

Nemzetközi kitekintés a spa piacon, amerikai példák

Dr. Ruzinkó Ádám
turisztikai igazgató előadása
a 4. Spa & Wellness kongresszuson
Budapest – Műcsarnok, 2005. december 2.



Vázlat

- A versenyelőnyről
- Tanulságos európai példák
 - Izland
 - Németország
 - Olaszország
 - Ausztria
- Példák az Egyesült Államokból

A versenyelőny

Michael Porter szerint a versenyelőny két alapvető forrása:

- a különlegesség (unikalitás) és
- az alacsony ár.

Áraink nemzetközi szinten jelentős vonzerőt illetve versenyelőnyt biztosítanak, a különleges, egyedi kínálat (megfelelő pozícionálás és az ezzel járó szegmentálás) mind hazai, mind nemzetközi szinten rendkívül fontos.

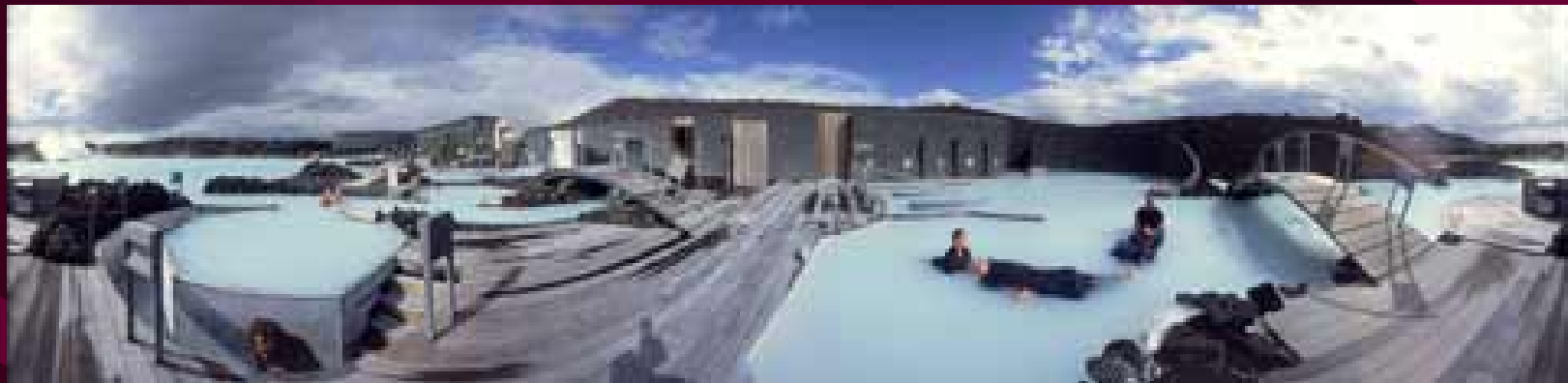
Európai példák I.

Izland

Izlandon a termálvizeket elsősorban energetikai célra használják, de – mivel az északi ember szereti és megbecsüli a meleget – természetesen fürdenek is a feltörő vizekben.

Legérdekesebb, legegységibb példa a Blue Lagoon.

Blue Lagoon (www.bluelagoon.is)



Blue Lagoon (www.bluelagoon.is)



Blue Lagoon (www.bluelagoon.is)



Európai példák II. Németország

Németország Európa legnagyobb egészségturisztikai piaca – akár a keresletet akár a kínálatot tekintjük. 330 fürdő működik az országban, 21 település neve kezdődik „Bad”-dal, a 22. maga Baden-Baden.

Néhány példa Hessen tartományból...

Németország – Bad Homburg



Gőzfürdők



Hang- és fényterápia



„Szénafürdő”

„Tengerpart” a fürdőben



Gyógyklimatikus sétautak



Európai példák III.

Olaszország

Római tradíciók

Abano és Montegrotto Terme

Emilia-Romagna

Montecatini – Terme Tettuccio

Iszappakolás...jobban mondva fango!

Inhalációs terápia



Fő az iszap!

Olasz iszapkúra

- 1) Iszappakolás
- 2) Lemosás
- 3) Termálfürdő
- 4) Izzasztás
- 5) Masszázs









LA FONTE

CITTA' IN BELLEZZA

LA BELLEZZA

LA BELLEZZA





S. APOLLONIA S. SOTTERRA E S. APRE JAL CANTONATA

Európai példák IV. Ausztria

Szomszédainknál a Therme-k egyrészt a sízés kiegészítő programjaként, másrészt mint önálló vonzerő vannak pozícionálva.

- Bad Kleinkirchheim – a síparadicsomban
- Bad Vöslau – „Trinkkurort”
- Baden – a Monarchia egyik legszebb fürdője
- Blumau – Hundertwasser építészeti csodája
- Tatzmannsdorf (Tarcsafürdő) – klasszikus gyógyhely
- Lutzmannsburg (Locsmánd) – a családok fürdője

Bad Kleinkirchheim





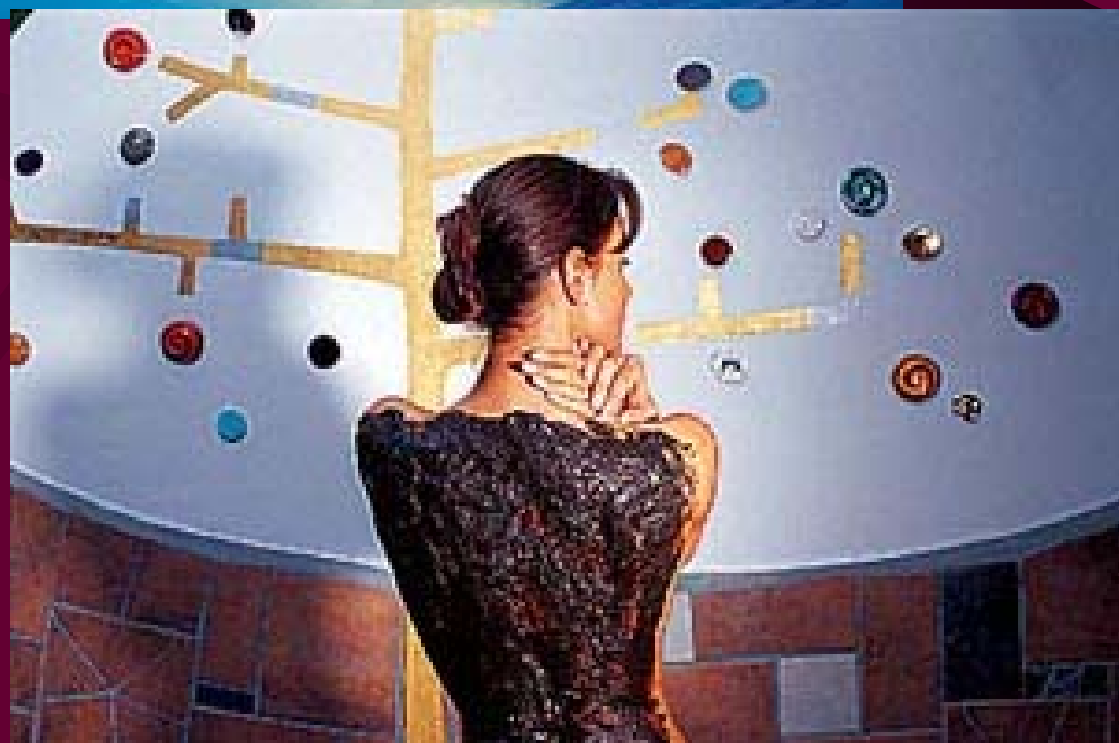
Bad Blumau

Hotel Rogner





Friedensreich Hundertwasser



Egyesült Államok

2004-re a spa-ipar az USA szabadidőiparának negyedik legnagyobb szereplője. Az ISPA (International Spa Association) 2002-es Spa-tanulmánya szerint a spa-ipar bevételei meghaladják a vidám- és témaparkok vagy akár a mozik bevételeit.

A korábbi, fitnesssterem-központúságot felváltja a wellness, a relaxáció, a holisztikus egészség-szemlélet és terápia.

Példák az Egyesült Államokból

Az amerikai spa-k döntő hányada az ún. day spa kategóriába tartozik, semmilyen kapcsolata nincs a termálvizekkel, leggyakoribb szolgáltatásai: számos beauty-kezelés és masszázs.

Igen divatos a hajótúrával egybekötött ún. cruise spa, melynek során a tengeri levegő és a környezetváltozás színesíti, és teszi hatékonyabbá a szokásos spa-kezeléseket.



Példák az Egyesült Államokból

A hazai illetve európai spakkal, fürdőhelyekkel leginkább összehasonlítható vállalkozások az ún. destination spa, melyeket nem a lakóhelyen vagy annak közelében lehet igénybe venni, hanem oda kell utazni, és néhány napot ott kell tölteni (ettől lesz „destination”).

A leghíresebb destination spa:

- Canyon Ranch in the Berkshires, Lenox, Massachusetts;
- Miraval Life in Balance Resort and Spa, Catalina, Arizona;
- Rancho La Puerta, Tecate, Mexico;
- Canyon Ranch Health Resort, Tucson, Arizona;
- Two Bunch Palms, Desert Hot Springs, California.

www.canyonranch.com



Fürdőprogramok

Sport



Masszázs & beauty





Spa-termékek...



...és spa-
gasztronómia



Példák az Egyesült Államokból

A hazai wellness hotelekhez számos, ismert spaval rendelkező amerikai szálloda hasonlítható, mint pl. a Mandalay Bay vagy a Bellagio Las Vegasban.

LAS VEGAS = MARKETINGTANKÖNYV!

A Las Vegas-i szállodák valóban professzionális példái a termékfejlesztésnek, a pozicionálásnak és az árpolitikának.



A marketing magasiskolája, Las Vegas I.

Jó példák termékmix kialakítására és pozicionálásra:

Mandalay Bay: minőségi spa központ, pazar homokos strand, élénk színházi élet: világhírű musical-ek (Mamma Mia!);

MGM: önmagában a szórakoztatás városa (24/7), New York-i stílusú disco, színház és mozi, japán spa-központ, márvány fürdőszobák minden vendégszobában;

Bellagio: extravagáns, olasz stílusú luxus spa és strand, elképesztő konferencia-kapacitás (sport események, kongresszusok, esküvők) és top butikok, „táncoló” szökőkutak;



A Mandalay Bay...

...és az MGM





A Bellagio –
maga a tökély!

A zenés
szökőkőkút a
Strip egyik
„főműsora”



A marketing magasiskolája, Las Vegas II.

Excalibur: számtalan színes program kisgyermekes családok részére;

Caesar's Palace: római hangulat (kert, fürdő stb.)
Vásárlás a Fórum Üzletekben és a Via Appián,
vilászínvonalú szórakoztatás: sport (pl. bokszt) és
zenei események;

Treasure Island: a szállodát a yuppiek igényei szerint
újrapozícionálták: sikkes hely és tökéletes relaxáció:
spa, wellness-konyhaművészet, hi-tech berendezések
a vendégszobákban stb.

Wynn's: Las Vegas legújabb szállodása, bravúros
tervezés, művészi belsőépítészet (francia
impresszionisták), a legdivatosabb butikok, "a világ
legfinomabb gasztronómiai élménye";



Wynn's



A marketing magasiskolája, Las Vegas III.

Árpolitika:

A legtöbb jól szituált vendég kizárólag hétvégén tud Las Vegasba utazni (egyébként dolgozik), ezért a péntek-szombat éjszakai tartózkodás valóban drága (300-400 USD), és ilyenkor a szállodák gyakorlatilag tele vannak.

Vasárnap estétől csütörtök estig viszont kifejezetten mérsékelt árakon (80-150 USD) dolgoznak a szállodák, így fiatalok és középkeresetűek is megengedhetnek maguknak egy kellemes, 2-3 napos tartózkodást Las Vegasban.

Összefoglalás

- Izland: energetika + egészségturizmus
- Németország: a fürdő állon meg piaci alapon – sok helyen wellnessprofil az egykor híres gyógyfürdőben
- Olaszország: iszap, kultúra, esztétika
- Ausztria: fürdők különböző céllal, pl. sízés + spa
- USA: professzionális pozicionálás és árpolitika

Köszönöm a figyelmet!

