

## Oroszország

### TRENDEK

A kiutazó turizmus tekintetében 2010 az elmúlt tíz év legsikeresebb évének bizonyult. A növekedés mértéke a külföldre irányuló utazások számában 32%-os volt, amit csak a 2000-ben tapasztalt 59,7%-os növekedési mutató tudott felülmúlni.

A Világbank adatai szerint a gazdasági válságot követően az orosz gazdasági mutatók folyamatosan javuló tendenciát jeleznek. Az előrejelzések alapján 2011-ben 4,8%-os, 2012-ben 4,7%-os gazdasági növekedés várható Oroszországban.

A TUI után 2011-ben hivatalosan a Thomas Cook is belép az orosz turisztikai piacra. Joint venture partnere az Intourist. Az elkövetkező 5 évben 45 millió USD értékű beruházást tervez a Thomas Cook Oroszországban.

Egyre élesebb vitákat vált ki szakmai körökben a dömpingárak kérdése. „Vezető pozíciót” Spanyolország, Görögország és Egyiptom foglalnak el. A dömpingárak rontják a többi desztináció versenyképességét, és komoly veszélyhelyzetet teremtenek a turisztikai piacon is.

#### **A Magyarország iránti kereslet alakulása.**

Az idei első negyedév eredményei és előrejelzései rendkívül biztatóak. A moszkvai konzulátus az előző – rekorderedményeket mutató – év azonos időszakához képest 20%-kal több vízumot adott ki. Az orosz tour operatorok is forgalomművekedésről és a kereslet élénküléséről számolnak be. A szentpétervári Néva Utazási Iroda (az egyik legnagyobb orosz tour operator) adatai szerint a forgalmuk Magyarország tekintetében megháromszorozódott az első negyedévben az előző év hasonló időszakához képest. A kereslet elsődleges célpontjai a magyar gyógyhelyek.

Az Észak-Afrikában kialakult politikai helyzet kapcsán a MICE területén is nőtt az érdeklődés Magyarország iránt. A Danubius Hotels moszkvai képviselőjének véleménye szerint soha nem tapasztalt mennyiségű ajánlatkérést kapnak konferenciákra.

Az MT Zrt. moszkvai képviseletének tapasztalatai is azt erősítik, hogy mind a tour operatorok, mind az ügynökök érdeklődése nő Magyarország iránt. Elsősorban az egészségturisztikai ajánlatainkban látnak fantáziát.

### FOGLALÁSI SZOKÁSOK

A lakosság körében végzett fogyasztói szokásokat vizsgáló felmérések szerint az oroszok a diszkrecionális jövedelmüket legszívesebben az otthonuk felújítására, mobiltelefonra, oktatásra és utazásra költik.

A gazdasági válság átforgalmazta a fogyasztói magatartást is. Számos ország a vízumkiadás könnyítésével reagált a válság idején tapasztalt forgalomcsökkenésre. Így egyre többen rendelkeznek schengeni, többszöri beutazásra jogosító éves vízummal. Ennek hatására érezhetően növekszik a kereslet, a schengeni vízum birtokában pedig nő az online foglalások száma, az utazási irodák nélküli önálló utazásszervezés.

Felmérések szerint az orosz turisták utazási döntésük meghozatalakor az alábbi forrásokat használják:

Internet	67%	Újságok	11%
Barátok, ismerősök	46%	Televízió	7%
Utazási iroda	17%	Egyéb	17%
Útikönyvek	14%		

## TOP 10 TOUR OPERATOR

- VEDI Tourgroup (Moszkva, Jekaryerinburg)
- Vitaly (Moszkva)
- Voyage Service ( Moszkva)
- DeVisu ( Moszkva)
- Inart Voyage (Moszkva)
- Irida ( Moszkva)
- Pannon Tour (Moszkva)
- Piramida Tour (Moszkva)
- Nevo-Style Klub (Szentpétervár)
- Neva (Szentpétervár)

## TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL

- [www.turizm.ru](http://www.turizm.ru)
- [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru)
- [www.travel.ru](http://www.travel.ru)
- [www.100dorog.ru](http://www.100dorog.ru)
- [www.worldtravelbiz.ru](http://www.worldtravelbiz.ru)
- [www.utravel.ru](http://www.utravel.ru)
- [www.destinations.ru](http://www.destinations.ru)
- [www.tourism.gismeteo.ru/](http://www.tourism.gismeteo.ru/)
- [www.travel.mail.ru/](http://www.travel.mail.ru/)
- [www.travel.rambler.ru/](http://www.travel.rambler.ru/)

## VEZETŐ UTAZÁSI PORTÁLOK (B2B)

- [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)
- [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
- [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)
- [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru)
- [www.sibtourport.ru](http://www.sibtourport.ru)