

ZÖLDTURIZMUS ÉVE 2007.



Kiss Kornélia
kutatási csoportvezető
Magyar Turizmus Zrt.

Budapest, 2007. március 13.

Zöld út
2007

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

A kampányévet megalapozó kutatások

- A magyar lakosság utazási szokásai, 2000-től évente
- A KVVM kutatása, 2006
- A magyar lakosság nemzeti parkokkal, természetjárással és lovasturizmussal kapcsolatos attitűdjei, utazási szokásai és utazási tervei, 2006
 - 1000 fős, véletlenszerűen kiválasztott minta
 - személyes megkérdezés
 - megyei, településszerkezeti, nem és kor szerinti reprezentativitás

Zöld út
2007

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

„Világhírű magyar tájak”

Nemzeti parkok

- Magyarország természeti értékekben gazdag ország (4,35)
- Magyarország hagyományokban gazdag ország (4,34)
- Magyarországnak egyedi természeti értékei vannak (4,31)
- A magyar tájak világhírűek (4,24)
- A nemzeti parkokban a terület eredeti természeti állapotát ismerhetem meg (4,17)

„A természetjárás egészséges”

Természetjárás

- A túrázás **egészséges** (4,60)
- A túrázás lehetőséget ad a természeti értékek megismerésére (4,48)
- Magyarországon jókat lehet túrázni (4,23)
- A túrázás sporttevékenység (4,15)
- A túrázás aktív pihenés (4,13)
- A túrázás társasági élmény (3,95)

„Kincsem, kincsem...”

Lovasturizmus

- Magyarország híres a lovassportjáról (4,28)
- A lovaglás egészséges sport (4,12)
- A lovaglás túlzottan nagy anyagi ráfordítással jár (4,12)
- Magyarországon sok lehetőség van a lovaglásra (4,09)
- A hazai lovaglási lehetőségek csak a külföldiek számára megfizethetőek (3,17)

Kevésbé pozitív személyes attitűdök?

Nemzeti parkok

- Érdekelnek a hazánk tájaira jellemző hagyományok (3,92)
- Vonz a természeti értékek megismerése (3,85)
- Érdekelnek a természeti értékeket bemutató rendezvények (3,52)
- Szeretném az összes hazai nemzeti parkot megismerni (3,31)
- Szívesen veszek részt a természetet bemutató programokon (3,17)
- Szívesen veszek részt a tájegységeket bemutató programokon (3,11)
- Ha belföldön utazom, ellátogatok nemzeti parkokba is (2,93)
- Belföldi utazásaimat úgy tervezem, hogy nemzeti parkba is ellátogathassak (2,09)
- Gyakran utazom belföldön nemzeti parkok meglátogatása céljából (1,73)

Kevésbé pozitív személyes attitűdök?

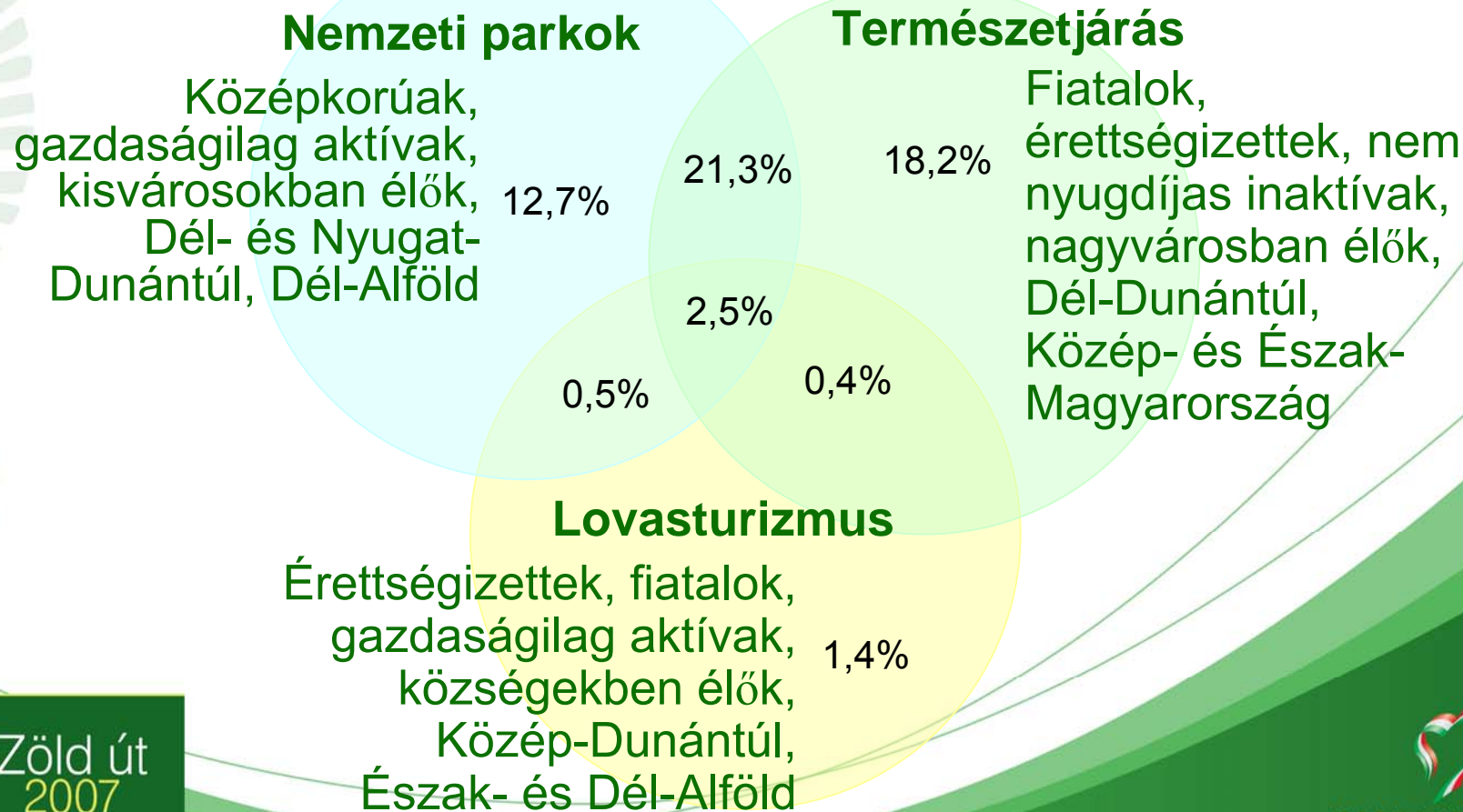
Természetjárás

- Szeretem a természetjárást (3,81)
- Érdekel a túrázás (3,30)
- Természetjáró klub tagjának lenni jó (2,97)

Lovasturizmus

- A lovaglás jó kikapcsolódás (3,67)
- Szívesen megnéznék egy lovasbemutatót (3,58)
- Szívesen vennék részt lovaskocsikázáson (3,19)
- Érdekel a lovaglás (2,45)
- Szívesen tanulnék meg lovagolni (2,36)
- Szívesen vennék részt lovastúrán (2,33)
- Szívesen utazom azért, hogy lovagoljak (1,60)

100-ból 43 eddig kimarad(t)...



...mert például eszünkbe sem jutott!

	Nemzeti Park	Természetjárás	Lovasturizmus
Nem érdeklő, eszébe sem jutott	36,9	43,0	61,7
Egészségügyi okok	5,7	35,4	15,8
Anyagi okok	19,3	27,0	19,8
Időhiány	17,3	22,8	9,2
Életkora nem engedi	1,0	19,4	17,1
Családi okok	1,2	13,8	1,5
Nincs a közelben, bonyolult szervezés	1,3	7,0	13,6
Sok speciális felszerelést kíván	0,0	1,7	4,5
Információhiány	0,8	1,6	1,4
Egyéb	9,5	9,3	18,2
N =	213	391	680

Zöld út
2007

www.itthon.hu

MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Az inaktivitás indokai (említések gyakorisága, %)

A kulcs az információ, az információ...

- Ha túrázom, szeretek mindig újabb helyeket felkeresni (3,75)
- Túrázás közben Magyarországon könnyű megfelelő szállást, vendéglátóhelyet találni (3,43)
- Könnyen lehet információhoz jutni a túraútvonalakról (3,03)
- A túrázást össze szoktam kapcsolni egyéb programokkal (2,98)
- Tudom, honnan szerezhetek információt a hazai lovaglási lehetőségekről (2,42)
- Jól ismerem a hazai túrázási lehetőségeket (2,36)
- Ismerem az országos kéktúra útvonalát (2,01)

Vonzó lehet, ha...

Nemzeti parkok

- Vonzerő: természeti értékek, táj szépsége, jó levegő, csend
- Látnivalók: állatok, növények, kézműves hagyományok, kilátók
- Időtöltés: séta, turisztikai látnivalók, természetjárás, természet megfigyelése
- Megismerés módja: szakvezetéses túra, ismertető füzet segítségével önállóan
- **Igényelt szolgáltatások:** étkezés, túravezetés, egyszerű, olcsó vagy közepkategóriás szálláshely, látogatóközpont
- **Van igény programcsomagra** (biztosan vagy valószínűleg: 39,5%)

Természetjárás

- Megismerés módja: szakvezetéses túra, térképek, táblák segítségével önállóan
- **Igényelt szolgáltatások:** étkezés, egyszerű, olcsó vagy közepkategóriás szálláshely, túravezetés, látogatóközpont
- **Van igény programcsomagra** (biztosan vagy valószínűleg: 40,4%)

Lovasturizmus

- **Igényelt szolgáltatás:** felszerelés-kölcsönzés, oktató, étkezés, egyszerű, olcsó vagy közepkategóriás szálláshely, túravezetés
- **Van igény programcsomagra** (biztosan vagy valószínűleg: 30,5%)
- Rendszeres lovaglásnál elfogadott távolság átlagosan 23 km.

Zöld út
2007

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Internet és papíralapú információ

%	Nemzeti parkok	Természetjárás	Lovaglás	Belföldi utazások
Barátok, ismerősök	48,9	53,2	28,1	63,7
TV műsor	21,2	20,0	9,4	22,1
Sajtó	11,7	11,8	8,4	21,0
Internetes honlapok	44,7	24,1	7,8	57,1
Internetes fórumok	16,1	7,0	1,1	14,2
Helyi lakosok	16,8	15,5	7,8	21,3
Prospektusok	29,3	27,3	7,3	49,2
Nemzeti park prospektusa	44,5	-	-	-
Útikönyvek	53,2	22,1	1,5	32,7
Rádióműsor	10,7	5,8	1,1	10,8
Utazási iroda	6,9	5,6	0,7	14,8
Térkép	43,6	28,3	0,6	35,6
Utazási kiállítás	8,3	4,1	0,5	7,8
Tourinform iroda	2,7	3,8	0,3	13,0
Természetjáró klub	-	3,8	-	-
Nem tájékozódik	63,4	5,9	45,4	50,0

Zöld út
2007

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Az elkövetkező egy évben...

%	Nem	Valószínűleg nem	Valószínűleg igen	Igen	Nem tudja
Nemzeti parkok	39,6	11,8	28,2	9,3	11,2
	51,4		37,5		11,2
Természet járás	49,9	6,9	19,3	18,8	5,1
	56,8		38,1		5,1
Lovas- turizmus	83,6	5,5	6,4	2,7	1,8
	89,1		9,1		1,8

Zöld út
2007

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Célcsoportjaink

Nemzeti parkok

Természetjárás

Férfiak, 18-24/31-40,
felsőfokú végzettségűek, aktív dolgozók
négyfős háztartások, gyermekes háztartások,
átlag feletti jövedelműek,
városokban élők,
egy- és többnapos utazáson is részt vevők

Lovasturizmus

...énia, éghajlat,

Zöld út
2007

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

Összefoglaló megállapítások

- A zöldszturizmussal kapcsolatos **általános attitűd pozitív**, Magyarország adottságainak megítélése jó.
- A személyes attitűdök kevésbé pozitívak, az utazási motivációkban az általános pozitív vélekedés **nem** tükröződik.
- Az inaktívak között jelentős arányt képviselnek azok, akiknek eszébe sem jutottak ezen utazási formák.
- Az érdeklődés felkeltésében, a lehetőségek megteremtésében és az utazás „megszervezésben” van feladatunk.
- A megfelelő **tájékoztatás** jelentősége nagy.
- Beszéljünk róla, tegyük divatossá!



Köszönöm figyelmüket!

Zöld út
2007

www.itthon.hu

Zöld út
2007

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van