

Fogalomjegyzék a TDM-rendszer témakörhöz

Szerző: Vig Tamás¹

Desztináció: turisztikai célterület vagy fogadóterület, turisztikai vonzerővel, infra- és szuprastruktúrával bíró földrajzi egység. A turista számára – vonzerői és az azokra épített turisztikai termékek alapján – komplex élményt és szolgáltatást nyújt, amelynek igénybevétele során a kapcsolódó szükségleteit kielégítheti (közlekedés, szállás, ellátás stb.).

Desztinációmenedzsment: a desztináció turisztikai termékeit és egyéb szolgáltatásait egységben, komplex módon kezelő partnerek (önkormányzatok, vállalkozások, szakmai és civil szervezetek stb.) hosszú távú, szervezett együttműködésen alapuló, önkéntes tevékenysége annak érdekében, hogy a turista élményét, illetve a turizmusból származó hatásokat a fenntarthatóság szempontjainak figyelembe vételével optimalizálják.

Tervezési-statisztikai régiók: Az Országgyűlés 35/1998. (III. 20.) OGY számú, az Országos Területfejlesztési Konceptióról szóló határozata hét tervezési-statisztikai régiót (NUTS II szint) jelölt ki Magyarország jövőbeni regionális fejlesztésének alapjául. A területfejlesztésről és területrendezésről szóló 1996. évi XXI. törvényt módosító 1999. évi XCII. törvény megerősítette az ország regionális területi felosztását, meghatározta a tervezési-statisztikai régiók intézményi rendszerét, az intézmények feladatait és működésének kereteit.

Regionális idegenforgalmi bizottságok: a 28/1998 (V.13.) számú IKIM rendelet alapján jöttek létre a turisztikai

régiókban. A bizottságok feladatai közé tartozik többek között a turizmussal kapcsolatos regionális feladatok ellátása, a régió – országos célkitűzésekhez illeszkedő – turizmuspolitikájának kialakítása és megvalósításának koordinálása.

Regionális marketing igazgatóságok (RMI): a Magyar Turizmus Zrt. (MT Zrt.) turisztikai tájékoztató és promóciós tevékenységet végző, belföldön működő telephelyei. Feladatuk az MT Zrt. marketingstratégiájának és éves marketingtervének megvalósítása az adott desztinációban, a rendelkezésre álló pénzügyi keretek felhasználásával. 2010 júliusában az alábbi területeken működnek RMI-k: Közép-Dunántúl, Budapest-Közép-Dunavidék, Észak-Magyarország, Nyugat-Dunántúl, Dél-Alföld, Dél-Dunántúl, Észak-Alföld, Tisza-tó, Balaton. Utóbbi két régióban a 11/2000. (IX. 12.) Igazgatósági határozat alapján a korábbi RMI-k integrálásával Regionális Turisztikai Projektirodák alakultak.

Új Magyarország Fejlesztési Terv (ÚMFT): Magyarország 2007 és 2013 között 22,4 milliárd eurós összegben európai uniós támogatásban részesül, hogy felzárkózhasson a fejlett országokhoz. A fejlesztések fő irányait az ÚMFT jelöli ki, amelynek akciótervei képezik az európai uniós pályázatok témaköreinek alapját. A turisztikai célok megfogalmazása a regionális operatív programokban található, csakúgy, mint az e célokhoz rendelt pályázati források bemutatása.

Kiadvány- és könyvajánló

Területfejlesztés és Innováció

A PTE Politikai Földrajzi és Területfejlesztési Tanszékének, valamint Társadalomföldrajzi és Urbanisztikai Tanszékének folyóirata

A Területfejlesztés és Innováció című elektronikus lapban olvashatunk az innovációs folyamatokról és azok hatásairól, a gazdagodó módszertanról, továbbá a témával kapcsolatos gyakorlati tapasztalatokról.

A kiadvány 2010. évi első száma az Európa Kulturális Fővárosa (EKF) rendezvénysorozattal foglalkozik, a szerkesztőbizottság tervei szerint az aktuális évfolyam több száma is az EKF-re fog fókuszálni. A már megjelent szám első cikkében Faragó László közgazdász, regionális kutató, az MTA Regionális Kutatások Központja főigazgató-helyettese ismerteti, hogyan látja a város esélyeit az EKF-rendezvénysorozattal összefüggésben. Orosz Éva, Stefán Klára és Vati Tamás 2010 három európai kulturális fővárosát, Essent, Isztambul és Pécsset hasonlítja össze. Aubert Antal, Jónás-Berki Mónika

és Marton Gergely cikke Pécsset a hazai turisztikai piacon helyezi el. Magay Miklós írása a pécsi „Közterek és parkok megújulása” projektet ismerteti.

Az elektronikus folyóiratot a Pécsi Tudományegyetem Kelet-Mediterrán és Balkán Tanulmányok Központja gondozza. A kiadó küldetése a nevezett területet mint összetett rendszert meghatározó térsztruktúrák multidiszciplináris vizsgálata. Az elsősorban földrajzi, ezen belül politikai, kulturális, gazdaság- és népességföldrajzi (hazai és nemzetközi) vizsgálatok eredményeit a központ vezetése a szakmai közösség és az érdeklődők számára is elérhetővé kívánja tenni.

A folyóirat aktuális, illetve korábbi számai letölthetők a szerkesztőség honlapjáról: balkancenter.ttk.pte.hu.

¹ TDM-koordinátor, Magyar Turizmus Zrt., e-mail: vig@itthon.hu.