

## Románia

### TRENDEK

2010-ben összesen 7.614 ezer román látogató járt Magyarországon, ebből 1.160 ezer turisztikai motivációval és 912 ezer utazó, több napot is töltött országunkban.

Erőteljes és folyamatos a növekedés az egészségturizmus területén, 2010-ben 20,3%-kal több román vendégéjszakát regisztráltak a magyarországi gyógyszállókban az előző évhez képest. Románia ebből a szempontból hazánk 5. legfontosabb küldőpiaca.

2011 első negyedévében a szakmai szervezetek és a sajtó is különböző felméréseket készített a románok idej utazási terveiről. A felmérések a turisztikai motivációval utazók szokásairól készültek.

A felmérésekből kiderült, hogy főként a városokban élő, 55 év alattiak utaznak, akik az átlagnál jobban keresnek és magasabb az iskolai végzettségük, illetve internet elérhetőséggel rendelkeznek. A legtöbbet a Bukarest környékiek és az erdélyiek, a legkevésbé Románia keleti régiójának lakosai (Moldova) utaznak. Egyáltalán nem utaznak a 65 év fölöttiek, a nyugdíjasok (79%), a diákok és egyetemisták (72,9%).

Megállapítható, hogy továbbra is a nyári szabadság időszaka (június-augusztus) a legkedveltebb periódus az utazások szempontjából. Emellett egyre többen választják a májust vagy a szeptembert a főutazásuk időpontjaként. Ennek megfelelően a charterjáratokat is ebben az időintervallumban üzemeltetik. Fő úti célként a legtöbben a külföldi, tengerparti, all inclusive ajánlatok iránt érdeklődnek. A már klasszikusnak számító Görögország, Törökország és Bulgária mellett egyre keresettebbek az egzotikus, távoli desztinációk – Taiföld, Maldív-szigetek, Karib-szigetek – ugyanis 700-800 euró közötti csomagajánlatok jelentek meg a piacon.

Az utazási irodák szerint, jellemző a román utazási piacra az is, hogy míg az őszi és téli hónapokban az egyéni utazások és foglalások vannak döntő többségben, addig a nyári hónapokban a vakációs, all inclusive csomagajánlatok a legkeresettebbek. Az utazni szándékozók 65%-a 350-650 euró közötti ajánlatokat, 20%-a 650-1000 euró közötti ajánlatokat keres és csupán 1-2%-a érdeklődik az 1000 eurós csomagajánlatok iránt. Az utazók 12%-a választana autóbuzos, 350 euro alatti értékű utat.

### FOGLALÁSI SZOKÁSOK

Az ANAT – utazási irodák egyesülete – nyilatkozata szerint a romániai lakosság az internetet főként információgyűjtésre, a last minute és kedvezményes akciók keresésére használja, az online értékesítés aránya 10% körül van.

Az utóbbi időben a romániai utazási irodák jelentős összegeket fektettek be honlapjaik fejlesztésébe. A vezető touroperátor nyilatkozata szerint a weboldalukon keresztül érkező foglalások száma jelentősen megnőtt, 2011-ben további, akár 50%-os növekedésre is számítanak.

2000-ben Romániában 800 ezer fő használta a világhálót, 2007-ben 5.062 ezer, a lakosság 23,9%-, míg 2010-ben 7.786.700 fő, a lakosság 35,5 %-a.

## TOP 10 TOUR OPERATOR

- Perfect Tour
- Eximtur
- Omnia Travel
- Mareca
- Internationa Triumph
- Interra Travel
- Transilvania Tourist Service
- CMB TRAVEL
- Atlantic Tour
- Christian Tour

## TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL

- [www.infoturism.ro](http://www.infoturism.ro)
- [www.tourismguide.ro](http://www.tourismguide.ro)
- [www.amfostacolo.ro](http://www.amfostacolo.ro)
- [www.iturism.ro](http://www.iturism.ro)
- [www.besttourism.ro](http://www.besttourism.ro)
- [www.infotravelromania.ro](http://www.infotravelromania.ro)
- [www.travelworld.ro](http://www.travelworld.ro)
- [www.turistik.ro](http://www.turistik.ro)
- [www.turism-360.ro](http://www.turism-360.ro)
- [www.1lastminute.ro](http://www.1lastminute.ro)