

Egyesült Királyság

TRENDEK

Az Egyesült Királyságban 2011 első hónapjaiban lassan indult növekedésnek a kiutazási kedv. A kormány által megemelt idegenforgalmi adó, az EU-ba történő utazást 35 GBP-vel, a tengerentúlra való utazást akár 300 GBP-el is drágíthatja .

Budapest – mint a brit vendégek körében legnépszerűbb magyar kínálati elem – a városlátogatási célpontok között előkelő helyen szerepel. A foglalási portálok adatai szerint az első 10 város között van, Kelet-Európa tekintetében csak Prága előzi meg. A legnépszerűbb úti célok: Párizs, Róma, Barcelona, New York.

Budapest nagyon előkelő helyen van az angol MICE piacon és helyét őrzi továbbra is, így a hivatássturizmusban is kezdi visszanyerni rangos helyét. Az Edinburgh-i közvetlen légi járat, új piaci lehetőséget kínál a Skóciából érkező szegmensnek.

FOGLALÁSI SZOKÁSOK

2011-ben növekszik a hosszú-hétfégi utazások száma, valamint felértékelődik az angol nyelvterületen fontos bankholiday-ek – félhivatalos ünnepek - jelentősége is.

A városlátogatások foglalása szinte teljes mértékben az interneten történik. A légitársaságok internetes foglalási portáljai már programokat is árulnak, így az utazási irodák jelentősége ebben a szegmensben elhanyagolható.

Az angol utazási irodák jelentős része Bécs-Budapest-Prága buszos utakat árul.

TOP 10 TOUR OPERATOR

- Greatdays Travel Group
- Cox&Kings Travel
- European Study Tours
- International Business Travel Centre
- City Vacations
- JMB Travel Consultants Ltd
- Kuoni
- Martin Randall Travel Ltd
- Thomson
- Miki Travel Limited
-

TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL

- [Directline Citybreaks](#)
- [lastminute.com](#)
- [Expedia.co.uk](#)
- [hotelconnect.co.uk](#)
- [octopustravel.com](#)
- [travelocity.co.uk](#)
- [Wotif.com](#)
- [British Airways Holidays](#)
- [Jet2.com Holidays](#)
- [Easyjet.com Holidays](#)