

Egyesült Államok

TRENDEK

A TripAdvisor (a világ legnagyobb utazási portálja), 2011-es felmérése alapján az amerikai utazók több, mint 1/3-a tervez többet költeni utazásra idén, mint 2010-ben. Az ún. „Fake-ation” ejtsd: *vacation* eltorzított változata arra utal, hogy az utazók egy része az üzleti utakat használja ki „pihenési” célra, azaz munkával összekötött szabadidős utazások foglalása várható.

A 2011-es év legfőbb aggodalmai között szerepel többek között a repülőjegy árak emelkedése.

Az átlagos keresettel rendelkező amerikaiak 36 százaléka tervezi, hogy többet költ szabadidős utazásra 2011-ben, mint tavaly, míg 42 százalékuk tervezi az egy évvel korábbihoz hasonló összeget elkölteni. Idén a megkérdezettek több mint 90%-a szeretne két vagy több szabadidős utazáson részt venni, mely szám majdnem megegyezik a tavalyi felmérések eredményével.

Az amerikai turisták 69%-a tervez nemzetközi utazást, ebből 52% utazik Európába (13% keresi fel Ázsiát és 12%-uk utazik Dél-Amerikába).

A városlátogatások között még mindig Párizs, London és Róma szerepel az első három helyen. London népszerűségében jelentős szerepet játszik a királyi esküvő híre, mely az amerikai közönség körében hatalmas szenzációnak számít.

(Az Államokon belüli utazások legnépszerűbb célállomásai Las Vegas, New York és San Francisco lesznek.)

A Magyarországra irányuló utazásokkal kapcsolatos információkérések mennyisége 7,3%-kal növekedett az év első harmadában, ugyanakkor a magyarországi látogatások száma eddig alig növekedett a tavalyi adatokhoz képest.

Sokat segít a térség és a foglalások népszerűsítésében az American Airlines a Malévvel közösen indított, *New York – Budapest* direkt járata, mely 2011 áprilisától kezdte meg működését; a Delta is visszaállítja közvetlen járatát a turisztikai szezon beköszöntével; illetve Toronto-ból, a Hamilton Airport-ról is indul egy charter járat Budapestre, 2011 májusától.

Az utazások legfőbb motivációja továbbra is a történelmi és kulturális örökség, valamint a gyökerek felkutatása lesz. A zenei rendezvények, illetve a bor és gasztronómia területén belül is mindig talál megfelelő kínálatot az érdeklődő. A gyógyturizmus területén legkeresettebb szolgáltatások a fogászati turizmus és a plasztikai sebészeti beavatkozások. Ezeket, a gyógyfürdő szolgáltatásokkal együtt, csomagban kínálják, elsősorban a tehetősebb közép-korosztálynak.

Elsősorban Budapestre irányuló utakra van a legnagyobb igény, a helyi tour operatorok még mindig nem rendelkeznek elegendő információval a vidéki programokról, sajnos ez a Balatonnak sem kedvez igazán.

Ennek részben az az oka, hogy a helyi közönség általában közép-európai körutazások során keresi fel Magyarországot. Rendkívül megugrott a folyami hajózás, a luxus-hajóutak népszerűsége, amelyek során Budapestet legtöbbször csak egy-két éjszakára programozzák.

A MICE területén egyre nagyobb élénkülés mutatkozik a megkeresések számának alapján.

FOGLALÁSI SZOKÁSOK

Az utasok több, mint 80%-a egyénileg, interneten foglalja le utazását, a legnépszerűbb utazási portálokat igénybe véve, illetve a helyi információkat a szokásos kereső portálokon keresztül próbálja begyűjteni az érdeklődő.

A szállodai foglalások tekintetében kevesebb a márkahű amerikai vendég, mint az elmúlt években, inkább az alkalmi ajánlatokra, illetve a minőségi kínálatra fókuszálnak.

TOP 10 TOUR OPERATOR

- Mill Run Tours (www.millrun.com)
- American Travel Abroad (www.amta.com)
- Tatra Travel (www.tatratravel.com)
- ISRAM World of Travel (www.isram.com)
- Affordable Tours (www.affordabletours.com)
- Globus Journeys (www.globusjourneys.com)
- Tour Vacations To Go (www.tourvacationstogo.com)
- Trafalgar Tours (www.escortedtrafalgartours.com)
- Tradesco Tours (www.tradescotours.com)
- Rail europe (www.raileurope.com)

TOP 10 UTAZÁSI PORTÁL

- Tripadvisor.com
- Expedia.com
- Kayak.com
- Lastminutetravel.com
- Travelocity.com
- Hotwire.com
- Priceline.com
- Travelandleisure.com
- Travelzoo.com
- Orbitz.com/Travel