours
- TRAPSATUR
- Tourmundial (El Corte Inglés)
- VIVA TOURS

## TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL

- [rumbo.es](http://rumbo.es)
- [edreams.es](http://edreams.es)
- [atrapalo.es](http://atrapalo.es)
- [terminala.es](http://terminala.es)
- [muchoviaje.com](http://muchoviaje.com)
- [destinia.com](http://destinia.com)
- [lastminute.com](http://lastminute.com)
- [expedia.com](http://expedia.com)
- [travelgenio.com](http://travelgenio.com)
- [viajamus.com](http://viajamus.com)