

Olaszország

TRENDEK

A tour operátorok egy része a végfogyasztó felé kezdett nyitni, így a közvetlen online értékesítés került előtérbe. Az utazási irodák önállóan szerveznek utakat az európai city break desztinációkba, a GDS rendszerek segítségével. A tour operátorok a látványos felvásárlások vagy tulajdonosváltások helyett, a joint-venture rendszert részesítik előnyben. A „Smartbox” (tematikus utazási ajándékutalványok) népszerűsége jelentősen nő, leginkább a városlátogató és gyógyfürdő-wellness tematikus utalványok keresettek.

A technológiai fejlődés következtében sokkal gyorsabb reagálást várnak el a fogyasztók, tudatosabban döntenek, a kapott ajánlatot összehasonlítják más ajánlatokkal, személyre szabott egyedi ajánlatokat keresnek. Komplexebb kérésekkel fordulnak az utazási irodához. Az irodák egy része a megváltozott fogyasztói szokásokra válaszul Dynamic Packaging-et alkalmaz.

A szervezett utazáson résztvevők száma fokozatosan csökken, a fiatalok egyre kevésbé fordulnak utazásszervezőhöz.

Az olaszok a nem tengerparti európai desztinációkba elsődlegesen munkaszüneti napokon, hosszú hétvégéken utaznak. Az első nagy utazási hullám, a tavaszi ünnepek idejére tehető. 2011-ben a húsvét későn van és egybeesik április 25-ével, ami olasz állami ünnep. Az április végére eső húsvéti ünnepek késleltetik a nyári foglalások ütemét.

2011. tavaszi és nyári szezon-előrejelzések:

A Magyarországot programozó top olasz tour operátorok a 2011-es tavaszi és nyári szezonra vonatkozóan nem látnak változást a tavalyi évhez képest a magyarországi / budapesti foglalások és ajánlatkérések volumenében.

A gazdasági válság az iskolai turizmusra is hatással van, egyre inkább olasz városok az úti célok, így a külföldi desztinációk háttérbe szorulnak.

Az incentive ajánlatoknál kedvező árral és minőségi kínálattal lehet versenyképesé tenni Budapestet, amely változatlanul kedvelt és keresett hivatásturisztikai desztináció.

A budapesti hosszú hétvégék továbbra is a legkeresettebbek a magyarországi kínálatból az olasz turisták körében.

A csoportok esetében egyre népszerűbbek a buszos utak, míg a repülő+busz kombináció egyre kevésbé vonzó. Fokozatosan nő a gyógy – és wellness fürdők iránti kereslet.

FOGLALÁSI SZOKÁSOK

Túlsúlyban vannak az utolsó pillanatban foglalók (foglalás online: indulás előtt 1-2 héttel).

A húsvéti időszakban az eddigi online foglalásoknál előtérbe kerültek az olasz belföldi desztinációk. A külföldi desztinációk esetében nincs jelentős változás, továbbra is keresett az európai city-break desztinációk között Budapest.

TOP 10 TOUR OPERATOR

- Boscolo Tours
- Caldana
- Cocktail Viaggi
- Comet Europa: főleg egyéni turistáknak ajánlat
- Columbia Turismo
- Futurviaggi
- King holidays
- Metamondo
- Olympia Viaggi
- The One Tour Operator (ex Foschilandia Viaggi)
- Malatesta viaggi: diák turizmus

TOP 8 UTAZÁSI PORTÁL

- www.expedia.it
- www.lastminute.com
- www.edreams.com
- www.opodo.it
- www.booking.com
- www.venere.com/it
- www.trivago.it
- www.interhome.it: magán lakások, házak