

Ausztria

TRENDEK

Több piackutató egybehangzó felmérése alapján az osztrákok utazási hajlandóságát tekintve optimista a piaci hangulat. A 2011 elején megkérdezett felnőtt lakosság 48%-a tervezte, hogy az év során elutazik, további 24% azonban még bizonytalan, így a potenciális turisták részaránya a felnőtt lakosságon belül 72%-ra tehető. Ausztria lakóinak 11%-a idén kettő, vagy annál több utazást is tervez, e szegmensben kiemelhető a magas utazási hajlandóságú 55+ korosztály részaránya, amely a hazai beutazó forgalomban is megközelítőleg 2/3-os arányban van képviseltetve. A megkérdezettek 13%-a gondolja úgy, hogy Európán kívüli desztinációt választ, míg a válaszadók 2/3-a Európában képzelel el ideai főszabadságát. A főszabadság tekintetében az ideai sláger az előrejelzések szerint Horvátország (11%), Olaszország (9%) és Törökország (9%) lesz.

Az osztrákok külföldre irányuló szabadidős utazásainak 30%-át a kulturális jellegű motiváció tette ki 2010-ben, míg ezt 20%-os részarányal a strand- és fürdőzés iránti igény követte. Család- és rokonlátogatás 16%-os súllyal esett latba az utazási motivációk közül. A pihentető (wellness) utazásokat tavaly a megkérdezettek 15%-a, míg az aktív turizmust 11%-a jelölte meg főbb utazási motivációként. A Statistik Austria felmérése alapján feltűnő a kulturális motiváció nagy súlya és folyamatos erősödése. A kultúra iránt nyitott 30+ generáció éppen ezért nagy figyelmet érdemel, hasonlóan a pénzben és időben gazdag 55+ korosztályhoz. Idén 100 megkérdezett osztrákból 33 nyilatkozott úgy, hogy a pihenés játssza a legfőbb szerepet a 2011-es szabadságolásakor. Ezt követően az alábbi rangsor állítható fel a motivációs tényezők között: városlátogatás (16%), téli síelés (13%), wellness (12%), rokonlátogatás (12%), aktív turizmus (6%).

FOGLALÁSI SZOKÁSOK

Az osztrákok racionális fogyasztónak mondhatóak, jó érvekkel befolyásolható az utazási döntésük. Az egyénileg szervezett utak egyre preferáltabbak, átlagosan 10 osztrákból 6, maga szervezi meg utazását. Utazási döntésnél nagyon magas a print média orientációs szerepe (52%), amelyet az internet követ (39%). Az utazás bizalmi termék: az idősebb korosztály igényli a törődést, fontos a személyes kontaktus. Évente többször utaznak, a főszabadság mellett gyakori a 3-4 hosszú-hétvégezés. Az utazási döntés az osztrákoknál is egyre jobban kitolódik, az ünnepnapok környékén kiugró foglalásokra lehet számítani. A lakosság 67%-a használja az internetet tájékozódásra. A szervezett csomagutak 80%-a utazási irodán, míg közel 20%-a online foglalási rendszeren keresztül talál gazdára. Ausztriából a látogatók alig 1,5%-a (!) érkezik utazási irodán keresztül Magyarországra.

TOP 10 TOUR OPERATOR

Az osztrák beutazó forgalom szempontjából meghatározó TOP 10 ausztriai tour-operator és utazási iroda:

- Rail Tours
- Sabtours
- Ruefa/Verkehrsbüro
- Blaguss
- Elite Tours
- Kastler
- ÖAMTC Reisen
- TUI/Terra
- Mondial
- Columbus

TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL

A közvetlen értékesítéssel dolgozó utazásszervezőkön keresztül (Eurotours/Hofer, ITS Billa, Zielpunkt/Falk, stb.) további mintegy 70 ezer osztrák vendégéjszaka realizálódik hazánkban.

Az osztrákok körében legnépszerűbb TOP 10 utazási portál ajánlatai között Magyarország elsősorban városi szállodáin (főleg Budapest), és wellness-szállodáin keresztül jelenik meg a kínálati palettán. Az Ausztriában tájékozódásra, illetve foglaláshoz leggyakrabban használt TOP 10 utazási portál:

- www.reiseguru.at
- www.travel.at
- www.reisen.at
- www.restplatzboerse.at
- www.lastminute.at
- www.joe24.at
- www.holidaycheck.at
- www.expedia.at
- www.checkfelix.at
- www.ebookers.at