



MAGYARORSZÁG

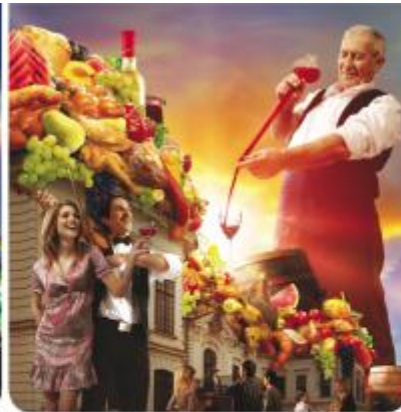
Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

BESZÁMOLÓ A MAGYAR TURIZMUS ZRT. 2010. ELSŐ FÉLÉVI MARKETINGTEVÉKENYSÉGÉRŐL



**fesztiválok
éve 2010**

élmény veled

www.itthon.hu



MAGYARORSZÁG

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS.....	3
A MAGYAR TURIZMUS ZRT.	3
KIEMELT MARKETINGAKCIÓK, KAMPÁNYOK.....	4
BELFÖLD	4
FESZTIVÁLOK ÉVÉHEZ KAPCSOLÓDÓ MARKETINGAKCIÓK/ESZKÖZÖK.....	4
A BOR ÉS GASZTRONÓMIAI KÍNÁLATOT NÉPSZERŰSÍTŐ KIEMELT AKCIÓ.....	7
AZ EGÉSZSÉGTURIZMUST NÉPSZERŰSÍTŐ MARKETINGAKCIÓK.....	9
VENDÉGBARÁT MAGYARORSZÁG.....	10
HIVATÁSTURIZMUST NÉPSZERŰSÍTŐ MARKETINGAKCIÓK.....	12
EGYÉB TURISZTIKAI TERMÉKEKHEZ KAPCSOLÓDÓ MARKETINGAKCIÓK.....	12
AZ MT ZRT. REGIONÁLIS MARKETING IGAZGATÓSÁGAINAK KIEMELT AKCIÓI.....	14
TOVÁBBI BELFÖLDI AKCIÓK.....	19
KÜLFÖLD	20
BUDAPEST ÉS KÖRNYÉKÉT NÉPSZERŰSÍTŐ KIEMELT MARKETINGAKCIÓK.....	20
BALATONT NÉPSZERŰSÍTŐ KIEMELT MARKETINGAKCIÓK.....	21
HIVATÁSTURIZMUS.....	23
EGÉSZSÉGTURIZMUS KIEMELT AKCIÓK.....	26
PÉCS2010 NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE IRÁNYULÓ MARKETINGAKCIÓK.....	27
AZ MT ZRT. KÜLKÉPVISELETEINEK TOVÁBBI AKCIÓI.....	28
KIÁLLÍTÁSOK, VÁSÁROK, RENDEZVÉNYEK.....	29
SZAKMAI KAPCSOLATOK.....	29
A KÜLFÖLDI TURISZTIKAI SZAKMA RENDEZVÉNYEINEK MAGYARORSZÁGRA HOZATALA.....	34
SAJTÓKAPCSOLATOK.....	35
SAJTÓESEMÉNYEK.....	36
KÜLFÖLDI MÉDIA ÉS SZAKMAI TANULMÁNYUTAK.....	36
MÉDIA-MEGJELENÉSEK.....	37
KIADVÁNYOK.....	43
E-MARKETING.....	48
PIACKUTATÁS ÉS STATISZTIKA.....	51
CONTACT CENTER.....	53
EGYÉB.....	54
EDEN.....	54
MAGYAR TURIZMUS MINŐSÉGI DÍJ.....	54
SZAKDOLGOZAT-PÁLYÁZAT.....	55
ELISMERÉSEK.....	55



BEVEZETÉS

A MAGYAR TURIZMUS ZRT.

A Magyar Turizmus Zrt. a nemzeti turisztikai marketingfeladatok ellátásáért felelős Társaság. Küldetése, hogy szolgáltatáscentrikus módon hozzájáruljon a hazai turisztikai kínálat piacra viteléhez, és ezáltal elősegítse a Magyarországon realizálódó belföldi és beutazó turizmusból származó bevételek növelését, a folyó fizetési mérleg pozitívumának erősítését. Ezzel – igazodva a Nemzeti turizmusfejlesztési stratégiában megfogalmazottakhoz – támogatja a magyar gazdaságban újabb munkahelyek létrehozását és fenntartását, hozzájárul a magyar GDP kiegyensúlyozott növekedéséhez, valamint az életminőség javításához.

Konkrét feladatai:

- ✓ Magyarország mint turisztikai úti cél imázsának építése, erős és egységes **Magyarország-márka** kialakítása,
- ✓ a magyar turisztikai kínálat piacra jutásának segítése versenysemleges módon, a marketingkommunikáció eszköztárával belföldön és külföldön,
- ✓ a turisztikai iparágban belüli és kívüli, továbbá a regionális és interregionális együttműködések támogatása a turizmusmarketing területén,
- ✓ turisztikai információ biztosítása a belföldi és a Magyarországon tartózkodó külföldi turisták, a potenciális utazók, a döntéshozók, a belföldi és a külföldi turisztikai szakma számára,
- ✓ a lakosság és a szolgáltatók vendégbarát attitűdjének ösztönzése.

A Magyar Turizmus Zrt. a belföldi turizmus élénkítése terén hangsúlyos szerepet szán az ország kilenc turisztikai régiójában működő Regionális Marketing Igazgatóságoknak (RMI). A regionális irodák fő feladata a régiók identitásnövelése, a vidék ismertté tétele, a régiós szolgáltatók ösztönzése minőségi turisztikai termékek kialakítására és szinten tartására. A belföldi keresletélénkítés érdekében elsődleges feladat a szolgáltatók versenysemleges piacra juttatása. Az RMI-k ennek érdekében a régió marketingtervében foglaltaknak megfelelően szorosan együttműködnek a helyi turisztikai szolgáltatókkal és regionális szervezetekkel, részt vesznek a termékfejlesztésben, a kiadványok elkészítésében, képviselik a régiót, illetve annak szolgáltatóit a belföldi és külföldi turisztikai kiállításokon, valamint közreműködnek a regionális pályázatok kezelésében és elbírálásában.

A Magyar Turizmus Zrt. jelenleg 19 országban működtet külképviseleteket. A külképviseletek feladata Magyarország mint turisztikai desztináció ismertségének növelése, imázsának javítása Magyarország legfontosabb, illetve dinamikusan fejlődő küldőpiacain. Ennek érdekében a külképviseletek piacspecifikus kiadványokat készítenek, illetve terjesztenek, kiállításokon, vásárokon vesznek részt, hirdetésekkel jelentetnek meg. Honlapjaikon széles körű információkkal segítik a magyarországi utazást tervező nagyközönséget, illetve a magyarországi utazásokat programozó szolgáltatókat. Folyamatos kapcsolatot tartanak fenn a helyi média és a turisztikai szakma képviselőivel, tanulmányutakat és sajtótájékoztatókat szerveznek.

Az MT Zrt. 2010. évi marketingterve és a 2010-2012 éveket felölelő marketingstratégiája letölthető a Társaság www.itthon.hu oldalának Szakmai oldaláról.

Az MT Zrt. 2010-re a **Fesztiválok Évét** hirdette meg, amelyről bővebb információ: <http://fesztival.itthon.hu/>



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

KIEMELT MARKETINGAKCIÓK, KAMPÁNYOK

A Magyar Turizmus Zrt. 2010 első félévében – az akcióterve szerint – **több mint 1130 marketingakciót** szervezett.

BELFÖLD

A Magyar Turizmus Zrt. márkastratégiája alapján kidolgozott turisztikai arculatot külföldön 2008-ban vezetett be, 2009-ben már belföldön is ezzel az arculattal jelent meg. Az egységes megjelenés, amely az egyes témaévekre is kiterjed, erősíti az **országmárkát**. Ugyanakkor belföldön, akár csak külföldön, lehetőség van az egyedi, régiókra jellemző jegyek megjelenítésére is.

Állandó szlogen: „**Itthon otthon van**”

Tematikus szlogen: „**Élmény veled!**”

FESZTIVÁLOK ÉVÉHEZ KAPCSOLÓDÓ MARKETINGAKCIÓK/ESZKÖZÖK

✓ **Fesztiválok Éve évadnyitó**

A Magyar Turizmus Zrt. 2010. január 20-án évadnyitó szakmai rendezvény keretében hivatalosan is elindította a Fesztiválok Évét.

✓ **Kedvezményes szállásajánlatok**

A kereskedelmi és magán szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák számának növelése, valamint az egész éves kommunikáció lehetőségének megteremtése érdekében a Magyar Turizmus Zrt. a szolgáltatókkal együttműködve országszerte, egész évre kínál szálláskedvezményeket különböző – a szolgáltatók által meghatározott – kedvezményes csomagajánlatokat. A kedvezményes ajánlatokhoz nyereményjáték is kapcsolódik. A több mint 240 ajánlatot tartalmazó kiadvány 2010 márciusában, az Utazás kiállításra jelent meg. Az országos akcióknak (Műemléki Világnap és Nyitott Pince Napok) is köszönhetően az ajánlatok száma meghaladja a 300-at, a szolgáltatók részéről a témaévhez történő csatlakozás az év során bármikor lehetséges.

✓ **Plakátkampány**

A témaévet bevezető figyelemfelkeltő **plakátkampány** keretében 2010. január 16. és február 15. között, országszerte 100 db óriásplakát, 300 db city light, 50 db kisplakát és 200 db parkolóórakon elhelyezett hirdetés hívta fel a figyelmet a Fesztiválok Évére.





✓ **Tematikus fesztiválnaptárak megjelentetése, terjesztése**

Az utazókat a fesztiválkavalkádban a 2010 januárjában megjelent **tematikus programsorolók** is segítik eligazodni. A kiadványok a legjelentősebb, turisztikai vonzerővel rendelkező magyarországi fesztiválokat az alábbi öt témában tartalmazzák:

- ✓ Művészetkedvelőknek,
- ✓ Bor és gasztronómia,
- ✓ Népművészet, hagyományok,
- ✓ Pörgés, buli, sport – fesztiválok fiataloknak,
- ✓ Fesztiválcsemegék – különleges fesztiválok, rendezvények.

A fesztiválok ezen csoportosítása lehetővé teszi a célcsoportok sikeresebb megszólítását. A legjobb fesztiválokat **féléves asztali naptár** formátumban, továbbá **lufi-naptárként** is megjelentette az MT Zrt.

A kiadványok terjesztése a Tourinform irodákon, MOL töltőállomásokon, az Utazás kiállításon és további vidéki turisztikai vásárokon és kiállításon keresztül valósul(t) meg.

✓ **Itthon otthon van turisztikai melléklet**

A nemzeti turisztikai marketingszervezet a turisztikai vonzerővel rendelkező magyarországi fesztiválokra az év során 13 alkalommal megjelenő **Itthon otthon van turisztikai mellékletben** is felhívja a figyelmet. A melléklet alkalmanként csaknem 200.000 példányban, újságok, magazinok (Blikk Nők, Fanny, Hölgyvilág, Kiskegyed Konyhája, Magyar Nemzet, Népszava, Színes Kéthetes Tévéműsor, Vasárnapi Hírek, Világgazdaság) előfizetői példányaiba kerül behúzásra, valamint terjesztésre a Tourinform irodákban és a MOL töltőállomásokon is.

✓ **Fesztiválok Éve honlap**

Év elején elindult az interaktív **Fesztiválok Éve honlap** (fesztival.itthon.hu), amely az MT Zrt. itthon.hu honlapjának aloldalaként működik. A honlapon a folyamatosan frissülő tartalmak (például cikkajánlók) mellett naprakész adatbázis segíti a látogatók tájékozódását. A **kedvezményes utazási ajánlatok** és a fesztiválokról rendelkezésre álló információk egymáshoz kapcsolódva is megjelennek, ami az üzenetek hatékonyabb célba jutását segíti.

✓ **Fesztiválok Éve köntösbe öltözött a Magyar Turizmus Zrt. mobilinternetes oldala**

A Fesztiválok Éve jegyében megújult a Magyar Turizmus Zrt. mobilinternetes oldala, a mobil.itthon.hu. Az oldalon a már jól bevált szállás, látnivaló, vendéglátás, gyógy- és wellness kereső funkciók mellett újdonságként a magyarországi fesztiválokra is rákereshetnek az érdeklődők. Az oldalon szereplő adatok az MT Zrt. által – a www.itthon.hu portálon – üzemeltetett Nemzeti Turisztikai Adatbázisból (NETA) származnak. A Magyar Turizmus Zrt. az Utazás kiállítás kapcsán egy QR kód kampánnyal is előrukkolt, amivel ajándékokat lehetett nyerni.

✓ **Mobil-programfüzet**

A korábbi sikeres tapasztalatokra alapozva, a 2010. évi jelentősebb, turisztikai vonzerővel is rendelkező fesztiválok már **mobil-programfüzetben** is kereshetők. Az interneten terjesztett, telefonra letölthető alkalmazás segítségével az érdeklődők szintén információt szerezhetnek a 2010. évi fesztiválokról.

✓ **EXIT különszám**

A 2009. évhez hasonlóan, a 2010-re meghirdetett Fesztiválok Évének népszerűsítését, kiemelten a fiatalok körében az **év folyamán négy alkalommal** – március-május, június-július, augusztus-szeptember, október-december – megjelenő EXIT különszám segíti. A különszámonként



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

200 000 példányban megjelenő EXIT magazinnal az EXIT terjesztési pontjain túl azon rendezvényeken is találkozhatnak az érdeklődők, ahol az MT Zrt. információs standdal vesz részt.

✓ **Fesztiválbusz**

A Fesztiválok Évében a Magyar Turizmus Zrt. a MOL támogatásával, egy – külön erre a célra kialakított – fesztiválbusz segítségével népszerűsíti június utolsó napjától októberig a belföldi programokat a fesztiválok helyszínein. A busz – nevével ellentétben – sokkal több, mint egy busz: **találkozóhely, játszótér, információs pont és lounge egyszerre**. A fesztiválbusz állomásai: VOLT Fesztivál (Sopron, 2010. június 30. – július 3.), Szegedi Szabadtéri Játékok (Szeged, 2010. július 9-11-i hétvége), 11. Hegyalja Fesztivál (Tokaj-Rakamaz, 2010. július 14-18.), Művészetek Völgye (Balaton-felvidék/Bakony, 2010. július 23. – augusztus 1.), Forma 1 (Budapest, 2010. július 30. -augusztus 1.), Ördögkatlan Összművészeti Fesztivál (Baranya, 2010. augusztus 4-8.), Summerfest Nemzetközi Folklórfesztivál (Százhalombatta, 2010. augusztus 12-22.), Nemzetközi Tiszai Halfesztivál (Szeged, 2010. szeptember 2-5.), Szolnoki Gulyásfesztivál (Szolnok, 2010. szeptember 10-12.), Csabai Kolbászfesztivál (Békéscsaba, 2010. október 28-31.).

✓ **További marketingeszközök**

A nemzeti turisztikai marketingszervezet a **budapesti Utazás és a vidéki turisztikai kiállításokon**, továbbá **fesztiválokra való kitelepüléssel** is népszerűsíti a témaévet. Az Utazás kiállításra megjelent egy **ajánlatos katalógus** is, amely a Fesztiválok Évére összegyűjtött kedvezményes szállásajánlatokat tartalmazza. A kedvezményes ajánlatokhoz nyereményjáték is kapcsolódott

A fesztiválkínálatban való eligazodást a Magyar Televízióban **naponta jelentkező „élmény veled” turisztikai programajánló**, valamint az idén négy alkalommal megjelenő **EXIT különszám** is segíti. Az MT Zrt. a Fesztiválok Évében is folytatja az együttműködést a **Funzine magazinnal**, valamint a Pesti Műsor által az Utazás kiállításra megjelentetett **Fesztiválkalauznak** is a Társaság az együttműködő partnere.

Fentiekén kívül a promóciós munkát egyéb **online és offline felületek** is segítik (együttműködés internetes és nyomtatott médiumokkal, hirdetések, PR cikkek és riportok, hírlevelek, tanulmányutak, szakmai rendezvények stb).

Bár a Fesztiválok Éve elsősorban a belföldi marketingtevékenység összpontosítását célozza meg, a **Magyar Turizmus Zrt. külképviselőinek** jelentős része is aktívan bekapcsolódik a magyarországi fesztiválok népszerűsítésébe: sajtótájékoztatókat és tanulmányutakat szerveznek, hirdetéseket és PR cikkeket jelentetnek meg – szorosan együtt dolgozva a fesztiválok szervezőivel, a szolgáltatókkal és a helyi magyar kulturális intézetekkel.

✓ **Fesztiválok Éve játék az Utazás Kiállításon**

A Magyar Turizmus Zrt. a 2010-es Utazás Kiállításon is szervezett kvízjátékot a játékos kedvűek számára, amelynek célja az volt, hogy valamennyi régió fesztiválkínálatát megismerje a nagyközönség. A **„Fesztivál mini Csillagtúrát”** végigjárva **garantált nyereményeket** vihettek haza a fesztiválkártyákat összegyűjtők. A legszerencsésebbek – és legügyesebbek – **fesztiválbelépőkkel** gazdagodhattak.

✓ **Élmény veled - turisztikai programajánló a youtube-on**

A Magyar Turizmus Zrt. és a Magyar Televízió Zrt. együttműködésében az érdeklődők az „élmény veled” turisztikai programajánlót a Youtube/itthonotthonvan csatornán is megtekinthetik. Így azok, akik esetleg lemaradtak az MT Zrt. MTV 1-es csatornán, a Ma Reggel c. műsor keretében levetített turisztikai programajánlójáról, itt is kaphatnak ötleteket, hová is érdemes elindulni a Fesztiválok Évében.



✓ **Nyereményjáték a Fesztiválok Évében**

Értékes nyereményekért üdülhettek itthon az utazók a Fesztiválok Évében! A Magyar Turizmus Zrt. nyereményjátékának keretében azok, akik május 31-ig az akcióban részt vevő kedvezményes szálláshely-ajánlatok közül választottak, belföldi utazást vagy fesztiválbelépőt nyerhettek.

✓ **Fesztiválok Éve road show főiskolásoknak és egyetemistáknak**

A Magyar Turizmus Zrt. által 2010-re meghirdetett Fesztiválok Évében kiemelt célcsoport a mintegy félmillió főt számláló magyarországi egyetemista, főiskolai hallgató. Ők egy road show keretében is találkozhatnak a témaév újdonságaival, ismerkedhetnek a 2010. évi fesztiválokkal. A Magyar Turizmus Zrt. több budapesti és vidéki felsőoktatási intézménybe is ellátogatott, ahol a fiatalok nem csupán a fesztiválokról és a belföldi turisztikai kínálatról kaphattak első kézből információt, hanem több játékban is összemérhették tudásukat. A fesztiválokat legjobban ismerő, leggyesebb és legszerencsésebb hallgatók fesztiválbelépővel is gazdagodhattak.

A BOR ÉS GASZTRONÓMIAI KÍNÁLATOT NÉPSZERŰSÍTŐ KIEMELT AKCIÓ

A magyar borok és a gasztronómia kulturális örökségünk része, amelyre az MT Zrt. is nagy hangsúlyt fektet marketingtevékenysége során. A 2009-es Kulturális Turizmus Évének egyik pillérét a „Bor és gasztronómia” képezte, valamint a 2010-es Fesztiválok Évében is kiemelt feladat a gasztronómiai események, fesztiválok kommunikációja a szakmai szervezetekkel együttműködésben.

✓ **Torkos Csütörtök**

A Torkos Csütörtök akciót a Magyar Turizmus Zrt. 2006-ban indította el a Bor és Gasztronómia Évében, a Nagy Ízutazás eseménysorozat részeként annak érdekében, hogy a belföldi lakosságot gasztronómiai utazásra ösztönözze. Az immár hagyománnyá vált eseményt a nagy sikerre való tekintettel a Társaság 2010-ben, a Fesztiválok Évében ismét, ötödször is meghirdette. A **Torkos Csütörtök akció célja**, a hazai lakosság érdeklődésének erősítése a vendéglátó (éttermi) szolgáltatások iránt, a magyar konyha népszerűsítése, a magyar bor és gasztronómia értékeinek megismertetése, illetve a belföldi lakosság gasztronómiai utazásra ösztönzése, vagyis a régiók bemutatása a gasztronómia közvetítésével.

Az akció keretében a részt vevő éttermek, illetve vendéglátóipari egységek **február 18-án egész nap** – teljes nyitva tartási idejük alatt – **'a la carte' kínálatukból 50%-os kedvezményt biztosítottak** a torkoskodni kívánó vendégeknek a számla végösszegéből, a helyben fogyasztásra.

Az akció sikerét jelzi, hogy 2010-ben minden eddiginél több, **rekordszámú, 1309 vendéglátóhely csatlakozott** országszerte. 2010-ben a jelentkezett éttermek 27%-a budapesti, 73%-a pedig vidéki vendéglátóhely volt. A legtöbb étterem a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióból jelentkezett. A csatlakozott éttermek száma szerinti rangsorban a 2. helyezéssel a Nyugat-Dunántúl, a 3. helyezéssel pedig a Közép-Dunántúl turisztikai régió büszkélkedhetett.

Az akcióhoz csatlakozott éttermek teljes listáját az MT Zrt. által létrehozott www.menjunkenni.hu honlapon böngészheték az érdeklődők.

Az éttermeken kívül a **MÁV-START Zrt. belföldi IC vonataiban** és a **nemzetközi viszonylatban közlekedő étkezőkocsik belföldi szakaszán** működő **Utasellátó célú étkezőkocsik** is egységesen **részt vettek** a Torkos Csütörtök akcióban. Az akció sikeréhez továbbá számos, összesen húsz **nagykereskedés és éttermi beszállító** is hozzájárult különböző kedvezményeket kínálva a kampányhoz csatlakozó vendéglátóhelyek számára. 2010-ben először egy színház is jelezte, hogy különleges akcióval szeretne kapcsolódni a Torkos Csütörtökhöz: a



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

József Attila Színház 50%-os színházjegy-vásárlási kedvezményt nyújtott a kultúrára is éhes vendégeknek a Torkos Csütörtök keretében, a meghatározott feltételekkel.

Az akció értékelését a csatlakozott éttermek körében lebonyolított online kérdőíves felmérés segítségével végezte a Magyar Turizmus Zrt. Válaszadással az összes étterem több mint harmada, 452 vendéglátóhely segítette a munkát. A csatlakozott szolgáltatóktól érkezett visszajelzések alapján elmondható, hogy az akció nem csupán a vendégek körében egyre népszerűbb, de **az étteremtulajdonosok is fontosnak tartják az akció promóciós értékét.**

A kampány során felhasznált marketingeszközök

A csatlakozott éttermek listáját a Magyar Turizmus Zrt. 2010. január 29-én publikálta a www.menjunkenni.hu honlapon, amelyet a Társaság naponta frissített. A január 13-ig regisztrált éttermek ingyenesen bekerültek a **Népszabadság** február 4-én megjelent **Torkos Csütörtök mellékletébe**, valamint az MT Zrt. január 29-én megjelentetett **Itthon otthon van turisztikai mellékletébe** is. A turisztikai melléklet **200.000 példányban újságok**, magazinok (Blikk Nők, Fanny, Hölgyvilág, Kiskegyed Konyhája, Magyar Nemzet, Népszava, Színes Kéthetes Tévéműsor, Vasárnapi Hírek, Világgazdaság) előfizetői példányaiba került behúzásra, valamint terjesztésre a Tourinform irodákban és a MOL töltőállomásokon is. A január 13-ig regisztrált éttermeknek az MT Zrt. **Torkos Csütörtök matricát** is készített. A január 13-a után jelentkező éttermek számára a nemzeti turisztikai marketingszervezet **az online kommunikációjában** biztosított megjelenési lehetőséget.

Az akció által generált hírérték mintegy 68 millió Ft volt.

A csatlakozott éttermek körében végzett felmérés legfontosabb eredményei:

- ✓ 100-ból 73 részt vevő étterem vidéki volt.
- ✓ Átlagosan 178 torkoskodót fogadtak az éttermek, tízből kilencen előzetesen bejelentkeztek.
- ✓ Jóval kedvezőbb forgalom és bevételek: Az étteremtulajdonosok többsége kedvező forgalmi adatokról és a vendégek pozitív visszajelzéseiről számolt be.
- ✓ Elégedett vendégek, az akció az étterembe nem járókat is megmozgatta.
- ✓ A legtöbb étterem bővülő vendégkörre számított.
- ✓ A vendéglátóhelyek többsége a Magyar Turizmus Zrt.-től értesült az akcióról.
- ✓ Minden 100 étteremből 50-en saját csatornáikon is hirdették az akciót.
- ✓ Minden 100 válaszadó étteremből 91 a jövőben is szívesen venne részt hasonló akcióban.

A következő Torkos Csütörtök időpontja 2011. március 10.

Torkos Csütörtök: sikeres védjegy

A Magyar Turizmus Zrt. 2009. április 7-től kizárólagos jogosultja a Magyar Szabadalmi Hivatal által 198 609-es számon lajstromozott Torkos Csütörtök védjegynek, így a jövőben a szóösszetételt csak azon éttermek használhatják, amelyek regisztrált résztvevői a Magyar Turizmus Zrt. akciónak.

✓ Nyitott Pince Napok

2010-ben, a Fesztiválok Évében a Nyitott Pincék Szövetsége, a Bacchus Arts Stúdió, a Magyar Turizmus Zrt. és a magyarországi borvidékek pincészeinek összefogásában ismét, immár ötödször került megrendezésre a Nyitott Pince Napok akció. 2010-ben, a korábbi pünkösdi időpont helyett 2010. május 8-9-én várta több mint 150 pincészet két napon keresztül a borkedvelőket, kedvezményes, illetve ingyenes borkóstolóval. Az akcióhoz csatlakozott



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

szolgáltatók körében végzett felmérés eredményei szerint a rendezvény 2010-ben is sikeres volt, a vendégek és a vendéglátók körében egyaránt.

A részt vevő szolgáltatók körében végzett felmérés eredményei szerint:

- a pincék negyede 2010-ben első alkalommal csatlakozott az akcióhoz,
- 10-ből 6 vendég előzetesen is ismerte az akciót,
- egy pincészet átlagosan 67 vendéget fogadott, ami a 150 pincére vetítve összesen 10 500 vendéget jelent a két nap alatt,
- a pincészetek 20,6%-a külföldi vendégeket is fogadott,
- a vendégek a borok mellett kínált szolgáltatásokkal (pincelátogatás, kedvezményes étkezési és vásárlási lehetőségek stb.) is elégedettek voltak,
- 10-ből 7 pincészet az ismertségének és vendégkörének növekedését is várja az akciótól,
- 91,7%-uk máskor is szívesen részt venne hasonló akcióban, a válaszadók 35,0%-a pedig még 2010-ben tervez hasonló kedvezményes akciót.

✓ Borszerda

Az immár hagyománnyá vált Torkos Csütörtök akció mintájára 2009-ben először került megrendezésre a Borszerda a Magyar Bormarketing Kht. szervezésében. 2010-ben a Közösségi Bormarketing Kft. ismét meghirdette az akciót, amelynek kommunikációs partnere a Magyar Turizmus Zrt.

2010-ben négy tematikus napot és egy gasztronómiai versenyt szervez a Borszerda-csapat a Közösségi Bormarketing Alap támogatásával. Az első, június 30-án megrendezésre került Borszerda középpontjában a magyar fajták álltak, így a menüversenyhez is csatlakozó éttermeknek olyan ételsorokat kellett megálmodniuk, amelyekhez valamilyen jellegzetes magyar borfajtát tudtak kínálni aznap a vendégeknek. A második, augusztus 25-i borszerda a könnyű fehérborokról szól, szeptember 30-án a testes fehérek és a könnyű vörösek állnak a középpontban, végül november 10-én az újborok zárják a sort, de ekkor kerülnek előtérbe a karácsonyra ajánlott legjobb borok is.

A Magyar Turizmus Zrt. kommunikációs felületein népszerűsíti a rendezvényeket.

AZ EGÉSZSÉGTURIZMUST NÉPSZERŰSÍTŐ MARKETINGAKCIÓK

Az egészségturizmus Magyarország turisztikai kínálatának meghatározó eleme, szerepe kiemelkedő. A Magyar Turizmus Zrt. 2010. évi marketingtervében és a 2010-2012-es éveket felölelő marketingstratégiájában is kiemelt termékként kezeli az egészségturizmust, összhangban a 2013-ig szóló Országos egészségturisztikai stratégiával. A Társaság belföldi promóciójában az egészségturizmus két területe közül a wellness jelenik meg hangsúlyosabban, míg a külföldi kommunikációban a gyógyturizmus – a természetes gyógytényezőkön alapuló turizmusformák és az egészségügyi turizmus – globálisan, a wellness-turizmus pedig a környező országainkban értékesíthető jól. A gyógyturisztikai, illetve a wellness-szolgáltatások promócióját továbbra is elkülönítve, a sajátosságokat kihangsúlyozva valósítjuk meg. A belföldön különösen jól fejlődő wellness-turizmusban a legfontosabb üzenet az, hogy Magyarországon a természet eszközeivel, egyedülálló gyógy- és termásvíz-kincsre alapozott eljárások révén, kiváló szakemberek segítségével tehet meg mindent a vendég **egészsége megőrzése** érdekében. A gyógyturizmus kommunikációjának fókuszában az az üzenet áll, miszerint Magyarország több évszázados hagyománnyal rendelkezik a gyógyvízzel történő **gyógyítás** területén, és az elődeink által sikerrel alkalmazott módszereket a legmodernebb orvostudomány eszközeivel egészítjük ki.

A Társaság 2010-ben is számos eszközzel népszerűsíti az egészségturizmust pl. csomagajánlatos kiadványok készítésével és terjesztésével, a wellness.itthon.hu weboldal



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

működtetésével, belföldi és nemzetközi tanulmányutak szervezésével, szakmai konferenciák szervezésében való együttműködéssel, előadások tartásával és szakmai hírlevelek kiküldésével. Az MT Zrt. továbbá 2010-ben is folytatja az együttműködést a Spa&Wellness – Egészség, Turizmus és Életmód Kiállítás szervezőivel.

Mint ismeretes, az MT Zrt. a tematikus évad koncepcióját folytatva, hazánk gazdag egészségturisztikai kínálatára és a turisztikai szakma véleményére alapozva **2011-re az Egészségturizmus Évét hirdette meg.**

✓ **Megkezdődött az Egészségturizmus Éve 2011 előkészítése**

Az MT Zrt. kiemelten fontosnak tartja a témaévek során a stratégiai partnerekkel való szoros együttműködést. Ennek jegyében a Társaság **már két munkacsoport ülést tartott** az érintett minisztériumok, az egészségügyi, balneológiai és egyéb, témával foglalkozó szakmai szervezetek, oktatási és kutatóintézetek, valamint a legfontosabb egészségturisztikai szakmai szervezetek és szolgáltatók képviselőivel, és kezdte el a munkamegbeszélés keretén belül a 2011-es Egészségturizmus Évére való felkészülést.

A résztvevők által egyöntetűen hasznosnak tartott eseményeken meghatározták a **közös célokat, az előkészítő munka során megvitatandó témákat és az együttműködési irányvonalakat.** A szakemberek megvitták a témaév bel- és külföldi pilléreit, a kapcsolódó termékeket, a kampányév fő üzeneteit, az alkalmazandó marketingeszközöket, továbbá egyeztettek az Egészségturizmus Évével kapcsolatos kutatásokról is. A Fesztiválok Évéhez hasonlóan elkészült az Egészségturizmus Éve 2011 extranetje, amelyen a munkacsoport tagok számára elérhetőek az emlékeztetők, különféle háttéranyagok, a megbeszéléseken elhangzott előadások, illetve a munkacsoport tagjainak elérhetőségei.

✓ **TTRA konferencia új időpontban**

2010. április 21-23. között, Budapesten került volna megrendezésre a Turisztikai Kutatók Szakmai Szövetsége, a Travel and Tourism Research Association (**TTRA**) **Európai Tagozatának éves konferenciája "Egészség, wellness és a turizmus – egészséges turisták, egészséges üzlet?"** címmel. A Magyar Turizmus Zrt. szakmai együttműködésével megvalósuló háromnapos eseményen 33 országból több mint 80 előadást tartottak volna desztinációk és fejlesztés, termékfejlesztés, utazás az egészségért, életminőség, az egészségturizmus hatásai, az egészségturisztikai desztinációk és termékek márkázása, marketing és menedzsment, holisztikus szemléletű turizmus, stratégia és tervezés, valamint „Milyenek a látogatók? - érzékelések, elvárások, motivációk” szekciókban.

Az izlandi vulkánkitörés következtében április közepén lebénult légitözlekedésre tekintettel a szervezőknek le kellett mondani a konferenciát, amely **új időpontban, 2010. szeptember 1-3. között kerül megrendezésre.**

VENDÉGBARÁT MAGYARORSZÁG

✓ **Vendégbarát Múzeum program**

A Magyar Turizmus Zrt. marketingtevékenységében kiemelt figyelmet kíván fordítani azon attrakciók népszerűsítésére, amelyek képesek a látogatók megváltozott igényeit kielégíteni, és így azon intézmények promóciójára, amelyek programkínálatuk bővítésével, újszerű, kreatív interaktív bemutatási módszerek, formák bevezetésével, a látogatóknak élményt nyújtó elemek segítségével bővítik az ismereteket. A vendégbarát múzeumok képesek felkelteni az érdeklődést a művelődés és a tanulás iránt is, ami mind a nemzetközi, mind a belföldi turizmus számára növekedési lehetőséget biztosít.

A Fesztiválok Évében a Magyar Turizmus Zrt. ismét meghirdette a Vendégbarát Múzeum Programot a hazai kulturális intézmények számára az Oktatási és Kulturális Minisztériummal, a



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Kulturális Örökségvédelmi Hivatallal és az Önkormányzati Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkárságával közösen. A 2007-ben indult Program 2008-ban és 2009-ben is sikerrel folytatódott, mindkét évben mintegy 40 múzeum pályázott, amelyek közül 2008 óta a közönség választhatta ki a számára vendégbarát intézményeket. A Vendégbarát Múzeum program célja, hogy segítségével az elmúlt években történt látogatóbarát fejlesztések híre eljusson mind a belföldi, mind a külföldi potenciális vendégekhez.

A www.est.hu internetes oldalra minden múzeumról felkerült egy néhány soros összefoglaló és egy fotó, az intézményről beküldött fényképek közül. A honlap látogatói ezen információk, illetve személyes tapasztalataik alapján dönthettek a nyertes intézményről. A szavazásra a Magyar Turizmus Zrt. által készített szórólapok és képeslapok (freecard) is felhívták a figyelmet. A szórólapokat a pályázó múzeumokban, az érintett Tourinform irodákban, valamint a Műemléki Világnap egyes résztvevőinél, a képeslapokat pedig az Est terjesztőhelyein terjesztette az MT Zrt.

2010 legjobbjai

Idén három kategóriában 23 múzeumra szavazhatott a nagyközönség. Az évi több mint 30.000 látogatót fogadó múzeumok kategóriában 10, az évi 5-30 ezer látogatót fogadó múzeumok kategóriában 5, az évi kevesebb mint 5000 látogatót fogadó kategóriában 8 intézmény versenyzett egymással. A 2010. május 13-án lezárult voksolás során a Vendégbarát Múzeumokra közel 4000 szavazat érkezett.

A szavazás alapján a nyertes múzeumok az alábbiak:

Évi több mint 30.000 látogatót fogadó múzeumok kategóriája:

Városi Művészeti Múzeum, Győr

Évi 5-30 ezer látogatót fogadó múzeumok kategóriája:

Blaskovich Múzeum, Tápiószele

Évi kevesebb mint 5000 látogatót fogadó múzeumok kategóriája:

Tiszalúci Tájház, Tiszalúc

A nyertes intézmények népszerűsítésében a Magyar Turizmus Zrt. az Önkormányzati Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkársága által rendelkezésre bocsátott keretösszeg erejéig segítséget nyújt. A kiírásnak megfelelően a kategóriák győztesei 2,0, illetve 1,5-1,5 millió forint promóciós támogatásban részesülnek.

Az ünnepélyes **eredményhirdetésre** a Múzeumi Világnap alkalmából rendezett Múzeumok Majálisa rendezvényen került sor a Magyar Nemzeti Múzeumban, 2010. május 15-én.

✓ Virágos Magyarországért

A **”Virágos Magyarországért”** verseny immár több mint egy évtizede Magyarország legsikeresebb környezetszépítő versenye, és talán ennél is több: mozgalom. Az országos mellett ma már helyi – városi, megyei, régiós – versenyeket is rendeznek, amelyek évente közel **kétmillió embert** mozgósítanak a kulturált, rendezett, tiszta, virággal díszített környezet megteremtése, megőrzése érdekében. A versenyt **tizenhetedik alkalommal** hirdették meg.

2010-ben Sopron /város kategóriában/ és **Lipót** /falukategóriában/ képviselik Magyarországot az Entente Florale Europe versenyben.

✓ Rozmaring Díj

A Magyar Turizmus Zrt. 2006-ban hozta létre a Rozmaring Díjat. A díj odaítélésének alapfeltétele, hogy a vendéglátóhely olyan településen legyen, amely benevezett a Virágos Magyarországért környezetszépítő versenybe. Az elnevezés utal arra, hogy a díjnak a



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

gasztronómiához is köze van, hiszen a rozmaring a magyar konyha egyik kedvelt fűszernövénye is. A díjat azok a vendéglátóhelyek kaphatják meg, amelyeknek éttermi kínálata magas színvonalú, és ezzel párhuzamosan környezetük rendezettsége, növényekkel és virágokkal való díszítése különösen igényes. A díjat minden turisztikai régióból évente csak egy étterem kaphatja meg. A díjak odaítélésre a Magyar Turizmus Zrt. Regionális Marketing Igazgatóságai tesznek javaslatot.

A 2009. évi Rozmaring Díj átadására 2010. február 4-én, a Torkos Csütörtököt beharangozó sajtótájékoztatón került sor. A Rozmaring Díjat az alábbi éttermek nyerték el:

- Balaton régió: Romantik Kis Helikon Étterem, Hévíz
- Budapest-Közép-Dunavidék régió: Kincsem Lovaspark étterme, Tápiószentmárton
- Dél-Alföld régió: Kiskőrössi Halászcsernye, Szeged
- Dél-Dunántúl régió: Margit Pince, Sióagárd
- Észak-Alföld régió: Bajnok Étterem, Szolnok
- Észak-Magyarország régió: Rózsa Étterem, Mezőkövesd
- Közép-Dunántúl régió: Olíva Étterem és Grillkert, Veszprém
- Nyugat-Dunántúli régió: Rigótanya Étterem, Bük
- Tisza-tavi régió: Szélkakas étterem, Kunhegyes

HIVATÁSTURIZMUST NÉPSZERŰSÍTŐ MARKETINGAKCIÓK

✓ **A Magyar Turizmus Zrt. Kongresszusi Irodájának belföldi tanulmányútja**

A Magyar Turizmus Zrt. Kongresszusi Irodája (MKI) 2008-ban indította el belföldi hivatásturisztikai tanulmányút-sorozatát a vidéki konferenciahelyszínek megismertetésére, a turisztikai szakma számára. Az MKI 2010-ben is folytatja a rendezvénysorozatot, az első állomás keretében az észak-magyarországi régió hivatásturisztikai kínálatát ismerhették meg a szakemberek április 28-30. között. A program részeként a résztvevők Mezőkövesdről indulva Miskolcon át Galyatetőig, három nap alatt összesen tíz települést érintve, 17 konferenciaszállodát és rendezvényhelyszínt látogattak meg. A csoport tagjai többek között Mezőkövesd, Nyíregyháza, Tokaj, Tardos, Miskolc, Lillafüred, Eger, Egerszalók, Parásdsvár és Galyatető hivatásturisztikai szolgáltatóival ismerkedtek meg.

✓ **MaReSZ Nap január 21-én**

Január 21-én első alkalommal rendezték meg a Magyar Rendezvényszervezők Szövetségének (MaReSz) Napját, a rendezvényszervező szakma tapasztalatcseréje, egymás jobb megismerése és a szakma érdekeinek jobb képviselése érdekében. A rendezvény keretében Dr. Szalma Béla, a MaReSz elnöke és Dr. Ujhelyi István köszöntötte a résztvevőket. Az előadók között felszólalt Dr. Kovács Miklós, aki a turizmus jelenlegi helyzetét, ezen belül a rendezvényszervezés helyét, szerepét és gazdasági jelentőségét mutatta be, Dr. Niklai Ákos a nemzetközi üzletszerzés gazdasági hatásáról, jelentőségéről és céljáról tartott témavezető előadást. Dr. Faragó Hilda pedig a rendezvényipar nemzetközi trendjeiről beszélt.

EGYÉB TURISZTIKAI TERMÉKEKHEZ KAPCSOLÓDÓ MARKETINGAKCIÓK

✓ **Sport Nagyköveti Program**

A Magyar Turizmus Zrt. a jelenlegi Nemzetgazdasági Minisztérium Turisztikai Főosztályával és a jelenlegi Nemzeti Erőforrás Minisztérium Sportért felelős Államtitkárságával közösen 2008-ban indította el a Sport Nagyköveti Programot. A Program célja, hogy Magyarországon minél több olyan nemzetközi sportesemény kerüljön megrendezésre, amelyek a magyar sport- és gazdasági életet gazdagítják, hozzájárulnak az ország



pozitív nemzetközi megítéléséhez, továbbá közvetlen és közvetett módon erősítik hazánk turizmusát. A Program keretében a **hazai sportszakmai szervezetek az adott nemzetközi sportesemény Magyarországon történő megrendezési jogának elnyeréséhez, a nemzetközi szervezethez való pályázás folyamatához** szükséges szakmai és anyagi hozzájárulásra pályázhatnak.

2010. első félévében 4 pályázat érkezett be a Programra, ebből egyet az MT Zrt. érvénytelenített, mert nem felelt meg a felhívásban foglalt követelményeknek. A Magyar Judo Szövetség pályázata pozitív elbírálásban részesült, 1,3 millió Ft megítélését javasolta a Bíráló Bizottság a szövetség részére, míg a másik kettő pályázat (Magyar Kézilabda Szövetség – 2014 Férfi Kézilabda Eb, Magyar Atlétikai Szövetség – 2012 Mezei Futó Eb) sorsáról a bizottság forráshiány miatt nem döntött.

A Programot a Társaság 2010 júniusában határozatlan időre felfüggesztette.

2008 óta **10 sportszövetség összesen 14 pályázatot nyújtott be**. Eddig összesen **17,546 millió forintnyi támogatás** került megítélésre.

- ✓ **Turisztikai promóció a Futsal Európa-bajnokság alkalmából**
- ✓ **Bringázz a munkába! kampány** a Magyar Kerékpárosklub és a Közlekedési, Hírközlési és Energiaügyi Minisztérium szervezésében, a Magyar Turizmus Zrt szakmai együttműködésével - 2010. március 29. és április 30.
- ✓ **KvVM-mel közös kampány „Az év ökoturisztikai létesítménye” cím elnyerésére**

Az Utazás Kiállítás megnyitásával egy időben indította el közös pályázatát a Környezetvédelmi és az Önkormányzati Minisztérium, valamint a Magyar Turizmus Zrt. az év ökoturisztikai létesítménye cím elnyerésére. A címre nemzeti park igazgatóságok, erdőgazdaságok, önkormányzatok, társadalmi szervezetek, társas és magánvállalkozások pályázhattak. 2010. június 11-én, a Magyar Nemzeti Parkok Hete rendezvény szakmai nyitónapján került sor „Az év ökoturisztikai létesítménye” pályázat eredményhirdetésére. A pályázatot a korábbi Önkormányzati Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkársága és a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium közösen írta ki a Magyar Turizmus Zrt. közreműködésével. **Látogatóközpont kategóriában a kőszegi Bechtold István Természetvédelmi Látogatóközpont** győzött a tizenhárom beadott pályázat közül. **Tanösvény kategóriában** kilenc pályázó került megmérettetésre, amelyből a **Vác-szendehelyi Katalinpusztai tanösvények** bizonyultak a legjobbnak.

- ✓ **Az MT Zrt. is népszerűsítette a hazai golfklubokban 2010. április 24-25-én lezajlott Nyílt Hétfévét**

A nemzeti turisztikai marketingszervezet többek között a <http://golf.itthon.hu/> oldalán, valamint az MTV 1-es csatornáján, az Itthon otthon van c. belföldi turisztikai programajánlóban is felhívta az utazók figyelmét a hétfévi eseményre.

- ✓ **Az ökoturizmust népszerűsítette az MT Zrt. a Föld napján**

A nemzeti turisztikai marketingszervezet a Föld napja rendezvényeken érdekes játékokkal, értékes nyereményekkel várta az érdeklődőket, továbbá turisztikai információkkal és kiadványokkal segítette a látogatókat utazási döntésük meghozatalában. E jeles nap apropóján az MT Zrt. Regionális Marketing Igazgatóságai az egyes régiók gazdag természeti kincseire irányították a figyelmet.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

✓ „Kultúra Magyar Városa 2010”

Az Oktatási és Kulturális Minisztérium – együttműködésben az Önkormányzati Minisztériummal, a Magyar Turizmus Zrt.-vel, valamint a Megyei Jogú Városok Szövetségével és a Kisvárosi Önkormányzatok Országos Érdekszövetségével – 2009-ben pályázatot hirdetett a „Kultúra Magyar Városa 2010” cím elnyerésére. A címmel azon városok helyi önkormányzatát ismerik el, amelyek a kulturális, művészeti életüket kiemelkedően fejlesztik, támogatják, kulturális értékeiket példaértékűen mutatják be. A címet a szakmai zsűri a megyei jogú városok kategóriában 2010-ben **Egernek** és **Győrnek**, a 10.000 lakos feletti kategóriában **Vácnak**, míg a 10.000 lakos alatti kategóriában **Ráckevének** ítélte oda. Az ünnepélyes díjátadóra április 13-án került sor a Művészetek Palotájában.

A Kultúra Magyar Városa címet elnyert városok turisztikai kínálatát a Magyar Turizmus Zrt. számos kommunikációs csatornáján keresztül népszerűsíti egész éven át.

✓ Műemléki Világnap

2010. április 17-én és 18-án, a Műemléki Világnap hétvégéjén az ország több mint 200 különleges műemléke, kiállítóhelye nyitotta meg kapuit ismét – díjmentesen vagy kedvezményes, 110 forintos belépőjegy vásárlásával – a látogatók előtt. Az akciónappal 2009-ben a Műemlékek Nemzeti Gondnoksága, mint főszervező és ötletgazda hagyományt kívánt teremteni, hogy a Műemléki Világnap – amelyet eddig csak a műemlékes szakma ünnepelt – mindenki ünnepévé váljon, amikor érdemes útra kelni és megnézni a régmúlt korok akár közvetlen közelünkben lévő, akár távoli országrészekben található építészeti emlékeit. Az akcióhoz kapcsolódva több helyen szakvezetéssel és külön programokkal is készültek erre a hétvégére. Emellett számos helyszínen csatlakoztak a rendezvényhez erre a hétvégére kedvezményeket nyújtó szálláshelyek is, amit a Magyar Turizmus Zrt. és a Műemlékek Nemzeti Gondnoksága közösen népszerűsített.

Az akcióban részt vevő programgazdák körében végzett felmérés résztvevői sikeresnek ítélték a kezdeményezést. Minden tízből kilenc helyszín úgy véli, hogy az akció hatására a jövőben bővülni fog látogatóinak köre. Ennek fényében nem csoda, hogy a válaszadók egyöntetűen (95,5%) szívesen részt vennének máskor is hasonló akcióban. A Műemléki Világnap hétvégéjén átlagosan, az ilyenkor szokásosnál másfélszer annyi látogatót fogadtak az egyes helyszínek, ami összesen mintegy 40 ezer látogató fogadását jelentette a 200 helyszínre vetítve.

- ✓ **Magyar Nemzeti Parkok Hete:** A Magyar Turizmus Zrt., e népszerű rendezvény által kínált alkalmat is megragadta arra, hogy a teljes hazai turisztikai kínálatot bemutató kiadványokkal és turisztikai totóval várja a látogatókat.
- ✓ Az MT Zrt. a FATOSZ-szal közös kitelepülésen várta a családokat a **Gyerek Szigeten** négy hétvégén keresztül.

AZ MT ZRT. REGIONÁLIS MARKETING IGAZGATÓSÁGAINAK KIEMELT AKCIÓI

Balaton Regionális Marketing Igazgatóság

/Az itt nem szereplő régiók és akcióik a beszámoló más részeiben (például Pécs2010 népszerűsítése) szerepelnek./

✓ **Balaton, a Fesztiváltenger**

Az MT Zrt. Balaton Regionális Marketing Igazgatósága a Fesztiválok Éve alkalmából az éves marketingtervében rögzítetteknek megfelelően meghirdette a kiemelt fesztiválokat érintő, forgalomgeneráló céllal életre hívott **pecsétgyűjtő akcióját**.

- ✓ **Megújult a Balaton régió weboldala, a www.gyereabalatonra.hu**



✓ **Balaton, a meghitt varázslat” szlogennel fémjelzett kampány**

A Magyar Turizmus Zrt. Balatoni Regionális Marketing Igazgatósága 2009-2010 telén „**Balaton, a meghitt varázslat” szlogennel fémjelzett kampányával** a téli Balaton különleges világát, az egészségturisztikai lehetőségeket és a meghitt balatoni élményeket helyezte a kommunikáció középpontjába. Az üzenet elsősorban az online felületeken és a nyomtatott médiában jelent meg PR cikkek, programajánlók formájában.

✓ **„Tavaszi pezsgés a Balatonnál”**

A Balatoni RMI 2010 tavaszán „Tavaszi pezsgés a Balatonnál” szlogennel fémjelzett kampányával a balatoni tavasz élénk és sokszínű világát, a szezonindító fesztiválokat, tavaszünnepeket és az aktív turisztikai lehetőségeket helyezte a kommunikáció középpontjába. Március hónapban az üzenet elsősorban az online felületeken és a belföldi kiállításokhoz kapcsolódó nyomtatott médiában jelent meg PR cikkek, programajánlók, valamint kreatív hirdetések formájában. A „Tavaszi pezsgés a Balatonnál” kampány kiemelt akciója volt a Balaton7 elnevezésű előszezon program sorozat is.

✓ **Balaton7**

A Balatoni RMI 2010-ben, a Fesztiválok Évében is megrendezte a Balaton7 elnevezésű előszezon program sorozatát. A rendezvénysorozat célja, hogy mind a belföldi nagyközönség, mind pedig a szakma megismerje a régió elő-, illetve utószezon gazdag aktív és passzív szabadidős programlehetőségeit. Az eseménysorozat 2010-ben is május 2. hetében, május 7-16. között zajlott.

Az eseménysorozat keretében **25 település 80 programot kínált** az ideérkező vendégek számára. A Balaton7 keretében az utazókat **30 település közel száz szálláshelye kedvezményes üdülési ajánlattal** is várta.

A Balaton7-re a Magyar Turizmus Zrt. is számos kommunikációs csatornáján keresztül felhívta a figyelmet. Az eseménysorozat népszerűsítése érdekében a Társaság **együttműködött az RTL Klub televízió csatornával**, továbbá az **EXIT és FUNZINE** országos és régiós rendezvényajánló különszámok tematikus hirdetéseit, programajánlóit is a Balaton7 programjaira csábították. A Zrt. intenzív **kültéri reklámkampányának** keretében az M7-es autópálya mellett gigatábla, Budapesten és az ország nagyvárosaiban pedig city light felületek és különböző plakátok is a régióba invitálták az utazókat. A Balaton7 eseményeit az MT Zrt. a **regionális vásárokhöz** kötődő helyi és régiós megjelenések alkalmával, továbbá **online felületeken** keresztül is népszerűsítette. A balatoni programokat a 200.000 példányban megjelenő **Itthon otthon van turisztikai melléklet májusi számából** is megismerhették az érdeklődők, amely többek között országos terjesztésű lapok mellékleteként, MOL töltőállomásokon és a Tourinform irodákban került terjesztésre.

✓ **BalatonBikeFest kiemelt népszerűsítése**

✓ **Nyári microsite a Balaton régió honlapján: nyári programok, kedvezményes üdülési ajánlatok**

A Balatoni RMI a 2010-es nyári főszezon időszakban is folytatja a turisztikai szolgáltatók és a vendégek körében is népszerű microsite kampányát, amellyel kedvezményes üdülési ajánlatokra és programlehetőségekre hívja fel a figyelmet.

✓ **Nagyszabású balatoni médiajelenlét a foci-világbajnokság alkalmából**

A nyár legjelentősebb médiajelenléte a foci-világbajnokság alkalmából valósult meg: a Balaton régió spotokkal jelent meg a televíziós közvetítéshez kapcsolódóan, emellett pedig az RMI Budapest két legnagyobb bevásárlóközpontjában is balatoni reklámokkal csatlakozott a



MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

mérkőzések óriás ledfalon történő kivetítéséhez „Balaton – a pályán kívül is telitalálat!” szlogennel.

Az egész nyár folyamán látható lesz az M7-es autópálya mellett kihelyezett balatoni gigaplakát, az outdoor megjelenést pedig várhatóan city-light kampány is erősíti Budapesten.

A kreatív hirdetések, PR megjelenések a régió nagyrendezvényeire, valamint a nagyfesztiválokat érintő, egész éves pecsétgyűjtő akcióra fókuszálnak.

Budapest-Közép-Dunavidéki Regionális Marketing Igazgatóság

✓ Budapesti Téli Fesztivál kedvezményes csomagajánlatokkal

A 2010. február 28-ig tartó Budapesti Téli Fesztivál keretében kedvezményes szállásajánlatokkal várta a vendégeket a Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régió. A 2009. novemberben a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., a Kulturális Munkacsoport és a Magyar Turizmus Zrt. Budapest-Közép-Dunavidéki Marketing Igazgatósága (BKD RMI) együttműködésében elindult Budapesti Téli Fesztivál a belföldi kedvezményes szálláscsomagokon kívül több mint 100 színes programmal várta a látogatókat.

Az MT Zrt. Budapest-Közép-Dunavidéki Regionális Marketing Igazgatósága a Fesztivált a kampány utolsó hónapjában két új médiafelületen is népszerűsítette a régió vendégforgalmának erősítése érdekében. Vidéki nagyvárosokban city light plakátokon, a startlap.hu népszerű internetes oldalon pedig a belföldi szálláshelyek rovaton belül hívta fel az MT Zrt. a Budapesti Téli Fesztivál kedvezményes csomagajánlataira a figyelmet.

✓ Február 28. - Idegenvezetői Világnap az MT Zrt. közreműködésében

✓ „Vár a Dunakanyar”! akció

Ismét sikeresen fogtak össze a Dunakanyar szolgáltatói a Vár a Dunakanyar akció keretén belül. A Magyar Turizmus Zrt. Budapest-Közép-Dunavidéki Regionális Marketing Igazgatósága szervezésében negyedik éve megvalósuló kampány elsődleges célja a Dunakanyar népszerűsítése a nyári főszezonon kívül. Az akcióhoz 25 szálláshely csatlakozott, amelyek április 1. és június 15. között két éjszaka árértékért hármat kínáltak a hosszú hétvégére érkező vendégeknek. A kampány során mindenki megtalálhatta az ízlésének és pénztárcájának megfelelő szállást, a négycsillagos wellness szállodától az erdei vendégházig, továbbá a szálláshelyeken kívül éttermek és egyéb programgazdák is kedvezményes árakkal várták az utazókat.

Az akció az idei tavasz esős időjárásának ellenére is közel 1500 vendégéjszakát generált a Dunakanyar szálláshelyein, főként a Budapest-Közép-Dunavidéki RMI online promóciós tevékenységének köszönhetően, amelynek középpontjában a www.varadunakanyar.hu weboldal állt. A honlapot a kampány ideje alatt közel 50.000 látogató kereste fel, akik a kedvezményes szálláshelyeken és egyéb szolgáltatásokon túl a Dunakanyar programjairól, látnivalóiról és természeti értékeikről is találtak hasznos információt.

A jelentős érdeklődésre való tekintettel az RMI az akciót követően is, egész éven át üzemelteti a weboldalt.

A kampányra a www.varadunakanyar.hu oldal mellett a www.startlap.hu portál belföldi utazás rovatában is felhívta az RMI a figyelmet, továbbá Google Adwords és Etarget felületeken szponzorált linkek formájában is megtalálható volt a kampány hirdetése. Figyelemfelkeltő banner került elhelyezésre az MT Zrt. központi (www.itthon.hu) és a BKD RMI oldalán (www.budapest-regio.hu), továbbá az RMI élt a partnerek adta kereszt-link lehetőségével is. (www.budapestinfo.hu)

A „Vár a Dunakanyar” akcióról az érdeklődők az MT Zrt. „Itthon otthon van” turisztikai programajánló magazinjában is olvashattak, továbbá a Klubrádió és az InfoRádió turisztikai magazinjai is beszámoltak a kampányról.



✓ **„Szimplán egy duplát” nyári promóciós kampány**

Elindult a Budapest szabadterei kulturális eseményeit összefogó Budapesti Nyári Fesztivál több mint 100 programmal a legkülönlegesebb nyári szabadterei helyszíneken, melynek promócióját a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft. koordinálja. A nyári hónapok budapesti vendégéjszaka-számának növelése érdekében a Magyar Turizmus Zrt. Budapest-Közép-Dunavidéki Regionális Marketing Igazgatósága (BKD RMI) a Fesztiválok Éve jegyében az eseményhez kapcsolódóan új nyári kampányt indított „Szimplán egy duplát” névvel. Az akció lényege, hogy azok a vendégek, akik a Nyári Fesztivál bármely eseményére szóló belépőjegyet felmutatják a csatlakozott szállodákban, a kétágyas szobát egyágyas szoba árértékért kapják. A kampányt a BKD RMI elsősorban online felületeken népszerűsíti, az akcióra bannerek – a port.hu, az fn.hu, az nlcafe.hu, a startlap, az origo, az iwiw és a freemail weboldalakon –, valamint online PR cikkek is felhívják az internetezők figyelmét. Az akció promóciójában az RMI jelentős szerepet szán a Google Adwords hirdetéseknek is, melynek célja, hogy a kulturális programok iránt érdeklődő utazók a világhálón minél több keresőszó alapján találjanak rá a kedvezményes szállásajánlatok weboldalára.

Dél-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság

- ✓ **Sikeres megjelenés a Belgrád IFT kiállításon, 2010. február 24-28.; több mint 60.000 látogató**
- ✓ **Magyarország-bemutakozás Belgrádban** a Belgrádi Kereskedelmi Kamarával és az ITD Hungary Zrt. belgrádi irodájával együttműködésben; 2010. május 4-én.
- ✓ **Szerb kampány:** 2010. május 15-22. között zajlott a Novi Sad-i mezőgazdasági kiállítás;

Észak-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság

✓ **7 pecsétetes fesztiválkártya” akció**

A 2010. március 4-7. között megrendezett 33. Utazás Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállításon indult el a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatóságának (RMI) „7 pecsétetes fesztiválkártya” akciója, melynek keretében áprilistól szeptemberig 7 fesztiválon lehet pecsétet gyűjteni, és már 1-2 pecsét is elegendő ahhoz, hogy a fesztiválkártya tulajdonosa jogosult legyen az akcióhoz csatlakozott régiós szálláshelyek, fürdők által kínált kedvezmények igénybevételére, valamint kedvezményes fesztiválbelépőkre.

- ✓ **A fesztiválok utcájában mutatkoztak be az Észak-Alföld jeles fesztiváljai 2010.** április 24-én, a Hortobágyon
- ✓ **„Régi idők fürdői” - Fotópályázatból vándorkiállítás**
- ✓ **Az észak-alföld régió értékei mutatkoztak be a II. Észak-alföldi Régió Napján**

Észak-Magyarországi Regionális Marketing Igazgatóság

- ✓ **„Kóstold meg Észak-Magyarország ízeit!” kampány:** A Magyar Turizmus Zrt. Észak-magyarországi Regionális Marketing Igazgatóságának játéka keretében az érdeklődők kedvenc receptjüket vagy régiós élményüket küldhették be az RMI-nek értékes nyereményekért 2010. február 15. és június 30. között.
- ✓ **Észak-magyarországi roadshow Lengyelországban 2010. március 9-12.**
- ✓ **Az Észak-magyarországi régió EXIT különszáma**
- ✓ **Az Észak-magyarországi RMI a 2010-es Fesztiválok Éve alkalmából Fesztiválbuszt** indított az egri Eszterházy Károly Főiskola közreműködésével. A Fesztiválbusz több



belföldi kiállításon és vásáron is jelen lesz, ahol a régió egyedi attrakcióira, akciók ajánlataira, a 2010-es a Fesztiválok Éve keretében megrendezésre kerülő programokra, rendezvényekre hívja fel a figyelmet.

Nyugat-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóság

✓ Virágzó Nyugat-Dunántúl kampány

2010 tavaszán a Nyugat-dunántúli turisztikai régió a „Virágos Magyarországért” környezetszépítő verseny szelleméhez csatlakozva a régió virágos értékeinek felfedezésére invitálta a turistákat. A „Virágzó Nyugat-Dunántúl” elnevezésű kampány keretében a régió számos szálláshelye kínált kedvezményes csomagajánlatot, emellett virágzó Natúrpark, Nemzeti Parkok és arborétumok, valamint a virágokhoz kötődő rendezvények is várták a régióba látogató vendégeket. A Magyar Turizmus Zrt. külön kiadványt is készített a kampányra, amely elérhető volt többek között a MOL kutaknál, kiállításokon és EST pontokon. A kampány keretében 13 település 37 szálláshelye várta kedvezményes csomagajánlatokkal a vendégeket.

✓ Nyugat-Dunántúl a Stargardenen

A Budapesten megrendezett Stargarden elnevezésű fesztivál szervezői partnerségének köszönhetően, közösen jelent meg az eseményen a Magyar Turizmus Zrt. Nyugat-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága, a Sopron Turizmusáért Egyesület, a Soproni Bormarketing Kft. és a Tourinform iroda működtetője, a Pro Kultúra Sopron Kft.

Tisza-tavi Regionális Marketing Igazgatóság

✓ Tisza-tavi jégtúrára csábított az MT Zrt. és a Tisza-tavi Turizmus Fejlesztő Egyesület

✓ Fesztiválok Éve Fórum a Tisza-tavi régióban: 2010. február 9.

✓ Féláras akció a Tisza-tónál: forgalomélénkítő kampány 2010. február - március

Az akció keretében a kampányhoz csatlakozó szálláshely vállalta, hogy a szálláshely listaárából 50%-os kedvezmény nyújt, illetve további kedvezményeket ad az egyéb programlehetőségekből. A régióra és az akcióra január végén és február elején a TV2 Napló című műsorában, az RTL Klub és az M1 csatornákon, továbbá az üdülési csekk hivatalos honlapján, valamint egyetemi lapokban és hallgatói portálokon is felhívták a figyelmet.

✓ Tisza-tó Napja 2010

✓ Tisza-tavi kerékpáros fesztivál névadó pályázat

✓ Megújult a Tisza-tavi régió weboldala, a www.tiszatoinfo.hu

✓ Tisza-tavi Tourinformos Tippek Turistáknak

A debreceni Tourinformos Tippek Turistáknak rendezvénysorozat részeként 2010. április 12-16. között a Tisza-tavi régió mutatkozott be a debrecenieknek a Magyar Turizmus Zrt. Tisza-tavi Regionális Marketing Igazgatóságának szervezésében. A hét folyamán betérő vendégeket Tisza-tavi informátorok tájékoztatták a régió kirándulási lehetőségeiről, programjairól, rendezvényeiről, kedvezményes szállásokról, valamint gyalogos, kerékpáros és lovas túraajánlatokról. Az érdeklődők nyereményjátékon is rész vehettek egy Tisza-tavi TOTO kitöltésével.

✓ A Magyar Turizmus Zrt. szakmai koordinálásával újabb túraeszközök beszerzésével fejlődött 2010 áprilisában a Tisza-tavi Túraközpont Hálózat.

✓ Tisza-tavi road show



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

A Tisza-tavi RMI 2010-ben ismét nagyszabású marketingakciót szervezett a nyugat-dunántúli régióba, amelynek nem titkolt célja az volt, hogy a Tisza-tó és környékének értékeit bemutatva minél többen válasszák nyaralásuk színhelyéül a Tisza-tavi régiót. A nyár elején elindult program során három kiemelt város – így Kaposvár, Zalaegerszeg és Szombathely – központi területén akciókkal, bemutatókkal és látványosságokkal várták az érdeklődőket.

TOVÁBBI BELFÖLDI AKCIÓK

✓ **Tematikus hónapok Debrecenben**

A **Debreceni Tourinform iroda** 2010 januárjában kampányt indított, melynek során a Magyar Turizmus Zrt. tematikus éveivel hasonlóan **tematikus hónapok** keretében kívánják bemutatni hazánk természeti, kulturális értékeit és turisztikai kínálatát. Az **egész évet átfogó kampány** keretében a Magyar Turizmus Zrt., a Tourinform Irodák, és az idegenforgalmi szolgáltatók által készített és hozzájuk eljuttatott, az adott hónap témájához kapcsolódó kiadványokat, szóróanyagokat, illetve plakátokat kiemelt helyen teszik közzé és hozzáférhetővé irodájukban. A kampányban együttműködő partnerek lehetőséget kínálnak továbbá a témához kapcsolódó szolgáltatók, intézmények, kézművesek, stb. személyes bemutatkozására is. A februári téma a városlátogatás volt.

✓ **A turisztikai régiók is bemutatkoztak a Nemzeti Vágtán**

2010-ben öt napon keresztül, még több programmal és versennyel várta a látogatókat a Nemzeti Vágta. **A nagyszabású rendezvényen az ország valamennyi turisztikai régiója is bemutatkozott a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében.** A 9 turisztikai régió 4 sátorban jelent meg a Vágta Korzón június 5-én és 6-án. A sátrakban, ahol közel 14.000 db turisztikai kiadvány és szóróajándékok várták a látogatókat, a Magyar Turizmus Zrt., valamint Tourinform irodák munkatársai adtak szóbeli tájékoztatást a belföldi utazási lehetőségekről.

✓ **You are here... - Újfajta információs táblarendszer Budapesten**

2010. júniustól 14 egységből álló turisztikai információs térképrendszer segíti a budapesti metróállomásokon és a főbb turisztikai csomópontokon a külföldi és belföldi látogatókat.

A You are here (Ön itt áll) típusú táblákon található részletes térkép megmutatja a turista aktuális tartózkodási helyét, a környezetében lévő főbb látnivalókat, valamint az ajánlott sétaútvonalakat. Emellett a fotókkal és grafikai elemekkel illusztrált információs táblákon megtalálhatók a különböző BKV jegytípusok és egyéb hasznos turisztikai információk (pl. legközelebbi Tourinform irodák) is.

A projekt a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., a BKV Zrt., a Turisztikai Szakállamtitkárság, valamint a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésében valósult meg.

A táblák karbantartását, és az információk folyamatos aktualizálását a későbbiekben a BTH Kft. végzi majd.



MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

KÜLFÖLD

Szlogen: „A love for life”

A nemzetközi piacokon végzett aktív marketingmunka a Társaság 19 országban működő külképviseletein zajlik.

A Magyar Turizmus Zrt. 2007-ben új külpiaci stratégiát dolgozott ki. Ennek mentén – valamint a márkastratégiának megfelelő, 2008-ban bevezetett turisztikai arculat felhasználásával – végezte tevékenységét 2009-ben és végzi 2010-ben is. A **külpiaci marketingkommunikáció egységes – a Magyarország márkát képviselő – elemei mellett** a marketingeszközökön megjelentek az **egyedi, küldőpiac-specifikus jegyek** is.

BUDAPEST ÉS KÖRNYÉKÉT NÉPSZERŰSÍTŐ KIEMELT MARKETINGAKCIÓK

BUDAPEST WINTER INVITATION 2009/2010

A Magyar Turizmus Zrt. 2009-ben negyedik alkalommal szervezte meg a Budapest Winter Invitation (BWI) téli forgalomélénkítő kampányt, amelynek célja ezúttal is Budapest mint turisztikai desztináció népszerűsítése, valamint a főváros utó- és előszezonai vendégforgalmának növelése volt. Az akció lényege, hogy a két vagy három éjszakára érkező vendégek az utolsó éjszakát ingyen kapják. A kampányt a résztvevő partnerek a válság ellenére is sikeresnek ítélték, az erős online promóciónak és az Expedia nemzetközi utazási portállal való együttműködésnek köszönhetően: a résztvevő szállodák mintegy 32.000 vendégéjszakát regisztráltak, illetve az Expedia rendszerén keresztül 28.000 vendégéjszakát foglaltak a vendégek a BWI-partner szállodákban. A legtöbb vendég Nagy-Britanniából és Németországból érkezett. A megvalósult vendégéjszakák mellett, a kampánynak évek óta jelentős szerepe van Budapest mint turisztikai úti cél népszerűsítésében: az akció segítségével sok millió potenciális vendég ismerkedik meg a főváros és környéke turisztikai kínálatával a kampány promóciós eszközein keresztül. A BWI akcióhoz évről évre jelentős számú partner csatlakozik. A 2009/2010-es marketingakció együttműködő partnerei 53 budapesti szálloda, a Magyar Szállodaszövetség, a Magyar Turizmus Zrt., a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., a Malév Zrt., a Budapest Airport Zrt., az Expedia nemzetközi vezető utazási portál és egyéb turisztikai szolgáltatók voltak. Az együttműködő partnerek megállapodtak abban, hogy folytatják az akciót, amelyhez újabb ötleteket, kampányelemeket keresnek.

A BWI eredményeiről részletesebb információ olvasható az MT Zrt. által kiadott tájékoztató anyagban, amely a <http://itthon.hu/sajtoszoba/hirek-2010/majus?&page1=1> linkre kattintva elérhető sajtóközleményeink között megtalálható.

TOVÁBBI BUDAPEST ÉS KÖRNYÉKÉT NÉPSZERŰSÍTŐ KIEMELT AKCIÓK

✓ Kulturális attrakciókkal népszerűsítette a téli Budapestet az MT Zrt. Ausztriában

A 2009. évi nagy sikerre való tekintettel a Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselete 2010-ben is folytatja **Ungarn GrossARTig (Magyarország nagyszerű)** című kampányát, amely a hazai kulturális attrakciókon keresztül invitálja az osztrák turistákat Magyarországra. A kampány keretében, az 2010. év egyik első akciójaként többtucat tetszetős citylight hirdetés hívta fel a bécsiek figyelmét a budapesti Szépművészeti Múzeumban február közepéig látható, – az itáliai reneszánsz festészet páratlan műveinek széles spektrumát felvonultató – Botticellitől Tizianóig című nagyszabású tárlatra. A plakátkampányt kiegészítette és erősítette a 100 ezer hallgatóval rendelkező Radio Stephansdom adóval közös kooperáció, amelynek keretében a Szépművészeti Múzeum időszakos tárlatában megtekinthető egyes műkincsek hangképes bemutatása volt



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

hallható, amely az így kíváncsivá tett, a kultúra iránt fogékony hallgatókat budapesti utazásra ösztönzte.

A magyar főváros téli turisztikai ajánlatait több csatornán népszerűsítette az MT Zrt. Ausztriában. A kiállítások, vásári promóció, sajtóutak szervezése mellett a Társaság közreműködésében több osztrák utazásszervező újonnan felvette ajánlatai közé a téli Budapest által nyújtott kulturális rendezvényeket.

✓ **Villámkampánnyal csábították a finn utazókat Budapestre**

A Magyar Turizmus Zrt. stockholmi külképviselete a Malév Zrt. helsinki irodájával és a legnagyobb finn utazási irodai hálózattal, a KALEVA-val együttműködve komplex „villámkampányba” kezdett 2010. február közepén Finnországban. A KALEVA "15-i ajánlata" minden hónap közepén egy terméket emelt ki - ez legelőször Budapest volt. Az akció március 7-ig tartott, a csomag március eleje és május vége közötti időszakra volt foglalható, akciós 241 eurós áron, amely magában foglalta a repülőjegy árát (adókkal) és szállást egy közép kategóriájú szállodában. Az akció különlegessége az volt, hogy "minden csatornán" szólt egyszerre: a sajtóhirdetés a Helsinkin Sanomat napilapban 2 millió főt ért el, a direct mail hírlevél kétszer került kiküldésre az iroda 80 ezer utasának, a Facebook és Twitter üzenet több ezer regisztrált felhasználót ért el, míg a banner hirdetések elérése 15 millió kattintás volt. Az ajánlat két hét alatt 19 milliós elérést biztosított az ötmillió lakosú Finnországban.

✓ **16,5 millió klubtag számára készült el az ADAC hangoskönyve Budapestről**

Európa és egyben Németország legnagyobb autókлубja, a 16,5 millió tagot számláló, az utazási tanácsadás terén pedig igazi szaktekintélynek számító ADAC, 2010. február elején jelentette meg nagyszerű hangoskönyv sorozatának következő „kötetét”. A több mint egy órás hanganyag ezúttal a magyar fővárosba kalauzolta el a hallgatókat. A Magyar Turizmus Zrt. németországi képviselete évek óta kiemelt partnerségben dolgozik együtt a szervezettel, amely együttműködés keretében természetesen a hangoskönyv tematikájának a kidolgozásában is jelentős szerepet vállalt a Zrt. A hanganyag a legfontosabb belvárosi nevezetességeket érdekes, izgalmas történetekkel, színes interjúkkal teszi még vonzóbbá.

Média-megjelenések

A Magyar Turizmus Zrt. által nyújtott szakmai információk, illetve a Zrt. által szervezett tanulmányutak alapján számos jelentős külföldi médium számolt be Budapest turisztikai kínálatáról. A magyar fővárost népszerűsítő megjelenésekről a Beszámoló Média-megjelenések fejezetében található információ.

BALATONT NÉPSZERŰSÍTŐ KIEMELT MARKETINGAKCIÓK

- ✓ **Hévíznek párja nincs: turistacsalogató Balaton-cikk az osztrák sajtóban:** 2010 februárjában a közel 100 ezres, véleményformáló olvasótáborral rendelkező Wiener Zeitung (www.wienerzeitung.at) színes magazin-melléklete kétoldalas összeállításban számolt be a Hévízi-tó egyedülálló gyógyító és nyugtató hatásáról.
- ✓ **Balaton ingyenceknek: turistacsalogató, 4 oldalas exkluzív cikk az osztrák Genuss Magazin 2010. májusi számában**
- ✓ **Az MT Zrt. Balaton-kampánya Ausztriában**

A nyári főszezon kezdetére időzítve magas fordulatszámokon pörgött a Magyar Turizmus Zrt. **ausztriai Balaton-kampánya**. Június közepétől több héten keresztül Bécs legnépszerűbb és legforgalmasabb helyein **150 db city light plakáthirdetés** is a Balatont ajánlotta az idei nyaralás helyszínéül. A plakátkampány üzenete: Magyarország oly közel, s a Balatonnál egyszerre



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

nagyon sok élmény elérhető, ráadásul igen kedvezően. E hirdetések további információforrásként az MT Zrt. által külön az osztrák piacra **speciálisan kifejlesztett microsite-ra** invitálják az érdeklődőket, ahol programajánlók, érdekességek és konkrét kedvezményes szállásajánlatok is találhatóak egyéb hasznos tudnivalók mellett. A nyári Balaton-promóció következő lépéseként július elején Ausztria legnagyobb, – 3,2 millió olvasóval (!) rendelkező – napilapjának, a **Kronen Zeitung újságírói** látogattak egy tanulmányút keretében a régióba, hogy még a szezon elején informálhassák olvasóikat a szenzációs balatoni lehetőségekről. A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai sajtótájékoztatóinak, hírleveleinek, szakvásárokon való részvételeinek, valamint tanulmányútjainak köszönhetően az **osztrák sajtó folyamatosan foglalkozik** a balatoni turisztikai ajánlatokkal.

✓ **Elsőprő sikerű a Balaton régiós bemutatkozás Prágában**

A prágai Holiday World kiállításon – tekintettel a cseh küldőpiac jelentőségének növekedésére – kiemelt megjelenéssel vett részt a Balaton turisztikai régió. A Magyar Turizmus Zrt. prágai külképviseletének és Balatoni Regionális Marketing Igazgatóságának szervezésében, 2010. február 4-én **sajtótájékoztatót és szakmai workshopot** tartottak a média képviselői, valamint az utazásszervezők részére. A szakmai nap során a Balaton régió szállodái, a Balatontourist és a Balaton régió turisztikai egyesületei mutatkoztak be Balatonalmádi, Hévíz és Zalakaros képviseletében. A prezentációkat izletes magyaros ételek bemutatója és borkóstoló követte. A szervezők tapasztalatai azt mutatták, hogy nagyszámú érdeklődés mutatkozott mind a sajtó, mind pedig az utazásszervezők részéről: a rendezvényen több mint száz szakmai partner vett részt.

✓ **Átfogó Balaton-kampány Németországban**

A Magyar Turizmus Zrt. németországi külképviselete 2010 márciusában kezdte meg a főszezon előkészítő átfogó Balaton-kampányát. A szakmai egyeztetéseken elhangzottak szerint, a nagyobb tour operátoroknál az év első három hónapjának foglalásai sokkal jobban alakultak, mint egy évvel korábban a Balaton tekintetében. A német képviselet a nyári beutazó vendégforgalomban legmeghatározóbb régiót már az **ITB kiállítás alatt**, illetve a **január-március havi kiállításokon** is kiemelten népszerűsítette. A világ egyik legnagyobb kiállításával egy időben az MT Zrt. **Balaton plakátokat és hirdetéseket helyezett el Berlin legforgalmasabb terein és pályaudvarain.** Többek között a Berlin büszkeségének számító főpályaudvaron lehetett nagyszámú Balaton és Pécs 2010 plakáttal találkozni, amelyek hatására érezhetően megnőtt a telefonos érdeklődések száma az MT Zrt. berlini képviseletén.

A tavaszi kiemelt vásári megjelenéseket egy **DM akció** követte, amelynek segítségével fókuszáltan 15.000 potenciális vendég kapott naprakész balatoni ajánlatokat és információkat, amely akció lebonyolításában a TUI volt a Zrt. fő partnere.

A Társaság a legmagasabb vendégforgalmi adatokkal rendelkező REWE utazásszervezővel közösen egy **5 állomásból álló road show-t** szervezett március végén, amelynek keretében több mint 200 utazási iroda ismerkedhetett meg a Balaton turisztikai kínálatával. A 2010-es workshop helyszínének a Ruhr-vidék legnagyobb városai voltak, így az esti háromórás eseményen, a Németországban legsűrűbben lakott vidék válogatott irodáinak munkatársai vettek részt (A Rewe ilyen eseményekre a top eladásokkal rendelkező partnereit hívja csak meg, akik természetesen más utazásszervező ajánlatait is árusítják). A prezentációt követő beszélgetéseken elhangzott, hogy a balatoni kínálat ebben a régióban még nem közismert, pedig itt több mint 10 millióan élnek, akik számára a vízparti üdülés meghatározó jelentőségű. A résztvevők egybehangzóan nagyon sikeresnek ítélték a programot és a prezentációt.

Márciusban fejeződött be az MT Zrt. és a Hévíz Turizmus Marketing Egyesület egészségturisztikai **újságíró tanulmányútja** is.



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Természetesen a tavaszi németországi rendezvényekről sem hiányozhatott a Balaton régió, a megjelenésekhez pedig – összefogásban az MT Zrt. Balatoni Regionális Marketing Igazgatóságával – új kiadvány is készült.

✓ **Intenzív Balaton-kampány Szlovákiában**

A Magyar Turizmus Zrt. szlovákiai külképviselője és Balatoni Regionális Marketing Igazgatósága főszerepon előtti intenzív kampányt bonyolított le annak érdekében, hogy nyáron minél több szlovák utazó keresse fel a magyar tengert. Az akciósorozat részeként **elkészült a balaton.madarsko.sk** címen elérhető Balaton-aloldal, ahol a régióval kapcsolatos információkat, konkrét szállásajánlatokat és programlehetőséget találhatnak az érdeklődők. A portálra június 14-től Google AdWords kampány is ráirányította a figyelmet. Az MT Zrt. közreműködésében, június 5-én Balaton-melléklet jelent meg a szlovákiai magyarok napilapjában, a 35.000 példányszámú Új Szóban. A kampány részeként az egyik leghallgatottabb rádióban, a Jemné Melódie-n Nyugat-Szlovákiában június 28. és július 11. között naponta többször 30 mp-es spot csendült fel, hogy a Balatonra invitálja a rádióhallgatókat, amely csoportot főként a 25-55 éves hölgyek alkotnak.

Az akciósorozat folytatásaként júliusban három szlovák újságíró, valamint egy TV stáb, továbbá három cseh zurnaliszta ismerkedett meg a Balaton régió turisztikai kínálatával a Magyar Turizmus Zrt. által szervezett tanulmányút keretében.

✓ **Magyarországon rendezik a MINI Morris Világtalálkozót 2012-ben**

Magyarország nyerte el a 2012-es Mini Világtalálkozó szervezési jogát a Mini Club Hungary, a legendás angol autómárka hazai tulajdonosait tömörítő egyesület pályázatának köszönhetően. A Mini világtalálkozók 33 éves történetében másodszor fordul elő, hogy kelet-közép-európai ország rendezheti meg a háromnapos eseményt. A találkozó helyszíne várhatóan Balatonfüred lesz. Az egyesülettel a Magyar Turizmus Zrt. évek óta együttműködik, hiszen a világtalálkozó Magyarországon való rendezése alkalmas arra, hogy tovább erősítse hazánk pozitív turisztikai imázsát, valamint több ezer vendégéjszakát generáljon a Balaton régió számára.

HIVATÁSTURIZMUS

Központi kiemelt akciók

✓ **Konferencia Nagyköveti Program**

A Magyar Turizmus Zrt. 2004-ben indította el **Konferencia Nagyköveti Programját**, amelynek legfőbb célja a nemzetközi beutazó hivatásturizmus ösztönzése és növelése. A program keretében a nemzeti turisztikai marketingszervezet hazai szakmai szövetségekkel, illetve szervezetekkel működik együtt annak érdekében, hogy az adott nemzetközi szövetség éves ülését vagy konferenciáját Magyarországon rendezze meg. A Konferencia Nagyköveti Program 2010-ben is folytatódik. 2010 január-júniusában 5 beérkezett pályázat közül három részesült pozitív elbírálásban:

- Magyar Élettani Társaság pályázata
- Optikai, Akusztikai, Film- és Színháztechnikai Tudományos Egyesület pályázata
- Magyar Élettani Társaság pályázata

A Magyar Paralimpiai Bizottság pályázata jelenleg jóváhagyás alatt van.

A 2004 óta beérkezett 74 nyertes pályázatra eddig összesen több mint 72 millió forintnyi támogatás került kiosztásra.

✓ **Ajánlatkérések**

2010 első hat hónapjában a Magyar Kongresszusi Irodához **27 ajánlatkérés** érkezett be.

✓ **Hazánk hivatásturisztikai kínálata a nemzetközi médiában**



A Magyar Turizmus Zrt. Magyar Kongresszusi Irodájának (MKI) közreműködésével több nemzetközi hivatásturisztikai média is beszámolt hazánk üzleti turisztikai kínálatáról 2010 első félévében. Az *Association Meetings International* februári száma a konferenciák anyagi támogatási lehetőségeit járja körül. A cikkben Kiss Dóra, a Magyar Kongresszusi Iroda vezetője a 2004 óta sikeresen működő Konferencia Nagyköveti Programról ad tájékoztatást a lap olvasóinak. 2010 februárjában készült el az *I&MI Do-It-Yourself* e-bookletje is, mely Budapest hivatásturisztikai kínálatát mutatja be. A website kiemelkedő fejlesztésért 2009-ben elnyerte a Web Marketing Association elismerését (WebAward for Outstanding Achievement in Web Development), ezzel a www.i-mi.com oldal már hatszoros díjazott. A több mint 20.000 példányban megjelenő és elsősorban a német nyelvterületen terjesztésre kerülő *Events magazin* márciusi száma pedig a magyarországi hivatásturisztikai újdonságokról számolt be. A *Meetings & Incentive Travel* márciusi számában kétoldalas cikk keretében mutatja be Budapestet, mint ideális konferenciahelyszínt. A cikk hangsúlyozza Budapest előnyeit, kiemeli, hogy központi fekvésű, így könnyen megközelíthető, a városban is könnyű és biztonságos közlekedni és - elsősorban a turisztikai szektorban - sokan beszélnek angolul. A cikk továbbá bemutatja az utóbbi év fejlesztéseit, újdonságait. A *WOW! Hungary* című ötvenoldalas kiadvány teljes egészében Magyarországgal foglalkozik, kitér a 2009 évi gazdasági eredményekre, budapesti látnivalókra és helyszínekre, bemutat néhány vidéki konferenciavárost, továbbá egy egész fejezet foglalkozik a nagyobb rendezvényhelyszínekkel, szállodákkal. Két szervező iroda hirdetése mellett, számos, magyar szakemberrel készített interjút is olvashatunk. A *Conference & Incentive Travel* című magazin májusi számában a cikk írója, Paul Oswell olyan hat budapesti konferenciahelyszínt mutat be, amelyek most, illetve a közeljövőben nyitották/nyitják meg kapuikat vagy egy nagyobb átalakításon, bővítésen estek át.

✓ **Hírlevél a magyar kongresszusi piac újdonságairól, nemzetközi partnereknek**

A Magyar Turizmus Zrt. Magyar Kongresszusi Irodája (MKI) 2010 májusában kiadta első hírlevelét, amely a Magyar Kongresszusi Irodával kapcsolatban álló, közel ezer, nemzetközi konferencia- és rendezvényszervező részére került kiküldésre. A hírlevél arculata igazodik a Magyar Turizmus Zrt. nemzetközi kommunikációjában használt arculathoz és a Magyar Kongresszusi Iroda honlapjának megjelenéséhez. A negyedévente kiadásra kerülő hírlevél bemutatja a magyarországi hivatásturisztikai piac legfontosabb, aktuális újdonságait, fejlesztéseit, tájékoztatást ad az MKI tevékenységéről, szolgáltatásairól, valamint bemutatja a legjobb hazai gyakorlatokat a társadalmi felelősségvállalás és a "zöld" rendezvényszervezés területén. Az első szám külön kitért a magyarországi MICE piac eredményeire, illetve a Pécs2010 - Európa Kulturális Fővárosa projekthez kapcsolódó szállodai és hivatásturisztikai beruházásokra, különös tekintettel a pécsi konferencia- és koncertközpontokra.

✓ **Magyarország Európa egyik legjelentősebb hivatásturisztikai vásárán – IMEX, Frankfurt**

2010. május 25-én, Frankfurtban megnyitotta kapuit Európa egyik legjelentősebb hivatásturisztikai vására, az IMEX. Az eseményen 3800 szakmai vásárló, ún. (hosted buyer-t) vett részt, akiknek lehetőségük volt megismerni a vásáron részt vevő több mint 150 ország 3500 kiállítójának ajánlatait. A rendezvényen Magyarországot a Magyar Turizmus Zrt. 13 társkiállítóval közösen, 100m²-es, jól frekvenciált standon képviselte. A Zrt. munkatársai angol és német nyelvű prezentációk keretében mutatták be hazánk hivatásturisztikai kínálatát 12 hosted buyer (nemzetközi rendezvényszervező) csoport, összesen mintegy 100 fő részére.

✓ **Megjelent a Meeting Planners' Guide to Hungary frissített kiadása**

2010 júliusában megjelent a Magyar Kongresszusi Iroda új, frissített hivatásturisztikai katalógusa. Az angol nyelvű kiadvány több mint 80 oldalon mutatja be Magyarországi hivatásturisztikai



kínálatát: a budapesti és vidéki konferenciaszállodákat, rendezvényhelyszíneket és a szervező irodákat. Külön fejezet foglalkozik az incentive programokkal. Az 5.000 példányban megjelent kiadvány a legjelentősebb szakmai kiállításokon, a Magyar Turizmus Zrt. külképviseleti hálózatán, valamint a Magyar Kongresszusi Irodán keresztül kerül terjesztésre. A katalógus letölthető a Magyar Kongresszusi Iroda honlapjáról (www.hcb.hu). A nemzetközi igényeknek megfelelően kiadvány hamarosan elkészül multimédiás CD-ROM változatban is.

✓ **Európa vezető hivatásturisztikai szakemberei Budapesten**

2010. június 24-27. között Budapesten került megrendezésre a CONFEC blue workshop. A McLean Events International által szervezett konferencia- és rendezvényszervezői fórum a kontinentális Európa vevői és eladói számára teremtett lehetőséget az üzletkötésre. Korábban 2007-ben adott otthont a magyar főváros hasonló rendezvénynek. Idén a 17 ország eladói és 26 ország vevői június 25-én a Magyar Turizmus Zrt. közreműködésében egy gálavacsorán vettek részt.

Külképviseleti kiemelt akciók

Amerikai Egyesült Államok

- ✓ Hazánk hivatásturisztikai kínálatát prezentálta az MT Zrt. New York-ban 2010. március 20-22-én.
- ✓ **Budapestet mint hivatásturisztikai úti célt méltatta a Meeting Planners International ONE+ Magazinja**, amely 45 ezer példányban jelenik meg, és hivatásturisztikai szakemberekhez jut el nemcsak az USA-ban, hanem a világ minden táján.

Ausztria

- ✓ **Ausztriában a vulkáni hamu következményeit kampánycélra használta a Magyar Turizmus Zrt.**

Ausztria egyik legnagyobb hivatásturisztikai szakmai fórumán az MT Zrt. a **vulkáni hamu** következményeként kialakult légi közlekedési káosz lehetséges ellenszereként, közeli konferencia helyszíneként népszerűsítette Magyarországot, s a hazai konferenciaszállodákat és szolgáltatásokat. Hazánk Ausztria nagyvárosaiból (Salzburg, Linz, Bécs) könnyen elérhető az ÖBB railjet komfortvonatával, valamint közúton. A magyar turisztikai szolgáltatók többsége pedig a XXI. század elvárásainak mindenben megfelelő szolgáltatásokat tud nyújtani, ezért **Magyarország az osztrákok számára ideális konferenciadesztináció**, s ár-érték arányban is rendkívül kedvező helyszín céges utazásokhoz, szemináriumokhoz.

Ezt az érvrendszert használta az MT Zrt. április 20-án, a 2010-ben 10. alkalommal Bécsben megrendezett kongresszusi- és incentiv turizmus (MICE) rangos ausztriai seregszemléjén: a Hotelbiz, Seminarbiz, Eventbiz workshopon (www.hotelbiz.at). A bécsi MAK design centerben megtartott egész napos jubileumi fórumot több mint 1100 szakmai érdeklődő kereste fel, akik 112 kiállító ajánlataiból válogathattak. A rendezvényen Magyarország az osztrák kiállítók mellett külföldi desztinációként vett részt, amely felértékelte az MT Zrt. ausztriai képviseletének és társkiállítóinak helyzetét. A budapesti MICE-ajánlatok rendkívül népszerűek és keresettek voltak. Az euró erős magyarországi vásárlóértékéből származó komparatív előny szinte minden üzleti beszélgetés során felmerült. **Kovács Balázs**, az MT Zrt. ausztriai külképviseletének vezetője újságíróknak hangsúlyozta, hazánk az osztrák turisták szemében egyre inkább felértékelődik.

A bécsi hivatásturisztikai szakvásáron áthúzott vulkánt ábrázoló szórólappal is kampányolt Magyarország mellett az MT Zrt.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Észak-Európa

✓ Svéd hivatásturisztikai mini roadshow

Március elején a Magyar Turizmus Zrt. stockholmi és a Malév koppenhágai irodájának munkatársai hét konferencia-incentive (CI) szervező irodában tartottak szakmai prezentációt, amelyen az irodák mintegy 60 "tour producer" munkatársa vett részt. A felkeresett irodák Stockholmban: a Ticket, a HRG; Göteborgban: a HRG, az American Express, a Resekonsulterna, a Via Travel és a BCD Travel voltak. A résztvevők pozitívan fogadták az új inspirációt, ötleteket, témajavaslatokat tartalmazó, valamint új és megújult helyszíneket bemutató konzultációkat.

Kína

- ✓ Hazánk hivatásturisztikai kínálatával ismerkedtek kínai szakemberek 2010. május 16-19. között.

Nagy-Britannia

- ✓ Hazánk hivatásturisztikai kínálata is bemutatkozott a Confex International londoni szakvásáron 2010. február 23. és 25. között.

Németország

- ✓ Budapest hivatásturisztikai kínálata szerepelt 2010 januárjában Németország egyik legjelentősebb utazási szaklapjában, a 35.000 példányban terjesztett BIZ Travel újságban.
- ✓ Hivatásturisztikai workshop és road show Hamburgban; 2010. február 18.

Svájc

- ✓ Sikeres hivatásturisztikai workshop Baselben – 2010. január

Ukrajna

- ✓ Hazánk hivatásturisztikai kínálata a kijevi UTT kiállításon, 2010. március 24-26.
- ✓ Hazánk hivatásturisztikai kínálatát ismerhették meg ukrán turisztikai és média szakemberek 2010. június 24-én a Magyar Turizmus Zrt. kijevi külképviselete és a Malév Zrt. ukrán képviselete közös szakmai- és sajtóreggelijének keretében.

EGÉSZSÉGTURIZMUS KIEMELT AKCIÓK

A Magyar Turizmus Zrt. a külföldi kommunikáció során is kiemelt turisztikai terméként kezeli az egészségturizmust, amely alatt **a gyógy- és a wellness-szolgáltatások, illetve a fürdőkben megtestesülő kulturális örökség együttesen** értendő. Míg belföldi marketingtevékenységünkben a wellness-turizmus játszik kiemelt szerepet, külföldön elsősorban a gyógyturizmusra tevődik a hangsúly. Egészségturisztikai kínálatunk Európa legtöbb országában jelentős vonzerő. A külföldi kommunikációt illetően elmondható, hogy a **Társaság piaconként és szegmensenként eltérő, célzott kommunikációt alkalmaz.** A piaconként eltérő kereslethez illeszkedően Hollandiában, Németországban, Svájcban, Oroszországban, Romániában és Szlovákiában kültéri hirdetések (köztéri plakátkampányok, közlekedési eszköz hirdetések), Belgiumban és Szlovákiában televíziós kampányok, Csehországban, Németországban, Lengyelországban, Szlovákiában, Oroszországban és Ukrajnában online hirdetések, több országban nyomtatott sajtóhirdetések és újságbehúzással terjesztett ajánlati katalógusok, valamint egészségturizmus tematikájú szakmai workshopok, szakmai és újságírói tanulmányutak népszerűsítik gazdag egészségturisztikai kínálatunkat.



✓ **Csoportos újságírói tanulmányút Németországból**

A Magyar Turizmus Zrt. németországi külképviselete összefogásban a Hévíz Turizmus Marketing Egyesülettel sajtóút keretében hívta fel a német média képviselőinek figyelmét az áprilisban Sármellékre induló német charter járatokra és Hévízre mint Európa egyik leglátogatottabb gyógyüdülőhelyére. A Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt térségéből érkező újságírók arról győződhetek meg a helyszíni látogatás során, hogy Hévíz egy nagyon jól működő és kedvelt gyógyüdülőhely európai színvonalú infrastruktúrával, történelmi hagyományokkal. A folyamatos beruházásoknak köszönhetően, Hévíz és környéke mára már több generációnak is megfelelő úti cél, a továbbra is versenyképes árak miatt pedig egyre több nemzet vendégei látogatják a méltán híres gyógyhelyet. A meghívott újságírók az előre meghirdetett program szerint több szakorvossal és szállodai szakemberrel is találkoztak, de a nagyon hasznos szakmai beszélgetések ellenére a legnagyobb reklámozást a helyszínen megkérdezett fürdő-, illetve szállodavendégek adták, akik egybehangzóan rendkívül pozitív élményeikről számoltak be az újságíróknak. Az orvosi konzultációt, kezeléseket és sportprogramokat személyesen is kipróbált zurnaliszták az MT Zrt. képviselőjére visszaérkezett vélemények alapján nagyon kedvező képet kaptak Hévízről.

- ✓ **A Széchenyi fürdőt népszerűsítette az amerikai AFAR utazási magazin 2010. áprilisi száma;** havonta 100.000 pld-ban jelenik meg
- ✓ A 180.000 előfizetővel rendelkező német Frankfurter Rundschau pozitív hangvételű cikket közölt a magyarországi egészségturisztikai kínálatról.
- ✓ Terítéken a fogászati turizmus a német médiában: FVW, illetve a Frankfurter Neue Presse; Frankfurter Allgemeine; **Die Welt** napilap.
- ✓ Hazai fürdők a Berliner Zeitung (760.000 olvasó) és Berliner Kurier hasábjain
- ✓ **Budapest: Termál-főváros kulturális szívvvel, a német sajtóban:** Összesen 1,2 millió példányban jelent meg a Holzbrink kiadó csoporthoz tartozó **Südkurier, Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund** és **Lausitzer Rundschau** oldalain a Budapest kulturális és egészségturisztikai kínálatát bemutató, „Thermal-Metropole mit kulturellem Herz“ című cikk.
- ✓ Budapest egészségturisztikai kínálatát szerepelt az olasz ü Weekend in Europa utazási magazinban 2010 áprilisában.
- ✓ **Magyarországi fogászati kezelési lehetőségek a az olasz Piu Salute Magazinban**

PÉCS2010 NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE IRÁNYULÓ MARKETINGAKCIÓK

A Magyar Turizmus Zrt. a Pécs2010 projektet évek óta kiemelten kezeli külpiazi kommunikációs tevékenységében. Azokban az országokban, ahol külképviseletei által jelen van a magyar nemzeti turisztikai marketingszervezet, Európa Kulturális Fővárosának népszerűsítése előtérbe került – szoros együttműködésben az MT Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságával – , például oly módon, hogy az adott ország nyelvén Pécs2010 kiadványt jelentetett meg az MT Zrt., továbbá valamennyi idegen nyelvű honlapján kiemelt felületeket biztosít az EKF -nek és Pécs turisztikai információinak.

Németországban és Ausztriában elsősorban a média és a beutaztatással foglalkozó szakma megnyerésével, és általuk Pécs kínálatának kijánlásával foglalkozott az MT Zrt. az elmúlt 3 évben. Pécs ajánlatai megjelentek 1,7 millió példány német nyelvű túraszervezői katalógusban, és több mint 50 ezer **Pécs2010 információs kiadványt** juttatott el az MT Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing igazgatósága (DDRMI) közvetlenül a potenciális vendégkörhöz. A DDRMI részt vett a legjelentősebb turisztikai vásárokon Pécs2010 standdal (Graz, Bécs, Linz, München, Stuttgart, Berlin, Köln, Essen).



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Különböző **média road show-k és prezentációk** alkalmával több száz újságíró győzött meg az MT Zrt. arról, hogy Pécs érdemes a közönség figyelmére. Ezek az újságírók, forgatócsoportok mind felkeresték Pécsset, és kivétel nélkül minden alkalommal invitatív hangvételi tudósításokat tettek közzé. Ennek is köszönhető, hogy 2010-ben az osztrák Gewinn Magazin a világ TOP20 desztinációja közé választotta Pécsset, amivel Magyarország először kerülhetett fel erre a megtisztelő listára.

Az MT Zrt. szerepvállalása nyomán Németországban a legnagyobb útikönyv kiadó, a Dumont új kiadású, Magyarország útikönyvében 12 oldalas melléklet mutatja be Pécs kulturális vonzerőit, a város térképével.

A repülővel érkező vendégeknek Budapest-Pécs 2+2 éjszakás csomagokat alakított ki a **DDRMI**, 5, 4 és 3 csillagos kategóriákban. A közelmúltban beindult Frankfurt-Eszék Ryanair járatokhoz kapcsolódó, hasonló, transzfert és garantált programokat is tartalmazó csomagokkal is rövidesen megjelenik a Társaság a német piacon. A Budget autókölcsönző is speciális, kedvezményes Pécs2010 tarifákat dolgozott ki és az Orange Ways kedvezményes Budapest-Pécs menetrend szerinti járatait is ajánlja a Zrt. Külföldi és belföldi vendégek számára egyaránt fontos, hogy március közepétől működik Dél-Dunántúlon (így Pécsen is) a garantált programok rendszere. Minden héten, azonos időpontban, kiváló programokat kínálnak, pl. villányi borvacsera, mecseknádasdi vadvacsera, ingyenes városnézés Pécsen (idegen nyelven, de akár jeltolmácsolással), vagy vakok számára kidolgozott audioguide vezetésű városi sétán Kaposváron. Ezzel az MT Zrt. a Pécsen megjelenő vendégkör régióba vonzását kívánja elérni, hogy ne csak a kulturális főváros, de Dél-Dunántúl is profitáljon ebből a különleges lehetőségéből.

Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosának híre az MT Zrt. tevékenysége nyomán bejárta a világsajtót. Beszámolt róla többek között az osztrák Kurier, a dán Soendag női magazin, svéd országos polgári napilap, a Svenska Dagbladet, viamichelin.fr portál, a Haaretz izraeli napilap, de a várost ajánlotta felfedezni a British Airways fedélzeti magazinja, a The Telegraph, a legrangosabb olasz turisztikai magazinok és a ZDF német televízió is.

A Magyar Turizmus Zrt. Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosát népszerűsítő marketingakcióiról bővebb információ a www.itthon.hu oldal Szakmai oldalak/Tevékenységünk/Beszámolóok menüpont alatt érhető el.

AZ MT ZRT. KÜLKÉPVISELETEINEK TOVÁBBI AKCIÓI

A Magyar Turizmus Zrt. külképviselteinek további akciói a külképviseltek honlapján, illetve a www.itthon.hu portál Sajtószoba menüpontjában olvashatók.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

KIÁLLÍTÁSOK, VÁSÁROK, RENDEZVÉNYEK

BELFÖLD

2010. január-júniusában belföldön összesen **12 db turisztikai kiállításon** és vásáron jelent meg a Zrt. A legnagyobb szabású az Utazás 2010 kiállítás volt, ahol a Magyar Turizmus Zrt. a Fesztiválok Éve kampány keretében népszerűsítette a belföldi utazást.

KÜLFÖLD

A Magyar Turizmus Zrt. 2010 első hat hónapjában **55 külföldi kiállításon** vett részt. Ezek közül a legnagyobb szabású a berlini ITB volt.

SZAKMAI KAPCSOLATOK

BELFÖLD

A válság hatásainak ellensúlyozásában fontos szerep jut a **széles körű együttműködésnek** a Magyar Turizmus Zrt. hazai és nemzetközi partnereivel, ezért a Zrt. még szorosabbra fűzi kapcsolatait a **hazai turisztikai szakmával és stratégiai partnereivel** is. A szűkülő források koncentrációja érdekében a partnerekkel közös akciókat tervez.

TOURINFORM IRODÁK

✓ Tourinform díjak

A Magyar Turizmus Zrt. kezdeményezésére 2005-ben került bevezetésre egy, a Tourinformirodák működését ellenőrző rendszer. A rendszer személyes, telefonos és írásos ellenőrzésből áll, külön hangsúlyt fektetve a vendégbarát ügyfélkezelésre és információnyújtásra, s a szakmai munka színvonalának emelésére. Az ellenőrzés során legjobb eredményt elért irodák elismerő oklevélben részesülnek. A minőségbiztosítási és ösztönző rendszer révén az országos Tourinform hálózat mindhárom szegmensének legjobbjai, az iroda, a munkatárs és a fenntartó is elismerésben részesül, ezzel is hangsúlyozva a bel- és külföldi turisták számára nélkülözhetetlen személyes információnyújtás fontosságát és a szakmai háttérmunka jelentőségét.

A Tourinform Szövetség 2004-ben alapította meg az "Év Tourinformátora" díjat, amelyet minden évben a legeredményesebb munkatárs kap. A díj 2010-ben hatodik alkalommal került átadásra. A Tourinform irodák munkatársai, valamint a Tourinform Szövetség elnökségi tagjainak szavazatai alapján az elismerést 2010-ben **Danyi Zoltán, a debreceni Tourinform iroda vezetője** nyerte el. A díjat a 2010. február 1-jén megrendezésre került 18. Turisztikai Évadnyitó Fogadáson **Dr. Bocsi Andrea**, a Tourinform Szövetség elnöke adta át.

"Az Év Tourinform-iroda Fenntartója" címre a korábbi Regionális Idegenforgalmi Bizottságok, az MT Zrt. Regionális Marketing Igazgatóságai és a Tourinform Szövetség tettek javaslatot. A nyolc jelölt, a badacsonytomaji, a budapesti, a debreceni, a szombathelyi, a sátoraljaújhegyi, Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei, a veszprémi és a váci Tourinform irodák fenntartói voltak. A döntést a díj kiírója, a Magyar Turizmus Zrt. hozta meg, a próbavásárlás és a jelölési kritériumok alapján. Összesítve a különböző döntési szempontokat, a **Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Önkormányzat** nyerte el 2009-ben az „Év Tourinform iroda Fenntartója” díjat. A díjazott ajándéka az elismerő oklevélen túl a Fenntartó által működtetett Tourinform irodára költhető 1 millió Ft volt. A díjat **Seszták Oszkár**, a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Közgyűlés elnöke vette át a 18. Turisztikai Évadnyitó Fogadáson.

✓ Országos Tourinform találkozó

A Magyar Turizmus Zrt. szervezésében évente kétszer kerül megrendezésre az országos Tourinform találkozó a 144 Tourinform iroda vezetője részére. 2010. május 12-én, Budapesten



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

találkoztak a Tourinform irodák vezetői. Az eseményen a résztvevők naprakész információkat szereztek a turizmus jelenlegi helyzetéről, és lehetőségük nyílt szakmai tapasztalataikat megosztani egymással.

KÜLKÉPVISELŐK A RÉGIÓBAN RENDEZVÉNYSOROZAT A FESZTIVÁLOK ÉVÉBEN IS

A Magyar Turizmus Zrt. a 2010-es Fesztiválok Évében is megrendezi a „Külképviselők a régióban” elnevezésű rendezvénysorozatát. A road show-t 2007-ben indította el a Társaság a Zrt. külképviselői és a régiós turisztikai szolgáltatók közötti együttműködés szorosabbá és hatékonyabbá tétele érdekében. Újdonság, hogy az idei évben a meghívott külképviselők az adott küldőország lakosságának fogyasztói szokásait mutatják be a szakmai vendégek részére.

✓ Első állomás: Közép-Dunántúl

Az eseménysorozat első állomása 2010. március 29-én, a Közép-Dunántúl régió volt, az MT Zrt. ausztriai, cseh és szlovákiai külképviselő-vezetőjének részvételével.

✓ Második állomás: Dél-Alföld

A road show második állomása 2010. április 28-án a Dél-Alföld régió volt az MT Zrt. ausztriai, lengyelországi, romániai és cseh külképviselő-vezetőjének részvételével.

✓ Harmadik állomás: Dél-Dunántúl

2010. június 21-22-én a Dél-Dunántúl régió volt a Magyar Turizmus Zrt. a „Külképviselők a régióban” elnevezésű rendezvénysorozatának idei harmadik állomása. Az eseményen a Társaság cseh, francia- és olaszországi külképviselő-vezetője vett részt, valamint a horvát piac sajátosságai is bemutatásra kerültek.

TOVÁBBI BELFÖLDI SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

✓ Együttműködés a korábbi Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztériummal

A KvVM szerint a nemzeti parkok töretlen népszerűsége a bővülő programkínálat mellett a Magyar Turizmus Zrt.-vel történő marketing-együttműködésnek is köszönhető.

✓ Együttműködés a Magyar Újságírók Országos Szövetségével: Az MT Zrt. vendégeskedett a MÚOSZ Turisztikai és Gasztronómiai Szakosztályánál - 2010. január 26.

✓ Kína Klub

2010. április 2-án tartotta alakuló ülését a Magyar Turizmus Zrt. kínai külképviselője által kezdeményezett Kína Klub. A Klub célja a szakma – főként a kínai piaccal hosszú távon foglalkozni kívánó – szereplőinek tömörítése a Magyarországra irányuló ázsiai beutazó turizmus élénkítése érdekében. Az alakuló ülést élénk érdeklődés kísérte a megjelent mintegy 50 szolgáltató részéről. Az MT Zrt. célja, hogy egy olyan szakmai közösséget hozzon létre, amelynek tagjai hatékonyan együttműködnek, és a felmerülő problémákat a Klub szellemének megfelelően, a másokra való tekintettel, a közösség és a hosszú távú célok szem előtt tartása mellett igyekeznek megoldani.

✓ Az MT Zrt. és a hazai szállodák szoros együttműködéséről a Magyar Szállodaszövetség közgyűlésén

A Magyar Szállodaszövetség 2010. május 13-i közgyűlésén a Magyar Turizmus Zrt. a nemzeti turisztikai marketingszervezet és a hazai szállodák közös akcióiról és az együttműködés további lehetőségeiről tartott prezentációt.



KÜLFÖLD

VISEGRÁDI NÉGYEK

A négy ország turisztikai együttműködése a *The European Quartet – One Melody* (Európai négyes-közös dallam) márkanév alatt 2004 óta folyik sikeresen. Csehország, Lengyelország, Magyarország és Szlovákia turisztikai együttműködésének fő célja az, hogy összehangolt munkával és a rendelkezésre álló források egyesítésével közösen népszerűsítsék a közép-európai régió turisztikai kínálatát mind szélesebb körben, elsősorban a tengerentúli piacokon.

✓ **Aláírták a négy ország 2010. évi közös turisztikai marketingtervét**

A Visegrádi Országok együttműködésének soros magyar elnöksége keretében 2010. február 17-18-án, Budapesten találkoznak a nemzeti marketingszervezetek vezetői és a V4-ek turisztikai államtitkárai. A találkozó első napján, február 17-én írták alá a négy ország közös 2010. évi turisztikai marketingtervét Csehország, Lengyelország, Magyarország és Szlovákia nemzeti turisztikai marketingszervezeteinek vezetői.

✓ **A Visegrádi Országok budapesti turisztikai tárgyalásáról**

A tárgyalások során a négy ország turisztikai vezetői értékelték a közös turisztikai promóció és turizmusdiplomáciai együttműködés eredményeit, és egyetértettek abban, hogy a visegrádi együttműködés sikeres területe a turizmus, amelynek keretében az elmúlt hat évben számos közös lépés valósult meg. Ennek legfőbb eredményei: közös részvétel a célpiacok legfontosabb turisztikai kiállításain, közös statisztikai kiadvány és térkép elkészítése, közös tanulmányutak lebonyolítása, reklámfilm és angol nyelvű V4 online oktatóprogram elkészítése, valamint a V4 logó és négy nyelvű közös honlap létrehozása. A Visegrádi Országok együttműködése keretében megvalósuló turisztikai programokhoz a négy ország együttesen összesen 1,6 millió euróval járult hozzá a 2005-2010-es időszakban.

A budapesti találkozón meghatározásra kerültek az idej együttműködés fő területei, amelyről a négy fél jegyzőkönyvet írt alá.

✓ **Nagy sikerrel mutatkozott be a Visegrádi Négyek turisztikai kínálata India öt nagyvárosában**

2010. április 12. és 18. között közös turisztikai road-shown mutatták be országaikat a Visegrádi Négyek, Indiában. A szakmai rendezvénysorozatot nagy médiakampány előzte meg az országban: olyan lapokban jelentek meg hirdetések és a V4 országokat bemutató cikkek – TRav Talk, T3, TravelBiz Monitor és a Voyager Magazin –, amelyek gyakorlatilag az egész indiai turisztikai szakmát lefedik. A European Quartett néven ismert V4-es turisztikai marketing-együttműködés indiai rendezvénysorozatának öt állomásán – Delhi, Kalkutta, Bangalore, Chennai, Bombay – a négy országot (Csehország, Lengyelország, Szlovákia és Magyarország) bemutató prezentációkon és azt követő workshopokon összesen mintegy 200 helyi utazási iroda képviselői vettek részt. A roadshow nyitó állomásán, Delhiben az Indiába akkreditált diplomáciai testületek részvételével zajlott sajtótájékoztató az indiai utazási szaksajtót Dr. Révai-Bere Norbert első beosztott, a Nagykövet helyettese tájékoztatta hazánk kulturális és turisztikai kapcsolatairól.

Az indiai szakma nagy érdeklődéssel fogadta a hasznos információkat az „új” desztinációkról, amelyek elsősorban azon utazók számára lesznek célországok, akik már jártak Nyugat-Európa legjelentősebb nagyvárosaiban, de rendszeres utazók, így új élményeket keresnek. Igen jelentős érdeklődés mutatkozott a céges ösztönző utak (incentive) és a filmturizmus iránt is. Magyarországot mint forgatási helyszínt is szívesen keresnék fel a világ legnagyobb filmiparának számító Bollywood szereplői. Erre egyébként már volt is korábban példa, az egyik indiai slágerfilmet is Budapesten forgatták 1999-ben.



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

A roadshow nem csak példaértékű együttműködés volt a négy ország szakmai szereplői között egy távoli piacon a hosszú távú piacépítő tevékenység részeként, hanem közvetlen eredményekkel, ajánlatkérésekkel is járt a részt vevő partnerek számára.

A V4-es együttműködés keretében a partnerek ősszel terveznek egy szakmai tanulmányutat Indiából, majd október végén az ITB Asia szakmai vásáron is közös standon állítanak ki. A vásáron a Magyar Turizmus Zrt. szakmai partnerei számára kedvezményes társkiállítói lehetőséget biztosít.

✓ **Visegrádi Négyek találkozó Dublinban**

2010. június 1-jén Visegrádi Négyek találkozóznak adott otthont a dublini Cseh Nagykövetség a négy ország nagykövetei és turisztikai képviselői jelenlétében. Az esemény a közép- és kelet-európai régió országaiban megtalálható természetes gyógyvizek, az ebben rejlő turisztikai lehetőségek és az egészségügyi turizmus Írországban való megismertetése, valamint szélesebb körben való elterjesztése céljából került megrendezésre.

ETC

A 39 európai ország nemzeti turisztikai hivatalait tömörítő Európai Turisztikai Bizottság (European Travel Commission, ETC) fő célja Európa mint turisztikai desztináció promóciója a tengerentúli küldőpiacokon. Tevékenységének három kiemelt területe a piackutatás, a legjobb gyakorlatok népszerűsítése és a marketingkommunikáció. Az ETC-nek Magyarország 2005-től tagja. Hazánk aktív szerepét az Bizottság munkájában jelzi, hogy Magyarország az elmúlt években számos alkalommal adott otthont a Szervezet üléseinek.

Az ETC igazgatóság ülésein, illetve közgyűlésein hazánkat a Magyar Turizmus Zrt. képviseli.

✓ **Budapesten üléseztek az Európai Turisztikai Bizottság Kutatási igazgatói**

A Magyar Turizmus Zrt. szervezésében 2010. február 3-5. között Budapest adott otthont a Kutatási Igazgatók Éves Ülésének (Annual Meeting of the Market Intelligence Group). A találkozó az ETC egyik legfontosabb ülése volt, amelynek során az európai nemzeti turisztikai hivatalok kutatási területeinek vezetői, illetve magas szintű turisztikai szakemberei látogattak a magyar fővárosba. A két és fél napos szakmai rendezvény fókuszában a tagországok legfrissebb kutatási eredményeinek bemutatása mellett a közös gondolkodás, az információ- és tapasztalatcsere állt. A rendezvény előtt az európai turisztikai marketingszakemberek 2010. február 3-án „szecessziós Budapest” témában ismerkedtek meg a magyar főváros nevezetességeivel a BTH – Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft. szervezésében.

WTTC

✓ **Az Utazási és Turisztikai Világtanács csúcstalálkozója Magyarország részvételével**

2010. május 25-27. között Pekingben tartotta 10. nemzetközi csúcstalálkozóját az Utazási és Turisztikai Világtanács (World Travel & Tourism Council – WTTC) „A világ vezető iparága – új határok elérése” témára építve. Az eseményen a világ turizmusának vezetői gyűltek össze, hogy megvitassák az iparágban rejlő jelentős potenciálokat a világszintű fenntartható fejlődés és a gazdasági növekedés érdekében. A rendezvényen hazánkat a Magyar Turizmus Zrt. képviselte.

DUNA TURISZTIKAI MARKETINGEGYESÜLET

Közép-Európa legnagyobb beutaztató workshopjának – actb'10 (www.actb.eu) – keretében tartotta nemzetközi sajtótájékoztatóját a Duna Turisztikai Marketingegyesület (Donauwerbung: www.danube-river.org). A mintegy 60 nemzetközi újságíró a Duna-menti tagállamok képviselőitől kapott tájékoztatást a 2010-es év főbb turisztikai attrakcióiról. A Duna magyar szakaszát 2010-ben meghatározó jelentősebb eseményekről és turisztikai termékekről Kovács Balázs, az MT Zrt.



ausztriai külképviseelője tartott előadást. A sajtó képviselői beszámolót hallhattak a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa kiemelt programjairól, az idén 30 éves Budapesti Tavasz Fesztiválról, a legfrissebb magyar UNESCO világörökségről (mohácsi busójárás), valamint a budapesti városnézéseknél használt kétéltű járműről (www.riverride.com), amelyet a kontinensen egyedülálló módon állítottak a turizmus szolgálatába. Az MT Zrt. bécsi irodájának vezetője megemlítette, hogy a 2011-es magyar EU elnökség agendájának kiemelt prioritása a Duna-térség stratégiai dokumentumának elfogadása, amely közösségi források lehívását teszi lehetővé a térség fejlesztéseit szolgáló projektek megvalósítása érdekében.

CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA

✓ Magyar alelnököt választott az ausztriai nemzetközi turisztikai egyesület, a Corps Touristique Austria

Az ausztriai turisztikai képviseletet tömörítő Corps Touristique Austria Egyesület (CT: www.corps-touristique.at.) 2010. május 6-i közgyűlése az elnökség tagjává, és egyben két évre az egyesület alelnökévé választotta *Kovács Balázst*, a Magyar Turizmus Zrt. bécsi külképviseletének vezetőjét. A 38 ország bécsi turisztikai külképviseletének munkáját koordináló, jelentős lobbierővel rendelkező, három és fél évtizedes múltra visszatekintő nemzetközi egyesületben az alelnöki pozíció betöltése komoly turizmusdiplomáciai siker a hazai turisztikai ágazat számára. A nemzetközi turisztikai szervezetnek a Magyar Turizmus Zrt. az alapítástól kezdve tagja.

CSÁSZÁROK ÉS KIRÁLYOK ÚTJA NEMZETKÖZI TURISZTIKAI EGYESÜLET

✓ Magyarország szerepe felértékelődött a Duna-menti együttműködésekben: ülésezett a Császárok és Királyok Útja nemzetközi turisztikai egyesület

2010. május 24-26. között Regensburgban tartotta éves közgyűlését a nemzetközi Császárok és Királyok Útja turisztikai egyesület (www.strassederkaiserundkoenige.com). Az egyesület alapítói között van Bajorország, Felső-Ausztria, Alsó-Ausztria tartományok és Bécs város, valamint a kilencvenes évek közepe óta hazánk is részt vesz az egyesület tevékenységében. A nemzetközi munkacsoport tematikus témák köré szervezve népszerűsíti a dunai hajózást, s az erre épülő turizmust. A Közgyűlésen a Magyar Turizmus Zrt. bécsi és müncheni képviseletének vezetői képviselték hazánkat.

A 2011-es magyar soros EU-elnökség, amelynek egyik központi témája a Duna-stratégia elfogadása, komoly esélyt ad arra, hogy a Duna menti tematikus utak egy rendszerbe összeállva erősítsék egymást. A Duna magyarországi szakaszán évente közel 65.000 turista fordul meg, akik nagy folyamjáró hajókkal utazzák be a Duna említett szakaszait. Az egyesületben hazánkat az MT Zrt. ausztriai irodája képviseli, s vesz részt a műhelymunkákban, amelynek elsődleges célja a Duna-menti turizmus elősegítése.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG | E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

A KÜLFÖLDI TURISZTIKAI SZAKMA RENDEZVÉNYEINEK MAGYARORSZÁGRA HOZATALA

A Magyar Turizmus Zrt. aktív lobbitevékenységének eredményeként a külföldi szakma képviselői több ízben is Magyarországot választották szakmai programjaik helyszínéül. A nemzeti turisztikai marketingszervezet kiemelt jelentőséget tulajdonít a külföldi turisztikai szakma rendezvényei Magyarországra hozatalának. Ezek ugyanis különösen alkalmasak arra, hogy Magyarországra irányítsák egy adott ország vagy régió utazási szakembereinek a figyelmét.

✓ 2010-ben Budapesten tartja közgyűlését a Duna Turisztikai Marketingegyesület

A hazai turisztikai szakma képviselői a Duna Turisztikai Marketingegyesület (Donauwerbung: www.danube-river.org) elnökével, **Gerhard Skoff**-fal folytattak megbeszélést 2010. január 25-én, Bécsben. A Donauwerbung az egyik legrégebben működő nemzetközi turisztikai szervezet, amely 1960 óta fogja össze a Duna-menti országokat a folyó közös promóciója, s minél szélesebb körű turisztikai hasznosítása érdekében. A bécsi központú szervezetnek Magyarország is négy évtizede tagja, a tagságból eredő feladatokat pedig a Magyar Turizmus Zrt. bécsi külképviseletén keresztül látja el. A 2010-ben negyvenéves nemzetközi szervezet nemzetközi marketingtevékenységének középpontjában – a magyar érdekekkel teljes összhangban – a Duna mentén található kulturális emlékek és a világörökségek promóciója áll. A 2011 első felében esedékes soros magyar EU elnökség kiemelt prioritásai közé tartozik a Duna-térségre vonatkozó stratégiai dokumentum elfogadása. E témában a turisztikai tapasztalatsere előmozdítása érdekében Dr. Niklai Ákos kezdeményezte, hogy a Duna Turisztikai Marketingegyesület ez év decemberében, a magyar EU elnökség „előestéjén” Budapesten tartsa soron következő közgyűlését. A meghívás tényét az Egyesület január 27-i marketingülésén **Kovács Balázs**, az MT Zrt. külképviseelője megerősítette. A dunai hajók fedélzetén évente több mint 200 ezer turista érkezik hazánkba.

✓ Budapesten üléseztek az Európai Turisztikai Bizottság Kutatási igazgatói

Lásd ETC-nél.



Magyar Turizmus Zrt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

SAJTÓKAPCSOLATOK

BELFÖLD

A Magyar Turizmus Zrt. 2010 január-júniusában **több száz hírt, tájékoztatást, illetve sajtóközleményt adott ki**, és több alkalommal szervezett tanulmányutat belföldi újságírók számára. A közlemények által generált hírérték több száz millió forintot tesz ki.

A sajtóval való még hatékonyabb kommunikációt szolgálja a Zrt. internetes honlapjának **sajtószobája** is. Innen elérhetőek a cég aktuális hírei, sajtóközleményei, a marketingakciókról, valamint eseményekről szóló információk és az újságírók számára hasznos háttéranyagok.

Az **éves média-együttműködések** keretében megjelenő PR cikkekkel, és az országos terjesztésű lapokba befűzött (Magyar Nemzet, Világgazdaság, Népszava, Vasárnapi Hírek, Hölgyvilág, Fanny és RTV részletes) „Itthon otthon van” turisztikai melléklettel is a Fesztiválok Évére koncentrált az MT Zrt. 2010-ben. A belföldi kampányokat az MT Zrt. PR megjelenésekkel is népszerűsíti.

A Fesztiválok Évét, illetve a régiók kiemelt eseményeit, helyszíneit, kihagyhatatlan ajánlatait bemutató cikkek, rádió szpotok, online hirdetések jelentek meg.

Mint ismeretes, a Fesztiválok Évében ismét megújult formában jelentkezik az MT Zrt. turisztikai programajánlója. A műsor – amellyel az MT Zrt. belföldi utazásra kívánja ösztönözni a hazai lakosságot – az **MTV1-es csatornán, a Ma Reggel c. műsor keretében**, az Időjárás-jelentést követően látható minden nap.

A magyar turisztikai szakmában tevékenykedő külföldiek tájékoztatását célozza a 2005-ben útjára indított angol nyelvű szakmai turisztikai hírlevél a **Hungarian Travel and Tourism Headlines**, amelyhez – stratégiai együttműködés keretében – a Zrt. folyamatosan továbbítja híreit.

„Az év turisztikai újságírója” és **„Az év turisztikai tudósítója”** díjat 2010-ben negyedik alkalommal adta át a Magyar Turizmus Zrt. a 18. Turisztikai Évadnyitó Fogadáson. A Magyar Turizmus Zrt. által négy éve alapított díj a turisztikai ügyekben jártas újságírói kör működését és bővítését kívánja segíteni. Azon nagyközönségi újságírók szakmai munkásságát ismeri el, akik áldozatos munkájukkal rendszeres tájékoztatást adnak a magyar turizmus aktuális kérdéseiről, s pozitív írásaikkal hozzájárulnak a turizmus megszeretetéséhez, a Magyarországról kialakult pozitív kép erősítéséhez. A bőséges hazai turisztikai kínálatnak és a belföldi közönséget megcélzó számos marketingakciónak köszönhetően mára egyre több újságíró foglalkozik a turizmussal. Az általuk közvetített hírek, tudósítások pedig, amellet hogy segítik a magyar lakosság tájékozódását, informáltságát, ösztönzik a belföldi utazásokat is. A *2009. év turisztikai újságírója* **Németh Márk**, a Világgazdaság c. gazdasági napilap újságírója, *az év turisztikai tudósítója* díjat pedig **Oláh Andrea**, a Klub Rádió tudósítója vehette át.

A Magyar Turizmus Zrt. szorosán együttműködik a **FUNZINE Magazinnal** annak érdekében, hogy minél több külföldi utazót csábítson hazánkba, és az érdeklődőket első kézből tájékoztassák a magyarországi program- és szolgáltatói kínálatról. A FUNZINE-hoz az MT Zrt. külképviseletein, 16 országban, a Malév Zrt. külföldi értékesítési irodáiban, 34 országban, illetve az Orange Ways buszjáratán – amely 8 európai országba szállít utasokat – is hozzáférhetnek az érdeklődők. A Magazin segíti a hazánkba érkező turisták, illetve a Magyarországon tanuló/élő külföldi állampolgárok célzott programkeresését.



SAJTÓESEMÉNYEK

2010-ben a Magyar Turizmus Zrt. országos szakmai- és/vagy **sajtótájékoztatót** tartott az alábbi témákban, illetve közreműködött ezek megrendezésében:

- ✓ A Magyar Turizmus Minőségi Díj programot bemutató sajtótájékoztató (január)
- ✓ Torkos Csütörtök akciót bemutató sajtótájékoztató és Rozmaring-díj átadó (február)
- ✓ A Visegrádi Országok turisztikai vezetőinek találkozója alkalmából szervezett sajtótájékoztató (február)
- ✓ A „Virágos Magyarországért” környezetszépítő verseny sajtótájékoztatója (március)
- ✓ „Az év turisztikai témájú szakdolgozata 2009” pályázat díjátadójával egybekötött sajtótájékoztató (március)
- ✓ A Műemléki Világnapot bemutató sajtótájékoztató (április)
- ✓ Az Európai Bizottság által kiírt „Kiváló Európai Desztinációk” magyarországi pályázatának győztesét kiválasztó zárókonferencia (április)
- ✓ Nyitott Pince Napok akciót bemutató sajtótájékoztató (április)
- ✓ Majestic Imperator vasúttársaság és a Magyar Turizmus Zrt. luxus nosztalgiavonatot bemutató közös, kétnyelvű sajtótájékoztatója (május)
- ✓ X. Csabai Sörfesztivál és Csülökparádé különlegességeit bemutató sajtótájékoztató (június)
- ✓ Tihanyi Szabadtéri Játékok programját bemutató sajtótájékoztató (június)
- ✓ Fesztiválbusz sajtótájékoztatóval egybekötött felavatása (június)

KÜLFÖLDI MÉDIA ÉS SZAKMAI TANULMÁNYUTAK

2010. első hat hónapjában **112 külföldi tanulmányút** keretében **307 fő újságíró**t, **142 főt forgatócsoport** képviselőjében, **532 fő turisztikai szakembert** és **utazási szakembert** fogadott a Magyar Turizmus Zrt. **mindösszesen 981 fő érkezett Magyarországra a Zrt. vendégeként.** A tanulmányutak nyomán megjelent cikkek és tudósítások hírértéke 287 millió forint.



MÉDIA-MEGJELENÉSEK

KÜLFÖLD

A Magyar Turizmus Zrt. külképviselői 2010. első félévében összesen **48 akció keretében helyeztek el hirdetést** külföldi nagyközönségi és szakmai lapokban.

A fizetett megjelenések mellett, számos PR cikk és tudósítás született az MT Zrt. szervezésében megvalósult tanulmányutak, vagy szakmai segítségnyújtás nyomán.

Magyarország turisztikai kínálata a Magyar Turizmus Zrt. tevékenysége nyomán számos ország jelentős médiumaiban jelent meg. Néhány példa a megjelenésekből:

Amerikai Egyesült Államok

- ✓ A székelygulyás megihlette a **The Epoch Times** újságíróját (naponta 1,4 millió példány).
- ✓ Budapest az amerikai **Hadassah** magazinban (havonta 385.000 példány).
- ✓ Magyar borok a **Wall Street Journalban** (több mint 2 millió példány).
- ✓ Magyar borok szerepeltek a **New York Timesban** (naponta 1.400.000 példány).
- ✓ A Széchenyi fürdőt népszerűsítette az amerikai **AFAR utazási magazin** (havonta 100.000 példány).
- ✓ Pécs, Sziget és pálinka: Magyarország az Európai Turisztikai Bizottság **VisitEurope** magazin mellékletében.
- ✓ Budapestet mint hivatásturisztikai úti célt méltatta a Meeting Planners International ONE+ magazinja.
- ✓ „Európa szerényen – és gyalog” a New York Times vasárnapi utazási mellékletében.
- ✓ Budapestről áradozott az Elle Décor (A lap előfizetőinek száma havi 1,9 millió fő!).

Ausztria

- ✓ Pécs 2010 vezető turisztikai hír volt az osztrák sajtóban: **Kleine Zeitung, Kronen Zeitung Steiermark, Salzburger Nachrichten** beszámolóinak köszönhetően **közel 1,5 millió osztrák újságolvasó** találkozhatott az Európa Kulturális Fővárosa címet idén magyar városként viselő Pécs programajánlóival.
- ✓ Turistacsalogató Balaton-cikk a **Wiener Zeitungban** (100.000 olvasó).
- ✓ A Budapesti Tavaszi Fesztivál osztrák lapokban:
 - PaNNorama
 - Enjoy Vienna
 - Medianet szaklap
 - Bahnmax Magazin
- ✓ Pécs 2010: a **Wiener Zeitungban, Wellness Magazinban, Kleine Zeitungban.**

Április közepén elérte a **80-at (!)** az MT Zrt közreműködésével az osztrák sajtóban Pécsről 2010-ben **megjelent cikkek** száma, amelyek **hírértéke közel 130 ezer euróra** tehető.

- ✓ Balaton ínyenceknek: turistacsalogató cikk az osztrák Genuss Magazinban.
- ✓ Az egyik legolvasottabb osztrák napilap, a **Kurier** exkluzív összeállítása Pécsset ajánlotta nyári úti célként.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Benelux államok

- ✓ Budapest furdői a **holland Plus Magazine**-ban (Több mint 1 millió fős olvasótábor).
- ✓ A holland KCK (Kampeer en Caravankampioen) magazin a kelet-magyarországi kempingekről, valamint a régió gasztronómiájáról jelentetett meg 5 oldalas cikket júniusi számában (115.000 pld.).
- ✓ A holland Kampioen szabadidő magazin Bécstől-Budapestig kerékpáron címmel készített 6 oldalas összeállítást (3.532.000 pld.).
- ✓ A belgiumi Touring Explorer (a Belga Autóklub népszerű magazinja, 496.000 olvasó) 1 oldalas ízelítőben ajánlotta Magyarországot mint a 2010. év egyik legjobb ár-érték arányú desztinációját a nyári vakációra készülő autós családok figyelmébe.
- ✓ Budapestre hívta fel a figyelmet a Femmes d’Aujourd’hui, népszerű belga női magazin 2010. júniusi száma (130.000 pld.).
- ✓ **Hollandia egyik vezető napilapja, a Volkskrant** (263.000 pld.) 5 oldalas cikket jelentetett meg a Széchenyi fürdőről.

Csehország

- ✓ Hollókő Csehország legolvasottabb gazdasági-politikai napilapjának mellékletében - Hospodářské Noviny életmód és utazási melléklete, az In Magazin.
- ✓ Dunántúl szerepelt a **cseh közszolgálati televízióban**, a ČT1-en.

Dánia

- ✓ Fesztiválzásra csábított az egyik legnagyobb dán napilap, **Politiken**.
- ✓ Budapesti éttermek a dán **Vagabond utazási magazinban** (120.000 olvasó).
- ✓ Pécsre invitált a dán **Soendag női magazin**.

Észak-Európa

- ✓ **Dagens Nyheter** - legnagyobb svéd reggeli napilap.
- ✓ Pécs kitartha kapuit a **Svenska Dagbladet svéd országos napilap** (200 ezer példány) olvasóinak.
- ✓ A stockholmi **„Expressen” napilap** budapesti fürdőzésre csábított.
- ✓ Az SAS fedélzeti magazin Budapestet mint izgalmas, változatos és elérhető árú úti célt ajánlotta 8havonta 2 millió utas olvassa).
- ✓ Budapesti „celebrity riport” a svéd közösségi médiában (GLife.se – elérése: 1 millió fő) és a Norwegian járatain.
- ✓ Budapest mint romantikus úti cél szerepelt a svéd **Expressen bulvárlap** utazási rovatában.

Franciaország

- ✓ **L’Express Styles életmód magazin** (hetente 2.500.000 olvasó): Repülj olcsón és aludj elegánsan Budapesten
- ✓ „A fürdőzés élménye” – Budapest a francia **Pleine Vie magazinban** (910.000 példány)



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

- ✓ Pécs 2010: 44 perces riport a **Radio France International-en**, amely 71 országban 166 FM frekvencián, valamint kábelén, rövid és középhullámon és műholdon keresztül **35,6 millió hallgatót** ér el.
- ✓ Ötoldalas Budapest riport az **Arts Magazine-ban** (havonta több mint 200.000 olvasó).
- ✓ Budapest szépségei a Radio France International-on
- ✓ „Márai Sándor nyomában Budapesten” - **La Tribune napilap** (több mint 460.000 olvasó).
- ✓ A Budapesti Tavaszi Fesztivál a francia médiában:
 - **Metró**
 - **La Quotidienne**
 - www.easyvoyage.fr, www.tourmagazine.fr, www.voyage.youvox.fr
 - **Le Nouvel Observateur** (hetente több mint 2,5 millió olvasó)
- ✓ Négyoldalas Budapest összeállítás a francia Le Monde du Camping-Car magazinban. (A magazinnak havonta 280.000 olvasója van.)
- ✓ Pécs, a múzeumok városa - a La Croix francia napilapban.
- ✓ Pécs-et ajánlotta a francia „Vasárnapi Újság”, a JDD (olvasóinak száma: 1.436.000).
- ✓ Pécs a Valeurs Actuelles francia hírmagazinban.
- ✓ Pécs-et (is) ajánlotta a francia L'Express magazin .
- ✓ Budapestet (is) ajánlotta a francia www.linternaute.com week-end hírlevele.

Izrael

- ✓ A legjelentősebb izraeli médiumok tudósítottak az MT Zrt. szakmai fogadásáról:
 - **Yediot Achronot**, Izrael vezető országos napilapja
 - **Maariv** országos napilap (250.000 példányszám)
 - **Globes**, az ország vezető gazdasági napilapja
 - **„Új Kelet”** izraeli, magyar nyelvű hetilap
 - **Kol Israel rádió**
 - **T-net**, az utazási irodák körében a legjelentősebb turisztikai hírportál.
- ✓ Pécs2010 EKF a tekintélyes a **Haaretz izraeli napilap** hasábjain (75.000 példányszám).
- ✓ A Budapesti Tavaszi Fesztivált mutatta be az izraeli **TV1**.
- ✓ Budapesti koncertre hívták fel a figyelmet Izrael lapjai az MT Zrt. közreműködésében: Maariv (250.000pld); a Yediot Achronot gazdasági napilapja, az 50.000 példányban terjesztett Calcalist, valamint az El Al Atmosphere fedélzeti magazin.
- ✓ Magyarország az izraeli turisztikai szakma vezető lapjának internetes oldalán, a www.passportnews.co.il oldalon szerepelt.

Japán

- ✓ A Riverride mint európai kuriózum a japán légitársaság (JAL) fedélzeti magazinjában. A magazin elérése 5 millió fő!

Kína

- ✓ **Outdoor magazin** (havonta 250.000 példány).



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

- ✓ **World Traveller Magazine** (havi 280.000 példányszám).
- ✓ Magyarországi utazásra csábította a kínai **Joy FM rádió** a hallgatóit.
- ✓ A tíz legérdekesebb tavaszi desztináció között szerepel Magyarország Kína egyik legnagyobb példányszámban megjelenő utazási magazinjában (**Luxingzhe**). Az írás a Magyar Turizmus Zrt. 2009-ben szervezett tanulmányútjának eredménye.
- ✓ Magyarországi vásárlásra buzdított a kínai **Global Travel utazási és életmód magazin**.
- ✓ Budapest különlegességeit ajánlotta felfedezésre a kínai **FACE** magazin (50.000 példányszám)

Nagy-Britannia.

- ✓ Magyarországot ajánlotta az **Out & About brit magazin** (5000 példány).
- ✓ Európa Kulturális Fővárosait ajánlotta a **British Airways fedélzeti magazinja**.
- ✓ **Waitrose – Food Magazin (322.000 példány) - Nagy-Britannia egyik legnépszerűbb és legjobb minőségű magazinja.**
- ✓ Budapest nevezetességeinek körbefutására buzdított **Nagy-Britannia egyik vezető online női magazinja: iVillage.co.uk. 3,5 millió olvasó.**
- ✓ Pécs2010 szerepelt **Nagy-Britannia legnagyobb heti magazinjának, a The Telegraph** hasábjain.
- ✓ Budapest és Nyugat-Magyarország kisfilm az **Unravel Travel weboldalon.**
- ✓ 2010. április: Budapest a brit Channel4 csatornán – 8millió néző!
- ✓ Pécs a londoni Time Out magazin 2010. március 3. heti számában.
- ✓ Budapesti „spartyra” invitált az EasyJet fedélzeti magazinja (2 milliós olvasótábor)
- ✓ A Tisza-tavi régió ökoturizmusa a **The Independent on Sunday** hetilapban (2010.május 23.; példányszám: 155.000).
- ✓ A Pusztáról közölt cikket a brit Wanderlust magazin (100 ezres olvasótábor).

Németország

- ✓ Budapest hivatásturisztikai kínálata Németország egyik legjelentősebb utazási szaklapjában: **BIZ Travel újságban.** (35.000 példány)
- ✓ Hazai egészségturisztikai kínálat a **Frankfurter Rundschau**ban (180.000 előfizető)
- ✓ Pécs 2010 a **ZDF német televízióban**
- ✓ Budapest az Allianz-Dresdner több százezer példányban megjelenő közönségmagazinjában és a **GeoSaisonban (német nyelvterület vezető utazási magazinja)**
- ✓ Terítéken a fogászati turizmus a német médiában: **FVW, Frankfurter Neue Presse**
- ✓ Magyar egészségturisztikai megjelenés:
 - **Berliner Zeitung** (760.000 olvasó)
 - **Berliner Kurier**
- ✓ Fesztiválok és fogorvosi látogatás a **Rhein Main Mediában** (425.000 olvasó).



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

- ✓ Budapest szerepelt a **Karstadt áruházlánc hivatalos lapjában** (500.000 példány).
- ✓ Budapest a **TV Today** hasábjain (1,8 millió példányban megjelenő németországi TV újság).
- ✓ **Pécs cikkek a német médiában:**
 - Mittelbayerische Zeitung (400.000 olvasót számláló napilap)
 - RadParadies (65 ezres példányszám)
 - „reisen + erleben“ színes magazin (30.000 példány)
- ✓ **5 millió látogatót számláló www.fahrradreisen.de honlap.**
- ✓ **Budapest: Termál-főváros kulturális szívvvel, a német sajtóban:** Összesen 1,2 millió példányban jelent meg a Holzbrink kiadó csoporthoz tartozó **Südkurier, Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund** és **Lausitzer Rundschau** oldalain a Budapest kulturális és egészségturisztikai kínálatát bemutató, „Thermal-Metropole mit kulturellem Herz“ című cikk.
- ✓ **Fogászati turizmus: Die Welt napilap (közel 1 millió olvasó), Berliner Zeitung (160 ezer példány)**
- ✓ Budapest a Passauer Neue Presse-ben (Németország egyik legnagyobb napilapja).
- ✓ Pécs a "Clever Reisen" magazinban – 2010. április (55.000 példány).
- ✓ Pécs a Sonntag Aktuellben (Németország második legnagyobb vasárnapi újságja).
- ✓ 3.000.000 olvasójának ajánlotta Budapestet a **reisemagazin.com**.
- ✓ Budapestet ajánlotta úti célként a közel 1 millió olvasóval rendelkező, havonta megjelenő német magazin, a „neues für die Frau” április száma.
- ✓ Magyarországot ajánlotta **Európa egyik meghatározó német nyelvű szakmai portálja, a Tourism Insider.**
- ✓ Magyarország spot a szászországi városi televíziókban. (Három városban - Drezdában, Lipszében és Chemnitzben - összesen 3,5 millió néző követte nyomon 2010 májusában.)
- ✓ Nyugat-Dunántúl a német aktivRadfahren magazinban (68.000 pld).
- ✓ **Németország egyik meghatározó utazási magazinjában, a Clever Reisen-ben** 2 oldalas cikkben mutatták be Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosát.
- ✓ Sat1: Pécsről szóló 15 perces bejátszás.
- ✓ Pécs 2010 a 4 milliós olvasótáborral rendelkező Drive magazinban is szerepelt.
- ✓ Hévízi gyógyturisztikai kínálat Észak-Rajna-Vesztfália egyik legolvasottabb hetilapjában, a Rheinische Merkurban.
- ✓ Európa egyik legjelentősebb bormagazinja, a **Vinum** a Somlói borvidéket méltatta.
- ✓ Magyarország a német nyelvterület vezető gasztronómiai magazinjában, a „GourmetReise“-ben szerepelt 2010 júniusában.
- ✓ Pécs a délnémet Südwest Presse-ben (1,5 millió fős olvasótábor).
- ✓ Hévíz a „Die Welt“-ben, valamint a 110.000 olvasót elérő „Berliner Morgenpost“-ban.

Olaszország

- ✓ Budapest a **Bell'Europa** magazin címlapján



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

- ✓ **Pécs – EKF 2010:** A népszerűbb olasz hírportálon, a **Virgillion**; a **Qui Touring** újság – amely a Touring Club Italia 500.000 fős, gyakran utazó tagjainak szóló utazási magazinjában. A **Viaggi di Repubblica**, a Repubblica országos piacvezető napilap színes heti magazin mellékletében, továbbá VS Viaggiare, Scoprire nagyközönségnek szóló utazási magazin Weekend fejezete Pécsset ajánlotta az olvasóknak. (A lap havonta 500.000 pld-ban jelenik meg)
- ✓ **Budapest egészségturisztikai kínálata a Weekend in Europa utazási magazinban**
- ✓ Magyarországi kastélyok a Confidenze olasz női magazinban (közel 1.000.000 olvasó)
- ✓ Magyarországi fogászati kezelési lehetőségek a Piu Salute Magazinban.

Románia

- ✓ **Bihoreanul és a Jurnal Bihorean napilapok (62.000 olvasó)**
- ✓ **Traveller Magazin (17.500 olvasó) – Pécs cikk**
- ✓ **Krónika országos- és a Szabadság erdélyi közéleti napilapok** (több mint 70.000 olvasó)
- ✓ A 210.000 fős olvasottságú Transindex országos hírportál
- ✓ A **Krónika** országos közéleti napilap és annak internetes változatában megjelenő cikk gyógyvíznagyhatalomnak nevezte Magyarországot.
- ✓ Tango Magazin (színes országos magazint havonta 67.000 átlagon felüli jövedelemmel rendelkező közép- és felsővezető hölgy olvassa).
- ✓ A Régió Magazin négyoldalas PR cikkben mutatta be az Alföld és Tisza-tó régiók látnivalóit.
- ✓ Magyarország „fehér aranya” – Hazánk a romániai ELLE magazin júliusi számában.

Spanyolország

- ✓ **Pécs a spanyol HOLA magazin weboldalán** (A weboldal egyéni látogatóinak száma naponta eléri a 2,4 millió főt.)
- ✓ Hazánk gasztronómiai kínálata került terítékre a Rutas del Mundo turisztikai folyóiratban (75.000pld).

Svájc

- ✓ **Budapest a svájci 120.000 példányban megjelenő „traveltip“ magazinban.**

Szerbia

- ✓ Vajdaság legjelentősebb magyar nyelvű napilapja (8.000 példány) két cikket is közölt hazánkról 2010 júniusában.

Egyéb

- ✓ **Megjelenések a Malév Horizon c. fedélzeti magazinjában**

A Malév az év során több alkalommal biztosít megjelenési lehetőséget a Magyar Turizmus Zrt. által rendelkezésre bocsátott, Magyarországot népszerűsítő cikkeknek, képeknek Horizon című fedélzeti magazinban.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

KIADVÁNYOK

2010. január 1. és június 30. között összesen **4.110.000 db** (belföldön 3.540.000 db, külföldön, pedig 570.000 db) promóciós eszközt (kiadványok, plakátok, szórólap stb.) terjesztett a Magyar Turizmus Zrt.

A kiadványok többségének pdf és/vagy html (E-book) formátumai megtalálhatóak a Magyar Turizmus Zrt. központi vagy tematikus honlapjain is.

KÖZPONTI KIADVÁNYOK

A Központi Statisztikai Hivatal 2009. évi **előzetes vendégforgalmi adatai** alapján a Magyar Turizmus Zrt. elkészítette a **Turizmus Magyarországon 2009** című, előzetes adatokat tartalmazó **magyar** nyelvű statisztikai kiadványt. A kiadvány **angol nyelvű verziója 2010 márciusában** készült el. A végleges adatokat tartalmazó füzetet pedig ez év nyarán állítja össze a az MT Zrt.

Angol nyelven megjelent az új **Meeting Planners' Guide to Hungary**, amelynek adatállománya külön CD-n is elérhető lesz.

Megtörtént több tematikus kiadvány módosított, aktualizált utánnomása is, mint pl. Ifjúsági szálláshelyek térkép; 2010. évi kiemelt eseménynaptár; Vendégváró Nemzeti parkok; 52 túra, 52 hétvége. A felsoroltak közül az 52 túra, 52 hétvége kiadvány és a tematikus programsorolók a szokásos terjesztési csatornákon felül megtalálhatóak még az országjáró Fesztiválbuszon is.

50.000 példányban, új arculattal és tartalommal kiadásra került, az elsősorban külföldi terjesztésre szánt **Hungary- A love for life** című, angol és német nyelvű A/5-ös méretű, országot bemutató kiadvány.

Fesztiválok Éve tematikus kiadványok

Az utazókat a fesztiválkavalkádban a 2010 januárjában megjelent **tematikus programsorolók** is segítik eligazodni. A kiadványok a legjelentősebb, turisztikai vonzerővel rendelkező magyarországi fesztiválokat az alábbi öt témában tartalmazzák:

- ✓ Művészetkedvelőknek,
- ✓ Bor és gasztronómia,
- ✓ Népművészet, hagyományok,
- ✓ Pörgés, buli, sport – fesztiválok fiataloknak,
- ✓ Fesztiválcsemegék – különleges fesztiválok, rendezvények.

A fesztiválok ezen csoportosítása lehetővé teszi a célcsoportok sikeresebb megszólítását. A legjobb fesztiválokat **féléves asztali naptár** formátumban, továbbá **lufi-naptárként** is megjelentette az MT Zrt.

A második féléves asztali naptár **80.000 példányban az ország számos pontján**, köztük a több mint 140 Tourinform irodában és MOL töltőállomásokon kerül terjesztésre, akárcsak a tematikus programsorolók.

Az Utazás kiállításra jelent meg egy **ajánlatos katalógus** is, amely a Fesztiválok Évére összegyűjtött kedvezményes szállásajánlatokat tartalmazza.

A Pesti Műsor által az Utazás kiállításra megjelentetett **Fesztiválkalauznak** is az MT Zrt. az együttműködő partnere.

- ✓ **EXIT Magazin Fesztiválok Éve különszáma**



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

A Fesztiválok Éve keretében 2010 márciusában megjelent az EXIT magazin **első különszáma** a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésében. A **második különszám** 2010. május 27-én jelent meg. A különszám 200.000 példányban kerül terjesztésre az ország számos pontján, pl. Tourinform irodákban, MOL töltőállomásokon, kulturális és szabadidőközpontokban, felsőoktatási intézményekben.

✓ **Metropol – Fesztiválok Éve különszám**

2010. május elején jelent meg 300.000 példányban a Metropol Fesztiválok Éve országos terjesztésű különszáma. A kiadvány bemutatja a 9 turisztikai régiót, valamint a május-augusztus időszakra vonatkozóan fesztiválajánlóval is szolgál az érdeklődőknek.

✓ **Hungary FUNZINE programajánló magazin**

A fesztiválkavalkádban való eligazodásban az érdeklődőket a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésében folyamatosan megjelenő **Hungary FUNZINE** főszezon programajánló is segíti. A kiadvány idén először három nyelven – az angol és német mellett magyarul is – kínál az ország egész területére izgalmas rendezvényeket, amelyek garantálják, hogy az idei nyár valóban a „Fesztiválok Nyara” legyen.

A brosúra 150.000 példányban az ország számos pontján, mint pl. Tourinform irodákban, 130 MOL töltőállomáson, szállodákban, kulturális és szabadidős központokban, hungarikumokat áruló üzletekben, felsőoktatási intézményekben, illetve nemzetközi járatokat indító busz és vonatpályaudvarokon kerül terjesztésre. A FUNZINE-hoz továbbá az MT Zrt. külképviseletein 16 országban, a Malév Zrt. külföldi értékesítési irodáiban 34 országban, illetve az Orange Ways buszjáratán – amely 8 európai országba szállít utasokat – is hozzáférhetnek az érdeklődők.

✓ **Fesztiválkatalógus**

Kimondottan a fiatal fesztivállátogató közönségnek készült a magyar nyelvű **Fesztiválkatalógus**, a Magyar Turizmus Zrt. és a Kreatív Csoport együttműködésében. A Fesztiválkatalógus egy csokorba gyűjti a legtöbb nyári fesztivált, amelyekről közvetlen hangvétellű ajánlóból ismerheti meg az olvasó a programkínálatot és az esemény környezetében található turisztikai látnivalókat is. A Fesztiválkatalógus 300.000 példányban kerül terjesztésre, egyetemeken, főiskolákon, budapesti szórakozóhelyeken, és a Kreatív kommunikációs szaklap behúzásaként. A kiadványnak a Facebook közösségi portálon saját rajongói oldala van, amelyhez több mint 600-an csatlakoztak a májusi megjelenés óta.

KÉPVISELETI KIADVÁNYOK

✓ **"Magyarország 2010. - Ünnepe minden nap"**

A Magyar Turizmus Zrt. moszkvai külképviselete a tavaszi vásárszezonra jelentette meg a "Fesztiválok Éve 2010." és a "Pécs 2010 EKF" kampányhoz kapcsolódó orosz nyelvű kiadványát **"Magyarország 2010. - Ünnepe minden nap"** címmel. A 10.000 példányban megjelent hat oldalas kiadványból 8.000. példány behúzásra került a Tourbusiness című szaklap januári számába, felhasználásra került továbbá a januári szentpétervári és moszkvai szakmai találkozón, valamint a márciusi Intourmarket és MITT kiállításokon.

✓ **Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa kiadvány spanyol nyelven**

✓ **Vasúttal Ausztriából Magyarországra: új kiadvány kínál magyarországi programtippeket osztrák turistáknak**

A 2010. február 26-28. között zajlott salzburgi FERIEN utazás- és szabadidő kiállításon került először bemutatásra és terjesztésre az Osztrák Szövetségi Államvasút (ÖBB) és a Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviseletének **„Mit den ÖBB nach Ungarn” (ÖBB-vel**



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Magyarországra) című közös információs kiadványa. Az információs füzetben a két országot érintő valamennyi EURegiós, InterCity és EuroCity (railjet) vonatjárat menetrendje feltüntetésre került, és a jegyárak mellett az Ausztriából vonattal elérhető hazai települések turisztikai programajánlója, valamint a látnivalók leírása is megtalálható. A kiadványokban szolgáltatói ajánlatok, hirdetések is elhelyezésre kerültek, így pl. konkrét szállodai ajánlatokon is tesztelhető hazánk kedvező ár-érték aránya az osztrák turisták körében. A broszúrák 20.000 példányban készültek el, és az ÖBB valamennyi érintett vasútállomásán, információs irodákban, illetve a jelentősebb utazási irodákban is kihelyezésre kerülnek. Az MT Zrt. ausztriai képviselete ezen kívül 7 nagyközönségi vásáron, 10-15 egyéb rendezvényen és workshopon, valamint információs irodájában terjeszti a kiadványokat.

✓ **ADAC hangoskönyv Budapestről**

Európa és egyben Németország legnagyobb autókлубja, a 16,5 millió tagot számláló, az utazási tanácsadás terén pedig igazi szaktekintélynek számító ADAC, 2010. február elején jelentette meg nagyszerű hangoskönyv sorozatának következő „kötetét“. A több mint egy órás hanganyag ezúttal a magyar fővárosba kalauzolta el a hallgatókat. A Magyar Turizmus Zrt. németországi képviselete évek óta kiemelt partnerségben dolgozik együtt a szervezettel, amely együttműködés keretében természetesen a hangoskönyv tematikájának a kidolgozásában is jelentős szerepet vállalt a Zrt.

✓ **Hazánk az ÖAMTC kiadványában**

Az ÖAMTC klubtagjai számára készült „Hallo Nachbar!“ – Helló szomszéd! című kiadványában is az MT Zrt. olyan turisztikai attrakciókat és programokat ajánlott Magyarországgal kapcsolatban, amelyek számos potenciális osztrák vendéget vonzanak hazánkba. A kihagyhatatlan és elmaradhatatlan nyári balatoni és budapesti programtippek mellett az autóval utazó osztrákok a nemzeti parkok kínálatáról is tájékozódhatnak az autókлуб broszúrájából. A **klubtagoknak postázott információs kiadványokon** kívül 10.000 darab került kihelyezésre az ÖAMTC állomáshelyein, információs irodáiban is.

✓ **Megjelent az új Rough Guide to Hungary**

Megjelent az új Rough Guide to Hungary, melynek megírását a Magyar Turizmus Zrt. londoni külképviselete segítette. A Rough Guide világszerte publikált könyveit már ipod-ra is le lehet tölteni, továbbá ismét vetítik a Rough Guide sorozatokat a televízióban. Az 500 oldalas útikönyv mindent tartalmaz, amit egy utazónak tudnia kell Magyarországról, könnyen érthető és élvezhető formában.

✓ **Best Guidebook of the Year**

2010 májusában megjelent az új Bradt Travelguide Hungary, melynek megírását a Magyar Turizmus Zrt. londoni külképviselete segítette. A Bradt útikönyveket világszerte publikálják, az új Magyarország-kiadványt a British Guild of Travel Writers az év legjobb útikönyvének választotta. A kiadó különösen büszke az új kiadásra, nemcsak azért, mert elnyerte az Év Legjobb Útikönyve díjat, hanem mert jó humorú, felnőtteknek szóló útikönyvét – mely lenyűgöző és változatos desztináción kalauzol végig – az első számú választásnak tartja utazóknak.

✓ **Sabtours „Ungarn” katalógusa**

A Magyar Turizmus Zrt. közreműködésével elkészült Felső-Ausztria legnagyobb buszos tour operátorának és utazási irodájának (www.sabtours.at) első, önálló Magyarország-katalógusa, amelyet május 11-én, nagyszabású prezentáció, s egész délutánt és estét betöltő Magyar-nap keretében mutattak be Linzben. A magyar turisztikai programcsomagokat tartalmazó katalógus ajánlatai a várakozások szerint 2010-ben mintegy 15.000 osztrák vendégéjszakát generálnak a



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

hazai szállodákban. Az iroda Magyarországra szóló programkínálatában a wellness- és gyógyturisztikai szolgáltatások mellett jelentős a kulturális attrakciókra épülő ajánlatok száma is, amely igen közkedvelt az osztrák turisták körében.

✓ **Kerékpáros Magyarország-katalógus**

Az MT Zrt. Ausztria legtapasztaltabb kerékpáros turizmusra szakosodott tour-operátorával, a Rad&Reisen (www.radreisen.at) irodával összefogva **önálló Magyarország-katalógust** készített. Az „Ungarn erradeln” (Magyarország bekerekezése) szójátékos című katalógus 8 téma mentén kidolgozott túraútvonalon ajánlja hazánk bebarangolását a kerékpárok nyergében.

✓ **Új Budapest útikönyv spanyol nyelven**

A barcelonai székhelyű LAERTES könyvkiadó a nyári szezon előtt jelentette meg „Rumbo a” (Irány ...) útikönyv sorozatának Budapestnek szentelt kötetét. Az Irány Budapest útikönyv 128 oldalon mutatja be a magyar főváros és környékének legfontosabb turisztikai attrakcióit. A szöveges részeket színes és fekete-fehér fényképek, egy-egy városrész részletes térképe teszi még hasznosabbá az olvasók számára. A kötetet összeállító spanyol szerző (Yolanda Ruiz) és fotós (Eric Balasch) 2009-ben a Magyar Turizmus Zrt. és a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft. közreműködésével több napon keresztül ismerkedhetett a helyszínekkel.

✓ **Hungria - Sorprendente**

Módosított tartalommal, 10.000 példányban utánnnyomásra került az MT Zrt. spanyol képviselőjének piac-specifikus Magyarország kiadványa.

✓ **Lázně a wellness v Maďarsku/Kúpele a wellness v Maďarsku**

A Zrt. cseh és szlovák képviselőjének gondozásában megjelent az adott piacokon terjesztésre kerülő gyógyfürdő kiadvány, 20.000 – 20.000 példányban.

REGIONÁLIS KIADVÁNYOK

Az Utazás kiállításra jelent meg a Balaton régió tavaszi rendezvényeit és nyári fesztiválelőzeteseit tartalmazó **Balaton Fuzine Fesztivál Különszám**, valamint a dél-alföldi régió **„Fesztiválok, rendezvények a Dél-Alföldön”** kiadványa, továbbá a **„Programsoroló 2010 Dél-Dunántúl”** és az **„Észak-Alföld 2010 – Kedvezményes üdülési ajánlatok, fesztiválok, újdonságok”**. A **„Természetesen Észak-Magyarország...”** aktualizált változata ebben az évben rendezvénynapotárrel is bővül, továbbá az Utazás kiállításon debütált az **Exit magazin Észak-magyarországi régiós különszáma** is, melyben a Fesztiválok Évére találnak kedvezményes ajánlatokat a látogatók. A közép-dunántúli turisztikai régió két új kiadványt is megjelentetett az Utazás kiállításra: a **„Királyok nyomában a Közép-Dunántúlon”** és a Fesztiválok Éve alkalmából egy **Fesztiváltérképet**, amely a Királyi Régió fesztiváljait tartalmazza. **„Nyugat-Dunántúl, az erőt adó régió”** címmel jelent meg a régió legjobb rendezvényeit és szálláshely-ajánlatait bemutató kiadvány, ezen kívül a „virágzó régió” lehetőségeiről is értesülhettek a vendégek egy másik brosrából. A **„Tisza-tavi Ajánlatok a Tisza-tavi turisztikai régióból 2010”** kiadvány szintén újdonságként jelenik meg az Utazás kiállításon.

Balaton Fuzine Fesztivál különszáma: a Magyar Turizmus Zrt. Balatoni Regionális Marketing Igazgatósága a Fuzine-nal együttműködésben a Nemzeti Vágtára jelentette meg az összesen 80.000 példányban kiadott 64 oldalas nyári balatoni programfüzetet. A kiadvány az ország számos pontján, mint pl. Tourinform irodákban, szálláshelyeken, éttermekben, borgalériákban, kulturális és szabadidő-központokban kerül terjesztésre.



MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

EGYÉB

A Budapest kulturális turizmusának felpozícióját zászlajára tűző Kulturális Munkacsoport önálló, **Cultural Guide to Budapest c.** kiadványát második alkalommal jelentette meg a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft. Nagy igény volt a magyar nyelvű kulturális programokra és kiadványra is, ezért idén a BTH az MT Zrt. BKD RMI közreműködésével mintegy 80 ezer példányban elkészítette a magyar nyelvű változatot is.

Különleges hazai úti célok felfedezésére invitál a Népszabadság és az MT Zrt.

81 különleges úti célt ismerhetnek meg az érdeklődők a Népszabadság „top utazás 9x9 belföldi úti cél” c. kiadványából, amely a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésében jelent meg.



E-MARKETING

Az internet, az online, illetve elektronikus információgyűjtés szerepe mára elvitathatatlan a turisztikai szektorban is, ennek megfelelően az MT Zrt. 2010. évi marketingterve mind belföldi, mind külföldi kommunikációjában kiemelt eszközként kezeli az elektronikus marketinget.

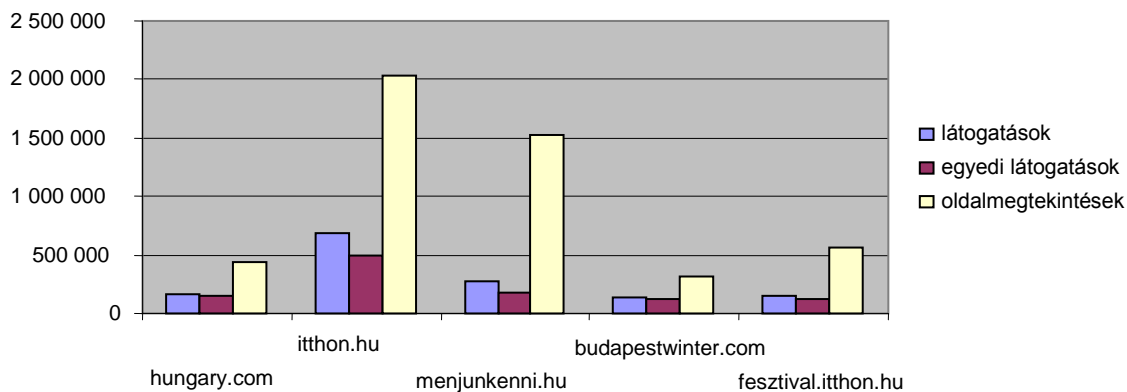
A Magyar Turizmus Zrt. összesen 54 honlapot üzemeltet és tart karban a világ 28 országában, 23 nyelvi változatban."

Az új Magyarország turisztikai márka arculatának alapján az MT Zrt. valamennyi honlapja - az egyes piacokra jellemző egyedi igényeket megtartva - egységesítése folyamatosan zajlik. Ez év májusában a nemzetközi piacra átadásra került a hungary.com központi, illetve a brit piacra specifikált gotohungary.co.uk képviselői portál.

Az új megjelenésnek és tartalmaknak köszönhetően 2010 első félévében a Magyar Turizmus Zrt. központi honlapjait (www.itthon.hu és www.hungary.com), valamint a kiemelt kampányoldalakat (menjunkenni.hu, budapestwinter.com, fesztival.itthon.hu) több mint **1.065.000 egyedi látogató**, közel 1.416.000-szer látogatta meg, mintegy **4.980.000 oldalmegejtést** generálva. A látogatószám fenntartása, az oldalak ismertségének növelése érdekében különböző online marketingeszközök segítségével **keresőoptimalizálás (SEO)**, nyereményjátékok, szöveges-képes-animált hirdetések (bannerek) alkalmazásával és **keresőmarketinggel** a honlapjainkra irányítottuk és folyamatosan irányítjuk a látogatók figyelmét.

A meglévő tartalmak folyamatos frissítésével, színesítésével (térképek, videók, képek) növeltük az egy látogató által a weblapon eltöltött időt, illetve az egy főre jutó oldalmegejtések számát (3,44 oldal/fő) is.

A Magyar Turizmus Zrt főbb weblapjainak I. félévi látogatottsága



Belföldön az utazók immár kétharmada az internetet használva választ úti célt magának, ennek érdekében a 2010-ben is folyamatosan frissülő Nemzeti Turisztikai Adatbázissal segítjük az érdeklődőket úti céljaik és programjaik kiválasztásában.

A **web2.0** alkalmazások elterjedése óriási hatással van a turisztikai szektorra, mind a látogatók, mind az őket kiszolgálni vágyó szolgáltatók szempontjából. Folyamatosan fejlesztjük weboldalainkat annak érdekében, hogy az utazók **mindent egy helyen** találjanak meg, az utazással kapcsolatos benyomások és információk szerzésétől kezdve, a valós-idejű élménymegosztásig, majd a későbbi visszacsatolásig

Ezzel egy időben nemzetközi tendenciává vált, hogy olyan **online közösségek**, közösségi felületek szereztek elsőprő népszerűséget, melyekben az egyéni ajánlások, a közvetlen



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

kommunikáció, és a felhasználókkal együtt generált tartalmak határozzák meg egy-egy utazási döntés kimenetelét.

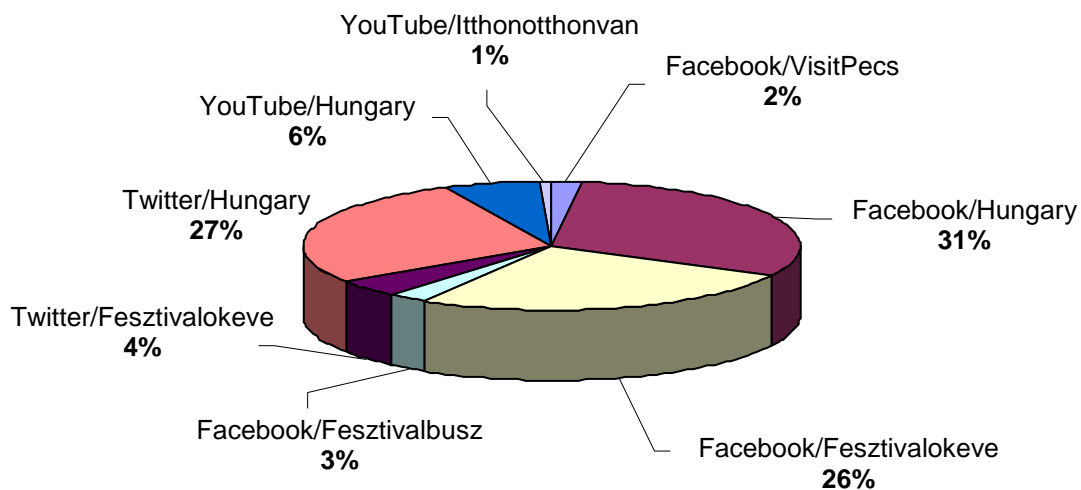
Jelenleg globálisan a legnagyobb közösségi oldalnak a **Facebook**-nak több mint 400 millió felhasználója van, akiknek a fele napi rendszerességgel látogatja az oldalt. Magyarországon az iwiw után a második helyen áll több mint egymillió felhasználóval, és növekedése dinamikusabb versenytársánál. Kisebb volumenben, de ugyanez a dinamika elmondható a **Twitter**-ről is, bár a „csiripelők” tábora mind világviszonylatban (110 millió felhasználó), mind hazai szinten (320.000) elmarad a Facebook-tól.

Ezek tükrében a hivatalos, hagyományos felületek, saját portálok és micro-site-ok menedzselése, integrálása és fejlesztése mellett, a „szájreklám” erősödésének hatására mind több, tőlünk független, nem hivatalos felületen menedzselünk tartalmakat, moderálunk interakciókat, illetve kezdünk párbeszédet a felhasználókkal, illetve az általuk létrehozott tartalmakat (képek, videók, értékeléseket) saját portáljainkba építjük.

Mind a Fesztiválok Éve 2010 tematikája, kínálata köré szervezett, mind a korábban megkezdett Hungary „közösségi fanclubok” folyamatos tartalmi menedzselését végezzük, lehetővé tesszük a kétirányú információáramlást, a közösségek tagjai számára így közvetlen, autentikus, baráti, s mégis hiteles tájékoztatást nyújtva.

A közösségi brandépítés jelenleg négy **Facebook** (Fesztiválok Éve, VisitPécs, Fesztiválbusz, Hungary), két **Twitter** (Fesztiválok Éve, Hungary) oldalon és két **Youtube** (itthonotthonvan, hungary) csatornán folyik. A közösségi oldalak dinamikája jól tükrözi, hogy napról napra új felhasználók csatlakoznak az oldalakhoz és válnak rajongókká. Valamennyi közösségi site-ot tekintve a Zrt. oldalain a **7.706 rajongó** mintegy 3.150 bejegyzést tett közzé és valamivel több, mint 1.900 tartalmat, bejegyzést kedvelt (lajkolt), 350 videót töltött fel és összesen 130.000 alkalommal tekintették meg a filmeket az elmúlt fél évben.

Követők, rajongók arányának alakulása a MT Zrt közösségi oldalain



A közösségek stimulálása érdekében a hazánk turisztikai kínálatát bemutató nyereményjátékokat, kvízeket indítottunk el, a kampányévhez kapcsolódóan fotó és videópályázatokat hirdettünk, valamint a Facebookra létrehoztunk egy **Fesztiválok Éve 2010 eseménynaptár alkalmazást**.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

A rendkívüli sebességgel fejlődő **mobil tartalomszolgáltatásban** szintén tovább erősítettük jelenlétünket, mobilportálunk ismertségét innovatív megoldásokkal növeltük. 2010 első felében a mobiloldalunk látogatószáma meghaladta a 15.300 főt mintegy 98.500 oldalletöltést generálva. Ez az előző félévhez viszonyítva több mint **40%-os látogatás növekedést** jelent. Újdonságként a mobilportálunk üzemeltetésén túl iPhone-ra készített alkalmazást fejlesztünk, illetve a hazai mobil szolgáltatókkal folyamatos egyeztetés zajlik a esemény és hely-specifikus, illetve személyre szabott tartalomszolgáltatással kapcsolatban.

Különböző **szakmai partnerekkel** (pl. Tourinform), illetve tartalomszolgáltatókkal (pl. Funzine, Port.hu, TomTom) kötött együttműködésekkel a **Nemzeti Turisztikai Adatbázis**, azaz a hazai turisztikai kínálat adatait olyan csatornákra juttattuk és juttatjuk el, melyeken önálló források felhasználásával jelentős megjelenésre nem volna lehetőségünk.



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

PIACKUTATÁS ÉS STATISZTIKA

2010. február-márciusban a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Csoportja elsődleges kutatást végzett a magyar lakosság körében, amelynek témája a **Kulturális Turizmus Éve 2009 hatékonyságvizsgálata**, illetve – a **Fesztiválok Évét megalapozandó – a magyar lakosság fesztivállátogatási szokásai voltak**. A kutatás eredményei publikálásra kerültek.

A Magyar Turizmus Zrt. **hatékonyságmérésének** keretében 2010 első félévében először a 2010. február 18-án sikeresen lezajlott **Torkos Csütörtök** akció hatékonyságvizsgálatát végezte el a Kutatási Csoport online kérdőív segítségével, az akcióban részt vevő éttermek, vendéglátóhelyek bevonásával. Majd a 2009/2010-es **Budapest Winter Invitation kampány** lezárultával áprilisban online kérdőíves felmérést végzett az akcióban részt vett szállodák és szolgáltatók körében. Ugyanezzel a módszerrel került sor a 2010. május 7-8-án megrendezett **Nyitott Pince Napok** akció hatékonyságmérésére a részt vevő pincészetek, illetve a kapcsolódó, kedvezményes szálláslehetőséget kínáló szálláshelyek megkérdezésével. Szintén online kérdőíves megkérdezést folytattunk a 2010. április 17-én és 18-án lezajlott **Műemléki Világnap** alkalmából az abban részt vett intézmények, épületek, szolgáltatók körében. A fenti online felmérések eredményeit összefoglalók formájában rendszeresen eljuttatta a Kutatási Csoport a partnereknek, illetve a kollégáknak.

A Magyar Turizmus Zrt. megbízásából a M.Á.S.T. Piackutató Társaság elkészítette a **magyar lakosság 2010. május-szeptemberi utazási terveire** vonatkozó kutatást, amelynek eredményeiről a Kutatási Csoport összefoglalót készített a kollégák és a szakmai sajtó számára és ezek publikálásra kerültek.

A Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztériummal együttműködésben kérdőíves megkérdezés segítségével vizsgáltuk a **nemzeti parkok látogatóinak utazási szokásait**, a nemzeti parkok szolgáltatásaival való elégedettségét, a kérdőíves felmérés eredményeinek feldolgozása folyamatban van, eredményét hamarosan publikáljuk.

Az Önkormányzati Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkárságával együttműködésben a Kutatási Csoport több projektben is részt vett, ami elsősorban a szakmai véleményezést, az információk rendelkezésre bocsátását jelentette. 2010 első félévében a Kutatási Csoport a **kerékpáros, az ifjúsági és a kulturális turizmus fejlesztési stratégiájának** előkészítésében és véleményezésében vett részt. Szintén az ÖM együttműködés keretében a Kutatási Csoport kutatási tervet készített a **szemléletformáló kampánnyal** kapcsolatban.

A Magyar Turizmus Zrt. rendszeresen vásárol **másodlagos kutatási eredményeket**, tanulmányokat. Ennek keretében 2010-ben az IPK kutatóintézetnek az európai lakosság utazási szokásaira vonatkozó tanulmánya és adatai kerültek megvételre.

A **Központi Statisztikai Hivatal előzetes adatai alapján** megtörtént a 2009. évi statisztika elemzése, illetve a Kutatási Csoport elkészítette a **Turizmus Magyarországon 2009** (előzetes adatokat tartalmazó) statisztikai kiadványt magyar és angol nyelven. A végleges adatok július végén kerülnek publikálásra, ezt követően készíti el a Kutatási Csoport a Turizmus Magyarországon kiadvány végleges változatát.

A Turisztikai Világszervezettel (World Tourism Organization, UNWTO) történő együttműködésben a Magyar Turizmus Zrt. részt vesz a turizmus alakulását rövid távon vizsgáló **UNWTO World Tourism Barometer** felmérésben. Ennek 2009. évre vonatkozó eredményeit a Kutatási Csoport 2010 első negyedévében tette közzé.

Az Európai Turisztikai Bizottsággal (European Travel Commission, ETC) való együttműködés keretében 2010-ben a Magyar Turizmus Zrt. adott otthont az ETC Kutatási Igazgatói Éves Ülésének. A Market Intelligence Group (MÍG) ülését mind a résztvevők, mind a vendéglátók



nagyon pozitívan, sikeresnek értékelték. 2010-ben kerül publikálásra többek között a Japán országkutatás, amelynek elkészítésében az MT Zrt. is aktív szerepet vállalt, az ülésen erről és a demográfiai változások turizmusra gyakorolt hatásait vizsgáló tanulmányról is esett szó.

A Kutatási Csoport aktívan részt vesz az ETC megbízásából 2010-ben készülő **Product Development Handbook** szerkesztésében is.

A Kutatási Csoport a legutóbbi, budapesti ETC ülés óta folyamatosan részt vesz, egyeztetést folytat az ETC tagországok kollégáival a Tourmis nemzetközi adatbázis továbbfejlesztéséről, ebben a témában 2010 szeptemberében születik várhatóan döntés a következő, bécsi ETC ülésen.

A Magyar Turizmus Zrt. 2009-ben kilencedik alkalommal hirdetett pályázatot a felsőoktatási intézmények számára a legjobb **turisztikai témájú szakdolgozatok** díjazására. A 2009. évi pályázatra több mint ötven szakdolgozat érkezett, az ünnepélyes díjátadó 2010. március 24-én lezajlott.

Az Önkormányzati Minisztérium Turisztikai Szakállamtitkársága megbízásából a Kutatási Csoport együttműködik egy, az **egészségügyi turizmus** témához kapcsolódó – külképviseletek körében zajló – felmérésben és a hozzá tartozó **tanulmány** készítésében is.

Előkészítette a Kutatási Csoport az Egészségturizmus Évét megalapozó kvalitatív kutatást, amely várhatóan 2010 második felében veszi kezdetét.

Az OEP által finanszírozott gyógytényezőkhöz kapcsolódó szolgáltatások igénybevételének multiplikátor hatását vizsgáló kutatással kapcsolatban a Kutatási Csoport szakmai egyeztetéseket folytatott, illetve folytat az érintett partnerekkel, a Turizmus Főosztállyal, a Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesülettel (MEME) és más szervezetekkel.

A Tisza-mentén elhelyezkedő régiók regionális marketingigazgatóságai és a Szolnoki Főiskola együttműködésében (Tourist Police bevonásával) zajló kérdőíves felmérés előkészítésében a régiók felkérésére aktívan részt vett a Kutatási Csoport.

2010 első félévében a Dél-Alföldi regionális marketingigazgatóság felkérésére a Kutatási Csoport minden részletre kiterjedő, átfogó statisztikai elemzést készített egy, a Dél-Alföld elmúlt két évtizedének turizmusát bemutató tanulmánykötetbe.

A Központi Statisztikai Hivatal 2010-ben is kikérte a KSH adatgyűjtésével (kérdőíves felmérés módszertani kérdéseivel) kapcsolatban a Kutatási Csoport véleményét, ebben a témában is zajlottak egyeztetések az elmúlt fél évben.

2010 első félévében a Kutatási Csoport a **Turizmus Bulletin** szakmai folyóirat 2010. évi első és második lapszámát szerkesztette párhuzamosan. A turisztikai régiókat bemutató különszámba a Kutatási Csoport három cikket készített azokból az elsődleges, kvantitatív és kvalitatív elemekből álló kutatásokból, amelyek Budapest, a Balaton és a Tisza-tó ismertségét és imázsát vizsgálták a magyar lakosság körében. Ezen kívül átfogó elemzés készült a turisztikai régiók 1999-2008-as vendégforgalmáról a kereskedelmi és magán szálláshelyek statisztikai alapján. Mindezek mellett a Kutatási Csoport elkezdte a harmadik lapszám előkészítési munkálatait, illetve a negyedik szám tartalmi tervezetét is összeállította, amely számot az Egészségturizmus Éve kapcsán teljes egészében az egészségturizmusnak szentel a Magyar Turizmus Zrt.



MAGYARORSZÁG

Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

CONTACT CENTER

A Contact Center vezetékes hívószáma 06 1 438 80 80; külföldről (7 országból) ingyenesen hívható a 00 800 36 000 000-ás szám és három nyelven üzemel az Automata Információs Rendszer is a 06 30 30 30 600-as számon.

2010. január-júniusában a – hét minden napján 24 órában működő – telefonos szolgálat összesen **14.326 hívást** fogadott. A legtöbb hívás program, szórakozási lehetőség, szálláshely és közlekedés témákban érkezett, ezeket követik a kiadványok utáni érdeklődések.

Írásos információ-adás:

Az írásos információ-adás zömében e-mailben történt. A 2010. első hat hónapjában összesen **2.048 levél** került megválaszolásra.

Adatkarbantartás:

A Contact Center folyamatosan karbantartja a NETA Online turisztikai adatbázist, amely a központi és külképviseleti honlapok számára is szolgáltat információkat.



EGYÉB

EDEN

2010-ben immár negyedik alkalommal került kiválasztásra Magyarországon a Kiváló Európai Desztináció projekt keretében egy turisztikai térség. Ezúttal a „Magyarország legígéretesebb természetes vízű desztinációja” címet nyerhette el a 12 pályázó egyike.

2010. április 26-án, zárókonferencia keretében szakmai Döntőbizottság választotta ki az Európai Bizottság által kiírt „Kiváló Európai Desztinációk” magyarországi pályázatának győztesét. A **„Magyarország legígéretesebb természetes vízű desztinációja” címet a Tisza-tó „A Tisza-tavi Túraközpont Hálózat, mint a Tisza-tavi vízi kalandozások túraszervezője” című pályaműve nyerte el.**

Az elismerő címet elnyerő magyarországi térség marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. segítséget nyújt. A nyertes térség részt vehet továbbá a 2010. évi Európai Turizmus Fórumon, ahol európai társaival átveheti a „Kiváló Európai Desztináció” díjat. A nemzetközi piacokon való promóciót a közös európai portálon való megjelenési lehetőség (www.edenineurope.eu) és az Európai Bizottság által a desztinációkról készítendő film segíti. A pályázat győztese részt vehet továbbá az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő hálózatfejlesztési projektben. A nyertesről magyar és angol nyelvű szakmai összefoglaló készül, továbbá megjelenési lehetőséget kap a Magyar Turizmus Zrt. microsite-ján, az eden.itthon.hu honlapon.

Külön díjazásban részesült a győztes térséget követő legjobb négy desztináció is, így a Szigetköz, Bereg, Orfű és térsége, valamint a Velencei-tó.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. a helyezettek, résztvevők számára többszintű promóciós támogatást és minden résztvevő számára elismerő oklevelet biztosít.

MAGYAR TURIZMUS MINŐSÉGI DÍJ

Ötödik alkalommal adták át a Magyar Turizmus Minőségi Díjat

2006-ban került bevezetésre a Nemzeti Turisztikai Bizottság koordinálásával a hazai turisztikai szolgáltatások minőségének egységes és megbízható értékelésére szolgáló Magyar Turizmus Minőségi Díj, amelyet a magyar turizmus állami irányítása által támogatottan, a szakmai szervezetek és szakemberek bevonásával több éves munkával fejlesztettek ki. Az objektív és alapos minősítési rendszer biztosítékot jelent arra, hogy a Díj követelményeinek megfelelő turisztikai vállalkozások, szállodák és éttermek szolgáltatásait igénybe vevők elégedetten térjenek haza, pozitív élményekkel gazdagodva. A Díj nagymértékben hozzájárul Magyarország pozitív imázsának építéséhez, valamint a magyar turizmus versenyképességének fenntartásához és növeléséhez. Jelentős nemzetközi elismerést jelent, hogy 2007-ben a HOTREC (az EU tagországok szállodai és vendéglátó szövetségeinek szakmai szervezete) akkreditálta a programot. Ennek megfelelően a Magyar Turizmus Minőségi Díj az európai kritériumokat igazoló 2Q jel használatára is jogosultságot ad a díjnyertes éttermeknek és szállodáknak.

Az elmúlt öt évben 99 jelentkező közül 81 szolgáltató kapta meg a kiemelkedő minőségre utaló Díjat, amely 3 évig érvényes, bármikor ellenőrizhető, és a szolgáltatások minőségi romlása esetén visszavonható.

A Díj elnyerése nem csak szakmai presztízst jelent, de a Magyar Turizmus Zrt segítségének köszönhetően, komoly előnyt biztosít a díjnyertes szolgáltatók piacra kerülésében. Az elmúlt években a Zrt. minden kiadványában feltüntették a megkülönböztető „Q”/quality/ jelzést,



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

újságokban népszerűsítették és a honlapon kiemelt ajánlatként jelenítették meg a minőségi szolgáltatást nyújtó szállodákat, éttermeket.

A Magyar Turizmus Minőségi Díjjal a hazai szolgáltatók számára lehetőség nyílik arra, hogy az objektív szempontrendszer alapján garantált minőségi szolgáltatásaikkal kitűnjenek a turisztikai vállalkozások között. A minőség kultúrájának megteremtése, s minél szélesebb körben történő elterjesztése a magyar idegenforgalmi vállalkozások körében, hosszú távon a magyar turizmus versenyképességének növelését eredményezi.

SZAKDOLGOZAT-PÁLYÁZAT

A Magyar Turizmus Zrt. 2009-ben kilencedik alkalommal írt ki pályázatot „**Az év turisztikai témájú szakdolgozata**” címmel a turisztikai felsőoktatási intézmények végzős hallgatói részére. A pályázaton az akkreditált hazai felsőoktatási intézmények nappali tagozatos hallgatói, valamint az esti, levelező és posztgraduális képzésben, illetve a távoktatásban részt vevő hallgatók indulhattak államvizsgán eredményesen megvédett turisztikai témájú szakdolgozatukkal. A pályázatra egy-egy intézmény legfeljebb öt értekezést nevezhetett be, amelyből legfeljebb két pályamű idegen nyelvű is lehetett. A pályázatra 2009 őszén 53 szakdolgozat érkezett. A szakdolgozat-pályázat ünnepélyes eredményhirdetésén, 2010. március 24-én, két kategóriában hirdettek nyerteseket, további négy pályázó pedig különdíjban részesült. Az MT Zrt. idén második alkalommal ismerte el külön oklevéllel azt a felsőoktatási intézményt, amely a diákok számára a legjobb felkészítést nyújtotta a szakdolgozat-készítés során.

A pályázat célja, hogy ösztönözze és továbbfejlessze a **turizmus állami irányítása és a turisztikai felsőoktatási intézmények közötti együttműködést** és szakmai munkát, amely az elmúlt években egyre sokszínűbb lett. A Magyar Turizmus Zrt. központjában és Regionális Marketing Igazgatóságain (RMI), valamint külképviseletein a gyakornoki programok (amelyben 2010-ben több mint 10 főiskoláról, illetve egyetemről közel 60 fő vesz részt), a kutatásokban való részvétel, az információcsera, a Társaság által szervezett szakmai rendezvényeken való részvétel lehetősége, továbbá az MT Zrt. munkatársainak az oktatásban való aktív részvétele mind-mind azt szolgálják, hogy a felsőoktatási intézményekből kikerülő hallgatók jól megalapozott elméleti ismereteik mellett gyakorlati tapasztalatot is szerezzenek. A Magyar Turizmus Zrt. a turisztikai képzést a mintegy 10 közép- és felsőoktatási intézménynek nyújtott szakképzési hozzájárulás segítségével is támogatja.

ELISMERÉSEK

✓ Ismét Superbrands díjas lett a Magyar Turizmus márka

A Magyarországon hat éve sikerrel működő Superbrands program keretében 2010-ben is odaítélték a legjobb fogyasztói márkáknak járó díjakat. A címmel minden esetben hosszú távú és tudatos márkáépítési tevékenységet jutalmaznak. A 16 tagú, független marketing- és kommunikációs szakemberekből álló bizottság döntésének értelmében a **Magyar Turizmus márka 2010-ben is Superbrands minősítést kapott**. A márka a tavalyi év után immár másodszor részesült a nemzetközileg elismert Superbrands Program díjában.

✓ Elismerések az MT Zrt.-nek az Utazás 2010 kiállításon

A 2010. március 4-7. között megrendezett Utazás 2010 – 33. Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállításon a Magyar Turizmus Zrt. által 2010-re meghirdetett Fesztiválok Éve kiemelt megjelenést kapott. Ennek alkalmából az MT Zrt. vezérigazgatója oklevelet kapott a Hungexpo Zrt. vezetőitől a hivatalos megnyitón. A nemzeti turisztikai marketingszervezet ezen kívül is több elismerésben részesült. A kiállításon a legszebb belföldi régiós stand kitüntető címet az Észak-alföldi régió nyerte el. A 300 m²-es standon a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága 15 társkiállítóval közösen mutatta be a régió komplex turisztikai kínálatát



Magyar Turizmus ZRt.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel: (06-1)488-8700 • Fax: (06-1)488-8600

MAGYARORSZÁG E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

Vásárosnaménytől kezdve, a Nyírségen keresztül, a Hajdúságon és a Jászságon át egészen Martfűig.

A második helyen a Magyar Turizmus Zrt. központi standja, a harmadik helyen pedig a Budapest-Közép-Dunavidék régió standja végzett.

✓ **Elismerés a Magyar Turizmus Zrt. orosz kiadványának**

A Moszkvában 2010. március 13-16. között lebonyolított "Intourmarket2010" kiállításon a szervezők több kategóriában hirdettek versenyt a kiállítók számára. Az eseményen a magyar nemzeti megjelenést koordináló és standot üzemeltető Magyar Turizmus Zrt. oroszországi külképviseletét az a megtiszteltetés érte, hogy a "legszebb és leginformatívabb kiadvány" kategóriájában díjat kapott. Az elismerést igazoló oklevelet Szegedi Andrea külképviseelő a "President Hotelben" megrendezett kiállítói fogadáson vette át.

Az "Oroszországi Tour-operatorok Szövetsége" (ATOR) által felajánlott díjat a márciusi vásárookra felfrissített "Lépésről lépésre Magyarországon" című kiadvánnyal érdemelte ki az MT Zrt. külképviselete.

✓ **Elismerés az MT Zrt. ukrán külképviseletének**

A 2010. március 24-26. között tizennegyedik alkalommal megrendezett kijevi UITT nemzetközi turisztikai kiállításon folytatott aktív munkáért, a nemzeti megjelenésért a vásárszervező oklevéllel díjazta a Magyar Turizmust Zrt.-t.

✓ **Rangos elismerés az MT Zrt. reklámeszközeinek Ausztriában**

A legrangosabb turisztikai reklámversenyre, a Werbe Grand Prix-ra (www.werbegrandprix.at) nominált reklámhordozók között több kategóriában is a TOP 10 között szerepeltek a Magyar Turizmus Zrt. reklámeszközei. **Kiadványok kategóriában** a 7. helyezést érte el az MT Zrt. új „minimundus” koncepciója és arculata alapján készült, „Pécs 2010 Kulturhauptstadt Europas” programajánló katalógus, amely a közönségzavazatok és zsűri ítélete alapján **kitüntető elismerésben** részesült. Az elmúlt évben alkalmazott turisztikai online reklámeszközök közül **honlap kategóriában** ugyancsak előkelő helyezést ért el az MT Zrt. ausztriai külképviselete által üzemeltetett www.ungarn-tourismus.at weblap, amely az összes – kategóriában benyújtott – pályamű közül rangsorban szintén a 7. helyet kapta, s a közönségzavazatok alapján a zsűri ugyancsak a **kitüntető elismerés címmel** jutalmazta a kreatív promóciós eszközt. Az MT Zrt. animált **imázsfilmje** pedig, az osztrák piacon bemutatott filmek közül kategóriájában a 6. legjobb helyezést érte el az idei megmérettetésen.