

Észak Európa

TRENDEK

Az északi országokban 2010 második fele óta ismét növekszik a külföldre irányuló utazások száma. Ez elsődlegesen a fő üdüleket (nyári illetve téli) érinti. A tél folyamán a bázishoz mérten 2-6%-os növekedéseket mértek a kiutazások számában. A MICE és citybreak piac regenerálódása lassúbb.

A városlátogatások célpontjai között erősödik New York, London; nem változott Párizs, Róma és Barcelona népszerűsége. Budapest a 10-15. hely között van, nagyjából változatlan trendekkel.

Nem sok jóval kecsgetet a balatoni idény: eddig a dán küldőpiac erősnek számított, de évek óta csökken a Dániából érkező vendégek száma, és ez a trend várhatóan idén is folytatódni fog.

A csökkenés egyik fő oka, hogy a kempingek nem tartanak lépést a mediterrán kínálattal szolgáltatás-minőségben, a másik pedig, hogy sok dán saját ingatlant vásárolt a Balatonnál és ezek „elnyelik” nem csak a saját, hanem további családok vendégéjszakáit is.

Újdonság lesz a Riga-Budapest járat, amely a Baltikumiak mellett, finn vidéki városokból is hozhat utasokat. A légitársaságok egyelőre inkább pozitívan ítélik meg a magyar járatokban rejlő potenciált, járatszám csökkenésre utaló jelek nincsenek a főszezon előtt – bár érdemi kapacitásnövekedésre utaló jel sincs.

FOGLALÁSI SZOKÁSOK

Az egyéni skandináv utasok 80-90%-a interneten foglalja utazását. Tájékozódási alapjuk a keresők (google), a légitársasági (főként fapados) portálok, az utazási és életmód portálok, a tv és a nyomtatott sajtó. Valamelyest magasabb az utazási irodáknál közvetlenül foglalók aránya Finnországban. Összességében azonban az úti cél kiválasztását annak „láthatósága” határozza meg. Mivel a legnagyobb érdeklődésre számot tartó magyarországi fő szabadidős termékben (citybreak) igen alacsony a tour operátori arány, nagy szükség lenne átütő erejű fogyasztói kampányokra.

TOP 10 TOUR OPERÁTOR (MAGYARORSZÁG FELÉ)

- TUI Nordic (SE, NO, DK, FI)
- Thomas Cook Northern Europe (SE, NO, DK, FI)
- Air Tours (SE)
- Orbis (SE)
- OK Matkat (FI)
- Matkavekka (FI)
- Kaleva (FI)
- Scandorama- Ölvemarks (SE, NO)
- Sembo (SE, DK)
- Novasol (SE, DK)

TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL*

- Expedia.com (DK, NO, SE)
- Travelocity.com (resfeber.se, reisefeber.no, rejsfeber.no)
- Lastminute.com (DK, NO, SE)
- Etraveli.com (11 önálló domain-nel)
- Travellink.se (+ DK, FI, NO)
- Ebookers.com (DK, FI, NO) + mrjet.se
- Reseguiden.se
- Destination.se
- Travelmarket.se
- Ticket.se, -.dk, -.no

*ezek között online tour operator, valódi travel agent online megjelenéssel, kereső portál (önálló termék nélkül), valamint GDS (global distributor) is található.