

Magyar Turizmus Zrt.

# A magyar lakosság lovasturizmussal kapcsolatos attitűdjei

Tanulmány  
2006.



Zöld út  
2007

[www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)



MAGYARORSZÁG  
Itthon otthon van

*Minden jog fenntartva. A Magyar Turizmus Zrt. jelen tanulmánya szerzői jog hatálya alá tartozik, ennek értelmében a mű egészében nem használható fel. Az egyes részletek, kutatási eredmények indokolt terjedelemben és az eredetihez híven, a Magyar Turizmus Zrt. mint forrás megjelölésével használhatók fel vagy idézhetők. A felhasználó nem jogosult a műről másolatot készíteni, illetve azt felhasználni, ha az jövedelemszerzést szolgál vagy jövedelemfokozás célját közvetve szolgálja.*

## ÖSSZEFOGLALÁS

A Magyar Turizmus Zrt. megbízásából a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Kft. 2006 decemberében a magyar lakosság utazási szokásait feltáró kutatást végzett. A kutatás egyik témaköre a lovasturizmus volt. A következőkben a kutatás legfontosabb tapasztalatait foglaljuk össze.

A megkérdezés omnibusz kutatás keretében történt. Az adatfelvétel főbb jellemzői a következők voltak:

- 1000 fős minta,
- személyes kérdezés a megkérdezett lakásán,
- véletlenszerű mintavétel,
- megyei és településszerkezeti reprezentativitás,
- 15%-os ellenőrzés.

### A lovaglás, lovasturizmus általános megítélése

A lovasturizmussal kapcsolatos közvélemény-kutatás keretében részletesen megvizsgáltuk, hogy a lovaglás, lovassport, lovasturizmus általános megítélése miként alakul a magyar lakosság körében. A felmérés e szakaszában előre megfogalmazott állításokat olvastunk fel a megkérdezetteknek, és arra kértük őket, ötfokozatú skálán mondják meg, hogy mennyire értenek azokkal egyet.

A megkérdezettek a lovaglásra, lovassportra vonatkozó általános állításokkal jellemzően egyetértettek, a tízből kilenc állítás egyetértési indexe magasabb háromnál. Kifejezett egyetértéssel találkozott az az állítás, hogy "Magyarország híres a lovassportjáról". A megkérdezettek 84,5%-a részben vagy teljesen osztja ezt a véleményt.

„A lovaglás túlzottan nagy anyagi ráfordítással jár” kijelentés is az általánosan elfogadott állítások közé tartozik. Ugyanakkor "A magyar lovaglási lehetőségek csak a külföldiek számára megfizethetők" állítás határozottan megosztotta a válaszadókat: 29,3% elutasította, 43,6% egyetértett vele, míg 27,5% a skála középső értékét választotta.

A lovaglást alapvetően divatos tevékenységnek tartják a megkérdezettek, viszont a „Csak a sznobok lovagolnak” állításnak volt a legalacsonyabb az egyetértési indexe, az ötfokozatú egyetértési skálán mindössze 2,6-es átlagértéket kapott. A megkérdezettek 46,7%-a nem értett egyet ezzel a kijelentéssel.

Az általános állítások mellett nyolc, elsősorban az egyénre vonatkozó kijelentést is megvizsgáltunk a kutatás során. Egyértelműen megállapíthatjuk, hogy a megkérdezett személyével kapcsolatos kijelentések elfogadottsága kisebb mértékű, mint a többi állításé. A vizsgált nyolcból csupán három állítás egyetértési indexe magasabb a skála középpontját jelentő háromnál. Ebben a csoportban a legelfogadottabb állítás a „Szeretem a lovakat” volt. A megkérdezettek 60%-a részben vagy teljesen osztja ezt a véleményt.

A „Szívesen utazom azért, hogy lovagoljak” állítás kapta a legalacsonyabb egyetértési indexet, az ötfokozatú egyetértési skálán mindössze 1,6-es átlagértéket. A megkérdezettek 83,1%-a nem értett egyet ezzel a kijelentéssel.

A kutatás során vizsgált általános és egyénhez kapcsolódó állításokat faktoranalízis segítségével csoportosítottuk. A kapott faktorokat klaszteranalízisnek vetettük alá, amelynek

alapján négy, viszonylag jól körülhatárolható fogyasztói csoportot azonosítottunk. Az elsőbe azok tartoznak (28,2%), akik pozitívan viszonyulnak a lovagláshoz, de nem lovagolnak. A második fogyasztói csoport fő jellemzője, hogy a lovaglást, lovasturizmust elutasítja (9,3%). A harmadikba azok tartoznak, akik drágának és sznob dolognak tartják a lovaglást (32,8%). A negyedikbe tartozók aktív érdeklődést tanúsítanak a lovaglás iránt (29,7%).

### Lovaglási szokások

A lakossági felmérés következő szakaszában a lovaglás magyarországi népszerűségét vizsgáltuk meg. Tapasztalataink szerint a magyar felnőtt lakosságnak csupán 31,7%-a ült már lóháton életében legalább egyszer.

A magyar felnőtt lakosság döntő többsége (68,3%) sohasem lovagolt. A felmérés keretében természetesen választ kerestünk arra is, milyen indokok, okok húzódnak meg e jelenség háttérében. A válaszadók leggyakrabban az érdeklődés hiányával (44,6%) indokolták azt, hogy még sohasem próbálták ki a lovaglást. A megkérdezettek 23,9%-ának eszébe sem jutott ez a szabadidős tevékenység. Figyelmet érdemel, hogy a válaszadók 19,8%-a anyagi okokra hivatkozva utasítja el a lovaglás lehetőségét.

A megkérdezettek közül 317 fő ült már lovon, többségük (84,9%) azonban nem tekinthető aktív lovasnak. Az alkalmi lovasok táborát (36 fő, azaz 11,4%) azok a személyek alkotják, akik félévente (4,3%) vagy évente (6,6%) lovagolnak. A válaszadók 4,2%-a (13 fő) viszont rendszeresen, negyedévente legalább egyszer lovagol.

A felmérés tapasztalatai szerint a valamilyen gyakorisággal lovaglók közel fele (45,4%) nem gyűjt információt a lovaglási lehetőségekről. Azok a megkérdezettek, akik gyűjtenek információt, elsősorban a korábban ott járt személyek, ismerősök véleményére hagyatkoznak (28,1%), az összes többi lehetőség szerepe jóval elmarad ettől.

A televízió 9,4%-os és az írott sajtó 8,4%-os említési aránya feltűnően alacsony. A prospektusok 7,3%-os értéke sem nevezhető magasnak. Az internetes lehetőségek közül a honlapok (7,8%) jelentősége jóval nagyobb, mint a fórumoké (1,1%). A válaszadók 2,3%-a csak egy helyre jár lovagolni, ezért nem szerez be információt a témában.

## A lovasturizmusra vonatkozó tervek

A válaszadók döntő többsége (83,6%) határozottan elzárkózik attól, hogy a következő egy évben lovagoljon, 9,1%-uk viszont biztosan vagy valószínűleg fog lovagolni a következő 12 hónapban. Az interjúalanyok 1,8%-a nem tudott állást foglalni ebben a kérdésben.

Tapasztalataink szerint a korábban lovaglók szignifikánsan nagyobb valószínűséggel fognak lovagolni a jövőben is. A korábban is lovaglók 24,1%-a biztosan vagy valószínűleg fog lovagolni a következő 12 hónapban.

Azokat, akik nem zárkóztak el határozottan a lovaglástól (149 fő), elsősorban felszerelés kölcsönzését (41,5%), másodsorban oktatót (39,2%), harmadsorban étkezést (37,3%) vennének igénybe a lovagláshoz.

A lovaglástól nem elzárkózók 42,5%-a biztosan nem igényelne útvonal-tervezést, szállást, étkezést, helyi utaztatást, kiegészítő programokat tartalmazó csomagot a lovagláshoz. Ugyanakkor 10,2%-uk biztosan igényt tartana arra, 6,3%-uk pedig nem foglalt állást a kérdésben.

A kutatás utolsó szakaszában megkérdeztük, hogy mekkora az a maximális távolság, amit a válaszadó hajlandó lenne megtenni azért, hogy rendszeresen lovagoljon.

A felmérés tapasztalata szerint a rendszeresen lovagolni vágyók (101 fő) átlagosan 23,4 km-t hajlandók utazni a lovaglás érdekében. Figyelmet érdemel, hogy a megkérdezettek közel fele (46%) 11 és 50 km közötti távolságot tart elfogadhatónak. 100 km feletti távolság esetében már minimális (0,8%) az utazási hajlandóság.

*További információ:*

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport  
1052 Budapest, Sütő u. 2.  
levelezési cím: 1054 Budapest, Hold u. 1.  
telefon: 06-1/4112360 8710, fax: 06-1/438-8088  
e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

A Kutatási Csoport a 1052 Budapest, Sütő u. 2. szám alatt található irodájában minden csütörtökön 14 és 17 óra között várja az érdeklődőket, akik előzetes bejelentkezés után személyesen tájékozódhatnak, illetve tanulmányozhatják a kutatási anyagokat.