

Magyar Turizmus Zrt.

# A magyar lakosság természetjárással kapcsolatos attitűdjei

Tanulmány  
2006.



Zöld út  
2007

[www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)



MAGYARORSZÁG  
Itthon otthon van

*Minden jog fenntartva. A Magyar Turizmus Zrt. jelen tanulmánya szerzői jog hatálya alá tartozik, ennek értelmében a mű egészében nem használható fel. Az egyes részletek, kutatási eredmények indokolt terjedelemben és az eredetihez híven, a Magyar Turizmus Zrt. mint forrás megjelölésével használhatók fel vagy idézhetők. A felhasználó nem jogosult a műről másolatot készíteni, illetve azt felhasználni, ha az jövedelemszerzést szolgál vagy jövedelemfokozás célját közvetve szolgálja.*

## ÖSSZEFOGLALÁS

A M.A.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Kft. a Magyar Turizmus Zrt. megbízásából 2006 decemberében a magyar lakosság utazási szokásait feltáró kutatást végzett. A kutatás egyik témaköre a természetjárás, túrázás volt. A következőkben a kutatás legfontosabb tapasztalatait foglaljuk össze.

A megkérdezés omnibusz kutatás keretében történt. Az adatfelvétel főbb jellemzői a következők voltak:

- 1000 fős minta,
- személyes kérdezés a megkérdezett lakásán,
- véletlenszerű mintavétel,
- megyei és településszerkezeti reprezentativitás,
- 15%-os ellenőrzés.

### Túrázási szokások

A megkérdezettek 24%-a legalább negyedévente egyszer túrázni indul, ugyanakkor 39,4%-a sohasem túrázik.

A valamilyen gyakorisággal túrázókat (604 fő, azaz 60,6%) arra kértük, hogy ötfokozatú skálán értékeljék, mennyire értenek egyet különböző, túrázási szokásokra, tapasztalatokra vonatkozó kijelentésekkel. A feltárt értékítéletek alapján megállapíthatjuk, hogy a túrázók

- szívesen térnek vissza már ismert helyekre (3,98), de nem zárkoznak el új területek (3,75) és lakóhelyük környezetének (3,21) felkeresésétől sem, ugyanakkor nem túl szívesen tesznek meg nagyobb távolságokat egy túra kedvéért (2,97),
- előnyben részesítik a hegyvidéki túrát (3,79), de nem tartják kizártnak a sík vagy dombos vidékek meglátogatását sem (3,40),
- a turistautak jelzéseivel, kiépítettségével közepesen elégedettek (3,21),
- a nemzeti parkok túraútvonalai körülbelül annyi ember számára jelentenek vonzerőt, mint amennyinek nem (3,14),
- a túrázás közbeni termés-, gomba-, levélgyűjtés is megosztja a túrázók táborát (3,11),
- nem igazán jellemző a túrázás egyéb programokkal való összekapcsolása (2,98), még kevésbé a hosszabb utazások túrákkal való megszakítása (2,63),
- túrázás közben nem feltétlenül használnak turistatérképet (2,73), és nem lelkesednek a szakvezetésért sem (2,53),
- egyedül nem szívesen túráznak (1,77), hanem – megerősítve a korábban tapasztaltakat – azt közösségi tevékenységnek tartják.

A túrázók többsége az önálló, térkép, ismertető füzet vagy útikönyv segítségével épülő tájékozódást részesíti előnyben (37,4%), szakvezetést csak kevesebb, mint harmaduk igényelne (30,2%).

A túrázási lehetőségekre vonatkozó információk forrását elsősorban a korábban ott járt személyek, ismerősök jelentik (53,2%), az összes többi lehetőség szerepe jóval elmarad ettől.

Az internetes lehetőségek közül a honlapok (24,1%), jelentősége a fórumokénál (7,0%) jóval nagyobb. A megkérdezettek 28,3%-a tájékozódik térképek segítségével, 27,3% használ prospektusokat, 22,1% útikönyveket. Ötödük szerez információt televíziós műsorokból. A válaszadók 5,9%-a csak egy helyre jár túrázni, ezért nem szerez be információkat a témában.

A soha nem túrázók elsősorban egészségügyi okokkal (35,4%), érdektelenséggel (30,3%), anyagi okokkal (27,0%), időhiánnyal (22,8%), illetve az életkorukkal (19,4%) magyarázták inaktivitásukat.

### **A természetjáráshoz, túrázáshoz való viszony**

A vizsgált 21 állítást faktoranalízis segítségével csoportosítottuk. Összesen három faktort kaptunk, melyek tartalmuk szerint a következő neveket kapták:

- „tevékenység”, amelynek legfontosabb szerepet játszó állításai a túrázási aktivitással kapcsolatosak,
- „ismeret”, amelybe a személyes ismeretről szóló állítások tartoznak,
- „wellness, élmény”, amelybe az egészségmegőrző, sporttal kapcsolatos állítások kerültek.

A kapott faktorokat klaszter-analízisnek vetettük alá, amelynek során négy, viszonylag jól körülhatárolható fogyasztói csoportot azonosítottunk. Az elsőbe azok tartoznak, akik nem túráznak, és nem is érdekli őket ez a tevékenység. Ide tartozik a valamelyik fogyasztói csoportba besorolható 10,9%-a. A második klaszter fő jellemzője, hogy tagjai az év bármely szakában szívesen túráznak, ismeretekkel is rendelkeznek a természetjárásról és túrázásról, de ezt a tevékenységet nem tartják sportnak (30,9%). A harmadikba azok tartoznak, akik elismerik ugyan, hogy egészséges dolog a túrázás, de ők maguk nem túráznak (23,7%). A negyedikbe tartozók lelkesen túráznak, ugyanakkor nem rendelkeznek túl sok túrázással, természetjárással kapcsolatos információval, náluk a hangsúly a sport illetve közösségi élmény jellegén van (34,5%).

### **Túrázási tervek**

A válaszadók fele (49,9%) határozottan elzárkózik attól, hogy a következő egy éven belül túrázzon, 18,8%-uk viszont biztos a következő 12 hónapon belüli túrázásban. Az interjúalanyok 5,1%-a nem tudott állást foglalni ebben a kérdésben.

A természetjárás, túrázás jelenlegi gyakorisága nagymértékben befolyásolja a következő egy évre vonatkozó terveket is, a most gyakrabban túrázók szignifikánsan nagyobb valószínűséggel fognak túrázni a jövőben is.

Azok, akik nem zárkóztak el határozottan a túrázástól (511 fő), elsősorban étkezést (52,5%), másodsorban egyszerű, olcsó szálláshelyet (34,6%), harmadsorban túravezetést (23,8%) vennének igénybe következő évi túráik során. Szálláshelyet mindössze a túrát tervezők 58,6%-a igényelne. A kifejezetten igényes szállásokra kicsi a kereslet (2,6%), de a válaszadók ötöde már nem egyszerű, hanem legalább közép kategóriás szállásra tart igényt.

A természetjárástól nem elzárkózók közel harmada biztosan nem igényelne csomagot (útvonal, szállás vagy szállások, étkezés, helyi utaztatás, kiegészítő programok) a túrázáshoz. Ugyanakkor 11,2%-uk biztosan igényt tartana erre, 4,6%-uk pedig nem foglalt állást a kérdésben. Akik szerint szakvezetéssel érdemes túrázni, azok 49,6%-a nem utasította el a programcsomag gondolatát. Minél valószínűbb, hogy túrázni fog a megkérdezett, annál valószínűbb, hogy ehhez programcsomagot is igényelne (a biztos túrázók 16,7%-a biztosan, 30,2%-a valószínűleg igényelne programcsomagot).

*További információ:*

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport  
1052 Budapest, Sütő u. 2.  
levelezési cím: 1054 Budapest, Hold u. 1.  
telefon: 06-1/4112360 8710, fax: 06-1/438-8088  
e-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)

A Kutatási Csoport a 1052 Budapest, Sütő u. 2. szám alatt található irodájában minden csütörtökön 14 és 17 óra között várja az érdeklődőket, akik előzetes bejelentkezés után személyesen tájékozódhatnak, illetve tanulmányozhatják a kutatási anyagokat.