



A Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia – egészségturizmusra vonatkozó fejezetei

Dr. Kovács Miklós
elnökhelyettes

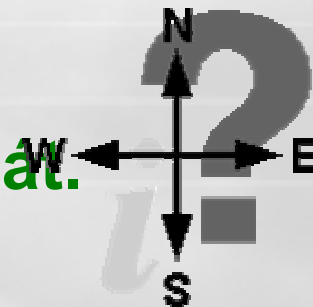
Budapest, 2005. december 2.

Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia

A rendszerváltoztatás óta **hiányzott egy átfogó stratégia**, amely hosszú távra, parlamenti ciklusokat átívelően kijelöli a turizmus fejlesztési irányait.

Az uniós csatlakozás időszerűvé tette e hiány pótlását,

az új típusú fejlesztéspolitika megvalósítását.



A most elkészült stratégia, kapcsolódva az EU költségvetési ciklusához **2013-ig vázolja a fejlesztési irányokat.**

A stratégia készítése

Az **Országos Idegenforgalmi Bizottság** megbízásából az OIB Stratégia Albizottságának felügyeletével 2003. tavaszán kezdődött meg a műhelymunka

A dokumentumot a Stratégiai Munkacsoport készítette el, amely a **Magyar Turisztikai Hivatal** és a **Magyar Turizmus Rt. 8 munkatársából** áll.

A helyzetelemzéshez a rendelkezésre álló dokumentumok feldolgozásán túl, **35 turisztikai szakemberrel készült mélyinterjú**

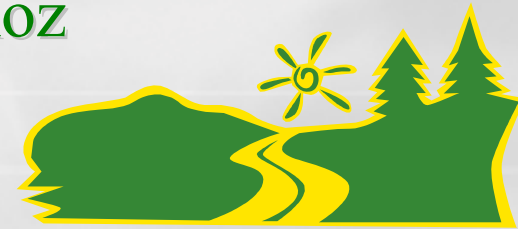
Készítés folyamata

- ✓ A Nemzeti turizmusfejlesztési stratégiát (239 oldal) és összegzését (45 oldal) az OIB 2005. január 20-án jóváhagyta
- ✓ Nyilvánosságra hozatal (nyomtatott példányok, honlap: www.itthon.hu, CD)
- ✓ Ex-ante elemzés júliusban elkészült
- ✓ Tárcaegyeztetés után a Kormány 2005. szeptemberében fogadta el
- ✓ A továbbiakban az NTS képezi a II. NFT turisztikai részeinek az alapját

A Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia célja

Új megközelítés: a turizmus nem csupán egy gazdasági ágazatként jelenik meg, hanem az élet részeként

➔ **Fő cél az életminőség javítása a turizmus által – a turizmus járuljon hozzá a fenntarthatósághoz**



A turizmus gazdasági jelentőségét továbbra is fontosnak tartva hangsúlyozza a stratégia, hogy a turizmus haszna több, mint a devizabevételek megjelenése a nemzetgazdaságban.

A STRATÉGIA CÉLRENDSZERE



Attrakciófejlesztés

- ✓ **Termékfejlesztés**
 - **Természeti adottságra, hagyományra, örökségre épülő kínálatfejlesztés**
 - **Innováción alapuló termékfejlesztés**
- ✓ **Desztinációk fejlesztése (desztináció menedzsment)**
 - **Helyi szint**
 - **Regionális szint**
 - **Nemzeti szint**
- ✓ **Kiemelt desztinációk fejlesztése**
 - **Budapest**
 - **Balaton**
 - **További kiemelt desztinációk**

Horizontális célok

A Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia az alábbi horizontális, azaz **az egész turizmus ágazatra érvényes** célokat azonosítja:

- ✓ Élmenylánc kialakítása
- ✓ Minőség és fenntarthatóság megvalósítása
- ✓ Ifjúsági turizmus
- ✓ Esélyegyenlőség megvalósítása
- ✓ Határon átnyúló turizmusfejlesztés

A célok megvalósítása

✓ Célokhoz kapcsolódó eszközök

Intézkedések meghatározása határidő és felelős megjelölésével

✓ Pénzügyi tervezés

EU és hazai, közösségi és magán források

✓ Megvalósítás és monitoring

Monitoring Bizottság felállítása

✓ Konzisztencia és koherencia

A stratégia külső és belső összhangja

A stratégia megvalósítása

A szakmai szintű elfogadást követően megkezdődött

- ✓ A parlamenti nyílt nap szervezése
- ✓ A turizmus törvény előkészítése
- ✓ A decentralizáció megvalósítása
- ✓ A termékfejlesztési programok kidolgozása.

Termékfejlesztés nemzeti szintű prioritásai

- ✓ **Egészségturizmus**
 - Gyógyturizmus, wellness
- ✓ **Örökségturizmus**
 - Kulturális örökségre épülő attrakciók
 - Kiemelt: világörökségek, nemzeti parkok, lovas, falusi, gasztronómia és borturizmus, kiemelt nagy rendezvények
- ✓ **Kongresszusi turizmus**
 - Több ezer fős rendezvények lebonyolítására alkalmas infrastruktúra kialakítása
 - Kongresszusi központok hatékony nemzetközi értékesítése

Országos Területfejlesztési Konceptió (OTK)

Hazánk a termálvízkincs integrált térségi hasznosításához kedvező természeti feltételekkel rendelkezik, ezért az országos területfejlesztési politika országosan kiemelt **célja és feladata:**

- **A termálvízkincs védelme, megőrzése,**
- **A felszín alatti vizek fenntartható, komplex és integrált térségi hasznosítása (gazdasági-ipari, rekreációs-gyógyászati)**
- **A termál- és gyógydesztinációk kínálati differenciálása**
- **Integrált térségi innovatív turisztikai fejlesztés**
- **Ipari, szolgáltatási, termékfejlesztési és kutatási vertikumok, hálózatok létrejöttének támogatása**

Turizmus a II. NFT-ben

Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia

- ✓ Kijelöli a 2005-2013 közötti időszakra az ágazat fejlesztési irányait
- ✓ A széleskörű társadalmi egyeztetés eredményeit felhasználva a stratégia véglegesítése megtörtént
- ✓ Megalopozza a II. NFT turizmussal kapcsolatos részeit
- ✓ A kormányzati stratégiák közül elsőként a MeH által elfogadott módszertani útmutató alapján készült

A stratégia alapján a turizmus hangsúlyos és kiemelt megjelenítése a II. NFT-ben

- ✓ Egészségturizmus, műemlékfürdők fejlesztésének és a kulturális és természeti örökség turisztikai hasznosításának (örökségturizmus) nevesítése
- ✓ Vidék el- és megtartó képességének erősítése a turizmus fejlesztésén keresztül

Az egészségturizmus fejlesztésének iránya a II. NFT-ben

- Megközelítés: Az egészségturizmus komplex fejlesztése a turisztikai és egészségügyi szempontok összehangolt érvényesítésével
- Átfogó cél: a gyógyhelyek számának növelése, wellness szolgáltatásokat nyújtó üdülőhelyi kínálat kialakítása
- Közvetlen cél: gyógytárségek létesítése, ahol működik a turisztikai desztinációs menedzsment és az egészségügyi és turisztikai szolgáltatások választéka és színvonala megfelel egy kritériumrendszernek
- Módszer: A gyógytárségek és turisztikai desztinációs menedzsment hiányzó eleminek bármelyike támogatható

Az egészségturizmus termékfejlesztési programjának alapjai

- ✓ A gyógy és termálvíz-használat megkülönböztetése
- ✓ A termék belföldi és nemzetközi versenypozíciójának javítása
- ✓ Önálló, megkülönböztethető térségi arculat megteremtése
- ✓ Nemzetközi trendeknek megfelelő komplex létesítmények kialakítása (kínálat bővítés és specializáció)
- ✓ az egészségturizmus két alapterméke (a gyógy- és wellnesssturizmus) eltérő motivációs és szegmentációs alapjainak markánsabb megjelenítése a kínálatban és a marketingtevékenységben
- ✓ Arculatnak megfelelő humánerőforrás fejlesztés
- ✓ Regionális kereslet fejlesztése
- ✓ Közlekedési infrastruktúra fejlesztése

A II. NFT-re való felkészülés, az NTS megvalósításának egészségturisztikai vonatkozásai

- VITUKI-MÁFI-AQUAPROFIT Konzorcium
a Magyar Turisztikai Hivatal megrendelésére 2004-2005-
ben elkészítette „A fürdőfejlesztésekkel kapcsolatban a
 hazai termálvíz készlet fenntartható hasznosításáról és a
használt víz kezeléséről szóló **hidrogeológiai kutatást**”
- Folyamatban van a komplex termálprogram
(geotermálprogram) **egészségturisztikai alprogramjának
előkészítése**



A hidrogeológiai kutatás az alábbi eredménnyel zárult:

- 1372 eltérő hasznosítású kút van ma Magyarországon
- Az 546 fürdőhasznosítású kútból **407 aktív kút látja el a fürdőket felszín alatti vízzel**
- Az eddigi fürdőfejlesztések **nem okoztak jelentős hatásokat a felszín alatti víztestekben és a felszíni befogadóknak sem**
- A fürdők nagy részénél a hígabb vízzel történő keverés is csökkentheti a problémát okozó koncentrációt. A technológiai határértékeket meghaladó komponensek (dikromátos oxigénfogyasztás, só, nátrium egyenérték, ammónia-ammónium nitrogén, szulfidok és az összes bárium, egyes nehézfémek, policiklikus aromás szénhidrogének) kezelésére pedig javaslatot tesz a tanulmány.
- Mivel az **egyedi medencék a vízforgatásra való áttérés után a korábbi vízmennyiség 50%-át hasznosítják a vízigények növekedése a vízjogi engedélyek alapján minimális volt**
- A kutatás szerint **a fejlesztési igények és lehetőségek szinkronban vannak**, azonban az eddigiekhez hasonlóan a jövőben is szükséges a projektek vízjogi engedélyezése.

A hasznosítható felszín alatti vízkészletek

➤ *A jelenleg kiegyensúlyozott igénybevételt mutató területek:*
Észak- és Közép-Magyarország, Dunántúl

➤ *Az alábbi területeken mennyiségi illetve minőségi korlátok fokozott figyelembe vétele mellett képzelhető el a további fejlesztés:*

Budapest (mennyiségi korlát), Eger, Miskolctapolca, Esztergom, Sikonda, Alföld pereme (hőmérsékletcsökkenés), Bükfürdő (só kiválás) Zalaegerszeg, Kecskemét, Mezőkövesd, Cserkeszőlő, Komárom, Igal (vízminőség változás)

Egészségturizmus, a termékfejlesztés első számú nemzeti prioritása

A kormányprogramnak megfelelően került a működő műemlék gyógyfürdők rekonstrukciójának támogatását célzó pályázat:

- ✓ Az Európai Bizottság jóváhagyta a turisztikai célelőirányzat **kulturális jogcímmel** való kiegészítését. A műemlék megőrzési beruházások esetén a támogatási intenzitása meghaladja a beruházási mértéket (35-50%)
- ✓ A korszerű egészségturisztikai szolgáltatási infrastruktúra kialakítása beruházási támogatásnak minősül.



MŰKÖDŐ MŰEMLÉK GYÓGYFÜRDŐK

- ✓ **működő műemlék gyógyfürdők:**
 - ✓ Széchenyi
 - ✓ Rudas
 - ✓ Rác
 - ✓ Király
 - ✓ Gellért
 - ✓ Lukács
 - ✓ Császár
 - ✓ Gyula
 - ✓ Szeged
 - ✓ Nyíregyháza
 - ✓ Székesfehérvár
 - ✓ Balf
 - ✓ Eger
 - ✓ Abony
- ✓ **11 fürdő egészségügyi szempontból kiemelt jelentőségű**
- ✓ **megújult: Gyula, Szeged, Nyíregyháza**
- ✓ **felújítás megkezdődött: Széchenyi, Rudas, Rác**

A MEGVALÓSULT FÜRDŐK FORGALMI FELMÉRÉSE

A Széchenyi Turizmusfejlesztési Program keretében támogatott és megvalósult fürdők körében félévi rendszerességgel végzett forgalmi felmérés eredményei az alábbiak szerint alakultak:

- ✓ A 2005 I. félévében megkérdezett 48 fürdő körében **69%-os a válaszadási arány** (33 fürdő válaszolt)
- ✓ Az elmúlt 3 évre vonatkozó időszakára **16 fürdő** esetében álltak rendelkezésre a féléves forgalmi adatok

Ez részben az újonnan elkészült fejlesztéseknek tudható be, azonban a válaszadók állandóan változó köre is nehezíti az egzakt idősorok felállítását.

A vizsgált fürdők körében a forgalom alakulása 2003-2005 között

	Látogatószám (millió fő)	Nettó árbevétel (millió Ft)	1 látogatóra jutó árbevétel (Ft)
2003 jan.-jún.	1,5	1 490	988
2004 jan.-jún.	2,6	3 260	1260
2005 jan.-jún.	3,1	3 968	1250



A három legnagyobb forgalmat bonyolító statisztikai régió összehasonlítása 2005 I. félév eredményei alapján

	Látogatószám (millió fő)	Nettó árbevétel (millió Ft)	1 látogatóra jutó árbevétel (Ft)
DAL	I	III	V
Bp- KDV	II	I	III
NYDT	V	II	I

A látogatók száma, költsége és a fürdőbevételek összefüggései

- A fejlesztés javította a termék ár-érték arányát és eladhatóságát.
- Az árszínvonal tekintetében a térségekben működő beruházások között jelentős az eltérés. Általánosan megállapítható, hogy a szálláshelyhez kapcsolódó fürdős beruházások jövedelmezősége nagyobb, ugyanakkor befogadóképessége kisebb.
- Mivel az egy látogatóra jutó fajlagos költség önmagában elsősorban a működő szolgáltatások színvonalára utal, az aktuális elemzés adataiból kiindulva megállapítható, hogy a válaszadó fürdők Észak-magyarországon, Nyugat- és Közép-Dunántúlon inkább minőség orientáltak, míg Dél- és Észak-alföldön az ár-érték arány meghatározásánál a befogadóképesség van előtérben. Budapest-közép-dunavidék és Dél-dunántúl a széles körben történő jövedelmező eladhatóságot tartotta szem előtt.
- A kiugróan magas forgalombővülés sok esetben a megnyíló megújult fürdők illetve a zöldmezős beruházások iránti növekvő érdeklődésnek köszönhető.



Köszönöm a figyelmet!