

A hazai tudásbázis kialakításának helyzete - a wellness térhódítása

Spa & Wellness

2005.

Budapest

Dr. KATOR Miklós

Magyar Wellness Társaság

Az egészségturizmusban

Wellness turizmus és Gyógyturizmus

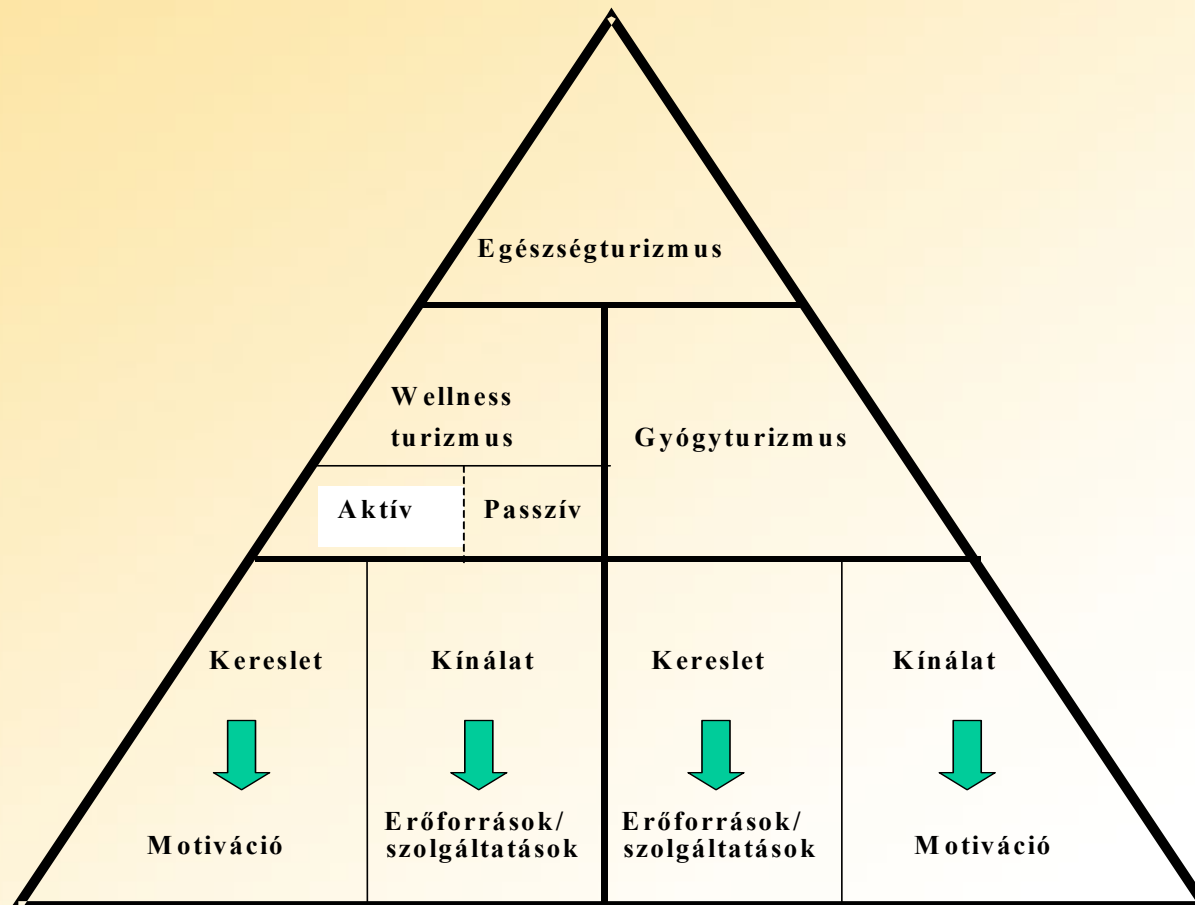
Az egészségtudományokban

Wellness = Prevenció

A globalizációban

Wellness marketing ötlet, divat (SPA?)

Az egészségturizmus összetevői



Fogalmak megismerése

-„Az emberek nem egészségesek, hanem boldogok akarnak lenni.”

F. Karinthy

-„A boldogság nem más, mint jó egészség és rossz memória”

A. Schweitzer

**-„Aki húszévesen nem szép, harmincadik évében nem erős,
negyvenévesen nem okos, ötvenévesen nem gazdag, annak már
nincs reménye.”**

M. Luther

Egészségturizmus

<i>Wellness turizmus (Index: 18000)</i>	<i>Gyógyturizmus (Index: 1920)</i>
Prevenció Kb. 60 éven át	Terápia Kb. 20 éven át
Aktív 5 szolgáltatási csoport	Passzív 2 szolgáltatási csoport
Család min. 3 fő	Házaspár 2 fő
Napos / Kéthavonta / - évi kb. 20 nap	Hetes / Félévente / - évi kb. 24 nap

- **Wellness turisztikai standardok**
- **Szakember képzési standardok**
- **Nyomtatványrendszer standardok**

Fogalmak megismerése

- ◆ **Motiváció**
- ◆ **Rendelkezésre álló tőke**
- ◆ **Humán erőforrás**
- ◆ **Szolgáltatás**
- ◆ **Környezet-tudatosság**
- ◆ **Egészségfejlesztés, ISO/TQM, Praxisok**
- ◆ **Szociális kiegyensúlyozás**

Wellness

Az egészség élménye

csak

„Társadalmi Tőkéseknek” !

Társadalmi tőke hiánya

A bizalom hiánya
Az ellenséges beállítottság

1988 !

Mortalitás:

Szívinfarktus, keringési betegségek, daganatos betegségek, depresszió, öngyilkosság, önpusztítás

Forrás:Skrebski Árpád., Kopp Mária. – 1999/12., Századvég

Társadalmi tőke = bizalom	<i>Önérdékűség jellemzői</i>	<i>Társadalmi beállítottság- wellness</i>
Gondolkodásmód	Merev, egysíkú, fekete/fehér	Árnyalt, racionális
Konfliktuskezelés	Eltúlzott, végletes reakciók	Nehéz helyzetet elemzi, tanul belőle
Személyes kapcsolatok	Tolerancia hiánya, manipulálható	Érdeklődik a másik iránt, nézőpontok
Személyiség irányítottsága	Kívülről irányított, szerencsét vár	Önálló, saját maga alakítja sorsát
Kapcsolat a környezettel	Tekintély elvű, központosított	Véleményütköztetés, események alakítása
Társas támogatottság	Szolidaritás megbontása	Civil szervezetek, nem marad magára
Kultúra építés	Reménytelenség, elszigetelődés	Életcélok, megvalósítási tervek

Humán erőforrás

- ◆ „fejvadászok” megjelenése
- ◆ EU pozicionálás (munkaerő helyzete és ára)
- ◆ Szinte korlátlan felvétel Mo.-i viszonylatokban
- ◆ Közép- és felsőfokú végzettséggel
- ◆ Célképzés megtörténjen
- ◆ Standardizált színvonalon

Szolgáltatás – Wellness szolgáltatók

- ◆ **olyan eszközökkel, szolgáltatásokkal és személyzettel állnak látogatóik rendelkezésére mely minden korosztályú és egészségi állapotú, ún. speciális célcsoportba tartozó, testmozgásra és kikapcsolódásra vágyó vendég számára személyre szabott, kontrollált és egészségkárosodástól, lehetőleg sérülésektől mentes egészségfejlesztési lehetőséget biztosít.**

Szolgáltatás – Szolgáltatási közösség

- ◆ /alapellátó/Orvosok
- ◆ Gyógytornászok, alternatív mozgásterapeuták
- ◆ Dietetikusok
- ◆ Testnevelők, gyógytestnevelők, személyi trénerek
- ◆ Kozmetológiával foglalkozók
- ◆ Komplementer medicinális szolgáltatók
- ◆ Gyógyszerészek -fitoterápia
- ◆ Termékforgalmazók /bio-, gépek, technológiák, ruházat stb./
- ◆ Gasztronómia –hungaricum, terméktanácsok
- ◆ Turisztikai termékfejlesztés, marketing-menedzsment
- ◆ Munkáltatói érdekképviselések, üzleti biztosítók
- ◆ Jogvédelem, szolgáltatási biztonság

Mozgásprogramok

- ◆ Keleti mozgások
- ◆ Nyugati mozgásharmonizáló módszerek
- ◆ Túrák
- ◆ Tánc
- ◆ Fitnessprogramok

Szolgáltatás

- **Alapszolgáltatások**
- **Társszakmák kapcsolódási területei**
- **Személyi minimum feltételek**
- **Tárgyi minimum feltételek**
 - ◆ **Minőségbiztosítás**
 - ◆ **Minőségfejlesztés**
 - ◆ **Tudásbázis fejlődése**
 - ◆ **Új szolgáltatások**

EU programok

- **Életminőség**
- **Mérhető és dokumentálható egészség**
- **Megelőzés, rehabilitáció**
- **Pályázatok, önerő /tőke ill. egyéb erőforrások/**
- **Régió és/vagy közösségi programok, klaszterek**
- **Idősek és fogyatékosok bevonása, aktivitásban tartása**
- **Önkormányzati kapcsolatok, programok**
- **Az adott projekt megvalósulásáig a tervek elkészítésétől min.fél év**

Karrier és egészségtudatosság

- ◆ Alapellátás fejlesztése
- ◆ Klaszterek kialakítása
- ◆ Szabadidő teremtés
- ◆ Szabadidő „megtöltése” (klubélet, tánc, kirándulás)
- ◆ Környezetalakítás (területrendezés, gondozás)
- ◆ Testnevelők, gyógytestnevelők, gyógytornászok, dietetikusok, kozmetikusok, masszőrök, vendéglátásban ill. gasztronómiában érdekeltek bevonása, biotermelők, terméktanácsok, természetgyógyászok, kertészeti
- ◆ Kistérségi fejlesztés, polgármesterek összefogása

Folyamatábra, munkamenet (tervezés és kialakítás)

Karrier és egészségtudatosság

- ◆ **Adatnyilvántartás, vendég szokások és igények, kontrolling**
- ◆ **Dokumentáció az igénybe vett szolgáltatásokról**
- ◆ **Nyilatkozatok, „szerződések”**
- ◆ **Egyéni jövőkép, karrier**
- ◆ **Megfelelő ár/érték arányú szolgáltatás**
- ◆ **Minőségbiztosítási rendszerbe való integrálódás (teljeskörű, részleges)**
- ◆ **Felelősségbiztosítások**

A hazai tudásbázis az egészségturizmusban

- Gyógytornászat, mozgásprogramok és prevenció – 2004.05-től
- Wellness turizmus minimum feltételeinek pontosítása,
Törvényi előkészítés ill. módosítás – 2004.06-től
- Sportanimáció és rekreáció – 2004.08-től
- „Családbarát munkahely” program felgyorsulása – 2004.09-től
- Egészségpénztárak „nagyságrendi” megjelenése – 2004.10-től
- Egészségturisztikai Nívó Díj – 2004.11-től, évente
- Egészségturisztikai információs rendszer – 2005.01-től
- Egészségturisztikai interaktív hálózat – 2005.05-től

Köszönöm a figyelmet !



Magyar Wellness Társaság