

A magyarországi nemzeti parkok látogatóinak jellemzői 2009-ben A KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS VÍZÜGYI MINISZTERIUM ÉS A MAGYAR TURIZMUS ZRT. KÖZÖS KUTATÁSÁNAK EREDMÉNYEI

A Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium (KvVM) és a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésének fontos mérföldkövét jelentette a 2007-es Zöld Út témaév. A kampányév – a felmérések és a látogatóforgalmi adatok tanúsága szerint – hosszú távon is hozzájárult a magyar lakosság zöldturizmussal kapcsolatos attitűdjeinek megváltozásához. A témaév kezdeményezései közül a Magyar Nemzeti Parkok Hete rendezvénysorozat, illetve a nemzeti parkok (belföldi) látogatói körében, egységes struktúrában végzett kérdőíves felmérés azóta is évről évre megismétlődik. Jelen tanulmányban a 2009-es kérdőíves felmérés eredményeit ismertetjük.

Magyarország tíz nemzeti parkjában 2009-ben összesen 917 látogató töltötte ki az KvVM és a Magyar Turizmus Zrt. által összeállított, egységes kérdőívet. A visszaérkezett kérdőívek száma nemzeti parkonként: Aggteleki NP 95 db, Balaton-felvidéki NP 139 db, Bükki NP 95 db, Duna-Dráva NP 81 db, Duna-Ipoly NP 129 db, Fertő-Hanság NP 83 db, Hortobágyi NP 50 db, Kiskunsági NP 66 db, Körös-Maros NP 40 db, Órségi NP 139 db. A válaszadók 59,8%-a nő, 40,2%-a férfi volt. Az egyes életkori korcsoportok megoszlása a következő volt: 0–14 évesek: 7,1%, 15–24 évesek: 16,3%, 25–34 évesek: 27,5%, 35–44 évesek: 26,8%, 45–54 évesek: 14,7%, 55–64 évesek: 5,5%, 65 év feletti: 2,1%.

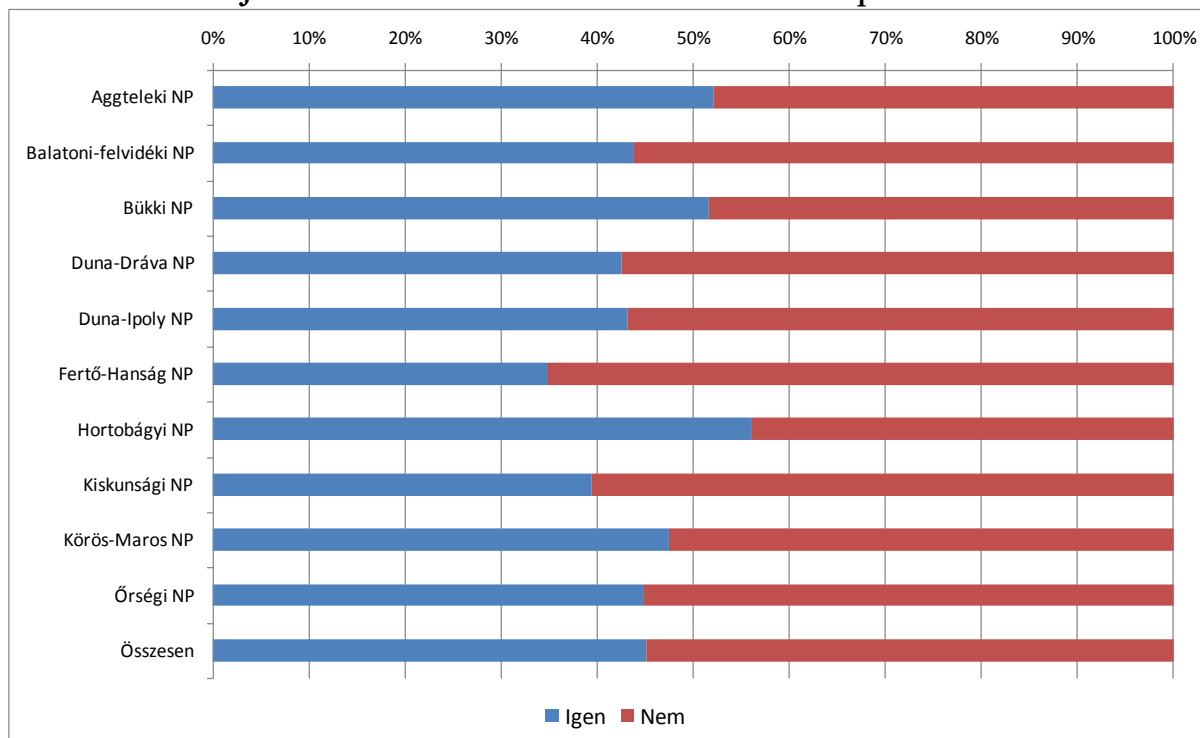
Bár a válaszadók köre nem tekinthető reprezentatívnak, a nemzeti parkok iránt az átlagnál nagyobb érdeklődés figyelhető meg az utazás szempontjából aktívabb szegmensek, így a fiatalabb korosztályok, illetve a fővárosban és környékén élők körében. A nemzeti parkok ugyanakkor a helyi és a környező településeken élő lakosság számára is komoly vonzerőt jelentenek közelségüknek köszönhetően, akár egynapos kirándulások keretében is. Ezt támasztja alá, hogy minden nemzeti park esetében a Budapest-Közép-Dunavidék, valamint a saját és a környező régiók lakosai jelentik a fő küldőterületet.

1. A nemzeti parkok látogatottsága

A hazai nemzeti parkok látogatói 2009-ben (akárcsak az előző évben) kb. fele-fele arányban voltak először ott járó (54,8%) és visszatérő (45,2%) vendégek. A visszatérő vendégek aránya az átlagnál magasabb az Aggteleki, a Bükki, a Hortobágyi és a Körös-Maros Nemzeti Parkban (1. ábra).



Járt már korábban a most felkeresett nemzeti parkban?



Forrás: KvVM, MT Zrt.

A látogatók közel fele (47,4%) családjával érkezett, 24,8%-a barátaival, 22,3%-a pedig szervezett csoport tagjaként. Egyedül a válaszadók 5,5%-a kereste fel a nemzeti parkokat.¹ Összességében az arányok 2008-hoz képest alig változtak. A legtöbb nemzeti park, így az Aggteleki, a Balaton-felvidéki, a Bükk, a Duna-Dráva, a Fertő-Hanság, a Hortobágyi, a Körös-Maros és az Őrségi Nemzeti Park vendégei elsősorban családjukkal érkeztek, ezzel szemben a Duna-Ipoly és a Kiskunsági Nemzeti Park esetében a szervezett csoport tagjaként utazók aránya volt az átlagosnál magasabb. Az Aggteleki, a Hortobágyi és a Körös-Maros Nemzeti Parkot az átlagosnál kissé nagyobb arányban keresték fel barátokkal.

A válaszadók egyharmada több mint egy napot töltött a nemzeti parkban, csaknem egyharmaduk viszont csupán néhány órát. Fél napra, illetve egy napra 19,6%-uk, illetve 18,6%-uk érkezett. A jellemző tartózkodási idő tekintetében jelentős eltérések figyelhetők meg az egyes nemzeti parkoknál. Bár az egyes nemzeti parkokban kitöltött kérdőívek száma nem magas, és az eredmények – az alapsokaság ismeretének hiányában – egyébként sem tekinthetők reprezentatívnak, a 2008-as adatokhoz képest kevés az eltérés.

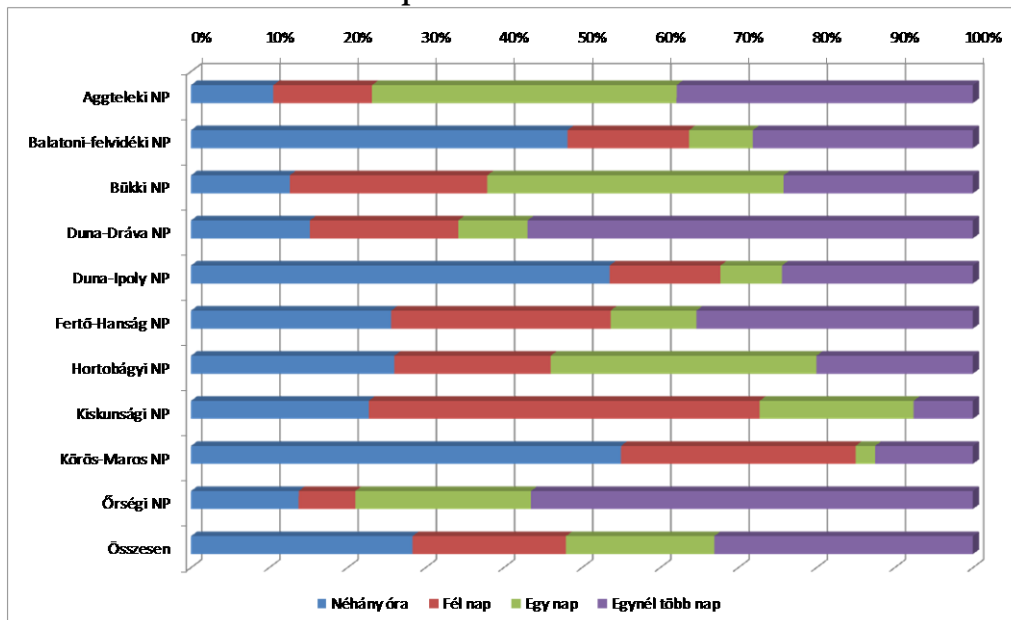
Egy napnál hosszabb tartózkodási idő az Aggteleki, a Duna-Dráva, a Fertő-Hanság és az Őrségi Nemzeti Parkot jellemezte. Aggteleken az egynapos tartózkodás aránya hasonlóan alakult az ennél hosszabb tartózkodás arányához, a Bükk és a Hortobágyi Nemzeti Park esetében pedig az egy nap bizonyult a legjellemzőbb tartózkodási időnek. A Balaton-felvidéki, a Duna-Ipoly és a Körös-Maros Nemzeti Parkot a válaszadók többsége csak néhány órára kereste fel, de a látogatók

¹ Több válasz volt lehetséges.

a Kiskunsági Nemzeti Park esetében is legfeljebb fél napot szántak a látóivalók megtekintésére (2. ábra).

2. ábra

A nemzeti parkban eltöltött idő hossza



Forrás: KvVM, MT Zrt.

2. A látogatók motivációja és az igénybe vett szolgáltatások

A látogatók 69,6%-a utazásának fő célja a nemzeti park meglátogatása volt, 30,4%-uk pedig elsősorban más motivációval kelt útra. Ez a motiváció leggyakrabban nyaralás, fürdőzés, rokonlátogatás, városnézés, túrázás, vízitúra, osztálykirándulás/táborozás és szakmai program volt. Kifejezetten a nemzeti park kedvéért az átlagosnál nagyobb arányban keltek útra az Aggteleki, a Bükk, a Duna-Ipoly, a Fertő-Hanság, a Hortobágyi, a Kiskunsági és az Őrségi Nemzeti Park esetében – ami ezen nemzeti parkok elhelyezkedéséből és jellegéből is adódik.

A felmérés során arra is választ kerestünk, hogy a látogatók mivel, hogyan szeretik eltölteni az idejüket a nemzeti parkokban. A megjelölt tevékenységek természetesen függenek az egyes parkok lehetőségeitől, adottságaitól is, azonban összességében elmondható, hogy a látogatók elsősorban sétálással, túrázással (63,8%) a tanösvények bejárásával és a bemutatóhelyek felkeresésével (49,1%) töltik el az időt. Népszerű (a válaszadók egyötöde említette) a szervezett, szakvezetéses programon való részvétel is. A passzív pihenés, a biciklizés és a hagyományos ételek kipróbálása, a borkóstolás egyaránt kb. 15-15%-uk számára jelent jó kapcsolódást. A lovaglás és az evezés említési gyakorisága nem érte el a 10%-ot. (A 2008. évi felmérés eredményeihez képest csökkent a szervezett, szakvezetéses programon való részvétel aránya – az önálló tevékenységek javára.)

A legnépszerűbb tevékenységek nemzeti parkonként kisebb különbségeket mutatnak: miközben az Aggteleki Nemzeti Parkban 80%-kal természetesen a barlangi túra vezet, a Bükk Nemzeti Park esetében átlagon felül említették a sétálást, túrázást, illetve a tanösvények,

bemutatóhelyek felkeresését. A Duna-Dráva Nemzeti Park látogatói körében az evezés, a barlangi túra és tanösvények népszerűbbek az átlagosnál. A Fertő-Hanság Nemzeti Park a kerékpározás és az evezés terén emelkedik ki az átlagból; a Hortobágyi Nemzeti Parkban viszont a hagyományos ételek kipróbálása és a borkóstolás vonz sokakat. Az adottságoknak köszönhetően a Kiskunsági Nemzeti Parkban is közkedvelt a kerékpározás, és itt gyakori a szervezett, szakvezetési túrák igénybevétele is. Míg a Körös-Maros Nemzeti Parkban egyértelműen a sétálás és tanösvények „viszik a prímet”, az Őrségben viszonylag kiegyensúlyozott a különféle tevékenységek említési gyakorisága (1. táblázat).

1. táblázat

A nemzeti parkokat felkeresők által végzett tevékenységek és az igénybe vett szolgáltatások

Látogatás során végzett tevékenység	Igénybe vett szolgáltatás
1. Sétálás, túrázás (63,8%)	1. Étkezés (41,8%)
2. Tanösvények és egyéb bemutatóhelyek felkeresése (49,1%)	2. Ajándéktárgy, könyv stb. vásárlása (36,8%)
3. Barlangtúra (23,1%)	3. Szervezett, szakvezetési program (36,0%)
4. Szervezett, szakvezetési program (19,3%)	4. Egyszerű szálláshely (17,4%)
5. Kerékpározás (15,7%)	5. Középkategóriájú szálláshely (17,4%)
6. Hagományos ételek kipróbálása, borkóstolás (15,6%)	6. Kerékpárkölcsönzés (9,9%)
7. Passzív pihenés (14,1%)	7. Igényes szálláshely (4,5%)
8. Evezés (7,3%)	8. Utaztatás (8,0%)
9. Lovaglás (4,3%)	9. Kenubérlés (5,4%)

Forrás: KvVM, MT Zrt.

Néhány látogató a megadott válaszok mellett egyéb tevékenységeket is megjelölt: említésre került a vadászat, a horgászat, a fürdés, a madármegfigyelés, a fotózás, a geocaching, egyes eseményeken, illetve szakmai programon való részvétel – és kissé kevésbé magától értetődően a „bulizás” is.

A nemzeti parkok természeti értékei mellett különféle szolgáltatásokat is igénybe vehetnek a látogatók, Ezek közül 2009-ben a legnépszerűbbnek az étkezés, a szakvezetés és az ajándékvásárlás bizonyult. (A szervezett, szakvezetési túra említési gyakorisága ennél a kérdésnél is kisebb volt, mint 2008-ban.) A szálláshelyek közül az egyszerűek és a középkategóriájúak ugyanolyan mértékben kedveltek, kifejezetten igényes szálláshelyet viszont csak kevesen igényelnek – ebben nem történt változás 2008-hoz képest (1. táblázat). Egyéb szolgáltatásokat is említettek a válaszadók, például a sétakocsikázást, a hajókirándulást, a múzeumlátogatást, a szekértúrát.

A különböző nemzeti parkok eltérő jellegzetességeit a 2. táblázatban foglaljuk össze. Nemcsak az igénybe vett szolgáltatások típusa, hanem azok változatossága is eltérő.



A legnépszerűbb tevékenységek és szolgáltatások nemzeti parkonként

Nemzeti park	Végzett tevékenység	Igénybe vett szolgáltatás
Aggteleki NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barlangi túra (80,0%) ▪ Sétálás, túrázás (57,9%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (26,3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Étkezés (65,2%) ▪ Ajándéktárgy, könyv (46,7%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (27,2%) ▪ Középkategóriájú szálláshely (25,0%)
Balaton-felvidéki NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sétálás, túrázás (66,7%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (58,7%) ▪ Barlangi túra (20,3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Étkezés (43,9%) ▪ Ajándéktárgy, könyv (38,6%) ▪ Egyszerű szálláshely (22,8%)
Bükki NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sétálás, túrázás (75,5%) ▪ Barlangi túra (37,2%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (59,6%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Étkezés (48,8%) ▪ Ajándéktárgy, könyv (47,7%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (24,4%) ▪ Egyszerű szálláshely (20,9%) ▪ Utaztatás (20,9%)
Duna-Dráva NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sétálás, túrázás (55,6%) ▪ Barlangi túra (50,6%) ▪ Evezés (28,4%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (23,5%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szervezett, szakvezetési program (53,6%) ▪ Kenubérlés (27,5%)
Duna-Ipoly NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sétálás, túrázás és tanösvények, bemutatóhelyek (71,7%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (63,8%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (27,6%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szervezett, szakvezetési program (57,9%) ▪ Étkezés (34,2%) ▪ Ajándéktárgy, könyv (26,3%)
Fertő-Hanság NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (72,0%) ▪ Sétálás, túrázás (64,6%) ▪ Kerékpározás (37,8%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (26,8%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Étkezés (34,2%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (31,5%) ▪ Középkategóriás szálláshely (26,0%) ▪ Ajándéktárgy, könyv (26,0%) ▪ Kenubérlés (24,7%) ▪ Kerékpárkölsönzés (23,2%) ▪ Egyszerű szálláshely (21,9%)
Hortobágyi NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hagyományos ételek, borkóstolás (52,0%) ▪ Sétálás, túrázás (42,0%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajándéktárgy, könyv (55,8%) ▪ Étkezés (48,8%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (32,6%)
Kiskunsági NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sétálás, túrázás (56,3%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (48,4%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (45,3%) ▪ Kerékpározás (40,6%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szervezett, szakvezetési program (62,9%) ▪ Ajándéktárgy, könyv (29,0%) ▪ Kerékpárkölsönzés (25,8%) ▪ Étkezés (24,2%)
Körös-Maros NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sétálás, túrázás (80,0%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (57,5%) ▪ Passzív pihenés (22,5%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajándéktárgy, könyv (61,5%) ▪ Kerékpárkölsönzés (23,1%)
Órségi NP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sétálás, túrázás (60,6%) ▪ Tanösvények, bemutatóhelyek (48,2%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (29,9%) ▪ Hagyományos ételek, borkóstolás (29,2%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Étkezés (59,7%) ▪ Ajándéktárgy, könyv (35,8%) ▪ Szervezett, szakvezetési program (34,3%) ▪ Középkategóriás szálláshely (29,9%)

Forrás: KvVM, MT Zrt.

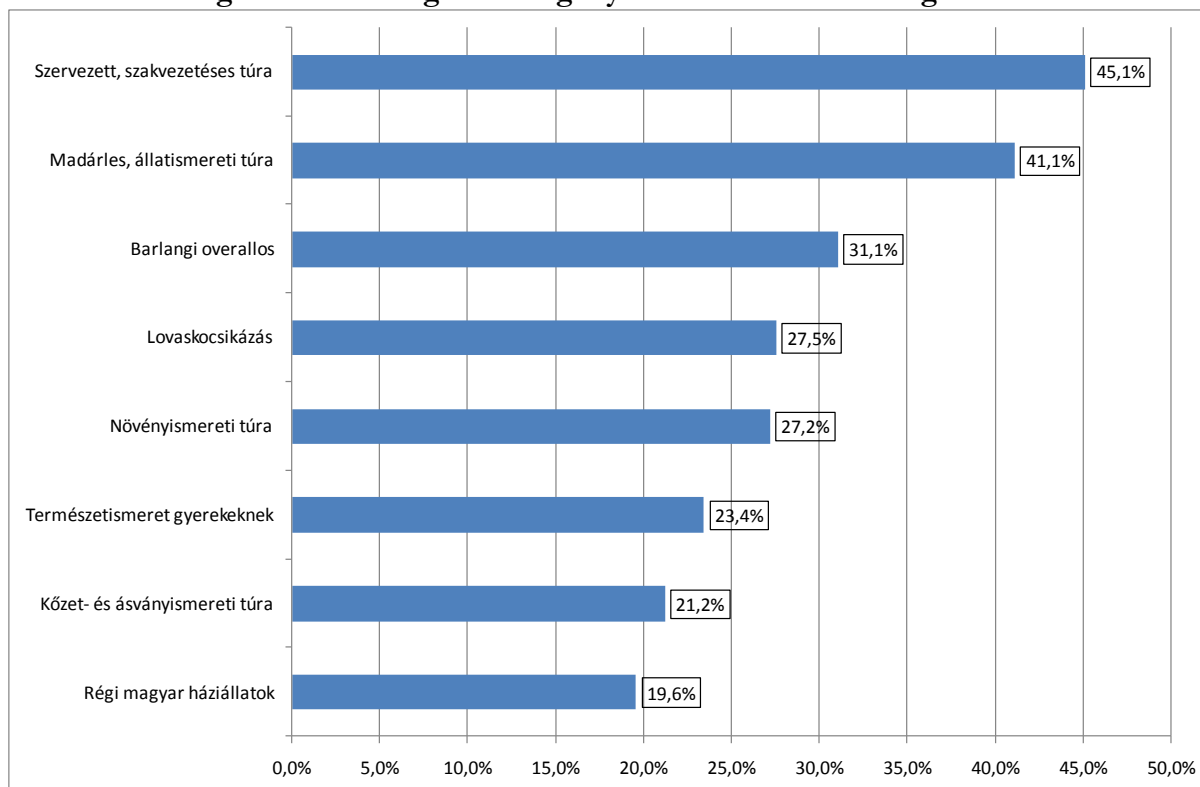
Arra a kérdésre, miszerint a következő látogatás alkalmával mivel töltenék az idejüket a látogatók, a legtöbb válaszadó a szervezett túrákon való részvételt és a madárlest, állatismereti túrát jelölte meg. Ezt az overallos barlangtúra, a lovaskocsikázás és a növényismereti túra követi (3. ábra). A barlangi overallos túra – érthető módon – az Aggteleki Nemzeti Park látogatói körében átlagon



felül igényelt szolgáltatás; lovaskocsikázásra a Hortobágyi és az Őrségi Nemzeti Park vendégei vágnak leginkább; a növényismereti túra a Duna-Ipoly Nemzeti Park látogatói körében merült fel leggyakrabban; madárlesen, állatismereti túrán elsősorban a Fertő-Hanság, a Kiskunsági és a Körös-Maros Nemzeti Park válaszadói vennének szívesen részt; a kőzet- és ásványismereti túra szintén a Fertő-Hanságban, valamint a Bükk és a Duna-Ipoly Nemzeti Parkban közkedvelt szolgáltatás; régi magyar háziállatokat a Fertő-Hanság, a Hortobágyi és a Kiskunsági Nemzeti Parkban figyelnének meg egy másik látogatás alkalmával.

3. ábra

A legközelebbi látogatáskor igénybe venni tervezett szolgáltatások



Forrás: KvVM, MT Zrt.

Néhány, a kérdőívben nem felsorolt szolgáltatást is megemlítettek a válaszadók: például szabadidős programokat (gasztronómia, jóga stb.), lovaglást, pónilovaglást, vízitúrát, evezést, kisvasutat, fotótúrát.

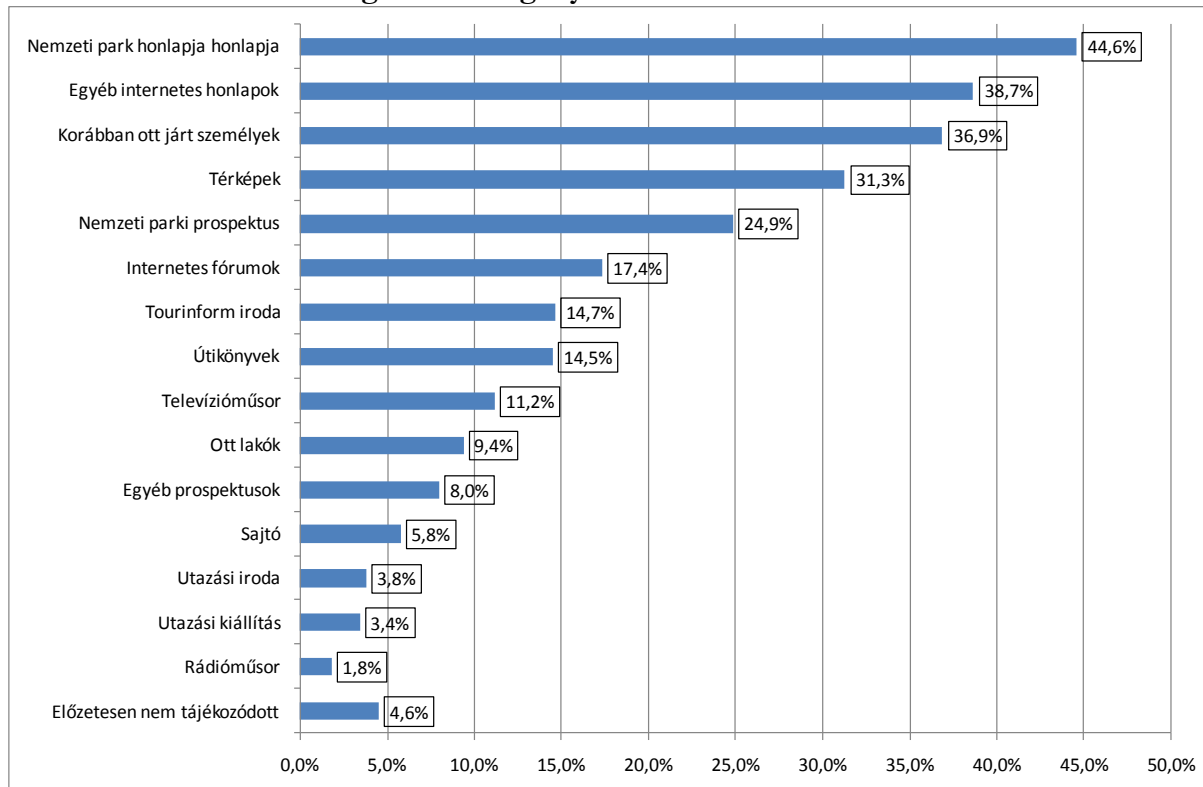
3. A látogatók által használt információforrások

A válaszadók átlagosan két-három különböző információforrást használnak a nemzeti parki látogatás során, illetve azt megelőzően. A különböző internetes források – élükön a nemzeti parkok saját honlapjával – igen fontos szerepet játszanak a látogatók tájékozódásában (4. ábra). (Megjegyezzük, hogy míg 2008-ban összevontan, „internetként” szerepelt valamennyi honlap, addig 2009-ben két kategóriát különböztettünk meg: a nemzeti park honlapja, illetve egyéb honlap.) A világháló mellett továbbra is a „szájreklám”, vagyis a korábban ott járt ismerősök

véleménye nyom sokat a látban, gyakran használják továbbá a térképeket és a nemzeti parki prospektusokat. Az egy évvel korábbi válaszokhoz képest az egyes információforrások említési gyakorisága lényegében nem változott, mint ahogy az előzetesen nem tájékozódók – kevesebb, mint 5%-os, összességében igen csekélynek tekinthető – aránya sem.

4. ábra

A látogatók által igénybe vett információforrások



Forrás: KvVM, MT Zrt.

Az egyes nemzeti parkokat jellemző legfontosabb információforrások terén általában nem történt lényeges változás 2008-hoz képest (3. táblázat).



Igénybe vett információforrások nemzeti parkonként

Nemzeti park	Információforrás
<i>Aggteleki NP (átlagosan 2,4 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Nemzeti park honlapja (54,7%)▪ Korábban ott járt személyek (42,1%)▪ Ott lakók (42,1%)▪ Nemzeti parki prospektus (27,4%)▪ Egyéb internetes honlapok (27,4%)
<i>Balaton-felvidéki NP (átlagosan 2,4 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Korábban ott járt személyek (44,5%)▪ Térképek (38,7%)▪ Nemzeti park honlapja (35,0%)▪ Egyéb internetes honlapok (32,8%)
<i>Bükk NP (átlagosan 2,3 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Internetes fórumok (37,4%)▪ Korábban ott járt személyek (37,4%)▪ Egyéb internetes honlapok (31,6%)▪ Nemzeti parki prospektus (22,1%)▪ Útikönyvek (20,0%)
<i>Duna-Dráva NP (átlagosan 2,3 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Nemzeti park honlapja (44,3%)▪ Térképek (36,7%)▪ Internetes fórumok (26,6%)▪ Tourinform iroda (21,5%)
<i>Duna-Ipoly NP (átlagosan 2,6 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Korábban ott járt személyek (43,3%)▪ Egyéb internetes honlapok (37,8%)▪ Nemzeti parki prospektusok (35,4%)▪ Nemzeti parki honlap (33,1%)
<i>Fertő-Hanság NP (átlagosan 2,7 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Nemzeti park honlapja (43,8%)▪ Egyéb internetes honlapok (38,8%)▪ Térképek (38,8%)▪ Nemzeti parki prospektusok (35,0%)▪ Korábban ott járt személyek (31,3%)
<i>Hortobágyi NP (átlagosan 2,7 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Nemzeti park honlapja (44,0%)▪ Egyéb internetes honlap (26,0%)▪ Korábban ott járt személyek (24,0%)▪ Térképek (34,2%)▪ Nemzeti parki prospektusok (22,0%)
Nemzeti park	Információforrás
<i>Kiskunsági NP (átlagosan 2,0 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Nemzeti park honlapja (43,1%)▪ Nemzeti parki prospektus (38,5%)▪ Egyéb internetes honlap (30,8%)▪ Korábban ott járt személyek (23,1%)
<i>Körös-Maros NP (átlagosan 2,3 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Nemzeti Park honlapja (57,5%)▪ Nemzeti parki prospektus (32,5%)▪ Korábban ott járt személyek (32,5%)▪ Internet (36,5%)▪ Nemzeti parki prospektusok (22,9%)
<i>Őrségi NP (átlagosan 2,7 információforrás)</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Nemzeti park honlapja (43,9%)▪ Egyéb internetes honlapok (43,2%)▪ Korábban ott járt személyek (35,3%)▪ Nemzeti parki prospektusok (27,3%)▪ Térképek (30,2%)▪ Tourinform iroda (23,7%)▪ Útikönyvek (22,3%)

Forrás: KvVM, MT Zrt.

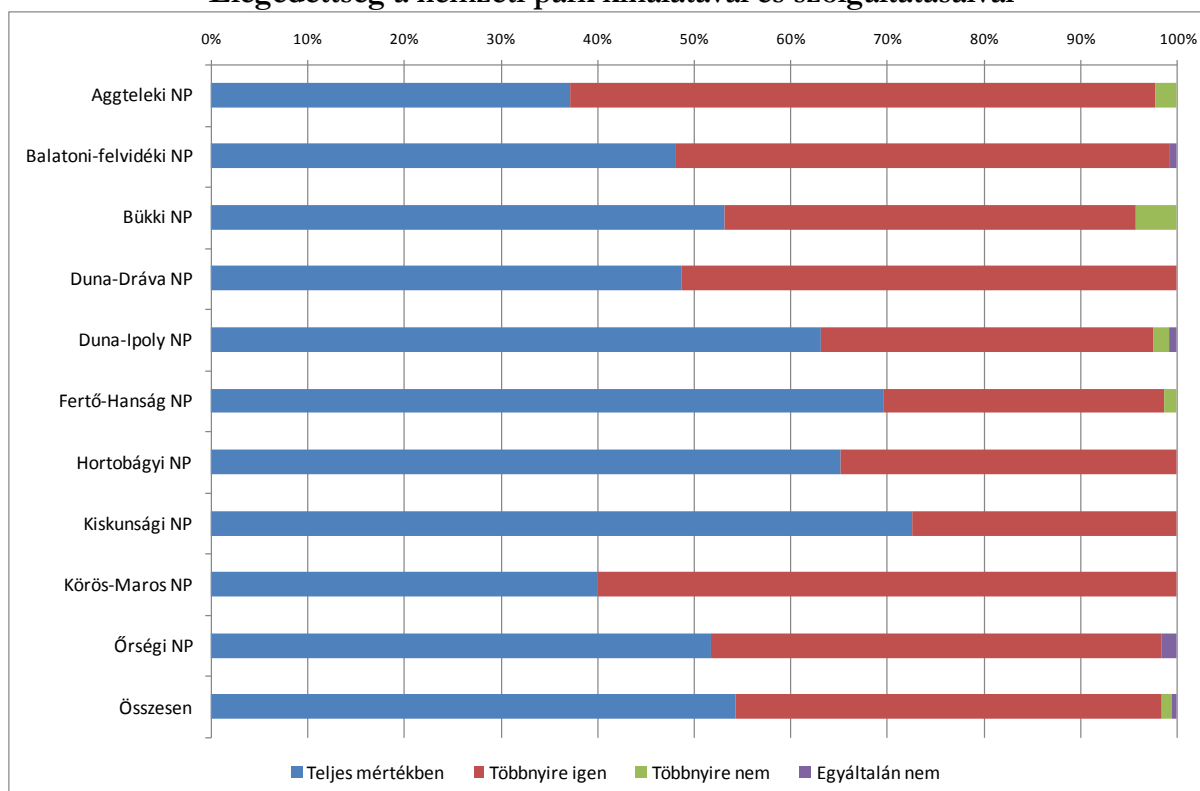


4. Elégedettség

A nemzeti parkok kínálatával és szolgáltatásaival összességében a megkérdezettek 54,4%-a teljes mértékben, 44,2%-a többnyire elégedett. Ez a nagyon pozitív visszajelzés lényegében egybeesik a 2008-as tapasztalatokkal, csupán minimális eltérés látható, ami a nem reprezentatív mintavétellel is magyarázható. 2009-ben négy olyan nemzeti park is volt (a Duna-Dráva, a Hortobágyi, a Kiskunsági és a Körös-Maros Nemzeti Park), amellyel minden válaszadó elégedett volt. A teljesen elégedett látogatók aránya általában kismértékben csökkent a többnyire elégedett látogatók javára. (5. ábra).

5. ábra

Elégedettség a nemzeti park kínálatával és szolgáltatásaival

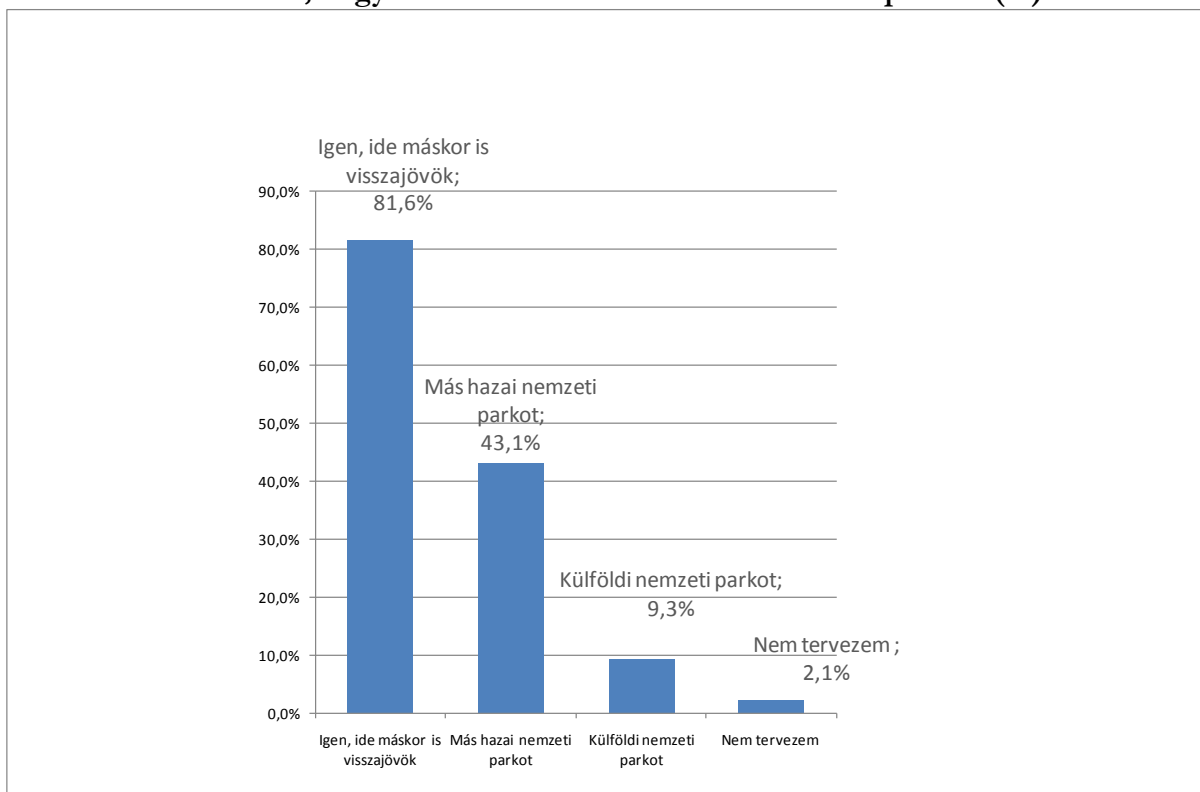


Forrás: KvVM, MT Zrt.

Az egyes nemzeti parkok sajátos jellemzőiből adódóan a hiányolt szolgáltatások köre is más és más. Összességében azonban elmondható, hogy a programok, a turistajelzések, az étkezési lehetőségek, a helyi közlekedés, a higiéné (szemétyűjtés, toalett, tisztálkodási lehetőség) és a kiszolgáló személyzet kedvessége hagyott némi kívánnivalót maga után.

Ugyancsak a látogatók elégedettségét jelzi, hogy a kérdőívet kitöltők nyolctizede (akárcsak 2008-ban) a jövőben is tervezi az adott nemzeti park felkeresését. 43,1% említette, hogy más hazai nemzeti parkot szeretne meglátogatni, a vendégek csaknem egytizede pedig a külföldi nemzeti parkok iránt (is) érdeklődik (6. ábra). Az újbóli látogatást tervezők aránya különösen magas a Hortobágyon (92,0%), a Fertő-Hanságban (88,3%) és az Őrségben (86,2%) járók között.

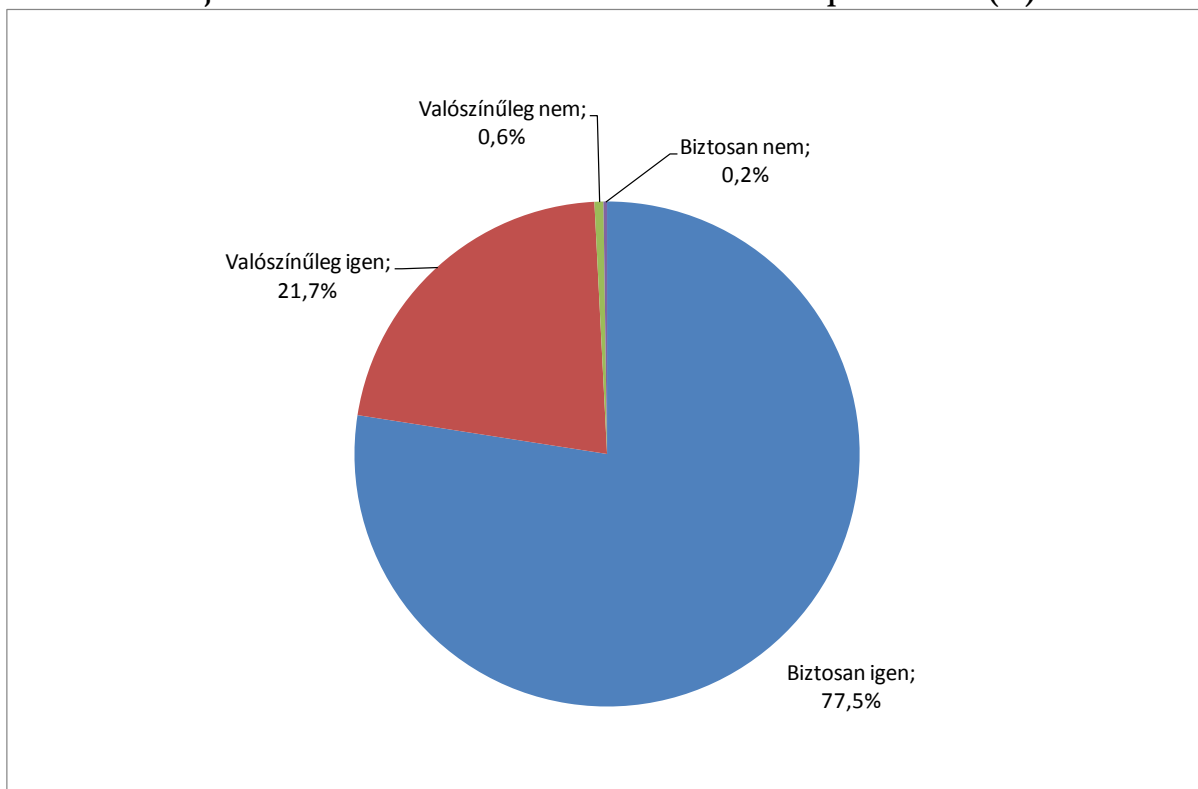
Tervezi-e, hogy más alkalommal is felkeres nemzeti parkot? (%)



Forrás: KvVM, MT Zrt.

A vendégek csaknem mindegyike ajánlaná barátainak és ismerőseinek az általa felkeresett nemzeti parkot (7. ábra). A biztosan ajánlók aránya a Balaton-felvidéki, a Hortobágyi és a Kiskunsági Nemzeti Park esetében kimagasló, a Körös-Maros Nemzeti Park látogatói viszont kissé visszafogottabban nyilatkoztak.

Ajánlaná-e barátainak és ismerőseinek nemzeti parkunkat? (%)



Forrás: KvVM, MT Zrt.

A 2009 júniusában harmadik alkalommal megrendezett „Magyar Nemzeti Parkok Hete” rendezvénysorozat a válaszadók egyre nagyobb aránya ismeri. Míg 2008-ban csak 25,8%-a hallott az eseményről, 2009-ben már csaknem egyharmaduk (30,8%) értesült róla.² Az átlagosnál nagyobb arányban hallottak a rendezvényről az Aggteleki, a Bükk, a Kiskunsági, a Körös-Maros és az Őrségi Nemzeti Parkot felkeresők.

5. Összefoglalás

A látogatók körében végzett felmérés eredményei szerint a magyarországi nemzeti parkok önálló turisztikai vonzerőként és jó kiegészítő programként is jelentős érdeklődésre tartanak számot. A nemzeti park természeti és kulturális látnivalói, a különféle túrák és a szakvezetés mellett az ún. kiegészítő szolgáltatások, mint az étkezési lehetőségek, a szálláshelyek és a különféle programok is az elégedettség fontos tényezői. Ajándéktárgyakat, könyveket is szívesen vásárolnak a vendégek. Az általános turisztikai trendeknek megfelelően a világháló jelentősége a nemzeti parkokat felkeresők körében is vitathatatlan – egyelőre elsősorban a honlapokra támaszkodnak az utazásukat tervezők, de nem mellékes a web2.0 jelentősége sem. A szájreklám és a nyomtatott

² Egy, a Magyar Turizmus Zrt. megbízásából 2007 decemberében készült kutatás eredménye szerint a – 2007-ben első alkalommal megrendezésre került – Magyar Nemzeti Parkok hete című rendezvénysorozatról a magyar lakosság 15,7%-a hallott.



MAGYARORSZÁG

MAGYAR TURIZMUS ZRT.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

Tel.: (06-1) 488-8700 • Fax: (06-1) 488-8600

E-mail: info@itthon.hu • www.itthon.hu

információk (prospektusok, térképek, útikönyvek) továbbra is a tájékoztatás fontos eszközei. A hazai természeti adottságok elismertségét jelzi, hogy a nemzeti parkok kínálatával és szolgáltatásaival a látogatók döntő többsége elégedett, ami a jövőbeni utazási tervekben és a másoknak való ajánlásban is megmutatkozik. Az egyre ismertebb Magyar Nemzeti Parkok Hete rendezvénysorozat alkalmat ad az általános figyelem felkeltésére. A fenti kutatást 2010-ben is megismételjük.

További információ: Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzsment Iroda, Kutatási Csoport, tel.: (1) 488 8710, fax: (1) 488 8711, e-mail: kutatas@itthon.hu, internet: www.itthon.hu/Szakmai oldalak/Piaci iránytű.



fesztiválok

éve 2010 *élmény veled*