

MEGJELENT A MINTEL „GREEN INNOVATIONS IN TOURISM” CÍMŰ KIADVÁNYA

Zöld innovációk a turizmusban

A londoni székhelyű MINTEL 2011 februárjában tette közzé a turizmusban alkalmazott zöld innovációkról készített tanulmányát, amely a fenntartható, felelősségteljes vagy ökonak is hívott turizmus globális térnyeréséről ad tájékoztatást, valamint vizsgálja a turizmus természeti környezetre gyakorolt hatását, illetve bemutatja a zöld turizmus kialakításához szükséges vállalati, menedzsment oldal tennivalóit.

Az alábbiakban összegezzük a tanulmány legfőbb megállapításait.

Globális környezeti kihívások és turizmus

A turizmus térhódítása mind az emberi társadalomra, mind a természeti környezetre jelentős hatást gyakorol. A nem környezetbarát turizmus olyan alapvető emberi szükségletekhez való hozzájutás elvesztését hordozza magában, mint az élelemszer, az ivóvíz, a lakóhely vagy a biztonság.

Az egyik legnagyobb veszély a folyamatos erdőirtásokban rejlik. A fák elnyelik az üvegházhatást okozó gázok többségét, ezzel jelentősen lassítva a globális felmelegedést. A biodiverzitás szempontjából a klímaváltozás által okozott változás és veszteség már így is elég nagy mértékű, a legveszélyeztetettebb helyzetben kétségkívül azonban a tengerek és más természetes vizek élővilága van.

A klímaváltozás az üvegházhatást okozó gázok kibocsátás növekedésének köszönhető, amelynek következtében a Föld felszíni hőmérséklete is emelkedik. Ez a következő következményekkel járhat: víz- és élelmiszerhiány, az ökoszisztéma megváltozása, a tengeri élővilág károsodása, növekvő egészségügyi kockázat. Ezeknek a veszélyeknek a felismerése és megelőzése mára számos turizmussal foglalkozó konferencia és találkozó központi témája lett.

Zöld technológiák és gyakorlati alkalmazásuk a turizmusban

Amióta az ökoturizmus utat tört magának, számost terv és modell került kidolgozásra a turizmus fenntarthatóságának érdekében. A nagy turistatömegeket vonzó desztinációk esetében különösen fontos a környezetvédelmi szempontok szem előtt tartása. Annak érdekében, hogy megállapítható legyen, hogy egy fogadó terület valóban környezettudatos turizmust épít, különböző akkreditációs, minősítő és osztályozó rendszereket vezettek be.

Az Egyesült Királyságban ilyen például a GTBS (Green Tourism Business Scheme), amelynek tagjai arany, ezüst vagy bronz kategóriába sorolhatók, az alapján a több mint 145 kritérium alapján, amelyek többek között a világítás technikát, a fűtést, a vízhasználatot, a természeti értékek megőrzésére irányuló promóciókat, a megújuló energiaforrások használatát, a helyi közösség részvételét és a helyi iparágak támogatását vizsgálják. A honlapjukon folyamatosan frissítik a fenntartható fejlődéshez kapcsolódó sztenderdeket, és több mint 1000 környezetvédelmi politikai dokumentum található meg itt. Hasonló „zöld” akkreditációs programot vezettek be Kanadában, Új-Zélandon, Svédországban és Írországban is. A különböző projektek és előírások folyamatos változása miatt, kiemelt szerepe van a fenntartható turizmusfejlesztésben a folyamatos ellenőrzésnek (monitoring).

Előrejelzések

A globalizáció megjelenése a fenntarthatósági gyakorlatokban

Ma már a legtöbb fenntarthatóságra irányuló cselekvés átlép a határokon és egyre összetettebbé, komplexebbé válik, az önkormányzatok sok intézkedése ehhez alkalmazkodva már makrokörnyezeti szinten kerül megvalósításra. A turizmus „zöld irányba” való elmozdulása magával fogja vonzani azt, hogy háttérbe szorul a minimalista „a kisebb szebb” felfogás, és előtérbe helyeződnek a globalizációt támogató és elfogadó gyakorlatok.

Alternatív meghajtású járművek

A turizmus az egyik olyan ipari ágazat, amely az alternatív meghajtású járművek használata szempontjából az élvonalban található. Az autókölcsönzők üzemeltetői már eddig is sok pénzt fektettek a nem-fosszilis üzemanyag meghajtású gépkocsik fejlesztésébe, és valószínűleg hamarosan már turisztikai vállalkozók is csatlakoznak hozzájuk.

Szélesebb körű tájékoztatás

Világszinten igaz az utazó közönség bizonyos rétegeire, például a helyi turistákra, a kis turisztikai vállalkozásokra és a turizmushoz kapcsolódó más üzletekre a fejlődő országokban, hogy nem rendelkeznek kellő mennyiségű és minőségű információval a fenntartható turizmusról. Ennél azonban elkeserítőbb, hogy sok nagyvállalkozásnál, amelyek a turizmushoz közvetetten kapcsolódnak (például az acélgyártók, a villamosenergia termelők és az építőipar), sem foglalkoznak a környezettudatos üzemeléssel.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kutatási Csoport

Tel.: 488-8710

Fax.: 488-8711

E-mail: kutatas@itthon.hu

Internet: www.itthon.hu