

2007. április 11.

A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA A 2006. ÉVI ZÖLDTURIZMUS KUTATÁS EREDMÉNYEIRŐL

A Magyar Turizmus Zrt. 2006 decemberében a magyar lakosság utazási szokásait feltáró kutatást végzett. A kutatás három, a zöldszturizmussal kapcsolatos témakört is felölelt, ezek a nemzeti parkok, a természetjárás és a lovas turizmus voltak. A kutatás személyes megkérdezéssel, ezerfős, véletlenszerűen kiválasztott mintán zajlott.



- **A magyar lakosság általános attitűdje a zöldszturizmussal szemben pozitív, Magyarország adottságainak megítélése jó.**

Magyarország **imázsa** a természetjárás, túrázás és a lovaglás szempontjából **pozitív** a hazai lakosság körében: a megkérdezettek többsége szerint Magyarország természeti értékekben gazdag ország, a magyar tájak világhírűek. A nemzeti parkok, csakúgy, mint a természetjárás lehetőséget adnak a természeti értékek megismerésére. A túrázás emellett egészséges tevékenység, és társasági élményt is nyújt. A válaszadók elismerik, hogy Magyarország híres lovassportjáról, és több mint 40%-uk szerint Magyarországon sok lehetőség van a lovaglásra. A lovaglás egészséges sport és jó kikapcsolódási lehetőség, ugyanakkor egyesek szerint túlzottan nagy anyagi ráfordítással jár és a hazai lovaglási lehetőségek csak a külföldiek számára megfizethetőek.



- **A személyes attitűdök kevésbé pozitívak, az utazási motivációkban az általános pozitív vélekedés nem tükröződik.**

A lakosság **személyes attitűdjei** kevésbé pozitívak: az általános állításokhoz képest a saját magukra vonatkoztatott állításokkal kevésbé értettek egyet. Ennek ellenére sokan említették, hogy érdeklik őket a hazánk tájaira jellemző hagyományok, és vonzza őket a természeti értékek megismerése. Többen szeretnék az összes hazai nemzeti parkot megismerni, és sokan szívesen részt vennének a természeti értékeket vagy a tájegységeket bemutató programokon. A lakosság jelentős része szereti a természetjárást és érdeklődik a túrázás iránt is.

Megvizsgáltuk, hogy a nemzeti parkok meglátogatása és a lovaglás **mennyire motiválja** a magyarországi utazásokat. A megkérdezetteknek csupán 8%-a állította, hogy szívesen kel útra lovaglás kedvéért, és a nemzeti parkok esetében sem ez a motiváció a döntő: mindössze 3% utazik gyakran nemzeti park látogatás céljából, és 6% veszi figyelembe az utazása tervezésekor a nemzeti park látogatási lehetőséget. Ugyanakkor a nemzeti park meglátogatása, mint **az utazás során végzett tevékenység**, sokkal jobban elfogadott, a válaszadók 18%-a, ha van rá lehetősége, utazása során nemzeti parkba is ellátogat. A megkérdezettek egy **nemzeti park fő vonzerejének** a természeti értékeket, a szép tájat, a jó levegőt és a csendes környezetet tartják. További fontos tényezőt jelent a kultúrtörténeti értékek és a jól kiépített turistautak megléte. Azok, akik már jártak nemzeti parkban, a tanulási lehetőségeket, a természeti értékeket, a táj szépségét, a hagyományos ételeket és a máshol nem hallható, különleges információkat emelték még ki.





- **A kedvező imázs ellenére kevés az ismeret a magyarországi zöldturizmus lehetőségeiről.**

A kedvező imázs ellenére a magyarországi zöldturizmus lehetőségeiről viszonylag **kevés az ismeret**. A megkérdezetteknek csak a negyede tudja teljes bizonyossággal természetjárás közben, hogy éppen egyik nemzeti parkunkban jár-e vagy sem, azt pedig csak a válaszadók egytizede tudja biztosan, hogy honnan tájékozódhat a lovaglási lehetőségekről, több mint 40% viszont nem tudja, hová kellene fordulnia. A hazai túrázási lehetőségeket mindössze 8% ismeri jól, és további 11% is pozitív választ adott, 55% viszont nem ismeri a túrázási lehetőségeket. A megfelelő szóhasználat fontos szempont: az ökoturizmus szót sokan nem ismerik, semmi sem jut róla az eszükbe, az érdemi válaszadók viszont elsősorban a természetjárásra, túrázásra asszociáltak. A nemzeti parkokról az érdemi választ adók 28%-a a védett természeti területre asszociált a szó hallatán. További jelentős hányadnak a védett állatok, a védett növények fogalma jutott eszébe. A megkérdezettek több mint egytizede kapcsolta össze a nemzeti parkokat és a természetvédelmet.



- **A megkérdezettek 43%-a nem túrázik, nem lovagol és nem jár nemzeti parkba sem.**

A kutatás eredményei szerint a fenti három tevékenység közül **a természetjárás a legnépszerűbb**: a megkérdezettek 43%-a vesz részt évente legalább egyszer túrán vagy természetjáráson, 37%-a járt az utóbbi három évben nemzeti parkban, és mindössze 5%-a lovagol legalább évi egyszeri gyakorisággal. A megkérdezettek 43%-a egyik kritériumnak sem felel meg, azaz nem túrázik, nem lovagol és nem járt nemzeti parkban sem. 21% túrázik és volt nemzeti parkban is, de nem lovagol, 18% csak túrázik, 13% csak nemzeti parkban volt. Mindössze 2,5% azok aránya, akik mind a három tevékenységet végzik.

Az **átlagosnál nagyobb aktivitást** mutatnak a férfiak, a fiatalok és középkorúak, a magasabb iskolai végzettségűek, az átlagnál magasabb jövedelműek, azaz a magasabb státuszú háztartások tagjai, valamint a négyfős, gyermekeket nevelő családok. Ugyanakkor a 60 évnél idősebbek, az egyedülállók, az alacsony jövedelműek, a községekben élők (vagyis az alacsony státuszú háztartások tagjai) nagyon kis arányban vesznek részt a vizsgált programokon. Megjegyzendő, hogy ezen csoportoknak az általános utazási aktivitása is alacsony.

Az **inaktivitás okai** sokrétűek, a megkérdezettek azonban mindhárom tevékenység esetében a legnagyobb arányban azt említették, hogy eszükbe sem jutott részt venni ezekben a tevékenységekben. A túrázással kapcsolatban vezetnek az egészségügyi indokok, fontosak továbbá az anyagi okok is.



- **A legfontosabb információforrásnak a korábban ott jártak tapasztalata, az internet és prospektusok bizonyultak.**

A túralehetőségekről és a lovaglásról elsősorban a **személyes információs forrásokat** veszik igénybe a tevékenységet végzők, azaz korábban ott járt személyeket, ismerősöket kérdeznék meg. A nemzeti parkok esetén a **prospektusoknak** van a legnagyobb szerepük, és a személyes információk a harmadikak a rangsorban. Az **internetes honlapoknak** mindhárom tevékenység esetében nagy a jelentősége. A megkérdezettek egyharmadának volt róla tudomása, hogy a nemzeti parkok önálló internetes honlappal rendelkeznek. Az ismeret szintje leginkább az internetezési szokásokkal függ össze: a hetente internetezők csaknem kétharmada, a ritkábban internetezők több mint fele tudott e honlapok létéről.



- **Határozott igény mutatkozik komplett szolgáltatáscsomagok iránt.**

A megkérdezettek többsége a természetjárás, lovaglás, illetve a nemzeti parkok felkeresése során az **önállóságot** részesíti előnyben, amit megfelelő tájékoztató anyagokkal, térképekkel, útjelzésekkel lehet támogatni, de nem elhanyagolható a szervezettség iránti igény sem. A túrákon részt vevők kb. egyharmada, a nemzeti parkokban az utóbbi három évben megfordulók több mint 40%-a szerint érdemes igénybe venni **szakvezetést**. A lovagolni szándékozók 39%-a venne igénybe **oktatót**, és 11% számára a **lovass túravezetés** is fontos szolgáltatás lenne.



- **Jelentős az étkezés, az egyszerű vagy középkategóriás szálláshely és a szakvezetés, az oktatás iránti igény.**

A természetjárás, túrázás és lovaglás során a legnagyobb arányban **igényelt szolgáltatások** az étkezés, az egyszerű, olcsó vagy legfeljebb középkategóriájú szálláshely, a túravezetés, továbbá – a lovagláshoz – a felszerelés. A nemzeti parkok esetében a túravezetésnek nagyobb a szerepe, mint a szálláshelynek. A nemzeti parkban járók ötöde, a túrázók egytizede venné igénybe egy látogatóközpont szolgáltatásait. Határozott igény mutatkozik ugyanakkor komplett szolgáltatásra, vagyis az utazást, szállást, étkezést, szervezett programot tartalmazó csomagra.



Az **elkövetkezendő egy év** folyamán a nemzeti parkok felkeresésének a valószínűsége a legnagyobb, ugyanakkor a válaszadók csaknem egyötöde tervez túrát a következő 12 hónapban. Összefoglalásképpen elmondható, hogy a túrázásnak stabil bázisa van, hiszen a megkérdezettek egyharmada eddig is túrázott és ezután is fog. Ugyanakkor az ún. „belépők” aránya kisebb a „lemorzsolódókénál”, így az össznépeesség körében a túrázók száma várhatóan fogyni fog. A nemzeti parkokat ezzel szemben – a kutatás eredménye szerint – növekvő arányban fogják felkeresni. A lovaglás potenciálja szintén intenzíven növekvő, a belépők aránya magasabb a népességben, mint az eddig is lovaglóké.

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1052 Budapest, Sütő u. 2.

Levelezési cím: 1054 Budapest, Hold u. 1.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin