

Az Európai Unió turizmusának 2004. évi alakulása (2005. április)

A kibővített Európai Unió turizmusa 2004-ben Az EUROSTAT legfrissebb adatai szerint az Európai Unió turizmusa 2004-ben növekedést mutatott, amelyben kiemelkedő szerepet játszottak az újonnan csatlakozott országok, miközben a korábbi tagországok turizmusát mérsékeltebb bővülés jellemezte.

Az európai turizmusra a kontinensen belüli utazások, illetve a belföldi vendégforgalom magas aránya jellemző. A kiutazó piac rendkívül koncentrált: az Európai Unió országok szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégéjszakáinak csaknem háromnegyede az olasz, spanyol, francia, német és brit vendégektől származik.

2004 első nyolc hónapjában az újonnan csatlakozott tíz országból érkezők a külföldi vendégéjszakák mindössze 7%-át adták. 2004 első nyolc hónapjában a 25 Európai Unió ország szállodái és hasonló létesítményei több mint 1,1 milliárd vendégéjszakát regisztráltak, ami 0,6%-os emelkedést jelent a 2003. év azonos időszakához képest. A legtöbb vendégéjszakát Olaszország (17,3%) mondhatta magáénak, amelyet Spanyolország (17,2%), Németország (13,6%), Franciaország (13,5%) és Nagy-Britannia (11,5%) követett. Az említett öt desztinációban regisztrálták a vendégéjszakák jelentős többségét, közel háromnegyedét.

A rendelkezésre álló adatok alapján a szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégforgalom (a vendégéjszakák számát alapul véve) 2004 első nyolc hónapjában rendkívül dinamikus, több mint 25%-kal emelkedett Észtországban és Lengyelországban, Litvániában pedig több mint 15%-kal. A csehországi szállodák és hasonló létesítmények 10%-os növekedést regisztráltak. Szlovákiában a vendégéjszakák csökkenése volt megfigyelhető. 2004 első nyolc hónapjában a magyarországi szállodák és panziók 3,8%-kal, 2004. január-decemberben 4,4%-kal több külföldi vendégéjszakát regisztráltak 2004-ben, mint a 2003. évben.

A vendégforgalom szezonális alakulását vizsgálva a nyári hónapok kiemelt szerepe figyelhető meg. A legtöbb vendégéjszakát a szállodákban és hasonló létesítményekben augusztusban regisztrálták Csehországban, Spanyolországban, Franciaországban, Cipruson, Litvániában, Luxemburgban, Magyarországon, Hollandiában, 1 A szállodák és hasonló létesítmények kategóriába tartoznak a szállodák mellett a panziók, turistaszállók és egyéb szálláshelyek, ahol a szobák napi takarítása biztosított és a szálláshelyek a meghatározott higiénias feltételeknek megfelelnek.

Magyarországon e kategóriába a szállodák és a panziók tartoznak. Ausztriában, Lengyelországban, Portugáliában, Szlovéniában, Szlovákiában és Nagy-Britanniában. Ezzel szemben Dániában, Észtországban, Lettországon, Finnországban és Svédországban július volt a legkedveltebb hónap.

A belföldi turizmus kiemelt jelentőségét mutatja, hogy a 25 tagú Európai Unió kereskedelmi szálláshelyein regisztrált vendégéjszakák 59%-át adták a belföldiek 2003-ban. A belföldi vendégforgalom az átlagosnál jóval meghatározóbb szerepet játszik a közép- és az észak-európai országokban: Németországban 86%, Lengyelországban 83%, Svédországban 78%, Finnországban pedig 73%.

Ezzel szemben Cipruson (a külföldi vendégforgalom részesedése 93%-ot tesz ki), Luxemburgban (92%), Görögországban (75% 2002-ben), Észtországban (74%) és Ausztriában (72%) a beutazó vendégforgalom jelentős túlsúlya figyelhető meg.

A 2003. évi adatok alapján az Európai Unió turizmusának legfontosabb küldő területe Németország (23,5%-os részesedés a szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégéjszakák számából), Nagy-Britannia (18,9%), az Amerikai Egyesült Államok (7,2%) és Franciaország (5%): e négy piac együttes részesedése csaknem eléri az 55%-ot. A legtöbb

Európai Unió tagország legfontosabb küldő piaca Németország vagy Nagy-Britannia. Nagy-Britannia esetében az Amerikai Egyesült Államok játszik kiemelkedő szerepet.

2003-ban a turizusból származó nemzetközi bevételek volumene meghaladta a 210 milliárd eurót, ami 4 milliárd eurós csökkenést jelent a 2002. évhez képest. A legtöbb bevételt realizáló desztinációk között kiemelkedik Spanyolország (37 milliárd euró), Franciaország (32 milliárd euró) és Olaszország (28 milliárd euró).

Külföldi utazásaikra 2003-ban a legtöbbet a német (57,2 milliárd eurót), a brit (42,9 milliárd euró) és a francia (20,7 milliárd euró) turisták költöttek. A 25 Európai Unió tagország listáján Magyarország 1,8 milliárd eurós költéssel a 17. helyet foglalja el.

Turisztikai költés alakulása az Európai Unió országaiban, 2003

Ország	millió euró
Németország	57 187
Nagy-Britannia	42 887
Franciaország	20 713
Olaszország	18 214
Hollandia	12 906
Belgium	10 712
Ausztria	10 397
Svédország	7 332
Spanyolország	7 316
Dánia	5 896
Írország	4 188
Lengyelország	2 480
Portugália	2 392
Luxemburg	2 361
Görögország	2 247
Finnország	2 150
Magyarország	1 789
Csehország	1 708
Szlovénia	666
Szlovákia	560
Ciprus	557
Litvánia	415
Lettország	293
Észtország	284
Málta	190

Forrás: EUROSTAT A legtöbb Unió tagország - köztük Magyarország - turizmusának egyenlege aktívumot mutat, ezzel szemben a turisztikai kiadások Belgiumban, Dániában, Németországban, Írországban, Lettországban, Hollandiában, Finnországban, Svédországban és Nagy-Britanniában meghaladják a turisztikai bevételeket.

További információ: EUROSTAT www.europa.eu.int/comm/eurostat/